

[Wniosek o udostępnienie informacji publicznej](#)

[Ponowne wykorzystywanie](#)

[Dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami](#)

[Instrukcja korzystania z Biuletynu](#)

gov.pl/bip

[Cyberbezpieczeństwo](#)

Plan promocji województwa podlaskiego w roku 2016

Data wydania

2016-02-16

Tytuł

Plan promocji województwa podlaskiego w roku 2016

Promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa to jedno z zadań wykonywanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego na mocy Ustawy o Samorządzie Województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (art. 11 oraz art. 41). Roczne plany promocji województwa przygotowywane są przez Referat Promocji w oparciu o § 72 pkt 1) lit. a) Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku.

Plan promocji województwa na rok 2016 zawiera zestawienie najważniejszych przedsięwzięć o charakterze promocyjnym, które realizowane będą w roku bieżącym przez poszczególne Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

Podobnie, jak w latach minionych działania promocyjne zorientowane są na upowszechnianie pozytywnego wizerunku regionu wśród potencjalnych odbiorców jego oferty.

Zasadniczymi celami w roku 2016 będzie dalsze konsekwentne wdrażanie rekomendacji dotyczących marki regionalnej, tj.:

- kształtowanie spójnej polityki promocyjnej,
- budowanie tożsamości regionu wokół przyrody, środowiska naturalnego i nowoczesnych technologii,
- promocja województwa podczas przedsięwzięć o największym potencjale medialnym,
- odwoływanie się do dziedzictwa kulturowego i kulinarnego regionu,
- zacieśnienie współpracy z regionalnymi przedsiębiorcami w celu uzyskania efektu synergii w promocji województwa,
- nadanie regionowi wyrazistego wizerunku.

Wszystkie działania mają na celu wykreowanie w społecznej świadomości spójnego i pozytywnego obrazu regionu, budowanie skojarzeń z Podlaskim poprzez częstsze odwoływanie się do produktów powstających na jego terenie, przełamywanie istniejących stereotypów oraz dalsze zwiększanie ruchu turystycznego na terenie województwa podlaskiego.

Wśród szczegółowych zadań realizowanych w roku 2016 należy wymienić m.in.: 12. edycję Podlaskiej Marki, organizowanej według zmodyfikowanych zasad, promocję województwa w związku z organizacją Światowych Dni Młodzieży, rozpoczęcie prac zmierzających do zorganizowania Podlaskiego Kongresu Natury, popularyzowanie walorów regionu podczas akcji promocyjnych imprez krajowych i zagranicznych.

Metryka strony

Historia strony

[Strona główna](#)

[Kontakt](#)

[Budżet](#)

[Przetargi](#)

[Dotacje i konkursy ofert](#)

[Konsultacje społeczne](#)

[Jednostki i Spółki](#)

[Oferty pracy](#)

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

ul. M. Curie-Skłodowskiej 14
15-097 Białystok
Regon: 050667685
kancelaria@podlaskie.eu
[Elektroniczna Skrzynka Podawcza](#)
ePUAP: /p7w201lcig/SkrytkaESP

Telefon i fax ogólny do Urzędu

Tel. 85 66 54 172
Tel. 85 66 54 549
Fax: 85 66 54 175

Godziny pracy

poniedziałek: 8.00 – 16.00
wtorek-piątek: 7.30 – 15.30

Województwo Podlaskie

Regon: 050658404
NIP: 542-25-42-016

podlaskie.eu

Mapa serwisu

Deklaracja dostępności

Redakcja Biuletynu Informacji Publicznej

Adres e-mail do składania wniosków o informację publiczną - bip@podlaskie.eu

Administrator strony:

Mariusz Feszler – Tel. [85 66 54 593](tel:856654593)

Moderator strony:

Monika Rogowska – Tel. [85 66 54 447](tel:856654447)