



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Białystok, 14 grudnia 2016 r.

BSW.0003.11.2016

Pan  
Karol Pilecki  
Radny  
Województwa Podlaskiego

W odpowiedzi na zgłoszoną przez Pana interpelację podczas XXX Sesji Sejmiku Województwa Podlaskiego w dniu 30 listopada 2016 r. poniżej przesyłam odpowiedź Województwa Podlaskiego.

**Treść złożonej interpelacji:**

**Jak funkcjonuje obecnie obsługa inwestorów zewnętrznych koordynowana przez UMWP?**

Centra Obsługi Inwestora powstały w ścisłej współpracy Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIIIZ) z marszałkami województw w strukturach urzędów marszałkowskich i agencji rozwoju regionalnego. Głównym celem działania COI jest zapewnienie kompleksowej obsługi inwestorów na poziomie województwa. Centra współpracują z PAIIIZ przy obsłudze projektów inwestycyjnych oraz prowadzą samodzielnie obsługę inwestorów którzy zgłaszają się do nich bezpośrednio. Głównym celem działania COI jest zapewnienie kompleksowej obsługi inwestorów na poziomie województwa. Centra współpracują z PAIIIZ przy obsłudze projektów inwestycyjnych oraz prowadzą samodzielnie obsługę inwestorów którzy zgłaszają się do nich bezpośrednio.

Działania realizowane przez Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora obejmują szeroko rozumiany proces pozyskiwania inwestorów, który jest procesem złożonym, wieloczynnikowym i długotrwałym. Warto zwrócić uwagę, że potencjalny inwestor - przy podejmowaniu ostatecznej decyzji odnośnie lokalizacji inwestycji - dokonuje bardzo szerokiej analizy uwarunkowań formalnych, gospodarczych czy prawnych. Na jego decyzję niejednokrotnie, poza uwarunkowaniami stricte technicznymi, mają również wpływ inne czynniki. Ważnym elementem w procesie pozyskania Inwestora realizowanym przez Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora jest również promowanie postaw pro -przedsiębiorczych wśród samorządów, w tym zachęcanie do uzbrajania terenów inwestycyjnych. Aktualnie w bazie terenów prowadzonej przez Centrum znajduje się 122 oferty typu greenfield o łącznej powierzchni 1044,55 ha, (stan na grudzień 2016) przy czym zasoby podlegają stałej aktualizacji.

Zadania COI to także bieżąca obsługa inwestorów zagranicznych zainteresowanych ofertą terenów inwestycyjnych w województwie podlaskim. Przykładem takiego działania oraz dobrej współpracy COI z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji jest wizyta delegacji firmy z Włoch planującej podjęcie działalności gospodarczej na terenie województwa podlaskiego (gospodarka odpadami – recykling). Delegacja włoska dokonała wizytacji terenów inwestycyjnych z SSSE Podstrefy Białystok oraz terenów inwestycyjnych z Tarnobrzskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej EURO-PARK WISŁOSAN Podstrefy Łąpy, podlaskie COI przekazało także ofertę porównawczą preferowanych lokalizacji przez inwestora w województwie.



Potwierdzeniem wysokich standardów funkcjonowania Centrum Obsługi Inwestora w województwie podlaskim jest uzyskanie w grudniu 2016 r. Certyfikatu Partnera Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Certyfikat, przyznawany na okres 3 lat, Podlaskie COI uzyskało już po raz trzeci. Celem procesu certyfikacji było sprawdzenie przygotowania partnera do pozyskania i obsługi inwestorów zagranicznych, zgodnie z jednolitymi standardami obsługi inwestora. Proces certyfikacyjny obejmował 3 zakresy oceny: ocenę regionalnych COI dokonaną w PAIiIZ, wizyty audytorskie przedstawicieli PAIiIZ w regionalnych COI oraz przedstawienie działalności każdego z COI podczas prezentacji wygłoszonej w języku angielskim w siedzibie PAIiIZ. Jednostka województwa podlaskiego, najmniej liczna kadrowo ze wszystkich działających w Polsce COI, pomyślnie przeszła wszystkie etapy.

Ponadto w ogłoszonym przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych konkursie na najbardziej przyjazną dla inwestora zagranicznego stronę internetową RCOI w 2016 r. Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora zostało wyróżnione 3 miejscem wśród 16 funkcjonujących w Polsce COI.

### **Jakie zadania zostały podjęte w zakresie wsparcia inwestorów zewnętrznych w 2016 r. ? Czy są efekty tych działań?**

Podlaskie COI w 2016 r. zrealizowało szereg działań mających na celu promocję gospodarczą województwa podlaskiego oraz przyciągnięcie inwestorów zagranicznych do regionu.

#### **Wschodni Kongres Gospodarczy, wrzesień 2016 r.**

Jednym z najważniejszych zadań Podlaskiego Centrum Obsługi Inwestorów skierowanych do środowisk biznesowych jest organizacja kolejnych edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego – wydarzeń o zasięgu międzynarodowym. Bezspornie, organizacja Wschodniego Kongresu Gospodarczego zapewnia pozycjonowanie Województwa Podlaskiego i Miasta Białostok jako naturalnego miejsca do rozwijania funkcji pośrednika dla relacji Unii Europejskiej z Europą Wschodnią, przede wszystkim z Białorusią.

W roku 2016 Kongres zgromadził ponad tysiąc osób z Polski oraz z Białorusi, Litwy, Ukrainy, Mołdawii i innych krajów Europy – polityków, przedstawicieli biznesu, ekspertów. Przedsięwzięcie każdorazowo zyskuje uznanie w ocenie najwyższych władz Rzeczypospolitej Polskiej. W roku 2016 Prezydent RP Andrzej Duda wystosował list do organizatorów i uczestników kongresu, w którym stwierdził, że „WKG to forum bardzo wartościowe i potrzebne. Białostockie spotkania stają się kluczowym miejscem debaty o szansach i problemach Polski Wschodniej, podkreślając znaczenie tej części kraju w polskim życiu gospodarczym oraz w wymiarze międzynarodowym.” Prezydent podkreślił także, że szansą dla tej części kraju upatruje w promowaniu przedsiębiorczości, w szczególności wśród młodych ludzi.

Skalę Wschodniego Kongresu Gospodarczego oddaje również liczba publikacji i ekwiwalent reklamowy, który - jak oszacował Prezes Grupy PTWP w podsumowaniu z pierwszej edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego - służył czterech milionów złotych, czyli kwota, jaką należałoby przeznaczyć na reklamy o tej samej powierzchni oraz czasie antenowym dedykowanym wydarzeniu. Liczba przekazów medialnych na dwa tygodnie po I edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego to ok. półtora tysiąca.

Także w ocenie uczestników kongresu reprezentujących środowiska gospodarcze i biznesowe naszego województwa idea organizacji Wschodniego Kongresu Gospodarczego powinna być bezwzględnie utrzymana, a sam kongres musi stać się imprezą referencyjną dla województwa.



Wymierną korzyścią jest budowanie relacji przez samorządy i przedsiębiorców. Najważniejszym celem takiego przedsięwzięcia jest identyfikowanie problemów i szukanie ich rozwiązań. Konkretnym efektem tegorocznego kongresu jest edukacyjny aspekt uczestnictwa młodzieży białostockich szkół w jednej z sesji, wskazanie młodym ludziom szansy samorealizacji i rozwoju w rodzimym regionie i zmiana ich spojrzenia na sposób planowania swojej przyszłości. Wnioski, jakie zostały zapisane podczas obrad to także doskonały materiał do analizy naszej aktualnej sytuacji gospodarczej, do określenia miejsca naszego województwa na mapie ekonomicznej kraju.

W ramach każdej edycji w Kongresie uczestniczyło ponad 1.000 uczestników. Rekordową liczbę uczestników zgromadziła III edycja WKG – 1.300 osób, co potwierdza coraz większe zainteresowanie różnorodnych środowisk udziałem w tego typu wydarzeniach.

#### **Wizyty klubu Radców Handlowych i środowiska przedsiębiorców, wrzesień 2016 r.**

w dniach 21-24 września 2016 roku Podlaskie COI zorganizowało przyjazdowe wizyty studyjne w województwie podlaskim 36 przedstawicieli organizacji biznesowych z Polski oraz 17 przedstawicieli ambasad akredytowanych w Polsce. Uczestnicy misji w ramach prezentacji walorów gospodarczych województwa podlaskiego zwiedzali lokalne firmy, stanowiące wizytówkę naszego regionu: SM MLEKOVITA (produkcja wyrobów mlecznych), SaMASZ Sp. z o.o. (produkcja maszyn rolniczych i komunalnych), w ChM Sp. z o.o. (produkcja implantów medycznych). Wizyty były okazją do prezentacji firm, zaprezentowania potencjału technologicznego i wytwórczego.

Delegacja przedstawicieli organizacji biznesowych z Polski, uczestniczyła także w III Wschodnim Kongresie Gospodarczym, który odbył się w dniach 22-23 września 2016 roku w Operze i Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku. Poza kongresem goście mieli okazję spotkań z władzami regionu i przedstawicielami administracji, w tym z Wojewodą Podlaskim Bogdanem Paszkowskim, Marszałkiem Województwa Podlaskiego Jerzym Leszczyńskim, a także Prezydentem Miasta Białegostoku Tadeuszem Truskolaskim, Zastępcą Prezydenta Suwałk Łukaszem Kurzyna, Starostą Hajnowski Mirosławem Romaniuk i Burmistrzem Hajnowki Jerzym Sirak. Dla części uczestników delegacji była to pierwsza wizyta w naszym regionie, inni odwiedzili województwo podlaskie po raz kolejny. W trakcie spotkań kulturalnych miały miejsce rozmowy z przedstawicielami regionalnego biznesu na temat konkretnej współpracy handlowej.

#### **Misja handlowa podlaskich przedsiębiorców do Grodna na Białorusi, wrzesień 2016 r.**

W dniach 8-9 grudnia 2016 r. zorganizowano misję handlową na Białoruś, która jest uznawana za jeden z perspektywicznych rynków dla podlaskich przedsiębiorców, co wynika m.in. z bliskości, niewielkich różnic kulturowych, czy dobrej znajomości uwarunkowań kulturowych tego rynku. Misja miała na celu prezentację rzeczywistych walorów gospodarczych oraz potencjału eksportowego w wymiarze międzynarodowym, a także pozwoliła na stworzenie sieci współpracy pomiędzy przedsiębiorcami z województwa podlaskiego, a podmiotami zagranicznymi działającymi po stronie białoruskiej.

Podczas polsko-białoruskiej konferencji zorganizowanej w Grodnie oraz spotkań bilateralnych promowano wizerunek Województwa Podlaskiego na arenie międzynarodowej. Celem wydarzenia było również wzmocnienie postrzegania Województwa Podlaskiego jako regionu wykorzystującego swoje peryferyjne położenie pełniące funkcję Wrót do Europy, a także unikalność i wyjątkowość regionu związaną z zielonymi (ekologicznymi) specjalizacjami, do podniesienia walorów rozwojowych i tworzenia warunków do rozwoju przedsiębiorczości. Jednym z elementów wydarzenia były również wizyty w przedsiębiorstwach działających na rynku białoruskim z sektora mleczarskiego i mięsnego, które miały na celu wymianę doświadczeń, prezentację najlepszych praktyk oraz nawiązanie relacji biznesowych pomiędzy partnerami.



### **Spotkania informacyjne**

W ramach funkcjonowania Centrum Obsługi Inwestora zostały zorganizowane trzy bezpłatne spotkania informacyjne dla przedsiębiorców z województwa podlaskiego oraz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Celem wszystkich spotkań jest przekazanie przedsiębiorcom informacji niezbędnej do planowania, organizowania oraz realizacji eksportu i inwestycji na omawianych rynkach.

Pierwsze spotkanie informacyjne dotyczące rynku bułgarskiego *„Znaczenie rynku bułgarskiego dla wymiany gospodarczej Europy Środkowo-Wschodniej”* odbyło się 21 listopada 2016 r. Drugie spotkanie informacyjne o tematyce *„Polska: Białoruś - rozwój współpracy handlowo-gospodarczej i inwestycyjnej”* odbyło się 28 listopada 2016 r., natomiast trzecie dotyczyło rynku afrykańskiego *„Możliwości rozwoju współpracy gospodarczej z Senegalem”*. Spotkanie odbyło się 12 grudnia 2016 r. W spotkaniach w charakterze prelegentów uczestniczyli przedstawiciele Ambasad/Konsulatów reprezentujących rynki odpowiadające tematyce spotkań. W każdym ze spotkań uczestniczyło niemal 30 przedstawicieli podlaskich firm.

W dniu 14 grudnia br. Podlaskie COI organizuje kolejne spotkanie informacyjne o tematyce *„Nowy Jedwabny Szlak – rynki Azji Środkowej (Kazachstan, Uzbekistan, Azerbejdżan) – szanse rozwoju dla podlaskich eksporterów”*.

Wszystkie ww. formy dotychczasowej aktywności Podlaskiego COI w zakresie promocji gospodarczej wykazały potrzebę dalszej intensyfikacji działań na rzecz jej wzmocnienia, w tym organizowania spotkań informacyjnych, branżowych i B2B, których celem byłaby promocja potencjału gospodarczego regionu oraz nawiązanie kontaktów biznesowych.





**Treść złożonej interpelacji:**

**Czy dysponujecie Państwo danymi o powiązaniu realizacji Regionalnego programu Operacyjnego z wpływami z podatku CIT?**

Departament Rozwoju Regionalnego dysponuje informacjami na temat wpływów z podatku CIT na terenie województwa podlaskiego za lata 2013-2015. Dane zostały pozyskane z Urzędu Skarbowego na potrzeby opracowania „Raportu Rocznoego z Realizacji Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020 za 2015 rok”. Niniejsze dane przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 1. Przychody z tytułu podatku CIT w województwie podlaskim w latach 2013-2015 według sekcji PKD (w tys. zł)**

PKD	Wyszczególnienie	Wpływy z podatku CIT w województwie podlaskim (tys. zł)		
		2013 r.	2014 r.	2015 r.
A	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, ŁOWIECTWO I RYBACTWO	808,88	555,74	2 133,24
C	PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE	156 355,16	79 310,99	108 374,82
D	WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ, GAZ, PARĘ WODNĄ, GORĄCĄ WODĘ I POWIETRZE DO UKŁADÓW KLIMATYZACYJNYCH	6 232,99	4 967,96	8 147,13
E	DOSTAWA WODY; GOSPODAROWANIE ŚCIEKAMI I ODPADAMI ORAZ DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z REKULTYWACJĄ	4 872,67	4 657,86	5 533,65
F	BUDOWNICTWO	22 216,61	27 273,37	44 614,74
G	HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, WŁĄCZAJĄC MOTOCYKLE	38 105,85	43 263,98	37 483,51
H	TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA	4 787,50	7 418,17	3 115,82
J	INFORMACJA I KOMUNIKACJA	3 517,91	4 886,36	7 471,53
M	DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA	1 826,06	2 823,64	4 028,46
N	DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE USŁUG ADMINISTROWANIA I DZIAŁALNOŚĆ WSPIERAJĄCA	1 808,66	2 595,17	985,02
P	EDUKACJA	105,88	177,93	188,75
Q	OPIEKA ZDROWOTNA I POMOC SPOŁECZNA	1 737,25	1 476,70	1 791,26
S	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA	505,33	1 114,86	654,29

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych US w Białymstoku.

O wpływie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 na wysokość wpływów z tytułu podatku CIT można wnioskować pośrednio na podstawie symulacji przygotowywanych w Departamencie Rozwoju Regionalnego (Referat



Regionalnego Obserwatorium Terytorialnego). W obecnej chwili jest opracowywana ewaluacja wewnętrzna pt. *Kompleksowa ocena oddziaływania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 na gospodarkę regionu*. W prowadzonych pracach zostanie wykorzystana dedykowana aplikacja zawierająca, opracowany specjalnie dla naszego województwa, powszechnie stosowany model HERMIN, która pozwala przy określonych założeniach, oszacować wpływ środków z RPOWP 2007-2013 na wybrane wielkości gospodarcze. Jedną z nich jest wielkość Produktu Krajowego Brutto (PKB) w cenach stałych z roku 2005. Wpływy z podatku CIT są elementem składowym wykorzystywanego modelu HERMIN. Na podstawie konstrukcji modelu można wnioskować, iż środki wydatkowane w ramach RPOWP 2007-2013 miały wpływ na ich wysokość w podobnym wymiarze, jak na wysokość PKB.

Wstępne, szacunkowe dane wskazują, iż realizacja RPOWP 2007-2013 wpłynęła pozytywnie na wysokość wpływów z tytułu podatku CIT. W roku 2010 wzrost wpływów z podatku CIT można szacować na poziomie 1,58%, w roku 2011 – 1,74%, 2012 – 1,57%, 2013 – 2,03%, 2014 – 2,27%, 2015 – 2,58% (dane pokazują zmiany roczne). Przedstawione dane procentowe dla każdego roku pokazują różnicę pomiędzy scenariuszem, w którym założono brak wydatków z RPOWP 2007-2013, a scenariuszem, w którym te wydatki są uwzględniane. (dane mogą ulec zmianie po zakończeniu prac nad w/w raportem z ewaluacji). Jednocześnie należy wskazać na kumulatywne efekty dofinansowanych w ramach RPOWP 2007-2013 projektów.

MARSZĄK WOJEWÓDZTWA  
Jerzy Beszczyński

