

Załącznik Nr 1 do Uchwały  
Nr 142/1776/2016  
Zarządu Województwa Podlaskiego  
z dnia 13 czerwca 2016 r.



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## **Wytoczne Instytucji Zarządzającej**

**w zakresie realizacji projektów z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego w obszarze popularyzacji szkolnictwa zawodowego w województwie podlaskim w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 - 2020**

***Białystok, czerwiec 2016 r.***

## **Spis treści**

<b>Wykaz skrótów</b>	<b>3</b>
<b>Rozdział 1 - Podstawa prawna</b>	<b>4</b>
<b>Rozdział 2 - Słownik pojęć</b>	<b>5</b>
<b>Rozdział 3 – Cel i zakres Wytocznych</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 4 – Postanowienia ogólne dotyczące wyboru oraz realizacji projektów ukierunkowanych na popularyzację szkolnictwa zawodowego w województwie podlaskim</b>	<b>8</b>
<b>Rozdział 5 Założenia dotyczące realizacji projektów</b>	<b>10</b>
Podrozdział 5.1 – Warunki i procedury udzielania wsparcia dedykowanego uczniom szkół gimnazjalnych oraz ich rodzicom	10
Podrozdział 5.2 Warunki i procedury udzielania wsparcia dedykowanego szkołom kształcenia zawodowego	14
Podrozdział 5.3 Pozostałe obligatoryjne formy wsparcia	16
Podrozdział 5.4 Pozostałe fakultatywne formy wsparcia	17

## Wykaz skrótów

CI – z ang. corporate identity - identyfikacja wizualna

EFS – Europejski Fundusz Społeczny

EFRR – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

IOK – Instytucja Organizująca Konkurs

IZ RPOWP – Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 – Zarząd Województwa Podlaskiego

MR – Ministerstwo Rozwoju

MEN – Ministerstwo Edukacji Narodowej

PO – program operacyjny

PO KL – Program Operacyjny Kapitał Ludzki

RPOWP – Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020;

RIS3 - Plan rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego na lata 2015-2020+

SZOOP RPOWP– Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020

UMWP – Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

## **Rozdział 1 - Podstawa prawna**

- 1) Wytyczne Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 w zakresie realizacji projektów z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego w obszarze popularyzacji kształcenia zawodowego w województwie podlaskim, zwane dalej „Wytycznymi”, zostały opracowane na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. 2016 poz. 217), zwanej dalej „ustawą wdrożeniową”.
- 2) Postanowienia Wytycznych wynikają w szczególności z:
  - a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 320, z późn. zm.) zwanego dalej „rozporządzeniem ogólnym”;
  - b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1304/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 470, z późn. zm.);
  - c) ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. 2016 poz. 217);
  - d) ustawy o systemie oświaty z dnia 7 września 1991 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572, z późn. zm.);
  - e) dokumentu Programowanie perspektywy finansowej 2014-2020. Umowa Partnerstwa;
  - f) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020;

- g) Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020;
- h) Planu rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego na lata 2015-2020+;
- i) Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie realizacji przedsięwzięć z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego w obszarze edukacji na lata 2014-2020;
- j) Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020;
- k) Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie trybów wyboru projektów na lata 2014-2020;
- l) Konkluzji Rady i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie w sprawie priorytetów ściślejszej europejskiej współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego w latach 2011–2020 (2010/C 324/02).

## **Rozdział 2 - Słownik pojęć**

Określenia użyte w Wytycznych oznaczają:

- 1) **beneficjent** – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 10 oraz w art. 63 rozporządzenia ogólnego. Ilekroć w wytycznych mowa o beneficjencie należy przez to rozumieć również partnerów projektu;
- 2) **content marketing** - czyli tzw. marketing treści, to strategia polegająca na pozyskiwaniu potencjalnych klientów poprzez publikowanie atrakcyjnych i przydatnych treści, które zainteresują ściśle sprecyzowaną grupę odbiorców. Marketing treści, w odróżnieniu od tradycyjnych form marketingu, opierających się na jednostronnym przekazie reklamowym, bazuje na budowaniu długotrwałych relacji z odbiorcą poprzez interakcję i zaangażowanie obydwu stron;
- 3) **edutainment** - działania, których celem jest przede wszystkim edukacja, zaś forma rozrywki jest wyłącznie sposobem uatrakcyjnienia lub ukrycia przekazu o charakterze edukacyjnym;

- 4) **event** - (ang. wydarzenie) – zdarzenie zaplanowane i zorganizowane pod kątem ściśle określonego celu. Ten cel determinuje rodzaj wydarzenia, uczestników, miejsce, czas i niezbędne środki;
- 5) **gimnazjum** - szkoła w rozumieniu art. 9 pkt 2 ustawy o systemie oświaty;
- 6) **identyfikacja wizualna** - (ang. corporate identity) – podstawowe narzędzie, służące kreowaniu wizerunku marki firmy (w tym przypadku szkoły) na rynku. Termin ten określa ogół symboli i zachowań stosowanych w firmie w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej i wyróżnienia jej spośród konkurencyjnych marek. Spójny system wizualny jest najważniejszym elementem całościowej identyfikacji;
- 7) **kształcenie w szkole zawodowej** – w ramach niniejszych wytycznych rozumiane jako kształcenie w szkole ponadgimnazjalnej dla młodzieży w ramach technikum lub zasadniczej szkoły zawodowej;
- 8) **ProfiStrefa** – wydzielona przestrzeń szkolna w gimnazjum dedykowana projektowi w celu koncentracji i skupienia uwagi na informacjach służących preorientacji zawodowej;
- 9) **ProfiStrefaFun** – działania edukacyjne o charakterze gier i zabaw w ramach przedsięwzięć realizowanych w ProfiStrefie;
- 10) **ProfiWeek** – tydzień zawodów, działanie w obrębie ProfiStrefy;
- 11) **projekt** – projekt, o którym mowa w art. 2 pkt 18 ustawy wdrożeniowej;
- 12) **szkoła** – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 2 ustawy o systemie oświaty;
- 13) **szkoła kształcenia zawodowego/szkoła zawodowa** - w ramach niniejszych wytycznych rozumiana jako technikum lub zasadnicza szkoła zawodowa;
- 14) **technikum** – szkoła o której mowa w art. 9 pkt 3c ustawy o systemie oświaty;
- 15) **uczestnik projektu** - uczestnik projektu finansowanego ze środków EFS w rozumieniu Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020; należy odróżnić od **odbiorcy wsparcia** rozumianego jako adresata działań upowszechniających, popularyzacyjnych **tzw. target**
- 16) **umowa o dofinansowanie projektu** – decyzja o dofinansowaniu projektu, o której mowa w art. 2 pkt 2 ustawy wdrożeniowej, lub umowa, o której mowa w art. 2 pkt 26 lit. a ustawy wdrożeniowej, lub porozumienie, o którym mowa w art. 2 pkt 26 lit. b Ustawy wdrożeniowej;
- 17) **zasadnicza szkoła zawodowa** – szkoła o której mowa w art. 9 pkt 3a ustawy o systemie oświaty;

## Rozdział 3 – Cel i zakres Wytycznych

### Cel wytycznych

- 1) Celem wytycznych jest określenie ujednoczonych warunków i procedur dotyczących realizacji wsparcia ukierunkowanego na szerokie upowszechnienie w województwie podlaskim kształcenia zawodowego wśród uczniów szkół gimnazjalnych oraz ich rodziców przy jednoczesnym podniesieniu pozytywnego wizerunku szkół kształcenia zawodowego i przełamaniu funkcjonujących niekorzystnych stereotypów.
- 2) Wytyczne stosuje się do projektów realizowanych w ramach Działania 3.3 *Kształcenie zawodowe młodzieży na rzecz konkurencyjności podlaskiej gospodarki* RPOWP, Poddziałania 3.3.1. *Kształcenie zawodowe młodzieży na rzecz konkurencyjności podlaskiej gospodarki* RPOWP, zgodnych z typem projektu określonym w SZOOP RPOWP, tj. "Popularyzacja kształcenia zawodowego realizowana w oparciu o wielosektorową współpracę w formie kompleksowych projektów partnerskich angażujących placówki systemu oświaty, pracodawców, podmioty specjalizujące się w poradnictwie edukacyjno-zawodowym, organizacje pozarządowe przy wsparciu specjalistów w dziedzinie marketingu społecznego".

### Zakres wytycznych

- 1) Wytyczne zawierają minimalny katalog działań/przedsięwzięć możliwy do realizacji, w odniesieniu do poszczególnych grup odbiorców wsparcia.
- 2) Wytyczne są skierowane do IZ RPOWP.
- 3) Wszystkie realizowane projekty współfinansowane z EFS muszą być zgodne z politykami horyzontalnymi, w szczególności z zasadą równości szans płci oraz równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Warunki i procedury wdrażania, a także przykłady zastosowania w ramach różnych form wsparcia ww. polityk horyzontalnych znajdują się w *Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.
- 4) IZ RPOWP zapewnia, że zasoby edukacyjne będące utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) będą udostępnione na wolnej licencji zapewniającej licencjobiorcy co najmniej prawo do dowolnego wykorzystywania utworów do celów komercyjnych i

niekomercyjnych, tworzenia i rozpowszechniania kopii utworów w całości lub we fragmentach oraz wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych

## **Rozdział 4 – Postanowienia ogólne dotyczące wyboru oraz realizacji projektów ukierunkowanych na popularyzację szkolnictwa zawodowego w województwie podlaskim**

- 1) Nadrzędnym celem interwencji jest szerokie upowszechnienie kształcenia w szkołach zawodowych wśród uczniów szkół gimnazjalnych oraz ich rodziców<sup>1</sup>. Wobec tego wsparcie udzielane w ramach RPOWP na rzecz popularyzacji kształcenia zawodowego w województwie podlaskim powinno przyczyniać się do:
  - a. stworzenia atrakcyjnego wizerunku szkół zawodowych, w szczególności zasadniczych szkół zawodowych;
  - b. zwiększenia odsetka absolwentów gimnazjów wybierających kształcenie w szkole zawodowej wśród ogółu absolwentów gimnazjów;
  - c. zwiększenie świadomości dyrekcji szkół zawodowych na temat znaczenia współpracy szkół z pracodawcami i dostosowania oferty szkół zawodowych do potrzeb lokalnego rynku pracy.
- 2) Projekt swoim zasięgiem obejmuje obszar całego województwa podlaskiego.
- 3) Działania zaproponowane w projekcie powinny uwzględniać specyfikę czterech subregionów wskazanych w Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego (obszar białostocki, suwalski, łomżyński i bielski) ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych rynków pracy.
- 4) Projekt powinien być realizowany w oparciu o wielosektorową współpracę podmiotów dysponujących wystarczającym doświadczeniem/wiedzą w obszarze oraz dziedzinach objętych interwencją. Biorąc pod uwagę kompleksowy zakres wsparcia oraz skalę i rangę przedsięwzięcia wskazany jest udział w realizacji projektu minimum dwóch partnerów<sup>2</sup>. Podyktowane jest to oczekiwaniem wysokiej jakości podejmowanych działań w każdej z dziedzin objętych projektem. Minimalne warunki jakie podmioty będą zobligowane spełnić w zakresie posiadanego doświadczenia w poszczególnych dziedzinach zostaną określone przez IOK w Regulaminie Konkursu.

---

<sup>1</sup> Ilekroć w niniejszych wytycznych mowa jest o rodzicach należy przez to rozumieć również prawnego opiekuna dziecka

<sup>2</sup> kuratorium oświaty, organizacje zrzeszające pracodawców, podmioty specjalizujące się w poradnictwie edukacyjno-zawodowym, organizacje pozarządowe przy wsparciu specjalistów w dziedzinie marketingu społecznego



- 5) Interwencja zdefiniowana w ramach niniejszych wytycznych rozumiana jest jako kompleksowy projekt obejmujący wszystkie rodzaje działań określone w Podrozdziale 5.1, 5.2 i 5.3 oraz fakultatywnie działania z Podrozdziału 5.4.
- 6) Z uwagi na założoną kompleksowość przedsięwzięć oraz konieczność pełnego skoordynowania działań, w ramach każdego naboru przewiduje się wybór jednego partnerskiego projektu.
- 7) IZ RPOWP po zakończeniu realizacji projektu zleci wykonanie jego ewaluacji :
  - a) ewaluacja zostanie przeprowadzona przez podmiot zewnętrzny, nie związany kapitałowo oraz osobowo z żadnym z podmiotów realizujących projekt, którego dotyczy ewaluacja. Elementem dodatkowym przeprowadzonej ewaluacji powinna być analiza bieżącej sytuacji problemowej, m.in., w zakresie atrakcyjności oraz efektywności kształcenia zawodowego;
  - b) kolejny nabór może zostać ogłoszony pod warunkiem stwierdzenia przez IZ RPOWP (na podstawie przeprowadzonej ewaluacji poprzedniego projektu), konieczności kontynuacji wsparcia w przedmiotowym zakresie;
- 8) Podmiot, którego projekt zostanie wybrany do dofinansowania będzie zobligowany do wniesienia wymaganego wkładu własnego w wysokości i formie określonej przez IOK w Regulaminie konkursu.
- 9) Okres realizacji projektu przyjętego do dofinansowania będzie nie krótszy niż 12 miesięcy i nie dłuższy niż 24 miesiące.
- 10) Projekt przyjęty do dofinansowania będzie zawierał opis minimum w zakresie:
  - a. zdefiniowanych problemów oraz potrzeb w badanym obszarze;
  - b. wyboru takich działań i narzędzi, które w największym stopniu przyczynią się do osiągnięcia określonych rezultatów projektu;
  - c. przewidzianych do osiągnięcia efektów wsparcia w tym w formie skwantyfikowanych produktów i rezultatów projektu;
  - d. rozplanowania racjonalnie w czasie poszczególnych działań, w tym w taki sposób aby były one spójne z kalendarium roku szkolnego;
- 11) Wnioskodawca, którego projekt zostanie wybrany do dofinansowania, zostanie zobowiązany przez IZ RPOWP w umowie o dofinansowanie do przygotowywania sprawozdań z realizacji projektu, zgodnie z zasadami i terminami określonymi przez IZ RPOWP.
- 12) IZ RPOWP zapewnia, że w ramach wszystkich realizowanych działań w projekcie w formie szkoleń, warsztatów Beneficjent zostanie zobligowany do wystawienia

uczestnikom certyfikatów lub zaświadczeń potwierdzających ich udział wraz z określeniem uzyskanych efektów uczenia się.

- 13) W ramach projektów objętych niniejszymi wytycznymi nie przewiduje się ponoszenia wydatków w ramach cross-financing'u, a wydatki na zakup środków trwałych nie mogą przekroczyć 5% kosztów kwalifikowanych projektu.
- 14) IZ RPOWP zapewnia komplementarność działań w ramach interwencji zdefiniowanej Wytycznymi z innymi działaniami podejmowanymi na szczeblu krajowym oraz regionalnym, w tym w szczególności z działaniami współfinansowanymi z EFS i EFRR.
- 15) W ramach projektu nie jest możliwe finansowanie kosztów w ramach działań podejmowanych na rzecz promocji w formie:
  - a. wielkogabarytowych reklam/bilbordów,
  - b. reklam w radio i telewizji z wyłączeniem audycji i programów o charakterze upowszechniającym,
  - c. reklam w prasie, z wyłączeniem artykułów o charakterze upowszechniającym.

## **Rozdział 5 Założenia dotyczące realizacji projektów**

### ***Podrozdział 5.1 – Warunki i procedury udzielania wsparcia dedykowanego uczniom szkół gimnazjalnych oraz ich rodzicom***

- 1) IZ RPOWP zapewnia, że wsparcie udzielane na rzecz popularyzacji kształcenia zawodowego opisane w ramach niniejszego podrozdziału kierowane jest do:
  - a. uczniów klas I-III szkół gimnazjalnych województwa podlaskiego;
  - b. rodziców uczniów szkół gimnazjalnych.
- 2) IZ RPOWP zapewnia, że projekt obejmuje zasięgiem wszystkie gimnazja w województwie podlaskim przez co rozumie się co najmniej poinformowanie o jego założeniach oraz o możliwości przystąpienia do projektu poprzez przeprowadzenie minimum 1 seminarium projektowego w każdym subregionie skierowanego do dyrektorów szkół oraz pozostałej kadry pedagogicznej szkół gimnazjalnych, w celu prezentacji założeń projektowych oraz rozpoczęcia procesu rekrutacyjnego szkół;
- 3) Działaniami określonymi w Podrozdziale 5.1 zostanie objętych nie mniej niż 50% wszystkich gimnazjów z każdego subregionu województwa podlaskiego.
- 4) Wsparciem zostanie objętych minimum 70% uczniów klas I-III każdego gimnazjum, które przystąpi do projektu.

- 5) IZ RPOWP zapewnia, że obligatoryjnym elementem projektu będzie zaprojektowanie oraz przygotowanie narzędzia umożliwiającego komunikację w formie elektronicznej służącego głównie uczniom szkół gimnazjalnych oraz ich rodzicom, w formie zaproponowanej przez beneficjenta, np. fanpage.

Narzędzie, o którym mowa w pkt. 5 powinno spełniać następujący minimalny zakres oraz warunki:

- a. powinno zostać przygotowane w przystępnej formule dopasowanej do odbiorcy z możliwością korzystania za pomocą aplikacji mobilnych;
  - b. za przygotowanie oraz obsługę narzędzia powinien odpowiadać wyspecjalizowany zespół (podmiot) posiadający doświadczenie w tego typu działalności; w zespole powinna zostać wyznaczona osoba odpowiedzialna za moderowanie, aktualizowanie danych w ramach narzędzia;
  - c. powinno służyć do informowania o bieżących działaniach realizowanych w zakresie projektu, zamieszczania zaproszeń na spotkania, wydarzenia, seminaria, targi edukacyjno-zawodowe, itp.;
  - d. powinno zawierać bazę informacji nt. wszystkich szkół zawodowych, które funkcjonują w województwie podlaskim, w formie interaktywnej mapy i opisu poszczególnych szkół; baza powinna posiadać następujące funkcjonalności:
    - powinna pozwalać na wyszukiwanie szkoły minimum według takich kategorii, jak: miejscowość, nazwa zawodu, typ szkoły;
    - w momencie wyboru szkoły powinna pozwolić generować wynik wraz z jej opisem, prezentacją otoczenia szkoły (organ prowadzący, pracodawcy, przedsiębiorstwa, inne instytucje mające związek z zawodem);
    - aktualizacja danych dotyczących szkół powinna odbywać się na bieżąco, lecz nie rzadziej niż raz na pół roku w uzgodnieniu z dyrektorami szkół.
  - e. narzędzie powinno zostać rozpropagowane wśród uczniów szkół gimnazjalnych, rodziców dyrektorów szkół kształcenia zawodowego, dyrektorów gimnazjów, doradców zawodowych oraz kadry dydaktycznej w gimnazjach;
- 6) W umowie o dofinansowanie projektu zawieranej z beneficjentem będą zawarte postanowienia zobowiązujące do zachowania trwałości utworzonego w ramach projektu wyżej opisanego narzędzia oraz zapewniające jego funkcjonowanie i bieżącą aktualizację danych przez okres minimum 12 miesięcy od daty zakończenia realizacji projektu.

- 7) W ramach wsparcia bezpośrednio dedykowanego uczniom szkół gimnazjalnych oraz ich rodzicom obowiązkowe są do realizacji następujące działania:
- a. przeprowadzenie seminariów otwierających projekt skierowanych do uczniów szkół gimnazjalnych oraz ich rodziców;
  - b. organizacja targów edukacyjno-zawodowych;
  - c. doradztwo edukacyjno-zawodowe dedykowane uczniom szkół gimnazjalnych;
  - d. spotkania mentoringowe uczniów z pracodawcami w szczególności z tymi, którzy współpracują z konkretnymi szkołami kształcenia zawodowego;
  - e. wizyty studyjne gimnazjalistów u pracodawców i w przedsiębiorstwach;
  - f. zaprojektowanie innowacyjnych form konkursów i olimpiad tematycznych dedykowanym różnym zawodom, w tym ich organizacja i rozstrzygnięcie;
  - g. audycje, programy, artykuły sponsorowane o charakterze upowszechniającym szkolnictwo zawodowe publikowane w mediach, w szczególności w mediach lokalnych;
  - h. wsparcie dedykowane rodzicom.
- 8) Wsparcie w postaci targów edukacyjno-zawodowych powinno spełniać następujący minimalny zakres oraz warunki:
- a. opracowanie systemu komunikacji oraz akwizycji uczestnictwa gimnazjalistów i ich rodziców w targach;
  - b. opracowanie elementów CI dla imprez targowych;
  - c. targi zostaną zrealizowane przynajmniej raz w roku szkolnym w ramach okresu realizacji projektu, przy czym termin realizacji targów powinien być skoordynowany z terminem rekrutacji do szkół zawodowych;
  - d. organizacja targów odbędzie się co najmniej w Białymstoku, w Łomży w Suwałkach i w Bielsku Podlaskim;
  - e. targi powinny uwzględniać promocję zawodów, które wpisują się w inteligentne specjalizacje województwa określone w dokumencie RIS3 oraz promocję zawodów deficytowych w województwie podlaskim;
  - f. przygotowanie uniwersalnych/jednolitych materiałów promocyjnych dla uczniów gimnazjów i ich rodziców, kadry dydaktycznej gimnazjów, w tym m.in., przygotowanie informatorów o szkołach kształcenia zawodowego, zawodach z możliwością dalszej dystrybucji przez szkoły po zakończonym projekcie;

- g. opracowanie oraz prezentacja relacji z targów w różnych formach przekazu medialnego, np. na stronach internetowych szkół gimnazjalnych i zawodowych.
- 9) Wsparcie w postaci doradztwa edukacyjno-zawodowego, powinno spełniać następujący minimalny zakres oraz warunki:
- a. doradztwo zostanie przeprowadzone dla wszystkich chętnych uczniów szkół gimnazjalnych;
  - b. w ramach wsparcia przewiduje się realizację seminariów dedykowanych doradcom zawodowym, psychologom, pedagogom oraz pozostałej kadrze odpowiedzialnej za doradztwo w gimnazjach, w celu przekazania informacji/kompendium wiedzy w zakresie dostępnych metod i narzędzi służących przeprowadzaniu doradztwa, w tym w szczególności prezentacja produktów wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych PO KL;
  - c. przygotowanie materiałów, niezbędnych do wykorzystania w ramach doradztwa zawodowego w projekcie;
  - d. przeprowadzenie seminarium dla kadry odpowiedzialnej w gimnazjach za doradztwo na temat powiązań profili kształcenia poszczególnych szkół kształcenia zawodowego w województwie podlaskim oraz zawodów przez nich oferowanych z potrzebami lokalnego rynku pracy;
  - e. wybór formy oraz zakres doradztwa należy do beneficjenta, przy czym nie może być ono powieleniem doradztwa dotychczas zrealizowanego wobec tej samej grupy odbiorców (np. przez szkołę);
  - f. IZ RPOWP zapewnia, że na każdego uczestnika doradztwa przypada minimum dwie godziny lekcyjne wsparcia indywidualnego;
  - g. produktem zrealizowanego doradztwa będzie Indywidualny Plan Działania, który zostanie przedstawiony również rodzicom.
- 10) Wsparcie w postaci spotkań mentoringowych uczniów i/lub rodziców z pracodawcami powinno spełniać następujący minimalny zakres oraz warunki:
- a. spotkania mentoringowe skierowane są co do zasady do uczniów szkół gimnazjalnych oraz ich rodziców, niemniej jednak w spotkaniach może wziąć udział również kadra dydaktyczna odpowiedzialna w szkołach za przeprowadzanie doradztwa zawodowego;
  - b. projektodawca jest odpowiedzialny za:

- przeprowadzenie spotkań z pracodawcami i przedsiębiorcami z otoczenia szkół zawodowych w celu nawiązania współpracy w zakresie organizacji spotkań mentoringowych;
- określenie metodyki pracy mentora i warunków;
- organizację spotkań mentorów z uczniami, z rodzicami, z kadrami dydaktyczną.

11) Wsparcie dedykowane rodzicom uczniów szkół gimnazjalnych powinno spełniać następujący minimalny zakres oraz warunki:

- a. wsparciem powinno zostać objętych minimum 40% rodziców uczniów, uczących się w gimnazjach biorących udział w projekcie;
- b. w ramach wsparcia bezpośrednio dedykowanego rodzicom przewiduje się m.in.:
  - i. spotkania z doradcami zawodowymi;
  - ii. konsultacje zespołowe/indywidualne z dyrektorami oraz pozostałą kadrami pedagogiczną szkół kształcenia zawodowego;
  - iii. spotkania mentoringowe z pracodawcami/przedsiębiorcami z otoczenia szkoły;
  - iv. organizacja wizyt rodziców w szkołach zawodowych.

### ***Podrozdział 5.2 Warunki i procedury udzielania wsparcia dedykowanego szkołom kształcenia zawodowego***

#### **(technika oraz zasadnicze szkoły zawodowe)**

- 1) Nadrzędnym celem interwencji przewidzianej w ramach niżej opisanych przedsięwzięć jest przygotowanie szkół zawodowych do realizowania działań marketingowo/promocyjnych ukierunkowanych na efektywne pozyskiwanie absolwentów szkół gimnazjalnych.
- 2) W celu osiągnięcia maksymalnej efektywności oraz pełnej kompleksowości podejmowanych działań w skali województwa, IZ RPOWP zapewnia objęcie interwencją wszystkich szkół kształcenia zawodowego z terenu województwa, co oznacza co najmniej poinformowanie o założeniach projektu i możliwości przystąpienia do projektu, przy czym działaniami w projekcie powinny zostać objęte szkoły zawodowe z każdego subregionu.
- 3) Bezpośrednimi odbiorcami działań będą dyrektorzy techników oraz zasadniczych szkół zawodowych oraz pozostała oddelegowana kadra dydaktyczna tych szkół.
- 4) Do form wsparcia przewidzianych w ramach projektu należą:

- a. Przeprowadzenie seminariów projektowych skierowanych do dyrektorów szkół kształcenia zawodowego oraz pozostałej kadry dydaktycznej tych szkół w celu przedstawienia założeń przedsięwzięcia oraz rozpoczęcia procesu rekrutacji do udziału w projekcie.
- b. Zbadanie potrzeb danej szkoły w zakresie promocji oraz rekrutacji.
- c. Wsparcie w obszarze promocji oraz rekrutacji powinno być dostosowane do zbadanych potrzeb danej szkoły i polegać na:
  - i. przygotowaniu content marketing dla kampanii promocyjnych z elementami CI;
  - ii. przygotowaniu dla każdej ze szkół pakietów zdjęciowych lub materiałów multimedialnych, w tym zdjęć identyfikujących poszczególne branże i zawody;
  - iii. opracowaniu i wdrożeniu sloganów, haseł reklamowych dla szkoły, w tym dedykowanych poszczególnym branżom i zawodom;
  - iv. opracowaniu na potrzeby szkół zawodowych wzorcowego kalendarza kampanii i działań promocyjnych szkoły;
  - v. realizacji doradztwa z wybranych przez szkołę obszarów promocji np. doradztwo w obszarze kształtowania strony internetowej prowadzonej przez szkołę, przygotowania programu dni otwartych itp.;
  - vi. przygotowaniu projektu materiałów promocyjnych do wykorzystywania przez szkołę;
  - vii. opracowaniu programu oraz realizacji wzorcowych akcji i spotkań informacyjno-promocyjnych w gimnazjach, w tym we współpracy z przedsiębiorcami.

Wszystkie powyższe opracowania oraz projekty stanowiące m.in. wzorce graficzne przekazu będą w pełni udostępnione dyrektorom szkół zawodowych, w celu umożliwienia ich późniejszego wykorzystania w ramach kolejnych kampanii informacyjno-promocyjno-rekrutacyjnych szkoły po okresie realizacji projektu.

- d. Opracowanie i realizacja szkoleń oraz warsztatów dla dyrektorów szkół oraz pozostałej kadry odpowiedzialnej za promocję i rekrutację z zakresu:
  - i. programowania rozwoju szkoły ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb lokalnego rynku pracy;
  - ii. kształtowania pozytywnego wizerunku szkoły;
  - iii. tworzenie programu wizerunkowego i planowania promocji szkoły;
  - iv. komunikacji interpersonalnej oraz metodyki współpracy szkoły z otoczeniem, w szczególności z lokalnymi pracodawcami;

- v. prezentacji tzw. dobrych praktyk, pozytywnych rozwiązań krajowych i zagranicznych;
- e. Wsparcie szkoły w obszarze budowania pozytywnych relacji oraz współpracy z otoczeniem, obejmujące:
  - i. opracowanie listy podmiotów z otoczenia szkoły, w tym przede wszystkim przedsiębiorców i pracodawców;
  - ii. opracowanie formuł nawiązywania kontaktów;
  - iii. zaprojektowanie spotkań z firmami danych branż;
  - iv. przeszkolenie kadry pedagogicznej w zakresie tworzenia relacji z otoczeniem.

### ***Podrozdział 5.3 Pozostałe obligatoryjne formy wsparcia***

- 1) IZ RPOWP zapewnia, iż poza wyżej wymienionymi formami wsparcia projektodawca zobligowany będzie do organizacji przynajmniej jednego dodatkowego eventu/wydarzenia dedykowanego poszczególnym branżom i zawodom np. w formule „tydzień zawodów”, w ramach realizacji projektu ukierunkowanego na umocnienie działań w zakresie popularyzacji kształcenia zawodowego w województwie podlaskim oraz szerokim upowszechnieniu pozytywnego wizerunku szkół zawodowych.
- 2) Podmiot odpowiedzialny za przygotowanie eventu zobligowany zostanie m.in. do:
  - a. przygotowania koncepcji i planu organizacyjnego wydarzenia;
  - b. przygotowania planu medialnego całego wydarzenia;
  - c. zaproszenia gości, w tym gości specjalnych;
  - d. przygotowania niezbędnych materiałów informacyjnych;
  - e. przygotowania sprawozdania z przebiegu wydarzenia i umieszczenia go w ramach narzędzia, o którym mowa w pkt 4) Podrozdziału 5.1.
- 3) W wyżej wymienione minimum wydarzeń nie wpisują się seminaria otwierające oraz końcowe w ramach projektu.
- 4) Dobór formuły oraz zakresu imprez należy do beneficjenta.
- 5) Nadanie priorytetu rozwojowi szkolnictwa zawodowego, profesjonalizacji jednostek oświatowych w tym szkół zawodowych, a przede wszystkim systematyczne zwiększanie zainteresowania gimnazjalistów szkolnictwem zawodowym docelowo ma rozwiązać problem braku pracowników w przedsiębiorstwach województwa podlaskiego. Proces ten powinien być promocyjnie i merytorycznie wzmacniany poprzez event promocyjny podsumowujący realizację projektu. Realizacja przedsięwzięcia powinna spełniać następujące warunki:
  - a. uczestnikami eventu powinni być:
    - i. dyrektorzy i nauczyciele zasadniczych szkół zawodowych i techników z woj. podlaskiego;



- ii. dyrektorzy i nauczyciele gimnazjów z woj. podlaskiego;
  - iii. prezesi i dyrektorzy przedsiębiorstw i reprezentanci organizacji zrzeszających przedsiębiorców;
  - iv. władze samorządowe i reprezentanci urzędów i instytucji centralnych (np. MEN, MR, MRPiPS);
- b. do głównych form wsparcia i elementów niezbędnych do realizacji w ramach przedsięwzięcia należą:
- i. przygotowanie koncepcji eventu;
  - ii. opracowanie programu merytorycznego;
  - iii. zapewnienie sprawnego przebiegu eventu;
  - iv. realizacja kontaktów z mediami i obsługa PR;
  - v. podsumowanie zrealizowanych w projekcie konkursów oraz innych form rywalizacji szkół zawodowych, techników i gimnazjów;
  - vi. zaprezentowanie dobrych praktyk wypracowanych w ramach projektu.

#### ***Podrozdział 5.4 Pozostałe fakultatywne formy wsparcia***

1) W ramach projektu możliwe jest również wypracowanie optymalnego modelu wsparcia preorientacji zawodowej uczniów gimnazjów oraz wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań edukacyjnych. Założeniem wyjściowym tego typu rozwiązania jest stworzenie w przestrzeni każdego gimnazjum biorącego udział w projekcie „ProfiStrefy”, czyli obszaru koncentracji działań proaktywnościowych w jednym, centralnym i ogólnodostępnym miejscu. ProfiStrefa ma być miejscem tworzenia pozytywnego wizerunku szkół kształcenia zawodowego oraz ich promocji, a zarazem być obszarem stosowania przez nauczycieli i doradców zawodowych innowacyjnych metod preorientacji zawodowej uczniów. Optymalnym miejscem w szkole, które spełnia wymogi projektowe jest przestrzeń w budynku szkoły - w okolicy wejścia do szkoły lub miejsce w holu przed klasami. Centralne miejsce lokalizacji ProfiStrefy ma zapewnić codzienny kontakt każdego ucznia z ekspozycją lub działaniami edukacyjnymi, promocyjnymi lub konkursowymi przez co efektywnie będzie wpływać na jego preorientację zawodową.

ProfiStrefa jako przestrzeń realizacji projektu ma docelowo spełniać następujące funkcje promocyjne i edukacyjne:

- a. być miejscem centralnym dla realizacji projektu promocji szkolnictwa zawodowego w każdej szkole gimnazjalnej uczestniczącej w projekcie;
- b. umożliwiać ekspozycję materiałów promocyjnych konkretnych szkół zawodowych zlokalizowanych w danej miejscowości lub w okolicy np. formie

wewnętrznych ekspozycji naściennych oraz udostępnienia materiałów promocyjnych w specjalnych stojakach (dyspenserach);

- c. umożliwiać ekspozycję materiałów edukacyjnych poświęconych promocji konkretnych zawodów i możliwości jakie daje zdobycie konkretnych kwalifikacji;
- d. umożliwiać ekspozycję promocyjną przedsiębiorstw, które potrzebują absolwentów o konkretnych kwalifikacjach, w tym ekspozycję materiałów o historii przedsiębiorstw i branży oraz zdobytych nagrodach, wyróżnieniach i certyfikatach jakościowych, itp.;
- e. umożliwiać ekspozycję materiałów o konkursach i działaniach w ramach projektu, które są dedykowane uczniom;
- f. zapewnić możliwość zapoznania się rodziców i opiekunów uczniów z propozycjami szkół kształcenia zawodowego i przedsiębiorstw partnerskich;
- g. podstawową cechą proponowanej do realizacji koncepcji ProfiStrefy jest założenie jej otwartości i dostępności dla uczniów. Natomiast rodzicom oraz reprezentantom przedsiębiorstw powinien być zapewniony dostęp w czasie organizowanych spotkań. Istotnym jest tu wymóg atrakcyjności estetycznej i wysokiej jakości poziomu działań i prezentowanych materiałów promocyjnych.

Do głównych form wsparcia i elementów przewidzianych w ramach projektu ProfiStrefy należą:

- a. przygotowanie i realizacja dedykowanego dla każdego gimnazjum programu i kalendarza ProfiStrefy (w zależności od wielkości szkoły, jej potencjału oraz posiadanej przestrzeni);
- b. używanie w promocji projektu modnych i akceptowanych przez uczniów uniwersalnych form nazewnictwa z przedrostkiem Profi oraz powszechnie znanymi określeniami w języku angielskim, które weszły na stałe do języka młodzieżowego (forma wyróżnienia działania dla jego lepszej akceptacji);
- c. opracowanie koncepcji i przygotowanie przestrzeni ProfiStrefy wraz z projektem aranżacji, oznakowaniem (także Systemem Identyfikacji Wizualnej), ekspozytorami i wyposażeniem w materiały edukacyjne i promocyjne;
- d. wybór i przygotowanie merytoryczne osoby lub zespołu spośród grona pedagogicznego, który będzie prowadził działania w ProfiStrefie;

- e. opracowanie i realizację programu w formie konkursów (cotygodniowych, comiesięcznych) oraz zabaw edukacyjnych (konceptcja edutainment - ProfiStrefaFUN);
- f. przygotowanie wzorca do organizacji „tygodnia zawodów” (ProfiWeek):
  - i. w postaci przewodnika realizacyjnego ProfiWeek dla szkół, harmonogramów;
  - ii. konkursów wraz z pytaniami i odpowiedziami;
  - iii. organizacja i promocja rywalizacji szkół i klas w grach planszowych (propozycja nazewnictwa rywalizacji: Profi Play/Profi Game);
  - iv. realizacja przez uczniów projektu ProfiMediateka, jako zapisu rozmów uczniów z rodzicami, dziadkami, którzy wykonywali lub wykonują zawody unikatowe (zapis fono lub video mógłby być wykorzystany w postaci clipów promocyjnych do umieszczenia z wykorzystaniem narzędzia, o którym mowa w Podrozdziale 5.1 punkt 4);
- g. eksponowanie plakatów (posterów) promujących zawody i szkolnictwo zawodowe w celu promocji zawodów i partnerskich szkół zawodowych (także wykonywanych w ramach zajęć przez uczniów gimnazjów)

ProfiStrefa może być też przestrzenią zarządzaną także kooperacyjnie z wybraną szkołą zawodową i miejscem lokalizacji Szkolnego Koła Zainteresowań np. Zawodami Ginącymi, która to grupa uczniów byłaby animatorami procesu poprzez promocję kompetencji zawodowych i ich historycznego odniesienia. Koło zainteresowań mogłoby być w programie organizatorem debat i spotkań z osobami wykonującymi ginące zawody lub zawody modne oraz np. z nauczycielami zawodu ze szkoły partnerskiej.

Wskazania i kryteria dotyczące projektu ProfiStrefy tworzą możliwość aby program prozawodowej edukacji uczniów gimnazjów stał się dla realizującej go szkoły innowacyjną formułą pozwalającą połączyć działania opisane w rekomendowanych wcześniej propozycjach i kryteriach w jedną spójną całość. Projekt ProfiStrefy jest zgodny z proaktywnościowym wymiarem nowoczesnych działań edukacyjnych i promocyjnych projektu i może być dla uczniów gimnazjum atrakcyjny ze względu na swoją elastyczność, wielość i różnorodność stosowanych form.

W przypadku podjęcia przez beneficjenta realizacji przedsięwzięcia dedykowanego ProfiStrefie, powinny zostać zrealizowane wszystkie jego elementy o których mowa w pkt. 1 niniejszego podrozdziału.

- 2) Opracowanie i realizacja szkoleń oraz warsztatów dla kadry dydaktycznej, w tym doradców zawodowych z zakresu innowacyjnych metod przekazu informacji o zawodach.
- 3) Zaprojektowanie oraz dystrybucja wśród gimnazjalistów narzędzi promocyjnych w formie gier planszowych oraz interaktywnych, dedykowanych poszczególnym branżom i zawodom.
- 4) Przestrzeń szkoły jest doskonałym miejscem do kontaktu uczniów z motywującym i zachęcającym przekazem. Wobec tego projekt powinien uwzględniać wykorzystanie atrakcyjnych graficznie i merytorycznie plakatów prozawodowych o charakterze edukacyjnym i zarazem promocyjnym. Niniejsza forma przekazu powinna obejmować takie działania jak:
  - a. przygotowanie koncepcji edukacji prozawodowej w formie systemu plakatów (posterów) eksponowanych w przestrzeni szkoły. Plakaty te w atrakcyjnej i akceptowanej przez młodzież formie powinny przekazywać zalety pracy w konkretnych zawodach i jednocześnie pokazywać korzyści społeczne i ekonomiczne danej profesji;
  - b. zawartość merytoryczna i układ graficzny plakatów prozawodowych powinny być oparte na jednolitej stylistyce opracowanej dla całości projektu w formie wzorca;
  - c. plakaty wykorzystywane będą przez cały rok w przestrzeni szkoły, ale jednocześnie będą zmieniane zgodnie z realizowanym programem wsparcia;
  - d. plakaty powinny być zmieniane w czasie roku szkolnego by uzyskać efekt świeżości przekazu;
  - e. ekspozycja realizowana byłaby w oparciu o projekt przestrzenny rozmieszczenia plakatów w szkole (korytarze, klasy);
  - f. projekt wykorzystania plakatów może być elementem wizualizacyjnym i edukacyjnym w ramach ProfiStrefy;
- 5) W celu wzbogacenia projektu i zbudowania zainteresowania uczniów szkołami zawodowymi IZ RPOWP dopuszcza uwzględnienie w projekcie różnorodnych form gadżetów przeznaczonych dla uczniów gimnazjów, które będą wzmacniały chęć uczniów do uczestniczenia w różnorodnych formach wsparcia prozawodowego. Przedmiotowa forma wsparcia powinna spełniać zakres oraz warunki jak niżej:
  - a. system dystrybucji gadżetów powinien być określony programem i kalendarium dla każdej szkoły;
  - b. każdy uczeń w czasie nauki w gimnazjum powinien w określonym programem czasie otrzymać gadżet identyfikujący program szkolnictwa zawodowego. Uznaje się, że gadżet jest dla ucznia elementem „silnie modowym” oraz jednocześnie

użytecznym przedmiotem o określonych funkcjach, który wykorzystywany przez długi okres czasu zwiększa efektywność przekazu;

- c. opracowanie pakietu wzorcowych projektów gadżetów, które będą jednolite dla całego projektu oraz dla wszystkich szkół biorących udział w projekcie, co zapewni ekonomiczność przedsięwzięcia;
- d. projekty graficzne, wzornicze gadżetów powinny spełniać wymogi przyjętej w projekcie koncepcji edutainment i wzmacniać walory edukacyjne;
- e. lista dedykowanych gadżetów powinna składać się z linii gadżetów podstawowych – dla każdego ucznia o funkcjach identyfikacyjnych i użytkowych np. kubek na długopisy, linijka, długopis, ołówek, zabawka logiczna;
- f. przygotowanie oraz dystrybucja gadżetów, które będą stanowiły wsparcie dla konkretnych działań edukacyjnych – np. t-shirt dla uczestników konkursów i eventów, pendriv-y;
- g. przygotowanie oraz dystrybucja gadżetów, które będą stanowiły nagrody w konkursach – np. bluzy, torby;
- h. gadżety mogą być związane z kreacją konkretnych zawodów;