

Załącznik do umowy nr.....  
z dnia .....

**Regulamin Plebiscytu**  
**Nasz Sołtys 2012 i Rolnik Roku 2012 organizowanego przez Media Regionalne Sp. z o.o.**  
**Oddział w Białymstoku wydawcę GAZETY WSPÓŁCZESNEJ**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem plebiscytu „Gazety Współczesnej” Nasz Sołtys i Rolnik Roku 2012, zwanym w dalszej części regulaminu Plebiscytem, są Media Regionalne Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa (adres do korespondencji: 15-419 Białystok, ul. św. Mikołaja 1), wydawca „Gazety Współczesnej”, zwane dalej Organizatorem.
2. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formę plebiscytu.

**§2**

**Czas trwania plebiscytu**

**I etap**

Czas zgłaszania kandydatów, druk kuponu zgłoszeniowego 29 marca do 04 maja 2012 r.

**II etap**

Rozpoczęcie głosowania i publikacja zdjęć kandydatów: 10 maja do 5 czerwca 2012 r.

Zakończenie głosowania SMS-ami – 5 czerwca 2012 r.

**III etap**

Na podstawie największej ilości głosów SMS-owych oraz ilości nadesłanych kuponów zostaną wyłonieni i wyróżnieni laureaci:

- 5 laureatów w kategorii Rolnik Roku
- 5 laureatów w kategorii Nasz Sołtys.

**§3**

**Podmioty uprawnione do wzięcia udziału w Plebiscycie**

1. Udział w Plebiscycie mogą brać rolnicy prowadzący gospodarstwa rolne oraz obecnie urzędujący sołtysi.
2. Uprawnieni do zgłaszania kandydatów są: czytelnicy Gazety Współczesnej, internauci, Urzędy Gmin, Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Stowarzyszenie Sołtysów Województwa Podlaskiego, Związek Gmin Wiejskich Województwa Podlaskiego oraz sami zainteresowani w okresie od 29.03 do 04.05.2012 roku włącznie. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data jego wpłynięcia do Gazety Współczesnej.

**§4**

**Nagrody**

Wszyscy uczestnicy Plebiscytu otrzymają zaproszenia na finał w dniu 24 czerwca 2012 r. Podczas finału nastąpi wręczenie pucharów oraz nagród rzeczowych laureatom Plebiscytu. Wszyscy uczestnicy Plebiscytu otrzymają dyplomy.

**§5**

**Zasady zgłaszania**

1. Zgłoszenia kandydatów do tytułów Rolnik Roku i Nasz Sołtys dokonuje się na kuponie zgłoszeniowym. Zgłoszenia należy przysyłać na adres Organizatora: „Gazeta Współczesna”, ul. św. Mikołaja 1, 15-419 Białystok na kuponach zgłoszeniowych

zamieszczanych na łamach Gazety. Wypełniony czytelnie kupon musi być czytelnie podpisany i zawierać numer telefonu osoby zgłaszającej w celu możliwości dokonania weryfikacji zgłoszenia.

2. Dołączone zdjęcia wszystkich zgłoszonych rolników opublikujemy w Gazecie Współczesnej oraz na stronie internetowej portalu [www.wspolczesna.pl](http://www.wspolczesna.pl). Format zdjęć jest dowolny. Nadesłanych zdjęć nie zwracamy.
3. Zgłoszenia kuponem ważne są tylko, gdy kupon wypełniony jest czytelnie z czytelnym podpisem kandydata i zawiera zgodę na udział w plebiscycie i publikację zdjęć. Zdjęcia przesłane w formie elektronicznej oraz zgłoszenia będą akceptowane pod warunkiem nadesłania kuponu zgłoszeniowego w formie papierowej lub elektronicznej. Brak kuponu lub zdjęcia w dniu 5 czerwca 2012 do godz. 12.00 w siedzibie organizatora lub na skrzynce elektronicznej spowoduje nieprzyjęcie zgłoszenia. Zdjęcia w formie elektronicznej proszę przysyłać na adres: [wioleta.wilinska@mediaregionalne.pl](mailto:wioleta.wilinska@mediaregionalne.pl)
4. Interpretacja regulaminu należy do koordynatora Plebiscytu i jest ostateczna.
5. Przesunięciu mogą ulec terminy głosowania SMS-ami.

## **§6**

### **Zasady głosowania**

1. W Plebiscycie może wziąć udział każda osoba, która wyśle z telefonu SMS zawierający kod kandydata, na numer 72069 w zależności od kategorii Plebiscytu lub wyśle kupon do głosowania wycięty z Gazety Współczesnej. Kupony muszą być dostarczone najpóźniej 5 dnia po publikacji – decyduje data stempla pocztowego, starsze kupony zostaną odrzucone.
2. Opłata za wysłanie jednego SMS-a wynosi 2,46 zł (w tym 23% VAT). Każda osoba może wysłać dowolną liczbę SMS-ów z jednego telefonu, na dowolnego kandydata. Wielokrotne wysyłanie SMS-a oznacza wielokrotne aktywowanie serwisu. Jeden wysłany SMS liczony jest jako jeden głos na wskazanego kandydata.
3. Treść SMS-a godząca w dobra osobiste i dobre obyczaje nie będzie brana pod uwagę.
4. Każdorazowe przesłanie SMS-a o odpowiedniej treści pod numer 72069, oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inne przedmioty.
6. Uczestnik plebiscytu zamawia treści marketingowe.
7. SMS-y przesłane po zakończeniu głosowania nie zostaną uznane.

## **§7**

### **Informacja o plebiscycie**

1. Wszelkie informacje na temat plebiscytu zamieszczone zostaną na łamach Gazety Współczesnej oraz na stronie Organizatora, tj. [www.wspolczesna.pl](http://www.wspolczesna.pl). Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu – 85 748 9655, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10.00 – 13.00.

## **§8**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres – Media Regionalne Sp z o.o., ul. św. Mikołaja 1, 15-419 Białystok z dopiskiem „Rolnik Roku 2012” lub „Nasz Sołtys 2012” albo pocztą elektroniczną na adres [wioleta.wilinska@mediaregionalne.pl](mailto:wioleta.wilinska@mediaregionalne.pl)



2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca. Decyzja Komisji jest ostateczna.
3. Termin rozstrzygnięcia reklamacji wynosi 14 dni od daty jej wpłynięcia do Organizatora. O jego rezultacie składający reklamację zostanie niezwłocznie powiadomiony listem poleconym.
4. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje niezawierające danych osoby zgłaszającej oraz opisu powstałego problemu.

## **§9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) i za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Organizator nie będzie weryfikował danych wskazanych przez osobę biorącą udział w konkursie z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości powstałe w powyższym zakresie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady ukryte przedmiotów stanowiących nagrody w konkursie.
3. Podatek od nagród w konkursie pokrywa zdobywca nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Deklarując wzięcie udziału w plebiscycie, w sposób przewidziany niniejszym regulaminem, uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu, w tym na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora i zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji w postanowieniach regulaminu. W takim przypadku zobowiązany jest niezwłocznie podać informacje o tych zmianach na stronie internetowej
6. Nadawca SMS-a staje się automatycznie uczestnikiem Plebiscytu.
7. Oddanie głosu przez uczestnika Plebiscytu jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu
8. Uczestnik plebiscytu poprzez wysłanie SMS-a zamawia wiadomość informacyjno-reklamową organizatora, sponsora plebiscytu i lub partnerów reklamowych organizatora. Wysyłanie wiadomości na dany numer telefonu może być zablokowane po wysłaniu e-maila na adres [spam@m2a.pl](mailto:spam@m2a.pl), w tytule wiadomości stop +numer telefonu.
9. W przypadku, gdy uczestnik nie jest zainteresowany otrzymywaniem wiadomości SMS od Organizatora może wysłać na numer 71466 (koszt wysłania SMS-a 1 zł netto/1,23 zł z VAT), wiadomość SMS o treści: n.stop.
10. Akceptując regulamin uczestnik plebiscytu wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych przez Media Regionalne Sp. z o.o. z siedzibą 00-838 Warszawa ul. Prosta 51 w celach marketingowych i reklamowych produktów i usług własnych spółki Media Regionalne a także innych podmiotów, a także na udostępnianie tych danych spółkom powiązanym z nią kapitałowo. Oświadcza, że został poinformowany o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz o dobrowolnym charakterze ich udostępniania. Zawartość pola nie będzie udostępniana publicznie.
11. Akceptując regulamin uczestnik plebiscytu wyraża zgodę na przesłanie przez spółkę Media Regionalne treści informacyjnych oraz treści o charakterze

informacji handlowej pochodzących od spółki Media Regionalne lub innych podmiotów na podany przez uczestnika adres poczty elektronicznej.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji w postanowieniach regulaminu. W takim przypadku zobowiązany jest niezwłocznie podać informacje o tych zmianach na stronie internetowej.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Jarosław Zygmunt Dworzański