

Informacja o przedsięwzięciach o charakterze promocyjnym planowanych w 2013 r.

Lp.	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
<u>Spotkania i konferencje o charakterze promocyjnym</u>					
1.	Konferencje i spotkania szkoleniowo-informacyjne o zasięgu wojewódzkim z beneficjentami działań Programu	I – IV kwartał 2013	<p>1) Jedna z konferencji odbędzie się w dniach 13-14 maja 2013 r.</p> <p>Głównym celem przedsięwzięcia będzie zaprezentowanie dobrych praktyk i doświadczeń podejścia LEADER w latach 2007-2013 oraz nowego instrumentu zaproponowanego przez Komisję Europejską w nowej perspektywie finansowej 2014-2020, jakim jest rozwój kierowany przez społeczności lokalne.</p> <p>Przedsięwzięcie odbędzie się na terenie województwa podlaskiego.</p> <p>2) Harmonogram pozostałych konferencji/ spotkań nie został jeszcze uzgodniony.</p>	<p>1) Inicjatorem przedsięwzięcia jest Podlaska Sieć Lokalnych Grup Działania, która wystąpiła z propozycją zorganizowania konferencji wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego.</p> <p>Ze strony UMWP przedsięwzięcie będzie organizowane przez ROW we współpracy z ROR.</p> <p>Przedsięwzięcie będzie finansowane ze środków Pomocy Technicznej PROW 2007-2013 (Schemat II Działania informacyjne i promocyjne oraz Schemat III Stworzenie i utrzymanie Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich)</p>	ROW
2.	Udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów, podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i inne jednostki organizacyjne	I – IV kwartał 2013	Konkretny harmonogram spotkań nie został jeszcze uzgodniony.	-	ROW
3.	Udział / organizacja / współorganizacja lokalnych	I – IV kwartał 2013	Konkretny harmonogram spotkań nie został jeszcze uzgodniony.	-	ROW

	i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz promocji funduszy unijnych (np. dożynki, urodziny województwa, imprezy promujące fundusze unijne itp.)				
<u>Pozostałe zadania o charakterze promocyjnym</u>					
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego	I – IV kwartał 2013		-	ROW
5.	Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym (zaproszenia na spotkania informacyjne oraz konferencje)	I – IV kwartał 2013		-	ROW
6.	Produkcja i emisja promocyjnych audycji radiowych i telewizyjnych emitowanych w radiu i telewizji regionalnej o zasięgu wojewódzkim	I – IV kwartał 2013		-	ROW
7.	Przygotowanie i publikacja materiałów poświęconych wdrażanym działaniom w prasie regionalnej (ogłoszenia w prasie)	I – IV kwartał 2013		-	ROW
8.	Przygotowanie i publikacja materiałów informacyjnych m.in. broszur, folderów,	I – IV kwartał 2013		-	ROW

	biuletynów i albumów				
9.	Wizualizacja logo i promocja Programu poprzez wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych, kalendarzy, gadżetów, materiałów konferencyjnych (teczki, długopisy, notatniki itp.)	I – IV kwartał 2013		-	ROW
10.	Punkt informacyjny	I – IV kwartał 2013		-	ROW
11.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów	I – IV kwartał 2013		-	ROW
12.	Poszerzenie funkcjonalności strony internetowej i elektronicznej bazy projektów PROW na lata 2007-2013	I – IV kwartał 2013		-	ROW
Zakres merytoryczny Społeczeństwo Informacyjne					
1.	Promocja e-usług, projektów informatycznych oraz programów rozwoju dot. społeczeństwa informacyjnego	II półrocze 2013	Konferencje dot. e-usług, projektów informatycznych oraz programów rozwoju dot. społeczeństwa informacyjnego. Przygotowanie materiałów promocyjnych dot. wdrażanych systemów i e-usług.	-	Departament Społeczeństwa Informacyjnego
Zakres merytoryczny Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego					
1.	Uroczysta gala wręczenia stypendiów w dziedzinie twórczości artystycznej	styczeń	Jednodniowa uroczystość, w trakcie której wręczone są certyfikaty dot. przyznania stypendium oraz prezentowane są dokonania stypendystów – taniec, muzyka, śpiew, plastyka itd. Uroczystość jest	-	DKiDzN

	uczniom uzdolnionym artystycznie		transmitowana on-line na stronie: Wrota Podlasia oraz retransmitowana w telewizji internetowej Wrót Podlasia.		
2.	Wydanie folderu promującego wydarzenia Nocy Muzeów w województwie podlaskim	maj	Folder – informator o imprezach w ramach muzealnej nocy służyć będzie jako przewodnik dla uczestników tego wydarzenia.	Muzea samorządowe woj. podlaskiego	DKiDzN
3.	Wydanie publikacji dotyczącej sztuki ludowej województwa podlaskiego i jej promocja	II półrocze	Publikacja zawierać będzie kompendium wiedzy o twórcach ludowych woj. podlaskiego i ich twórczej działalności. Promocja odbędzie się w Muzeum Podlaskim.	Muzeum Podlaskie w Białymstoku	DKiDzN
4.	II Narada konserwatorska „Ochrona architektury drewnianej”	listopad	Spotkanie mające na celu opracowanie zasad postępowania konserwatorskiego w zakresie ochrony architektury drewnianej.	Zakład konserwacji Zabytków Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej i Polski Komitet Narodowy Międzynarodowej Rady Ochrony Zabytków Icomos	DKiDzN
5.	Uroczysta gala wręczenia dorocznej Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury	październik lub listopad	Uroczystość z udziałem nominowanych do nagrody, wnioskodawców, laureatów, dyrektorów instytucji kultury, prezesów organizacji pozarządowych – jest wydarzeniem niezwykle istotnym dla świata kultury, ponieważ promuje wybitne postaci - twórców, animatorów kultury i ich osiągnięcia.	Instytucja, w której odbędzie się uroczystość	DKiDzN
6.	EDD w powiecie suwalskim	wrzesień	Obchody Europejskich Dni Dziedzictwa w tym roku pod hasłem „Nie od razu Polskę zbudowano”.	Starostwo powiatowe w Suwałkach	DKiDzN
7.	Festyn Archeologiczny „Grodzisko” w Zbuczu	wrzesień	Impreza w ramach Europejskich Dni dziedzictwa podkreślająca walory zabytku (grodziska w Zbuczu)	Gmina Czyże	DKiDzN

8.	Rekonstrukcja walk o Nowogród	sierpień lub wrzesień	Inscenizacja odbędzie się w miejscu historycznych walk z września 1939 roku pomiędzy wojskami polskimi a niemieckim Wehrmachtem.	Gmina Nowogród	DKiDzN
9.	Muzyczne Dni Drozdowo	czerwiec/lipiec	Festiwal muzyki klasycznej i operowej prezentujący wielu wykonawców scen operowych i operetkowych z Polski i zagranicy .	Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży	DKiDzN
Zakres merytoryczny Departament Edukacji Sportu i Turystyki					
1.	Udział w targach turystycznych		Wyróżniono targi, na których przewidziana jest zintensyfikowana promocja regionu. Targi zagraniczne – z uwagi na zapotrzebowanie zgłoszone przez zagraniczne ośrodki POT i główne grupy odbiorców; targi krajowe – z uwagi na główną grupę odbiorców.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna Polska Izba Turystyki	EST
	Międzynarodowe Targi Turystyczne ITM Warszawa	24-26 stycznia 2013	Warszawa - główny krajowy odbiorca podlaskiej oferty turystycznej.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	EST
	GLOB – Katowice	22–24 marca 2013	Drugi obok Warszawy krajowy odbiorca podlaskiej oferty turystycznej.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	EST
	Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB – Berlin	6–10 marca 2013	Największe targi turystyczne w Europie. Niemcy – główny nabywca podlaskiej oferty turystycznej.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	EST
	Międzynarodowe Targi Turystyczne MITT w Moskwie	20-23 marca 2013	Największe targi turystyczne we wschodniej Europie.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna Polska Izba Turystyki	EST
	Międzynarodowe Targi	10–13 kwietnia 2013	Promocja regionu na Białorusi. Zwiększenie liczby	Podlaska Regionalna Organizacja	EST

	Turystyczne <i>Otdych</i> w Mińsku		turystów z Białorusi i Litwy, jako najbliższych państw sąsiadujących z regionem.	Turystyczna Polska Izba Turystyki	
	Thames Festiwal w Londynie	14-15 wrzesień 2013	Promocja regionu i przybliżenie oferty turystycznej regionu na brytyjskim rynku ze szczególnym akcentem na turystykę przyrodniczą.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	EST
	VIII Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku	17-19 maja 2013	Główne targi turystyczne północno-wschodniej Polski. Prezentacja oferty turystycznej ze szczególnym akcentem na mieszkańców województwa podlaskiego oraz terenów przygranicznych Białorusi i Litwy.		EST
2.	Organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy na terenie województwa podlaskiego	współpraca całoroczna	Współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy, opracowanie programu wizyt, organizacja pobytu w regionie. Dziennikarze krajowi – priorytetowe magazyny ogólnodostępne – niespecjalistyczne. Efektem wizyt będą reportaże prasowe i/lub filmowe dotyczące potencjału turystycznego województwa podlaskiego.	POT i jej zagraniczne ośrodki, PROT, samorządy lokalne, branża turystyczna, parki narodowe i krajobrazowe	EST
3.	Wykonanie portalu informacyjno-promocyjnego	IV kwartał 2013 I kwartał 2014	Przygotowanie (opracowanie wraz z bazą danych) portalu informacyjno-promocyjnego wraz z aplikacją mobilną.	Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
4.	Wyposażenie Centrum Informacji Turystycznej	II i III kwartał 2013	Umeblowanie i wyposażenie w nowoczesny sprzęt Centrum Informacji Turystycznej.	Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST

5.	Udział w ogólnopolskich i zagranicznych imprezach promocyjnych	II kwartał 2013	W projekcie planuje się udział w 4 imprezach promocyjnych (targowych) odbywających się w miastach w Polsce i za granicą, których mieszkańcy najczęściej odwiedzają województwo podlaskie. W 2013 roku planowana jest jedna impreza w Warszawie.	Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
6.	Materiały promocyjne	III kwartał 2013		Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
	Mapy wrywane (druk obustronny)	III kwartał 2013	Foldery promocyjne i mapy opracowane zostaną w różnych językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim. Foldery promocyjne będą dystrybuowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, punkty informacji turystycznej (IT) w województwie podlaskim oraz udostępniane różnym podmiotom z województwa podlaskiego, kraju i zagranicy na potrzeby organizowanych przez te podmioty konferencji, zjazdów, sympozjów, spotkań a przede wszystkim turystom i zainteresowanym walorami turystycznymi województwa podlaskiego.	Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
	Rowerem przez Podlaskie. Mapa szlaków rowerowych.	III kwartał 2013		Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
	Odkryj Podlaskie. Katalog produktów turystycznych	III kwartał 2013		Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
	Największe atrakcje w województwie podlaskim	III kwartał 2013		Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
	Torby promocyjne	III kwartał 2013		Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST

7.	Parada Województwa Podlaskiego	II kwartał 2013	Parada jest pierwszym tego typu wydarzeniem w historii województwa. Celem parady jest ukazanie bogactwa i różnorodności poprzez prezentację zespołów podlaskich gmin, grup reprezentacyjnych w rozmaitych, możliwie atrakcyjnych formach (orkiestry, grupy taneczne, zespoły muzyczne, korowody) oraz innych, unikatowych, ważnych dla danego regionu inicjatyw kulturalno-turystyczno-społecznych. Planuje się organizację parady w 3 miastach województwa podlaskiego. W 2013 roku parada odbędzie się w kwietniu w Białymstoku.	Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
8.	Odkryj Podlaskie	III kwartał 2013	W projekcie przewiduje się zorganizowanie 4 konferencji poświęconych zarówno istniejącym jak i potencjalnym produktom turystycznym województwa podlaskiego ze względu na ich kategorię: wydarzenie, impreza, obiekt, szlak, obszar. Będą one skierowane do osób zainteresowanych ofertą turystyczną regionu. Konferencje odbywać się będą w różnych miejscach atrakcyjnych turystycznie. Ich uczestnicy będą mieli możliwość poznania walorów turystycznych regionu i różnych form uprawiania turystyki. W 2013 roku zorganizowana zostanie jedna konferencja.	Działanie w ramach projektu pt. "Podlaskie-odwieczna potrzeba natury" realizowanego z RPOWP	EST
9.	Kuchnia podlaska	III kwartał 2013	W folderze promocyjnym zamieszczone zostaną specjały kuchni podlaskiej z przepisami. Wersja polsko-angielska.		EST

10.	XXI Półmaraton Mleczny Janów-Korycin	2 czerwca 2013	współorganizacja	Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki w Korycinie	EST
11.	Memoriał Józefa Gajewskiego	7 września 2013	współorganizacja	Miejski Klub Sportowy Ślepek Augustów	EST
12.	Indywidualne Mistrzostwa Polski w Badmintonie	25-28 kwietnia 2013	współorganizacja	Klub Sportowy Białystok	EST
13.	Regaty o Błękitną Wstęgę Jeziora Rajgrodzkiego	27 lipca 2013	współorganizacja	Klub Żeglarski ZEFIR	EST
14.	Mistrzostwa Świata Łodzi Wytrzymałościowych „Necko Endurance”	lipiec 2013	współorganizacja	Augustowski Klub Sportowy „SPARTA”	EST
15.	Finał Krajowy Konkursu Wiedzy Olimpijskiej dla Szkół Podstawowych Londyn - 2012	3 czerwca 2013	współorganizacja	Podlaska Rada Olimpijska PKOL	EST
16.	Organizacja Grand Prix of Europe, Mistrzostw Polski oraz Mistrzostw Województwa Podlaskiego w narciarstwie wodnym za wyciągiem elektrycznym w Augustowie	2-4 sierpnia 2013	współorganizacja	Podlaski Okręgowy Związek Motorowodny, Narciarstwa Wodnego i Wakeboardu	EST

Zakres merytoryczny Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji					
18.	Podlaska Marka Roku	I-IV kwartał 2013	Podlaska Marka Roku to konkurs, którego idea jest promocja potraw, miejsc i inicjatyw związanych z województwem podlaskim, które ze względu na swoją jakość i unikatowe walory mogą stanowić wizytówkę regionu w kraju i poza granicami Polski.		DWZ
19.	Kronika Województwa Podlaskiego	Cały rok	Kronika Województwa Podlaskiego to cykliczny program realizowany przez TV Białystok na rzecz Samorządu Województwa Podlaskiego. Program poświęcony był prezentacji województwa podlaskiego, a w szczególności najważniejszym przedsięwzięciom w polityce regionalnej, w dziedzinie funduszy strukturalnych, popularyzacji oferty gospodarczej i turystycznej województwa, działań związanych z rolnictwem, kulturą, ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz relacjonowaniu najważniejszych imprez promocyjnych i konferencji tematycznych.		DWZ
20.	Pływanie na Byle Czym	Sierpień 2013 r.	Mistrzostwa Świata w Pływaniu na Byle Czym „Co ma pływać nie utonie”. Województwo Podlaskie rokrocznie uczestniczy w w/w imprezie, która cieszy się ogromnym zainteresowaniem turystów krajowych i zagranicznych. Marszałek Województwa Podlaskiego każdorazowo wręcza nagrodę zwycięzcy zawodów rozgrywanych w Augustowie.		DWZ
21.	Wystawa Tomasza Tomaszewskiego	Cały rok	Wystawa fotografii autorstwa Tomasza Tomaszewskiego „Zapewnia się atmosferę życzliwości. Podlaskie”, składająca się z 61 wybranych prac, które w sposób wyjątkowy przybliżają piękno i charakter		DWZ

			regionu. Prezentacja wystawy będzie kontynuacją z 2012 r. Wystawa prezentowana będzie w trakcie krajowych akcji promocyjnych województwa podlaskiego.	
22.	Konwent Marszałów	II kwartał 2013 r.	Konwent marszałków to spotkanie samorządowców najwyższego szczebla. W pierwszym półroczu 2013 roku Województwo Podlaskie obejmie przewodnictwo nad Konwentem. To dwudniowe wydarzenie będzie wielką szansą dla województwa na zaprezentowanie osiągnięć całej Polsce, ale też na porównanie – jak wypada na tle pozostałych województw.	DWZ
23.	Biennale Wiktora Wołkowa	III kwartał 2013 r.	Wstępne porozumienie Towarzystwa Przyjaciół Supraśla, stowarzyszenie „Uroczysko” oraz Związku Polskich Artystów Fotografików zmierza do powołania cyklicznych spotkań z kulturą i naturą Podlaskiego zapisanych w fotografii a będących jednocześnie uhonorowaniem osiągnięć Wiktora Wołkowa.	DWZ
24.	Witacz		<p>W 2011 roku przy głównych drogach wjazdowych prowadzących do województwa podlaskiego rozmieszczone zostały tablice informacyjne, tzw. witacze promujące region utrzymane w stylistyce Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego.</p> <p>Corocznie ponoszony jest koszt związany z dzierżawą gruntów na których umieszczone są tablice, (Wyszomierz, Ostrów Mazowiecka, Siemiatycze). Umowy dzierżawy gruntu obowiązują do roku 2016.</p>	DWZ

25.	Materiały promocyjne	IV kwartał 2013 r.	Zakup ekskluzywnych materiałów promocyjnych popularyzujących województwo podlaskie wśród gości z kraju i zagranicy. Materiały zostaną przygotowane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego.	DWZ
26.	Badania sondażowe	IV kwartał 2013r.	<p>Badania sondażowe realizowane na reprezentatywnej grupie dorosłych mieszkańców Polski pozwolą prześledzić zmiany wizerunku województwa podlaskiego w okresie ostatnich czterech lat, a więc w okresie wdrażania Założeń wieloletniego planu promocji województwa. W ramach projektu możliwe stanie się prześledzenie zmian społecznej percepcji Podlaskiego oraz zweryfikowanie rozpoznawalności logotypu województwa. Ocenic będzie można skuteczność dotychczasowych kampanii i akcji promocyjnych regionu oraz sprawdzić, jakie kanały przekazu są najskuteczniejsze w budowaniu atrakcyjnego wizerunku województwa.</p> <p>Przeprowadzenie dwóch badań w ciągu roku umożliwi nie tylko wykorzystanie powyższych możliwości, ale również sprawdzenie skuteczności działań podejmowanych w roku 2013.</p> <p>Badania mogą udzielić odpowiedzi na pytania o najskuteczniejsze środki przekazu oraz sugerować zmiany, które powinny zostać wprowadzone celem zwiększenia efektywności kampanii i akcji promocyjnych województwa podlaskiego.</p>	DWZ

			<p>Badania sondażowe powinny zostać przeprowadzone przez profesjonalne ośrodki badania opinii publicznej. Powinny stanowić punkt wyjścia dla cyklicznych analiz wizerunkowych, do których dążą wszystkie województwa, a jedynym, które wdrożyło ten pomysł i dysponuje sprawdzoną metodologią jest województwo śląskie.</p>		
27.	Weekendowa akcja promocyjna w Warszawie	II – III kwartał	<p>3-dniowa impreza plenerowa w stolicy, odbywająca się w okresie poprzedzającym rozpoczęcie letniego sezonu turystycznego. Będzie to kontynuacja prezentacji regionu w największych miastach Polski, w której uczestniczyli tancerze z Grupy Nofiltrato oraz projektantka mody Elwira Horosz.</p> <p>Zakłada się przeprowadzenie oryginalnej akcji promocyjnej utrzymanej w konwencji flash mob.</p>		DWZ