

UMOWA

zawarta w dniu 2016 r. w Białymstoku, pomiędzy:

Telewizją Polską spółką akcyjną z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000100679, kapitał zakładowy wpłacony całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, NIP 521-04-12-987, REGON 010418973, reprezentowaną przez pełnomocników:

- 1) Eugeniusza Szpakowskiego – Dyrektora Oddziału Telewizji Polskiej S.A. w Białymstoku, ul. Włókiennicza 16 A, 15-464 Białystok,
- 2) Joannę Kruczkowską - Kierownika Działu Ogólno-Ekonomicznego w Oddziale Telewizji Polskiej S. A. w Białymstoku,

zwaną dalej **Nadawcą**,

a

Województwem Podlaskim, w imieniu którego działa Zarząd Województwa Podlaskiego, reprezentowanym przez:

.....-,
.....-,

zwanym dalej **Województwem**, o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy, zwanej dalej Umową, jest współpraca Nadawcy i Województwa przy produkcji transmisji z Gali finałowej Nagrody Podlaska Marka w dniu **25 maja 2016 r.**, zwanej dalej Audycją oraz nadanie powtórki Audycji w dniu **29 maja 2016 r.** na antenie regionalnej TVP BIAŁYSTOK.
2. Nadawca oświadcza, że dysponuje bazą osobową oraz techniczną umożliwiającą wykonanie przedmiotu Umowy ze starannością profesjonalisty.

§ 2

Osobami odpowiedzialnymi za wykonanie Umowy są:

- 1) ze strony Województwa – Magdalena Łyżnicka-Sanczenko, Michał Podbielski;
- 2) ze strony Nadawcy – Anna Sacharczuk.

§ 3

1. Nadawca, z zastrzeżeniem przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, rozporządzeń wydanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz „Zasad nadania reklam i audycji sponsorowanych w Telewizji Polskiej”, zobowiązuje się do:
 - 1) realizacji transmisji z Gali finałowej Nagrody Podlaska Marka na antenie regionalnej TVP BIAŁYSTOK w dniu 25 maja 2016 r. w godzinach od ok. 19.00 do ok. 20.45;
 - 2) wyemitowania zmontowanej powtórki Audycji w dniu 29 maja 2016 r. w paśmie programowym pomiędzy godzinami 20.45 a 21.45 antenie TVP Białystok;
 - 3) wyemitowania informacji wizualnej albo audiowizualnej (bilbord) na początku Audycji i w napisach końcowych Audycji oraz na początku powtórki Audycji i w napisach końcowych powtórki Audycji, o następującej treści: „Organizatorem Podlaskiej Marki jest Marszałek Województwa Podlaskiego” – informacja zostanie opatrzona logotypami dostarczonymi Nadawcy przez Województwo, z zastrzeżeniem pkt 5;
 - 4) wyemitowania informacji wizualnej albo audiowizualnej określonej w pkt 3, w 10 zapowiedziach (zwiastunach) Audycji w następujący sposób:
 - a) dnia 20.05.2016 r. w paśmie od 17.30 do 19.00;
 - b) dnia 20.05.2016 r. w paśmie od 21.45 do 22.14;
 - c) dnia 21.05.2016 r. w paśmie od 17.30 do 19.00;
 - d) dnia 21.05.2016 r. w paśmie od 21.45 do 22.14;
 - e) dnia 22.05.2016 r. w paśmie od 17.30 do 19.00;
 - f) dnia 22.05.2016 r. w paśmie od 21.45 do 22.14;
 - g) dnia 23.05.2016 r. w paśmie od 17.30 do 19.00;
 - h) dnia 23.05.2016 r. w paśmie od 21.45 do 22.14;
 - i) dnia 24.05.2016 r. w paśmie od 17.30 do 19.00;
 - j) dnia 24.05.2016 r. w paśmie od 21.45 do 22.14;
 - 5) na żądanie Województwa, Nadawca w terminie 3 dni wykona bilbord o długości do 25 sek.;
 - 6) pokrycia opłat ZAIKS związanych z transmisją Gali Podlaska Marka na antenie TVP.
2. Nadawca zastrzega prawo nie wyemitowania Audycji lub powtórki Audycji z przyczyn programowych lub technicznych. Nadawca zobowiązuje się do retransmisji Audycji w najbliższym dogodnym terminie. Wyemitowanie powtórki Audycji nastąpi w terminie uzgodnionym przez Strony.
3. Nadawca jest zobowiązany do niezwłocznego zawiadomienia Województwa o wszelkich istotnych problemach w związku z wykonaniem Umowy, których mimo dołożenia należytej staranności nie będzie w stanie rozwiązać samodzielnie.
4. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w trakcie wykonywania Umowy przez Nadawcę, Województwo zobowiązane jest je wskazać, a Nadawca zobowiązany jest do ich usunięcia, ewentualnie podania przyczyn dla jakich nie jest możliwe ich usunięcie.

§ 4

1. Województwo zobowiązuje się do:

- 1) organizacji Gali finałowej Nagrody Podlaska Marka w dniu 25 maja 2016 r. w godzinach od 19.00 do 20.45 i umożliwienia jej rejestracji przez Nadawcę;
- 2) dostarczenia nadawcy logotypów określonych w § 3 ust. 1 pkt 3 za pomocą poczty elektronicznej w formacie jpg, z zastrzeżeniem § 3 ust. 1 pkt 5;
- 3) umieszczenia logotypów sponsorów wskazanych przez Nadawcę na stronie www.podlaskamarka.pl oraz umożliwienia prezentacji stand'up tych podmiotów podczas koncertu towarzyszącego Gali finałowej Nagrody Podlaska Marka;
- 4) przekazania na rzecz sponsorów wskazanych przez Nadawcę 4 podwójnych zaproszeń na uroczystość Gali finałowej Nagrody Podlaska Marka;
- 5) umożliwienia ustawienia roll-upów sponsorów wskazanych przez Nadawcę w kuluarach Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskiego Centrum Sztuki;
- 6) dostarczenia wraz z żądaniem, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 5 materiałów niezbędnych do wykonania billboardu;
- 7) przekazania Nadawcy listy utworów prezentowanych podczas Gali na potrzeby ZAIKS.

2. Województwo oświadcza, że:

- 1) posiada wszelkie prawa majątkowe do materiałów (utworów, znaków towarowych itd.) wykorzystanych w dostarczonych logotypach, a także materiałów, o których mowa w ust. 1 pkt 6;
- 2) w zakresie określonym w pkt. 1, ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich, w szczególności związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych;
- 3) uzyska zgodę artystów występujących podczas Gali finałowej Nagrody Podlaska Marka na wykorzystanie ich utworów podczas transmisji i retransmisji telewizyjnej,
- 4) pozyska zgodę uczestników Gali finałowej Nagrody Podlaska Marka na utrwalanie i rozpowszechnianie ich wizerunku;
- 5) telewizyjna emisja Audycji, jej powtórki, w tym informacji wizualnej albo audiowizualnej, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 3, nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Nadawcę jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeczeń ich reprezentujących;
- 6) przedmiot Umowy nie narusza żadnych praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich.

3. W przypadku, gdy Województwo nie wykona swoich zobowiązań i dojdzie w związku z tym do naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych albo innych praw majątkowych osób trzecich, Województwo zobowiązuje się zaspokoić powstałe w związku z tymi naruszeniami roszczenia osób trzecich skierowane przeciwko Nadawcy.

§ 5

1. Województwo ma prawo do ostatecznej akceptacji materiałów przygotowanych do emisji na antenie TVP BIAŁYSTOK.
2. Na żądanie Województwa Nadawca przedstawia mu w terminie 2 dni materiały przygotowane do emisji.

§ 6

1. Wynagrodzenie Nadawcy za wykonanie Przedmiotu umowy wynosi brutto 18 000,00 (słownie: osiemnaście tysięcy, 00/100) złotych (stawka VAT zwolniona na podstawie art. 43 ust.1 pkt 34 ustawy VAT) płatne w terminie 14 dni od daty dostarczenia Województwu prawidłowo wystawionej faktury.
2. Zapłata nastąpi w formie przelewu na rachunek bankowy TVP Spółka Akcyjna: Bank Handlowy SA w Warszawie nr 06 1030 1508 0000 0008 1726 2015.
3. Dniem zapłaty jest dzień uznania rachunku bankowego Nadawcy.

§ 7

1. Województwo zapłaci na rzecz Nadawcy karę umowną w wysokości 10 % wartości wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 w przypadku niewykonania Umowy przez Województwo albo odstąpienia od Umowy przez Województwo z przyczyn nie leżących po stronie Nadawcy.
2. Nadawca zapłaci na rzecz Województwa karę umowną w wysokości 10 % wartości wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 w przypadku niewykonania Umowy przez Nadawcę albo odstąpienia od Umowy przez Nadawcę z przyczyn nie leżących po stronie Województwa.
3. Stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania za szkodę przenoszącą wartość zastrzeżonych kar umownych.

§ 8

1. Województwo przyjmuje do wiadomości, że może sprawdzić w siedzibie Nadawcy prawidłowość wyemitowania billboardów zarejestrowanych na kasecie video tzw. "szpiegu" w ciągu 28 dni od dnia emisji billboardu. Po tym terminie nagrany materiał jest kasowany.
2. Ewentualne nieprawidłowości Województwo zobowiązane jest zgłosić, co najmniej na 3 dni robocze, przed upływem terminu określonego w ustępie poprzedzającym. Po upływie tego terminu strony uznają, iż Nadawca należycie wyemitowała billboard i Województwo zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Nadawcy z tytułu nienależytego wykonania umowy.

§ 9

1. Województwo zobowiązuje się do nieujawniania jakichkolwiek informacji, uzyskanych w związku z realizacją Umowy, a mogących naruszyć interes ekonomiczny, finansowy lub prawny oraz dobre imię Nadawcy.
2. Niniejszy zakaz obowiązuje także w okresie 2 lat po zakończeniu realizacji umowy.
3. Udzielanie wszelkich informacji i wywiadów środkom masowego przekazu – w podanym wyżej zakresie – Województwo powinno uzgodnić z Kierownikiem Zespołu Rzecznika Prasowego TVP S.A. Naruszenie powyższej zasady może spowodować rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym.

§ 10

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie w szczególności przepisy ustawy o radiofonii i telewizji, rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory jakie mogą wyniknąć z realizacji Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla miasta Białegostoku.
4. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Województwa i dwa dla Nadawcy.

Nadawca

Województwo