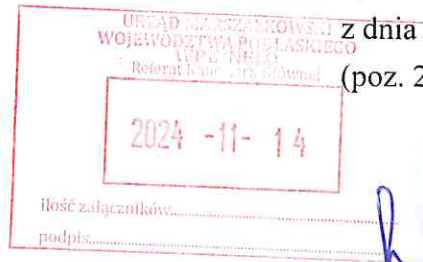


P. Rakowski
14.11.2024Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do
spraw Pożytku Publicznego

z dnia 24 października 2018 r.

(poz. 2055)



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Podlaskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16 kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA NA RZECZ RATOWANIA I REWITALIZACJI DZIEDZICTWA KULTUROWEGO SPADCZYNA KRS:0000945759, REGON 520934272, NIP 6030081058 Trześcianka 82, 17-210 Narew marekzacharko@wp.pl 696 133 636	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Barchetto - Sojka barchettoj@gmail.com 507 314 493

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Głos podlaskich kapliczek: podcastowa historia krzyży i kapliczek”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15.12.2024	Data zakończenia	31.12.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Projekt „Głos podlaskich kapliczek” zakłada stworzenie serii podcastów, które przybliżą mieszkańcom województwa podlaskiego oraz turystom tematykę 10 przydrożnych krzyży i kapliczek, które znajdują się na terenie województwa podlaskiego. Zasięg podcastów jest nieograniczony przez to, że kanały są dostępne w internecie.</p> <p>Każdy podcast będzie miał długość około 12 min. Będzie opatrzony czołówką audio.</p> <p>Podcasty będą obejmować opowieści mieszkańców województwa podlaskiego, wypowiedzi ekspertów naukowych oraz dokumentować dźwiękowe tło wsi, tworząc audiowizualną opowieść o regionie i jego historii. Kapliczki i krzyże wotywne, stanowiące temat podcastów, są ogólnodostępnymi obiektami, dostępnymi zarówno dla mieszkańców województwa podlaskiego, jak i turystów z całej Polski. Poprzez publikację podcastów online projekt będzie miał szeroki zasięg wojewódzki i krajowy, co przyczyni się do edukacji kulturowej i promocji regionu na skalę ogólnopolską.</p> <p>Z procesu realizacji powstaną zdjęcia i posty promujące działanie, zawierające informację o finansowaniu zadania ze środków Samorządu zgodnie z wytycznymi.</p> <p>Miejsce realizacji: województwo podlaskie</p> <p>Miejsce publikacji: Kanał podcastów fundacji na Spotify, Youtube</p> <p>Promocja: Materiały w mediach społecznościowych fundacji, lokalne media</p> <p>Zadanie odpowiada na priorytety wskazane w <i>Uchwale NR LVIII/883/2023 Sejmiku Województwa Podlaskiego</i>, która podkreśla konieczność ochrony i popularyzacji lokalnego dziedzictwa, w tym przydrożnych kapliczek i krzyży o znaczeniu historycznym. Projekt realizuje cele z zakresu edukacji międzypokoleniowej, popularyzacji kultury i budowania aktywności obywatelskiej w ochronie tradycyjnego dziedzictwa regionu.</p> <p>Uzasadnienie wyboru trybu 19a:</p> <p>Projekt „Głos podlaskich kapliczek” zgłoszony jest w trybie 19a z uwagi na jego pilny charakter i innowacyjną formę realizacji – podcastów dźwiękowych. Ze względu na specyfikę projektu i szeroki zakres tematyczny, zadanie nie mogło być wcześniej realizowane w ramach standardowych konkursów, ponieważ wykracza poza typowe formy ochrony zabytków. Dzięki innowacyjnemu podejściu projekt stanowi nowatorską odpowiedź na potrzebę upowszechnienia wiedzy o dziedzictwie regionu. Jego internetowy format pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców w regionie oraz poza nim, czyniąc z projektu cenne narzędzie do popularyzacji dziedzictwa Podlasia.</p>				

-
- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
 - 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Sposób monitorowania rezultatów / źródło rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wyprodukowanych odcinków podcastu	10 odcinków	Lista publikacji w serwisach podcastowych
Liczba odbiorców	Min. 5000 osób	Analizy odsłuchań na platformach streamingowych
Udział mieszkańców lokalnych w podcastach	10 wywiadów z mieszkańcami wsi	Ankiety feedbackowe dla uczestników projektu
Działania promujące	Publikacja w lokalnych mediach i social mediach	Raport zasięgów kampanii promocyjnej

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Spadczyna specjalizuje się w dokumentowaniu i popularyzacji lokalnego dziedzictwa Podlasia, ze szczególnym uwzględnieniem elementów niematerialnych. Współpracujemy z lokalnymi historykami, twórcami i organizacjami z województwa podlaskiego, jak Stowarzyszenie ARTEKO, które realizowało filmy dokumentujące kapliczki w Białymstoku. Nasze zasoby obejmują profesjonalny sprzęt audio do rejestracji podcastów oraz sieć kontaktów umożliwiającą dotarcie do mieszkańców regionu.

I. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja dźwięku i nagranie wywiadów	3000	3000	0
2.	Edycja dźwięku i montaż 10 odcinków	3000	3000	0
3.	Honoraria dla ekspertów (naukowcy, mieszkańcy)	1000	1000	0
4.	Kampania promocyjna	500	500	0
5.	Dokumentacja, dokumentacja fotograficzna i opracowanie scenariusza	2500	2500	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 1) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 1) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 2) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

..... MAREK WACHARUK

Data 12/11/2024

.....
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w

imieniu oferentów)

