

Plan operacyjny KSOW na lata 2022-2023 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny)

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel operacji	Przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalnej operacji (w zł)		Wnioskodawca
								Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary		2022	2023	2022	2023	2022	2023	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s
1	6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich.	Operacja polega na organizacji konkursu, którego główną ideą jest uhonorowanie małych społeczności wiejskich zaangażowanych w podejmowanie wspólnych inicjatyw w Województwie Podlaskim. Konkurs ma charakter otwarty i obejmuje inicjatywy przeprowadzone w okresie rocznym w trzech kategoriach definiujących zasięg inicjatywy. Do konkursu mogą być zgłoszone przedsięwzięcia wpisujące się w następującą konkurencję: kultywowanie tradycji i obyczajów; aktywność kulturalno-sportowa; integracja społeczna i pokoleniowa; budowa i poprawa wizerunku wsi; ochrona środowiska i ekologia oraz współpraca.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/min. 40	szt.	Lokalni liderzy wiejscy, sołtysi, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	II-IV	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych	Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej z zakresu uprawy roślin bobowatych grubonasiennych. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min.30	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	III-IV	III-IV	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
3	3	1	9	Poznaj naszych producentów - wydanie przewodnika po pasiekach lokalnych	Zwiększenie popytu na lokalne miody poprzez opracowanie przewodnika po pasiekach z województwa podlaskiego uczestniczących w obrocie detalicznym.	Projekt obejmuje odwiedzenie min. 20 pasiek, sporządzenie pisemnego wywiadu, dokumentacji fotograficznej oraz nagranie podcastów (krótkich filmów dostępnych w Internecie). Na podstawie powyższego zostanie wydana broszura z kodami QR.	Publikacja/ materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/ Liczba materiałów drukowanych	1/1000	szt.	Ogół społeczeństwa (potencjalni konsumenci)	I-IV	-	53 119,50	-	53 119,50	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
4	3	1	6	"ABC Pszczelarza"	Podniesienie świadomości produkcyjnej w zakresie wytwarzania i dystrybucji produktów pszczelich.	Projekt obejmuje nagranie filmów na podstawie zatwierdzonego poradnika (procedury administracyjne, procesy higieniczne, trójwymiarowa wizualizacja pomieszczeń). Operacja uwzględni uproszczenie przekaz z poradnika celem ułatwienia odbioru zawartych tam treści, zaangażowanie scenarzysty, ilustratora, specjalisty od animacji pomieszczeń, lektora, prezentera i realizację zdjęć filmowych wspierających ułatwienie przyswojenia treści.	Film/ informacja i publikacja w internecie	Liczba filmów/ Liczba informacji/publikacji w internecie/Strony internetowe, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	5/1/1	szt.	Pszczelarze	I-IV	-	31 197,80	-	31 197,80	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
5.	2	1	6	Gospodarstwo moich rodziców jest EKO i dba o środowisko	Celem operacji jest szerzenie dobrych praktyk w zakresie rolnictwa ekologicznego, upraw ekologicznych oraz wdrażanie tzw. zielonych technologii i inwestycji na rzecz ochrony środowiska w gospodarstwach rolnych oraz pogłębienie wiedzy z zakresu ekologii wśród młodzieży z terenu województwa podlaskiego.	Operacja polega na organizacji konkursu skierowanego do uczniów szkół podstawowych (klasy IV-VIII) oraz uczniów szkół średnich z gmin wiejskich oraz miejsko-wiejskich z terenu województwa podlaskiego. Warunkiem udziału w konkursie jest napisanie przez ucznia pracy zawierającej opis i charakterystykę wraz ze zdjęciami ekologicznego gospodarstwa rolnego prowadzonego przez jego rodziców. Prace mogą opierać się o opisy ekologicznych gospodarstw rolnych ukierunkowanych na produkcję roślinną oraz zwierzęcą z uwzględnieniem inwestycji na rzecz ochrony środowiska i ekologii jeżeli takowe miały miejsce.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 15	szt.	Uczniowie szkół podstawowych (klasy IV-VIII) oraz uczniowie szkół średnich z gmin wiejskich oraz miejsko-wiejskich z terenu województwa podlaskiego	III-IV	-	5 000,00	-	5 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
6.	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy z zakresu rolnictwa ekologicznego	Celem operacji jest promocja rolnictwa ekologicznego, pogłębienie wiedzy nt. ekologicznego systemu produkcji, rozpowszechnianie wśród uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego pozytywnego wizerunku rolnictwa ekologicznego, popularyzacja wdrażania najlepszych rozwiązań w gospodarstwach rolnych opartych na wykorzystaniu środków pochodzenia biologicznego i mineralnego nieprzetworzonych technologicznie oraz zwiększenie świadomości wśród młodzieży nt. wartości żywności wysokiej jakości.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu rolnictwa ekologicznego w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 15	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym lub szkół zawodowych z województwa podlaskiego oraz uczniowie szkół średnich z gmin wiejskich oraz miejsko-wiejskich z terenu województwa podlaskiego	I-II	-	9 000,00	-	9 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
7	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki	Celem operacji jest identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie dobrych praktyk w województwie podlaskim dotyczących produktów lokalnych i regionalnych oraz zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności poprzez krótkie łańcuchy dostaw.	Przedmiotem operacji jest przygotowanie 41 audycji radiowych (5-10 min.) oraz 1 audycji telewizyjnej, jak również zakup czasu antenowego na potrzeby ich emisji.	Audycje radiowe/ Audycje telewizyjne	Liczba audycji w radiu lub w telewizji	42	szt.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci	I-II	I-II	68 413,00	30 000,00	68 413,00	30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki	Celem operacji jest identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie dobrych praktyk w województwie podlaskim dotyczących produktów lokalnych i regionalnych oraz zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności poprzez krótkie łańcuchy dostaw.	Przedmiotem operacji jest przygotowanie 38 audycji radiowych (5-10 min.) oraz 1 audycji telewizyjnej, jak również zakup czasu antenowego na potrzeby ich emisji.	Audycje radiowe/ Audycje telewizyjne	Liczba audycji w radiu lub w telewizji	38	szt.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci	I-II	I-II	68 413,00	25 500,00	68 413,00	25 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Uzasadnienie: Zmianę dokonuje się w związku z koniecznością dostosowania wskaźników monitorowania realizacji operacji oraz kwoty przeznaczanej na realizację zadania. Zrealizowano mniejszą ilość audycji radiowych niż pierwotnie zakładano, a tym samym zmniejszyła się kwota przeznaczona na realizację zadania.

8	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy o pszczelarstwie	Celem operacji jest popularyzacja wśród uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego roli pszczoły miodnej w środowisku naturalnym oraz wiedzy odnośnie możliwości jej funkcjonowania w uprzemysłowionym rolnictwie; upowszechnienie wśród młodzieży wiedzy o pszczelarstwie, przybliżenie życia pszczół, ich biologii oraz zachowania oraz znaczenia produktów pszczelich dla zdrowia człowieka.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu pszczelarstwa w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 30	szt./os.	Uczniowie szkół z województwa podlaskiego	III-IV	III-IV	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy o pszczelarstwie	Celem operacji jest popularyzacja wśród uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego roli pszczoły miodnej w środowisku naturalnym oraz wiedzy odnośnie możliwości jej funkcjonowania w uprzemysłowionym rolnictwie; upowszechnienie wśród młodzieży wiedzy o pszczelarstwie, przybliżenie życia pszczół, ich biologii oraz zachowania oraz znaczenia produktów pszczelich dla zdrowia człowieka.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu pszczelarstwa w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 35	szt./os.	Uczniowie szkół z województwa podlaskiego	III-IV	III-IV	10 000,00	10 806,00	10 000,00	10 806,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Zmianę dokonuje się w związku z dostosowaniem do faktycznej realizacji wskaźników monitorowania realizacji operacji oraz kwoty przeznaczanej na realizację zadania. W konkursach wzięła udział większa ilość osób niż pierwotnie zakładano, co wiązało się z koniecznością zwiększenia kwoty przeznaczanej na realizację usługi cateringowej.																		
9.	1	1	6	Zastosowanie dronów w rolnictwie	Celem operacji jest przekazanie wiedzy w dziedzinie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.	Przedmiotem operacji jest zorganizowanie warsztatów praktycznych, na których zostaną zaprezentowane sposoby wykorzystania dronów w rolnictwie m.in. monitoring upraw, automatyzacja, zarządzanie pracami polowymi i efektywność maszyn i urządzeń.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 30	szt./os.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci, uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	II-IV	-	5 000,00	-	5 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
10	3	1	6	Konkurs na Pszczelarza Roku w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnianie wiedzy o pszczelarstwie, promowanie dobrych praktyk pszczelarskich i pszczelarzy w województwie podlaskim oraz integrowanie środowiska hodowców pszczół.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, skierowanego do pszczelarzy z województwa podlaskiego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia. W konkursie pszczelarzy i ich pasiek komisja będzie brała pod uwagę kompetencje pszczelarskie, technikę hodowli, wyposażenie pracowni miodowej, innowacyjność i zaangażowanie.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 18	szt./os.	Pszczelarze	II-IV	II-IV	10 420,00	12 500,00	10 420,00	12 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
	3	1	6	Konkurs na Pszczelarza Roku w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnianie wiedzy o pszczelarstwie, promowanie dobrych praktyk pszczelarskich i pszczelarzy w województwie podlaskim oraz integrowanie środowiska hodowców pszczół.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, skierowanego do pszczelarzy z województwa podlaskiego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia. W konkursie pszczelarzy i ich pasiek komisja będzie brała pod uwagę kompetencje pszczelarskie, technikę hodowli, wyposażenie pracowni miodowej, innowacyjność i zaangażowanie.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 14	szt./os.	Pszczelarze	II-IV	II-IV	10 418,90	7 981,90	10 418,90	7 981,90	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Zmianę dokonuje się w związku z dostosowaniem do faktycznej realizacji wskaźników monitorowania realizacji operacji oraz kwoty przeznaczanej na realizację zadania. W konkursach wzięła udział mniejsza ilość osób niż pierwotnie zakładano, w związku z powyższym zmniejszyła się kwota przeznaczona na realizację zamówienia.																		
11	6	1	6	Podlaska Konferencja Agroturystyczna	Głównym celem wydarzenia jest upowszechnianie nowych inicjatyw w zakresie agroturystyki, integracja, wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami, stowarzyszeniami i kwaterodawcami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej.	Operacja zakłada organizację konferencji, która ma za zadanie uświadomienie uczestnikom – mieszkańcom obszarów wiejskich, jakie walory ma ich region i jak mogą wykorzystywać bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego dla poprawy jakości życia i tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Agroturystyka od wielu lat cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem ze strony turystów. Poszukiwanie wypoczynku na terenach wiejskich, kojarzących się z ciszą i spokojem, z dala od zgiełku miasta i tłumu turystów, z ułatwionym dostępem do zdrowej żywności to dla wielu turystów recepta na udane wakacje.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/91	szt./ os.	Podmioty prowadzące obiekty agroturystyczne, instytucje zaangażowane w rozwój turystyki	III-IV	-	45 000,00	-	45 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
12.	3	1	6	Promocja przetwórstwa oraz produktów lokalnych i regionalnych w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji oraz promocja produktów lokalnych i regionalnych.	Operacja zakłada organizację cyklu warsztatów kulinarnych dla przedstawicieli KGW. Realizacja operacji oparta będzie na wykorzystaniu produktów pochodzących od lokalnych wytwórców, w tym wykorzystaniu produktów tradycyjnych i regionalnych, co stanowić będzie zaczątek działań zachęcających do korzystania z produktów pochodzenia lokalnego. Dzięki konieczności wykorzystania produktów od lokalnych wytwórców uczestnicy działań poszerzą swoją wiedzę na temat dostępności tych produktów, natomiast podczas prezentacji swoich dań uczestnicy będą mieli możliwość podzielenia się wiedzą na temat dostępnych w ich regionie produktów wytwarzanych przez lokalnych przedsiębiorców. Wykorzystanie podczas realizacji produktów regionalnych i lokalnych stanowić będzie zachętę do wprowadzania do sprzedaży produktów wytwarzanych w małych gospodarstwach, a co za tym idzie przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Warsztaty/ Audycja w radiu	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów/ Liczba audycji w radiu	min. 4/ min. 100/ min. 1	szt./ os.	Przedstawiciele kół gospodyń wiejskich	III-IV	-	68 050,00	-	68 050,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

13.	3	1	6	Gotuj z klasą- lokalne łamanie przepisów	Celem operacji jest upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji oraz promocja produktów lokalnych i regionalnych.	Operacja zakłada organizację warsztatów kulinarnych skierowanych do uczniów szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego. Uczestnicy warsztatów pod okiem mistrza kulinarnego- Karola Okrasy skupili się na przygotowaniu tradycyjnych dań w nowoczesnej odsłonie, na bazie produktów lokalnych i regionalnych województwa podlaskiego (w tym z wykorzystaniem produktów lokalnych – wpisanych na listę Produktów Tradycyjnych). Podczas warsztatów lokalni producenci żywności zaprezentowali swoje produkty oraz odbyła się ich degustacja, co stanowi zaczętek działań zachęcających do korzystania z produktów pochodzenia lokalnego oraz podjęcia działalności związanej z małym przetwórstwem.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 35	szt./ os.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego/ Lokalni producenci żywności	III	-	25 050,00	-	25 050,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
14.	1	1	6	Kompendium wiedzy nt. zakładania ogródków przydomowych	Głównym celem operacji jest propagowanie dobrych praktyk związanych z zakładaniem przydomowych ogródków warzywnych.	Przedmiotem operacji jest opracowanie poradnika, który zawierać będzie dobre praktyki związane z założeniem i pielęgnacją ekologicznego ogródka przydomowego (w szczególności: wybór stanowiska do uprawy warzyw, przygotowanie gleby, system uprawy, nawadnianie, pielęgnacja, plodozmian, naturalne środki ochrony roślin, wielkość plonu, itp.).	Publikacja	Liczba tytułów publikacji	1	szt.	Ogół społeczeństwa, obecni i potencjalni producenci, konsumenci	III-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
15.	6	1	6	„Smart Villages” w polityce regionalnej Samorządu Województwa Podlaskiego	Upowszechnianie wiedzy wśród LGD oraz innych podmiotów uczestniczących w rozwoju obszarów wiejskich na temat koncepcji „Smart Villages”.	Operacja zakłada zapoznanie uczestników spotkania z rekomendacją i działaniami wobec Smart Villages oraz planami na przyszłą perspektywę UE, w tym zaprezentowanie przykładów inteligentnych rozwiązań z Polski i Europy.	Spotkanie	Liczba spotkań/ uczestnicy spotkań	1/ min. 10	szt./ os.	Przedstawiciele LGD oraz JST	III	-	500,00	-	500,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
16	1	1	6	Konferencja pszczelarska	Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa oraz podnoszenie kompetencji pszczelarzy z terenu województwa podlaskiego.	Operacja zakłada organizację konferencji poruszającej szereg zagadnień podnoszących poziom wiedzy i kompetencji podlaskich pszczelarzy. W trakcie konferencji będą poruszane następujące zagadnienia: „Pszczoly w lesie”, „Pszczoly i pestycydy”, „Od czego zależy jakość miodu” oraz zaprezentowana zostanie wystawa pt. „Pszczoly i ich rola w przyrodzie” dostępna w Uniwersyteckim Centrum Przyrodniczym im. Profesora Andrzeja Myrchy.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	2/ min. 420	szt./os.	Pszczelarze	III	II-IV	18 296,00	75 000,00	18 296,00	75 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
	1	1	6	Podlaska Konferencja pszczelarska	Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa oraz podnoszenie kompetencji pszczelarzy z terenu województwa podlaskiego.	Operacja zakłada organizację konferencji poruszającej szereg zagadnień podnoszących poziom wiedzy i kompetencji podlaskich pszczelarzy. W trakcie konferencji będą poruszane następujące zagadnienia: „Pszczoly w lesie”, „Pszczoly i pestycydy”, „Od czego zależy jakość miodu” oraz zaprezentowana zostanie wystawa pt. „Pszczoly i ich rola w przyrodzie” dostępna w Uniwersyteckim Centrum Przyrodniczym im. Profesora Andrzeja Myrchy. W 2023 roku założono przeprowadzenie następujących wykładów związanych z tematyką pszczelarstwa: "Młody odmianowie - fakty i mity", "Badania jakości wosku i węży - innowacyjność, czy konieczność", "Rozpoznanie objawów zgnicia amerykańskiego pszczoł i postępowanie w pasiece w razie wystąpienia tej groźnej choroby", "Miód okiem botanika". Zaplanowano także warsztaty praktyczne z analizy pyłkowej miodu.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	2/ min. 320	szt./os.	Pszczelarze	III	II-IV	18 296,00	24 330,00	18 296,00	24 330,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
<p>Uzasadnienie: Zmianę dokonuje się w związku z dostosowaniem do faktycznej realizacji wskaźników monitorowania realizacji operacji oraz kwoty przeznaczonej na realizację zadania. Ponadto rozszerzony został zakres tematyczny konferencji oraz zmienił się tytuł operacji. Pierwotnie zakładano, że w dwóch edycjach konferencji weźmie udział 420 uczestników, jednakże podczas rekturacji zgłosiła się mniejsza ilość uczestników, a co za tym idzie zmniejszyła się kwota przeznaczona na realizację zamówienia.</p>																		
17	1	1	6	Druk publikacji - Higiena wytwarzania produktów pszczelich	Głównym celem operacji jest propagowanie elastycznego podejścia do respektowania przepisów higienicznych.	Przedmiotem operacji jest druk poradnika dla pszczelarzy, który zawiera dobre praktyki higieniczne i produkcyjne oraz wyjaśnienie obowiązujących krajowych i europejskich przepisów, procedur administracyjnych, wytyczne dot. etykietowania, a także materiały podatkowe związane z wprowadzaniem do obrotu produktów pszczelich.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji	1	szt.	Pszczelarze, inspekcja weterynaryjna	-	I-III	-	50 000,00	-	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
							Nakład	200	szt.									
	1	1	6	Druk publikacji - Higiena wytwarzania produktów pszczelich	Głównym celem operacji jest propagowanie elastycznego podejścia do respektowania przepisów higienicznych.	Przedmiotem operacji jest druk poradnika dla pszczelarzy, który zawiera dobre praktyki higieniczne i produkcyjne oraz wyjaśnienie obowiązujących krajowych i europejskich przepisów, procedur administracyjnych, wytyczne dot. etykietowania, a także materiały podatkowe związane z wprowadzaniem do obrotu produktów pszczelich.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji	1	szt.	Pszczelarze, inspekcja weterynaryjna	-	I-III	-	50 000,00	-	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
							Nakład	2000	szt.									
<p>Uzasadnienie: Zmianę dokonuje się w związku z oczywistą omyłką w ilości nakładu publikacji. Omyłkowo zamiast 2000 egzemplarzy publikacji wpisano 200 szt.</p>																		
18	5	1	6	Mała retencja na obszarach wiejskich	Głównym celem operacji jest wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami wodnymi oraz zwrócenia uwagi i zwiększenie świadomości uczestników konferencji jak ważne jest retencjonowanie wody.	Podjęta inicjatywa będzie polegała na organizacji konferencji podczas której przewidziano część teoretyczną oraz część dyskusyjną na temat ochrony zasobów wodnych oraz retencji na obszarach wiejskich. Realizowane działanie w dużym stopniu przyczyni się do podniesienia wiedzy na temat ochrony zasobów wodnych, retencji na obszarach wiejskich i jej wpływu na produkcję rolną i bezpieczeństwo żywnościowe kraju.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1 / min. 100	szt./os.	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego, rolnicy, producenci żywności, uczniowie i studenci kierunku rolnictwo	-	III-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
19	6	1	6	Nowa jakość Kół Gospodyń Wiejskich w województwie podlaskim	Głównym celem operacji jest propagowanie wiedzy i kompetencji z zakresu dobrej praktyki higienicznej i produkcyjnej, zaprezentowanie kwestii podatkowych oraz skuteczna promocja produktów wysokiej jakości.	Przedmiotem operacji jest organizacja 2-dniowych warsztatów, podczas których zostaną przedstawione dobre praktyki higieniczne i produkcyjne, zaprezentowane zostaną również obowiązujące krajowe i europejskie przepisy, procedury administracyjne, wytyczne dot. etykietowania, a także materiały podatkowe związane z wprowadzaniem do obrotu tradycyjnej żywności wysokiej jakości, kwestie związane z rejestracją produktów na Listę Produktów Tradycyjnych oraz skuteczna ich promocja i tworzenie jednolitej marki. Ponadto zostaną przeprowadzone warsztaty praktyczne z zakresu wytwarzania rękodzieła w karmelu oraz "Marcinka hajnowskiego" - produktu wpisanego na listę Produktów Tradycyjnych.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 32	szt./os.	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego, producenci żywności, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich	-	II	-	25 000,00	-	25 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

	6	1	6	Nowa jakość Kół Gospodyń Wiejskich w województwie podlaskim	Głównym celem operacji jest propagowanie wiedzy i kompetencji z zakresu dobrej praktyki higienicznej i produkcyjnej, zaprezentowanie kwestii podatkowych oraz skuteczna promocja produktów wysokiej jakości.	Przedmiotem operacji jest organizacja 2-dniowych warsztatów, podczas których zostaną przedstawione dobre praktyki higieniczne i produkcyjne, zaprezentowane zostaną również obowiązujące krajowe i europejskie przepisy, procedury administracyjne, wytyczne dot. etykietowania, a także materiały podatkowe związane z wprowadzaniem do obrotu tradycyjnej żywności wysokiej jakości, kwestie związane z rejestracją produktów na Listę Produktów Tradycyjnych oraz skuteczna ich promocja i tworzenie jednolitej marki. Ponadto zostaną przeprowadzone warsztaty praktyczne z zakresu wytwarzania rękodzieła w karmelu oraz "Marcinka hajnowskiego" - produktu wpisanego na listę Produktów Tradycyjnych.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 32	szt./os,	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego, producenci żywności, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich	-	II	-	29 044,00	-	29 044,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Zmianę dokonuje się w związku z dostosowaniem do faktycznej realizacji kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia. Założona kwota przeznaczona na realizację zadania odpowiadała ofercie otrzymanej we wrześniu 2022 roku, a faktyczna realizacja operacji nastąpiła w czerwcu 2023 r. W związku z powyższym dokonano ponownego szacowania wartości zamówienia i zlecono realizację usługi podmiotowi, który zaoferował najniższą cenę.																		
20	6	1	6	Podlaska Konferencja Agroturystyczna	Głównym celem wydarzenia jest upowszechnianie nowych inicjatyw w zakresie agroturystyki, integracja, wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami, stowarzyszeniami i kwaterodawcami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej.	Operacja zakłada organizację konferencji, która ma za zadanie uświadomienie uczestnikom – mieszkańcom obszarów wiejskich, jakie walory ma ich region i jak mogą wykorzystywać bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego dla poprawy jakości życia i tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Agroturystyka od wielu lat cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem ze strony turystów. Poszukiwanie wypoczynku na terenach wiejskich, kojarzących się z ciszą i spokojem, z dala od zgiełku miasta i tłumów turystów, z ułatwionym dostępem do zdrowej żywności to dla wielu turystów recepta na udane wakacje.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/100	szt./ os.	Podmioty prowadzące obiekty agroturystyczne, instytucje zaangażowane w rozwój turystyki	-	III-IV	-	75 000,00	-	75 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Operację zrealizowano ze środków własnych dodatkowego Partnera KSOW - Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, w związku z powyższym niezbędne jest usunięcie przedmiotowej operacji.																		
20	1	1	6	Dobra praktyka pszczelarska - wymiana wiedzy i doświadczeń oraz poszukiwanie inspiracji na obszarze woj. łódzkiego i mazowieckiego	Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa oraz podnoszenie kompetencji pszczelarzy z terenu województwa podlaskiego.	Przedmiotem operacji jest organizacja 3-dniowego wyjazdu studyjnego poświęconego tematyce pszczelarstwa. W ramach pierwszego dnia wizyty studyjnej zaplanowano spotkanie w Instytucie Ogrodnictwa w Skierniewicach. Instytut ma w swoim dorobku wiele nowatorskich w skali światowej rozwiązań, które w znacznym stopniu przyczyniły się do rozwoju polskiego ogrodnictwa. Podczas spotkania zaprezentowane zostaną nowe przyjazne środowisku technologie uprawy roślin przyjaznych pszczołom, w tym technologia integrowana i ekologiczna, pozwalająca na produkcję wysokiej jakości plodów ogrodniczych bez pozostałości środków ochrony roślin. Następnie przewidziano dwie wizyty studyjne w pasiekach w których zostały zaprezentowane kwestie dotyczące przeglądu ula, odebrania ramek z miodem oraz odbyły się warsztaty praktyczne na temat miodobrania w pasiece. W trakcie wyjazdu studyjnego przewidziano również dwie prelekcje: „Analiza pyłkowa miodu” oraz „Jakość węzy i wosku na rynku krajowym”.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	1/22	szt./os.	Pszczelarze	-	III	-	22 508,00	-	22 508,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: W ramach operacji zostanie przeprowadzony wyjazd studyjny, podczas którego uczestnicy poznają tajniki dobrej praktyki pszczelarskiej. Wyjazd studyjny jest planowany na terenie województwa łódzkiego oraz mazowieckiego. W trakcie wyjazdu uczestnicy będą mogli porównać jakość wytwarzanego miodu, zasady prowadzenia pasiek, warunki bytowe pszczół, itd. Operacja przyczyni się do wymiany wiedzy, doświadczeń i wskazania problemów związanych z hodowlą pszczół.																		
21	6	5	11	WOJEWÓDZKI KONKURS KULINARNY pn. "Tradycyjny Stół Wigilijny"	Głównym celem przedsięwzięcia jest identyfikacja i upowszechnienie wiedzy o regionalnych potrawach wigilijnych, kultywowanie lokalnych tradycji oraz inspirowanie do pracy zespołowej.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu na najpiękniejszy, tradycyjny stół wigilijny. Konkurs skierowany jest do grup formalnych i nieformalnych (np. kół gospodyń wiejskich, stowarzyszeń) aktywnie działających na obszarach wiejskich województwa podlaskiego oraz restauratorów współpracujących z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego. Zadaniem konkursowym będzie przygotowanie stołu, na którym znajdują się tradycyjne dania wigilijne wraz z zastawą, dekoracje, symbole świąteczne według uznania i pomysłu uczestników. Konkurs ma charakter otwarty. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie formularza zgłoszeniowego. Przy ocenie stołu Komisja konkursowa uwzględni będzie walory smakowe potraw, wygląd i estetykę stołu oraz związek całości prezentacji w powiązaniu z tradycjami wigilijnymi regionu. Organizator po ocenie zaprezentowanego stołu wigilijnego, przyzna nagrody pieniężne: grupy formalne: - za I, II, III miejsce oraz pięć wyróżnień, - restauratorzy: jedna nagroda.	Konkurs	Liczba konkursów/ liczba uczestników konkursów	1/26	szt.	Grupy formalne i nieformalne (np. koła gospodyń wiejskich, stowarzyszenia) oraz restauratorzy współpracujący z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego	-	IV	-	51 301,70	-	51 301,70	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie: Realizacja operacji wpłynie na wzrost świadomości społecznej co do wartości takich działań jak pielęgnowanie i podtrzymywanie tradycji regionalnej. Produkty i potrawy wytwarzane przez Kola Gospodyń Wiejskich z wysokiej jakości surowców zasługują na rozpropagowanie i są doceniane przez konsumentów poszukujących bezpośredniego kontaktu z producentami rolnymi. Konkurs organizowany w ramach operacji jest kontynuacją działań podjętych w latach ubiegłych, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem odbiorców.																		

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2022	2023
Razem	20	421 545,20	313 971,60