

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ DOTYCZĄCEJ NABORU PARTNERA DO REALIZACJI PROJEKTU

„Promocja gospodarcza MŚP - Podlaskie Centrum Eksportera”

DATA WPŁYWU OFERTY:.....

NAZWA OFERENTA:

OCENIAJĄCY:

| KRYTERIA MERYTORYCZNE SZCZEGÓŁOWE | | |
|---|------------|---|
| <p>1. Posiadane zasoby ludzkie do realizacji Projektu Dysponowanie minimum 3 ekspertami, zatrudnionymi na podstawie umowy o pracę, posiadającymi doświadczenie w ciągu ostatnich 5 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera) w:</p> <p>a) realizacji kompleksowych usług eksportowych, o których mowa w Rozdziale 3 pkt 1 Regulaminu naboru Partnera, b) przygotowywaniu analiz branżowych, o których mowa w Rozdziale 3 pkt 2 Regulaminu naboru Partnera, c) organizacji szkoleń i seminariów o tematyce eksportowej, o których mowa w Rozdziale 3 pkt 3 Regulaminu naboru Partnera, d) organizacji misji gospodarczych dedykowanych MŚP, o których mowa w Rozdziale 3 pkt 5 Regulaminu naboru Partnera, w tym międzynarodowych spotkań biznesowych, e) świadczeniu usług brokera eksportu na rzecz MŚP, o których mowa w Rozdziale 3 pkt 6 Regulaminu naboru Partnera, f) rozliczaniu projektów finansowanych ze środków publicznych o wartości powyżej 100 tys. PLN.</p> | | |
| 2-3 obszary spośród wymienionych w lit. a)-f) | 5 punktów | Liczba punktów przyznanych w kategorii 1. |
| 4-5 obszarów spośród wymienionych w lit. a)-f) | 15 punktów | |
| 6 wszystkich obszarów wymienionych w lit. a)-f) | 25 punktów | |
| <p>2. Doświadczenie instytucjonalne w rozliczaniu minimum 10 grantów dla MŚP, w ciągu ostatnich 5 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera):</p> | | |
| 10 – 29 grantów | 5 punktów | Liczba punktów przyznanych w kategorii 2. |
| 30 - 49 grantów | 15 punktów | |
| 50 grantów i więcej | 25 punktów | |
| <p>3. Doświadczenie instytucjonalne, w ciągu ostatnich 5 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera), w realizacji minimum 2 usług związanych z internacjonalizacją na rzecz MŚP, w tym:</p> <p>a) usług polegających na opracowaniu strategii wejścia na rynek docelowy, b) usług polegających na analizie rynku docelowego, c) usług polegających na analizie potencjału sprzedażowego danego produktu na rynku docelowym, d) usług doradczych świadczonych na rzecz MŚP, które przyczyniły się do pozyskania środków UE, na działania związane z internacjonalizacją, e) usług wyszukiwania potencjalnych kontrahentów zagranicznych na rzecz MŚP, f) usług doradczych polegających na znalezieniu kontrahenta na rynku zagranicznym, na rzecz MŚP.</p> | | |
| 2 - 3 usługi spośród wymienionych w lit. a)-f) | 5 punktów | |
| 4 – 5 usług spośród | 15 punktów | |

| | | |
|--|------------|---|
| wymienionych w lit. a)-f) | | Liczba punktów przyznanych w kategorii 3. |
| 6 wszystkich usług wymienionych w lit. a)-f) | 25 punktów | |
| 4. Doświadczenie instytucjonalne, w ciągu ostatnich 5 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera) w świadczeniu usług związanych z internacjonalizacją na rzecz MŚP, pochodzących z co najmniej 3 różnych sektorów gospodarki, o których mowa w „Planie rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego 2021-2027+ (RIS3 2027+)” | | |
| 3 - 5 sektorów | 5 punktów | Liczba punktów przyznanych w kategorii 4. |
| 6- 9 sektorów | 15 punktów | |
| 10 sektorów i więcej | 25 punktów | |
| UWAGI I KOMENTARZE: | | |
| WYNIK OCENY MERYTORYCZNEJ [W] jest sumą punktów przyznanych w każdej z czterech kategorii | | |
| [W] = (1.) + (2.) + (3.) + (4.) | | [W] = |
| UWAGI I KOMENTARZE: | | |

.....
podpis oceniającego

.....
data