

Projekt Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020
Poddziałania 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

Załącznik nr 1 do Regulaminu

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
ZAGRANICZNA MISJA GOSPODARCZA**

I. INFORMACJE NT. ZGŁASZAJĄCEGO	
Nazwa przedsiębiorstwa	
Adres	
NIP	
REGON	
KRS	
Data rozpoczęcia działalności (zgodna z KRS lub CEiDG)	
Forma prawna	
Telefon	
E-mail	
Adres strony internetowej	
Przeważająca działalność gospodarcza (kod PKD z opisem)	
Wytwarzane produkty / usługi zgodne z klasyfikacją PKD	
Imię, nazwisko, stanowisko osoby reprezentującej uczestnika misji	

Projekt Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020
Poddziałania 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

II. KRYTERIA FORMALNE WEJŚCIA		
1.	Status przedsiębiorcy	<p>Przedsiębiorca posiada status MŚP zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców; art.7 ust.1 (tj.<u>Dz.U.2021 poz.162</u>).</p> <p><input type="checkbox"/> Mikroprzedsiębiorca <input type="checkbox"/> Mały przedsiębiorca <input type="checkbox"/> Średni przedsiębiorca</p>
2.	Czy przedsiębiorca posiada siedzibę na terenie województwa podlaskiego?	<p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>
3.	Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą przez minimum 12 miesięcy na terenie województwa podlaskiego (na dzień zgłoszenia)	<p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>
4.	Czy przedsiębiorca kwalifikuje się do uzyskania pomocy „De minimis”?	<p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>

III. KRYTERIA RANKINGOWE			Liczba punktów
Uwaga: punkty przyznawane są przez komisję oceniającą			
1.	Czy przedsiębiorca prowadził działalność eksportową w latach 2021-2022 ?	<p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>Jeżeli tak, proszę wskazać trzy główne rynki eksportowe oraz średni procentowy udział eksportu w sprzedaży przedsiębiorstwa</p> <p>.....</p>	<p>TAK: 1 NIE: 0</p>

Projekt Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020
Poddziałania 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

2.	Czy przedsiębiorstwo posiada stronę internetową w j. angielskim?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli „TAK”, proszę podać adres strony.	TAK: 1 NIE: 0
3.	Czy przedsiębiorstwo posiada stronę internetową w j. niemieckim ¹ lub litewskim ² ?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli „TAK”, proszę podać adres strony.	TAK: 1 NIE: 0
4.	Czy w zagranicznej misji gospodarczej weźmie udział osoba posługująca się swobodnie jęz. angielskim? (min. poziom B2)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	TAK: 1 NIE: 0
5.	Czy działalność przedsiębiorcy wpisuje się w tematykę misji gospodarczej ³ ?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	TAK: 1 NIE: 0
6.	Czy przedsiębiorca brał udział w zagranicznych misjach gospodarczych lub seminariach biznesowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020, Poddziałania 1.4.1 Promocja Przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli „TAK”, proszę podać termin i miejsce misji/seminarium biznesowego.	TAK: 0 NIE: 1

¹ Dotyczy misji gospodarczej w Niemczech

² Dotyczy misji gospodarczej na Litwie

³ Misja w Niemczech dot. branży metalowej; misja na Litwie dotyczy branży sektora spożywczego

Projekt Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego pn. „Podlaskie – naturalna droga rozwoju” realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020
Poddziałania 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

7.	Czy przedsiębiorca posiada strategię rozwoju eksportu na rynki niemiecki ⁴ /litewski ⁵ ?	<input type="checkbox"/> TAK	TAK: 0-4
		<input type="checkbox"/> NIE	NIE: 0
		<p>Jeżeli „TAK”, proszę opisać założenia strategii rozwoju eksportu na dany rynek uwzględniając:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planowane produkty na eksport - docelowa grupa odbiorców - kanały dystrybucji - formy promocji produktu na danym rynku <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
Suma uzyskanych punktów: (wypełnia organizator)			

- „Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.
- „Oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców i akceptuję jego warunki”
- „Oświadczam, iż zapoznałem się z klauzulą informacyjną Administratora Danych Osobowych i znane są mi podstawy, zasady i cel przetwarzania moich danych osobowych”.

.....
Podpis zgłaszającego

⁴ Dotyczy misji gospodarczej w Niemczech

⁵ Dotyczy misji gospodarczej na Litwie