

Przedsięwzięcia półroczne i całoroczne

Nazwa zadania	Termin realizacji	Opis	Departament	Partnerzy
Współorganizacja przedsięwzięć o szczególnym znaczeniu dla promocji województwa podlaskiego	2015 r.	Wzorem lat ubiegłych Województwo Podlaskie włączy się we współorganizację przedsięwzięć szczególnie istotnych dla popularyzacji walorów i możliwości rozwojowych województwa.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	
Wykonanie ekskluzywnych gadżetów odzieżowych	2015 r.	Gadżety odzieżowe wykonane przez projektanta mody nawiązywać będą do logotypu województwa podlaskiego. Wykorzystywane będą jako upominki przekazywane gościom Marszałka Województwa Podlaskiego.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	
Produkcja materiałów promocyjnych nawiązujących do tradycji rękodzieła ludowego	2015 r.	Zakłada się kontynuację współpracy z regionalnymi twórcami kultywującymi tradycje rękodzieła ludowego. Jej efektem będą materiały promujące region, które w nowoczesnej formie nawiązywać będą do podlaskiego dziedzictwa kulturowego.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	
Witacz	2015 r.	W 2011 roku przy głównych drogach wjazdowych prowadzących do województwa podlaskiego rozmieszczone zostały tablice informacyjne, tzw. witacze promujące region utrzymane w stylistyce Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego. Corocznie ponoszony jest koszt związany z dzierżawą gruntów na których umieszczone są tablice, (Wyszomierz, Siemiatycze). Umowy dzierżawy gruntu obowiązują do roku 2016. W roku bieżącym witacze zostaną poddane renowacji.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	
Organizacja 10 spotkań informacyjnych w zakresie rozwoju eksportu i inwestycji za granicą dla przedsiębiorstw z województwa podlaskiego	I, II i III kwartał 2015 r.	Zadanie dotyczy zlecenia kompleksowej usługi organizacji 10 spotkań informacyjnych w zakresie rozwoju eksportu i inwestycji za granicą dla przedsiębiorstw z województwa podlaskiego. Tematyka spotkań będzie dotyczyć wybranych rynków, które potencjalnie w największym stopniu mogłyby się przyczynić do rozwoju eksportu z Województwa Podlaskiego. Zadanie realizowane w ramach projektu „Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów” – COIE	Departament Rozwoju Regionalnego	
Udział przedstawicieli Województwa w renomowanych imprezach wystawienniczych i targowych	2015 r.	Planuje się udział pracowników DRR w wydarzeniach promocyjnych krajowych i zagranicznych, w tym w szczególności w targach, które stanowią znakomitą okazję do poznania nowych kontrahentów i najnowszych trendów na rynkach międzynarodowych. Udział w targach będzie doskonałą okazją do budowania i	Departament Rozwoju Regionalnego	

organizowanych w kraju i za granicą, w szczególności w Chinach		wzmacniania kontaktów z aktualnymi i nowymi partnerami, poprzez możliwość bezpośrednich spotkań i rozmów z potencjalnymi partnerami, czy innymi wystawcami. Koszty uczestnictwa w ww. wydarzeniach będą mogły zostać pokryte ze środków Programu „Promocji gospodarczej”.		
Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej oraz dostawa materiałów promocyjnych związanych z Projektem „Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej-województwo podlaskie”	I – III kw. 2015 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Dostawa materiałów informacyjnych i promocyjnych: broszury, plakaty, ścianka konferencyjna, roll-upy, teczki, notesy, długopisy, koszulki, pendrive, kubki, kalendarze, polary, zegary, portfele, walizki; • Przygotowanie i produkcja filmu promującego SSPW; • Przygotowanie, produkcja i emisja 4 spotów telewizyjnych; • Przygotowanie, produkcja i zakupienie czasu antenowego dla 4 reklam radiowych; • Przygotowanie oraz zamieszczenie na głównych stronach regionalnych portali internetowych banerów flashowych z odnośnikiem do strony internetowej Projektu; • Przygotowanie i obsługa strony internetowej projektu; • Przygotowanie, organizacja i obsługa 3 konferencji wraz z usługą cateringową na terenie miast Łomży, Suwałk i Białegostoku oraz konferencji zamykającej Projekt; • Organizacja 8 imprez plenerowych na terenie województwa podlaskiego – namiot SSPW; • Organizacja konkursu plastycznego dla dzieci pod hasłem „Jaki wspaniały Internet” z nagrodami w postaci tabletów; • Zaprojektowanie, dostawa i montaż tablic pamiątkowych dla Projektu SSPW. 	Departament Społeczeństwa Informacyjnego	
Wizyty dziennikarzy krajowych i zagranicznych	2015 r.	Wizyty przedstawicieli mediów mają na celu szeroką promocję województwa podlaskiego poprzez zrealizowane w wyniku wizyt materiały prasowe, filmowe, itp. Departament EST opracowuje oraz realizuje programy wizyt.	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	Zagraniczne ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej, PROT, branża turystyczna, samorządy lokalne
Kronika Województwa Podlaskiego	2015 r.	Kronika Województwa Podlaskiego to cykliczny program realizowany przez TV Białystok na rzecz Samorządu Województwa Podlaskiego. Program poświęcony jest prezentacji województwa podlaskiego, a w szczególności najważniejszym	Departament Współpracy z	Telewizja Białystok

		przedsięwzięciom w polityce regionalnej, w dziedzinie funduszy strukturalnych, popularyzacji oferty gospodarczej i turystycznej województwa, działań związanych z rolnictwem, kulturą, ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz relacjonowaniu najważniejszych imprez promocyjnych i konferencji tematycznych.	Zagranicą i Promocji	
Kolportaż materiałów promocyjnych	2015 r.	Dystrybucja materiałów na krajowe i zagraniczne targi turystyczne i inne wydarzenia promocyjne, na potrzeby władz wojewódzkich, konferencje i spotkania, dla szkół uczestniczących w konkursach wojewódzkich i wymianach międzynarodowych.	Departamenty UMWP	PROT, POT, PIT, samorządy lokalne, punkty informacji turystycznej w województwie podlaskim
Zakup albumów i nagród rzeczowych	2015 r.	Materiały na potrzeby dziennikarzy odwiedzających region w ramach wizyt studyjnych, konkursów o charakterze wojewódzkim oraz Zarządu Województwa Podlaskiego.	Departamenty UMWP	
Projekt „Podlaskie otwarte”	marzec/grudzień 2015 r.	Uruchomienie strony internetowej www.podlaskieotwarte.pl z narzędziami: bazą organizacji pozarządowych, kalendarzem wydarzeń kulturalnych i społecznych; promocja strony w mediach krajowych i lokalnych.	Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	OWOP w Białymstoku, organizacje pozarządowe z terenu województwa
Wydanie publikacji dotyczącej sztuki ludowej województwa podlaskiego i jej promocja	2015 r.	Opracowano materiał do druku, który zostanie wydany przez Muzeum Podlaskie. Publikacja zawierać będzie kompendium wiedzy o twórcach ludowych woj. podlaskiego i ich twórczej działalności. Promocja odbędzie się w Muzeum Podlaskim.	Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Muzeum Podlaskie w Białymstoku
Szlak Frontu Wschodniego I Wojny Światowej	2015 r.	Znakowanie Szlaku Frontu Wschodniego I Wojny Światowej i wydanie informatora dotyczącego ww. Szlaku. Szlak obejmuje cmentarze wojenne, pola bitew, twierdze i inne miejsca pamięci związane z Wielką Wojną a również inne atrakcje turystyczne województwa. Organizacja konferencji naukowej i wystaw związanych z 100 rocznicą wybuchu I Wojny Światowej.	Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Muzeum Wojska w Białymstoku, muzea samorządowe woj. podlaskiego
Organizacja konferencji	styczeń – czerwiec 2015 r.	Podsumowanie wdrażania komponentu regionalnego PO KL, prezentacja dobrych praktyk EFS.	Departament Europejskiego	Możliwość organizacji

			Funduszu Społecznego	zadania we współpracy np. z: WUP w Białymstoku, Krajowym Ośrodkiem EFS, Centrum Projektów Europejskich.
Publikacja artykułów promocyjnych w prasie o zasięgu regionalnym	styczeń – grudzień 2015 r.	Materiały informacyjno-promocyjne zawierające informacje dot. stanu wdrażania PO KL w woj. podlaskim, w tym służące promocji dobrych praktyk EFS.	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego	
Biuletyn Informacyjny PO KL w województwie podlaskim	I-IV kwartał 2015 r.	Materiały informacyjno-promocyjne zawierające informacje dot. stanu wdrażania PO KL w woj. podlaskim, w tym służące promocji dobrych praktyk EFS.	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego	

Plan w ujęciu miesięcznym

STYCZEŃ

Nazwa zadania	Termin realizacji	Opis	Departament	Partnerzy
Podlaska Marka Roku 2014	I-II kwartał 2015 r.	Podlaska Marka Roku to konkurs, którego idea jest promocja potraw, miejsc i inicjatyw związanych z województwem podlaskim, które ze względu na swoją jakość i unikatowe walory mogą stanowić wizytówkę regionu w kraju i poza granicami Polski. Edycją 2014 konkurs rozpoczyna drugą dekadę swojej działalności, co będzie doskonałą okazją do nadania mu większej roli w popularyzacji regionalnych przedsiębiorstw i ich produktów.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich
Produkcja filmów promujących potencjał województwa podlaskiego	I kwartał 2015 r.	W związku z prezentacją województwa podczas Wystawy Światowej EXPO w Mediolanie zakłada się przygotowanie serii materiałów filmowych poświęconych gospodarce, kulinariom i kulturze województwa podlaskiego, które w nowoczesnej i atrakcyjnej dla odbiorcy formie zaprezentują potencjał regionu. Materiały przygotowane w dwóch wersjach ok. 8-10-minutowej oraz krótszej 2-minutowej będą wykorzystywane np. podczas misji gospodarczych i akcji promocyjnych regionu.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, Departament Edukacji, Sportu i Turystyki, Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	
Kampania medialna	styczeń – kwiecień 2015 r.	Szeroko zakrojone działania PR i reklamowe odbędą się z wykorzystaniem m.in. prasy, radia i telewizji, Internetu, kina.	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	
Prezentacje medialne	I-II kwartał 2015 r.	Przygotowanie i emisja na antenie TVP Białostok cyklu audycji składającego się z 20 odcinków pt. „Tym żyje wieś” prezentujących dotychczasowe efekty funkcjonowania PROW 2007-2013 w województwie podlaskim oraz o cyklu 15 odcinków pt. „Czas na zmiany” podsumowujących zrealizowane projekty na	Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich	TVP Białostok

		terenie każdego powiatu. Program składałby się z felietonu oraz rozmowy prowadzonej w „studio” zainscenizowanym w plenerze.		
Filmy informacyjno-promocyjne	I-II kwartał 2015 r.	Produkcja oraz emisja na antenie stacji telewizyjnych filmów informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją PROW 2007-2013.	Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich	
Audycje radiowe	I-II kwartał 2015 r.	Produkcja oraz emisja na antenie radiowej Radia Białystok dwudziestu audycji radiowych. Audycje będą miały formę reportażu o długości pięciu minut i będą dotyczyły podsumowania projektów realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w województwie podlaskim.	Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich	Radio Białystok
Prezentacje fotograficzne plenerowe	I-II kwartał 2015 r.	Na plenerowych wystawach fotograficznych zostaną zaprezentowane zdjęcia wybranych projektów zrealizowanych w ramach Programu PROW 2007-2013.	Departamenty UMWP,	
Produkcja publikacji promujących potencjał inwestycyjny Województwa Podlaskiego	I i II kwartał 2015 r.	W ramach zadania planuje się zlecenie opracowania publikacji promujących Województwa Podlaskiego, w tym m.in. wywiadów z wybranymi inwestorami z województwa podlaskiego, foldery informacyjne. Zadanie realizowane w ramach projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora” - COI	Departament Rozwoju Regionalnego	
Organizacja dwóch konferencji dot. tematyki eksportowej	I i II kwartał 2015 r.	Planuje się zorganizowanie jednej konferencji dot. eksportu podlaskich przedsiębiorców na rynek wschodni (I kwartał br.) oraz jednej konferencji o tematyce multisektorowej z udziałem wielu WPHI (II kwartał br.). Zadanie realizowane w ramach projektu „Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów” - COIE	Departament Rozwoju Regionalnego	
Międzynarodowe Targi Turystyczne Vakantiebeurs w Holandii, Utrecht	13-18 stycznia 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO"	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT
Uroczyste gale: - wręczenia stypendiów w dziedzinie twórczości artystycznej uczniom uzdolnionym artystycznie	23 stycznia oraz październik/ listopad 2015 r.	Gala wręczenia stypendiów – uroczystość, w trakcie której wręczone są certyfikaty dot. przyznania stypendium oraz prezentowane są dokonania stypendystów – taniec, muzyka, śpiew, plastyka itd. Gala wręczenie nagród Marszałka – uroczystość z udziałem nominowanych do nagrody, wnioskodawców, laureatów, dyrektorów	Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	

- wręczenia dorocznej Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury		instytucji kultury, prezesów organizacji pozarządowych – promuje wybitne postaci – twórców, animatorów kultury i ich osiągnięcia.		
--	--	---	--	--

LUTY

Kampania otwierająca nową perspektywę 2014-2020	luty –kwiecień 2015 r.	Kampania o szerokim zasięgu pod roboczą nazwą „Rozwijaj się z UE” poświęcona możliwościom rozwoju dzięki wsparciu w ramach RPOWP 2014-2020 z perspektywy mieszkańca/ przedsiębiorcy/ samorządowca i pozostałych potencjalnych beneficjentów województwa podlaskiego. Przybliżenie obszarów na które będzie można uzyskać wsparcie. Działaniem o charakterze komplementarnym będzie przekazanie informacji na temat miejsc, w których można uzyskać informacje na temat RPOWP.	IZ RPOWP	
Gala z okazji finału I edycji konkursu „Podlaskie Otwarte”	5 lutego 2015 r.	Konkurs „Podlaskie Otwarte” polega na wyłonieniu i nagrodzeniu osób i inicjatyw, które najlepiej przysłużyły się dla rozwoju województwa podlaskiego w zakresie: wspólnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, nauki i edukacji, przedsiębiorczości w wymiarze transgranicznym i międzynarodowym, wpisując się w Strategię Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020 roku. Podczas gali zaprezentowane zostaną ciekawe inicjatywy i aktywności z terenu województwa podlaskiego – „ambasador otwartości”, „laboratorium otwartości”.	Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	OWOP w Białymstoku
Udział 2 przedstawicieli Województwa Podlaskiego w konferencji zagranicznej do Indii z prezentacją ofert inwestycyjnych regionu	luty lub marzec 2015 r.	Konferencja jest adresowana do sygnatariuszy umowy partnerskiej projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora” - COI	Departament Rozwoju Regionalnego	PAIZ

Wsparcie /udział w misjach przyjazdowych przedsiębiorców i dziennikarzy z Azerbejdżanu (sektor budowlany) oraz Turkmenistanu (branża meblarska)	Misja Azerbejdżan – luty/marzec 2015 r. Misja Turkmenistan – kwiecień 2015 r.	Projekt jest realizowany na zlecenie Ministerstwa Gospodarki. W ramach ww. projektu Województwo Podlaskie będzie promować dwie branże: A. Branżę meblarską (w ramach której odbędzie się misja przedsiębiorców i dziennikarzy z Turkmenistanu). B. Budownictwo (w ramach której odbędzie się misja przedsiębiorców i dziennikarzy z Azerbejdżanu). Ponadto każda misja będzie składać się z: spotkań typu B2B, wizyt w 3 firmach, wizyt w wybranych SSE i / lub Parkach Naukowo-Technologicznych, a także wizyt na targach/ wystawach związanych z tematyką misji. Środki z projektu systemowego Ministerstwa Gospodarki pn. „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” PO IG	Departament Rozwoju Regionalnego	Ministerstwo Gospodarki
Salon des Vacances w Brukseli	5-9 lutego 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT

MARZEC

ITB Berlin	4-8 marca 2015 r.	Stoisko regionalne. Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	POT, PROT, branża turystyczna
Międzynarodowe Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi	13-15 marca 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO"	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT
Finał wojewódzki XIV edycji ogólnopolskiego konkursu „Poznajemy parki krajobrazowe Polski”	27 marca 2015 r.	Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, którzy muszą wykazać się wiedzą o parkach krajobrazowych Polski. Organizowany jest w celu popularyzacji parków krajobrazowych oraz wiedzy z zakresu ochrony przyrody i ekologii. Finał odbędzie się w Drozdowie, w siedzibie Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi. Wezmą w nim udział trzy 4-osobowe drużyny ze zwycięskich gimnazjów reprezentujących parki krajobrazowe Podlasia. Zwycięska drużyna będzie reprezentować województwo podlaskie na ogólnopolskim finale, który odbędzie się w	Departament Infrastruktury i Ochrony Środowiska	Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej

		Zielonej Górze (województwo lubuskie) w dniach 25-29 maja 2015 roku.		
Międzynarodowe Targi Turystyki i Sprzętu Turystycznego Żeglarskiego i Sportowego Glob w Katowicach	27-29 marca 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO" oraz udział w targach w ramach projektu "Podlaskie - bociani raj".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT, branża turystyczna

KWIECIEŃ

Utworzenie portalu informacyjno-promocyjnego	kwiecień 2015 r.	Planuje się utworzenie nowego i nowoczesnego portalu opierającego się na dobrze znanej już turystom domenie www.odkryjpodlaskie.pl , który zawierał będzie m.in.: - informacje o planowanych działaniach, w tym: szczegółowe terminy, adresy i plan działań, sprawozdania w sprawie postępu realizacji działań, - informacje o atrakcjach turystycznych i kulturalnych, wydarzeniach artystycznych i kulturalnych, bazie noclegowej, gastronomicznej, szlakach turystycznych itp. - wersje elektroniczne folderów promocyjnych - aplikacja na telefony komórkowe.	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	
Konkurs + wystawa	II kwartał 2015 r.	Konkurs promujący efekty dotychczasowych działań programu RPOWP na lata 2007-2013 oraz promujący nowy program RPOWP 2014-2020.	IZ RPOWP	IZ RPOWP
Analiza dotycząca potencjału inwestycyjnego Województwa Podlaskiego	II kwartał 2015 r.	Zadanie realizowane w ramach projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora” - COI	Departament Rozwoju Regionalnego	
Informator RPOWP	kwiecień 2015 r.	Działanie obejmować będzie wydanie 4 numerów (kwiecień, czerwiec, wrzesień, grudzień) Informatora RPOWP: a) ilość egzemplarzy jednego numeru - 9 000 szt., b) ilość stron jednego numeru - 36 stron. Informator w formie drukowanej będzie dystrybuowany do instytucji publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, decydentów, radnych wszystkich szczebli, posłów na Sejm RP, senatorów RP, ministrów, urzędów marszałkowskich,	IZ RPOWP	IZ RPOWP

		urzędów wojewódzkich. Ponadto Informator dystrybuowany będzie wśród mediów ogólnopolskich. Informator dystrybuowany będzie także poza granice Polski: Komisja europejska, Parlament Europejski, przedstawicielstwo województwa podlaskiego w Brukseli. Informator dostępny będzie również w siedzibie IZ RPOWP.		
Wsparcie /udział w misjach przyjazdowych przedsiębiorców i dziennikarzy z Turkmenistanu (branża meblarska)	kwiecień 2015 r.	Projekt jest realizowany na zlecenie Ministerstwa Gospodarki. W ramach ww. projektu Województwo Podlaskie będzie promować dwie branże: Branżę meblarską (w ramach której odbędzie się misja przedsiębiorców i dziennikarzy z Turkmenistanu). Budownictwo (w ramach której odbędzie się misja przedsiębiorców i dziennikarzy z Azerbejdżanu – marzec). Ponadto każda misja będzie składać się z: spotkań typu B2B, wizyt w 3 firmach, wizyt w wybranych SSE i / lub Parkach Naukowo-Technologicznych, a także wizyt na targach/ wystawach związanych z tematyką misji. Środki z projektu systemowego Ministerstwa Gospodarki pn. „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” PO IG	Departament Rozwoju Regionalnego	Ministerstwo Gospodarki
III Forum „Edukacja – promocja – przedsiębiorczość” w Łomży	kwiecień/maj 2015 r.	Forum organizowane jest w celu zwiększenia zaangażowania młodzieży w rozwój dziedzictwa kulinarnego. W trakcie inicjatywy organizowane są zawody kulinarne, wykłady, spotkania z ekspertami.	Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Podlaska Izba Rolnicza, szkoły gastronomiczne
Jantur w Kaliningradzie	9-11 kwietnia 2015	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO"	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT
Gdańskie Targi Turystyczne	10-12 kwietnia 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO"	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT
Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie	17-19 kwietnia 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO" oraz udział w targach w ramach projektu "Podlaskie - bociani raj"	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT, branża turystyczna

Etap okręgowy (wojewódzki) XXX edycji Olimpiady Wiedzy Ekologicznej	Etap okręgowy: 18 kwietnia 2015 r.	<p>Olimpiada Wiedzy Ekologicznej jest najbardziej popularną, interdyscyplinarną olimpiadą wśród 34 zarejestrowanych w Ministerstwie Edukacji Narodowej. Rokrocznie bierze w niej udział blisko 33 tys. uczniów (w woj. podlaskim – do 1,5 tys.). Do tej pory, w ciągu 28 lat trwania Olimpiady, uczestniczyło w niej 1,4 mln uczniów szkół ponadgimnazjalnych wszystkich typów z całego kraju.</p> <p>Celem przeprowadzenia eliminacji szkolnych i okręgowych jest wyłonienie 7 laureatów, którzy będą reprezentować woj. podlaskie na etapie centralnym i walczyć o najwyższe laury.</p> <p>Etap okręgowy jubileuszowej XXX edycji OWE odbędzie się w dniu 18 kwietnia 2015 r. w Białymstoku w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Zaproszenie do udziału w uroczystości otrzymają uczniowie z podlaskich szkół (ok. 100 – 120 os.) oraz ich nauczyciele. Dodatkowo w imprezie wezmą udział członkowie Wojewódzkiego Komitetu OWE (komisja konkursowa) oraz zaproszeni goście, w tym m.in. przedstawiciele instytucji patronujących i finansujących oraz przedstawiciele nauki i praktyki w ochronie środowiska z kraju i regionu. Łącznie w finale weźmie udział ok. 200 osób.</p> <p>Urząd Marszałkowski odpowiedzialny jest za zorganizowanie imprezy, w tym zapewnienie wyżywienia, zakup nagród i upominków, prezentację walorów naszego województwa.</p>	Departament Infrastruktury i Ochrony Środowiska	<p>- Główny Komitet OWE, przy Zarządzie Głównym Ligi Ochrony Przyrody, - WFOŚiGW w Białymstoku, - Parki narodowe i krajobrazowe z terenu województwa podlaskiego</p>
Udział Województwa w „Europejskim Kongresie Gospodarczym” w Katowicach połączony z promocją Województwa	20-22 kwietnia 2015 r.	Ze środków projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora” COI - planuje się sfinansowanie materiałów informacyjnych będących „reklamą zapowiadającą” Wschodni Kongres Gospodarczy.	Departament Rozwoju Regionalnego	Grupa PTWP S.A. z siedzibą w Katowicach
Dodruk materiałów promocyjnych	kwiecień - maj 2015 r.	"Największe atrakcje turystyczne województwa podlaskiego" w wersjach rosyjskiej i angielskiej.	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	

MAJ

<p>Udział przedstawicieli Województwa w wystawie światowej EXPO w Mediolanie</p>	<p>4-8 maja 2015 r. (plan)</p>	<p>Planuje się udział Województwa Podlaskiego w światowej wystawie EXPO podczas „Tygodnia Polski Wschodniej”, który odbędzie się na początku maja br. Celem uczestnictwa w wystawie będzie wzmocnienie wizerunku regionu jako wysokiej jakości artykułów spożywczych, technologii, maszyn i urządzeń dla sektora rolno-spożywczego, jak również zwiększenie rozpoznawalności regionu we Włoszech, promocja polskiego eksportu oraz pobudzenie inwestycji włoskich w regionie. Przedstawiciele Województwa będą mogli wziąć udział w naborze organizowanym przez PAIZ (po 4 przedstawicieli JST z każdego województwa). Środki za uczestnictwo 4 ww. osób będą mogły być pokryte przez PAIZ z Programu „Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej” PORPW.</p>	<p>Departament Rozwoju Regionalnego</p>	
<p>Promocja Województwa podczas Wystawy Światowej EXPO w Mediolanie</p>	<p>18-24 maja 2015 r.</p>	<p>Tegoroczna Wystawa Światowa odbywać się będzie we włoskim Mediolanie w okresie od 1 maja do 31 października, pod hasłem „Wyżywienie planety, energia dla życia”. Celem uczestnictwa w wystawie będzie wzmocnienie wizerunku regionu jako producenta wysokiej jakości artykułów spożywczych, technologii, maszyn i urządzeń dla sektora rolno-spożywczego, zwiększenie rozpoznawalności regionu we Włoszech, promocja polskiego eksportu oraz pobudzenie inwestycji włoskich w regionie. Zakłada się promocję oferty turystycznej regionu w ramach Tygodnia Polskiego organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną.</p>	<p>Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, Departament Edukacji, Sportu i Turystyki, Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich</p>	<p>POT, PROT, branża turystyczna</p>
<p>VII Forum Rolnicze w Janowie</p>	<p>maj 2015 r.</p>	<p>Forum rolnicze organizowane jest w formie przedsięwzięcia plenerowego. W jego trakcie trwają pokazy sprzętu rolniczego, wystawy oraz wykłady związane z aktualną problematyką rolnictwa w regionie.</p>	<p>Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich</p>	<p>ZS CKR w Janowie</p>

Zielone Świątki	maj 2015 r.	kultywowanie tradycji wsi województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu.	Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Białostockie Muzeum Wsi
EKOGALA w Rzeszowie	maj 2015 r.	Promocja żywności ekologicznej województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu	Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	producenci produktów ekologicznych
Targi Polski Wschodniej w Lublinie	maj 2015 r.	Udział w targach w ramach projektu "Podlaskie - bocianiraj".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT, branża turystyczna
Konferencja z okazji XX-lecia powołania Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi	7-8 maja 2015 r.	Konferencja z okazji XX-lecia powołania Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi pn. „Narew kolebką życia”. Przewidywana ilość uczestników: 100 osób, w tym: ludzie nauki, przedstawiciele parków krajobrazowych z kraju, parków narodowych z woj. podlaskiego, administracji państwowej i samorządowej, RDOŚ, WIOŚ, współpracujących z Parkiem uczelni łomżyńskich, organizacji pozarządowych związanych ze środowiskiem, członkowie Rady Parku, media. Konferencja odbędzie się na terenie ŁPKDN. W pierwszym dniu odbędą się prelekcje i wykłady oraz panel dyskusyjny; zaprezentowane zostaną też wystawy fotograficzne przygotowane przez ŁPKDN. Drugi dzień zajmą przyrodnicze warsztaty terenowe i zwiedzanie Muzeum Przyrody w Drozdowie.	Departament Infrastruktury i Ochrony Środowiska	Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	7-10 maja 2015 r.	Działanie obejmuje współpracę w ramach drugiej edycji ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich. Działanie, koordynowane przez IK NSRO/IK UP, realizowane będzie przez IZ RPOWP i IP RPOWP i będzie miało formę zapewnienia dni otwartych u beneficjentów RPOWP oraz atrakcji towarzyszących.	IZ RPOWP	IZ RPOWP, DRIOR, DROW
Wydanie folderu promującego wydarzenia nocy muzeów w województwie podlaskim	maj 2015 r.	Folder – informator o imprezach w ramach muzealnej nocy służący za przewodnik dla uczestników tego wydarzenia.	Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Muzea samorządowe woj. podlaskiego, Urząd Miejski w Białymstoku

Podlaskie Forum Onkologiczne	maj 2015	Zakończenie projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013.	Departament Zdrowia	Białostockie Centrum Onkologii im. M. Skłodowskiej-Curie w Białymstoku
------------------------------	----------	---	---------------------	--

CZERWIEC

Informator RPOWP	czerwiec 2015 r.	Działanie obejmować będzie wydanie 4 numerów (kwiecień, czerwiec, wrzesień, grudzień) Informatora RPOWP: a) ilość egzemplarzy jednego numeru - 9 000 szt., b) ilość stron jednego numeru - 36 stron. Informator w formie drukowanej będzie dystrybuowany do instytucji publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, decydentów, radnych wszystkich szczebli, posłów na Sejm RP, senatorów RP, ministrów, urzędów marszałkowskich, urzędów wojewódzkich. Ponadto Informator dystrybuowany będzie wśród mediów ogólnopolskich. Informator dystrybuowany będzie także poza granice Polski: Komisja europejska, Parlament Europejski, przedstawicielstwo województwa podlaskiego w Brukseli. Informator dostępny będzie również w siedzibie IZ RPOWP.	IZ RPOWP	IZ RPOWP
Promocja województwa w Serbii	czerwiec 2015 r.	Motywy przewodnim promocji regionu będzie dziedzictwo kulturowe Podlaskiego. Zakłada się zaangażowanie artystów pochodzących z regionu, którzy podczas spotkań z mieszkańcami Belgradu będą mogli zaprezentować swój dorobek twórczy.		
Sobótka w skansenie	czerwiec 2015 r.	Upowszechnianie dziedzictwa kulturowego wsi związanego z obrzędami ludowymi.	Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Białostockie Muzeum Wsi
Dni Miasta Białegostoku	czerwiec 2015 r.	Udział w targach w ramach projektu "Podlaskie - bocianiraj".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT, branża turystyczna

XII Podlaskie Forum GIS	czerwiec 2015 r.	<p>Forum corocznie odbywa się w różnych miejscach Województwa Podlaskiego.</p> <p>Podlaskie Forum GIS daje możliwość wymiany doświadczeń i dyskusji nad wymaganiami stawianymi przed administracją publiczną w zakresie implementacji systemów informacji przestrzennej. Podczas Konferencji prezentujemy bogate doświadczenie osób, przedstawicieli urzędów i firm, które z sukcesem wdrażają systemy GIS. Istnieje również możliwość zapoznania się z nowościami oferowanymi przez firmy sektora geoinformacyjnego, takimi jak: oprogramowanie, usługi czy sprzęt. Skierowane jest przede wszystkim do:</p> <p>Przedstawicieli administracji samorządowej i rządowej, którzy wdrażają lub zamierzają wdrażać Systemy Informacji Przestrzennej do realizacji własnych celów.</p> <p>Przedstawicieli wojewódzkich i powiatowych ośrodków dokumentacji geodezyjnej i kartograficznej.</p> <p>Przedstawicieli uczelni wyższych, którzy chcą zapoznać się z najnowszymi osiągnięciami w dziedzinie GIS. Forum organizowane jest już po raz 12 (od roku 2004).</p>	Departament Mienia i Geodezji – Wojewódzki Ośrodek Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej	Stowarzyszenie Geodetów Polskich oddział Białystok
XII Podlaski Rajd Ratownictwa Medycznego	czerwiec 2015 r.	<p>Ideą Rajdu Ratownictwa Medycznego jest współzawodnictwo podczas symulowanych zdarzeń (katastrofa, wypadek, nagłe zagrożenie życia lub zdrowia). Jednocześnie Podlaski Rajd jest etapem eliminacji do Letnich Mistrzostw Polski Ratownictwa Medycznego. Załogi z kraju i województwa walczą o Puchar Marszałka Województwa Podlaskiego.</p>	Departament Zdrowia	Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Białymstoku
II Spartakiada Transgraniczna	17-20 czerwca 2015 r.	<p>Konferencja naukowa ramach projektu pt. „Transgraniczna akademia psychiatrii aktywnej”, realizowana w programie pn. „Poprawa i lepsze dostosowanie ochrony zdrowia do trendów demograficzno-epidemiologicznych” Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014.</p>	Departament Zdrowia	Specjalistyczny Psychiatryczny SP ZOZ w Suwałkach

Impreza plenerowa „Noc Świętojańska w Turtulu”	27 czerwca 2015 r.	<p>„Noc Świętojańska w Turtulu” to cykliczna impreza plenerowa organizowana we współpracy z Suwalskim Parkiem Krajobrazowym, w której corocznie bierze udział kilkaset osób, w tym również liczni turyści krajowi i zagraniczni.</p> <p>Wspólnej zabawie i puszczeniu wianków na wodę towarzyszyć będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> – gwarą opowiadane gawędy i zwyczaje sobótkowe, – animacje szczudlarskie i pokazy ognia, – zajęcia i spotkania edukacyjne dotyczące przyrody Suwalskiego Parku Krajobrazowego, – konne przejażdżki, – muzyka zespołów ludowych, – prezentacja produktów regionalnych. 	Departament Infrastruktury i Ochrony Środowiska	Suwalski Park Krajobrazowy
--	--------------------	--	---	----------------------------

LIPIEC

Wydanie publikacji promocyjnej	III kwartał 2015 r.	<p>W roku 2015 planuje się włączenie Województwa w realizację projektu wydawniczego, którego kanwą stanowiąby zdjęcia autorstwa światowej sławy artysty fotografika Kuby Dąbrowskiego. Uzupełnieniem fotografii wykonywanych na terenie województwa oraz zamieszczonego wewnątrz słowa pisanego byłyby krótki materiał filmowy dołączony do wydawnictwa prezentujący poruszaną tematykę z innego punktu widzenia.</p> <p>Zakłada się, iż przedmiotowy projekt zostałby zrealizowany we współpracy z jednym z cenionych polskich wydawnictw.</p>	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	
--------------------------------	---------------------	---	---	--

SIERPIEŃ

Konkurs Nasze Kulinarne Dziedzictwo	sierpień 2015 r.	<p>Celem przedsięwzięcia jest wyłonienie najciekawszych produktów tradycyjnych, kultywowanie tradycji kulinarnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu. Najlepsze produkty otrzymają podczas ogólnopolskiego finału konkursu na</p>	Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie, Polska Izba Produktu
-------------------------------------	------------------	---	--	---

		targach Polagra FOOD w Poznaniu prestiżową nagrodę „Perła 2015”.		Regionalnego i Lokalnego
Ogólnopolska konferencja członków zrzeszonych w Ogólnopolskim Forum Pediatrycznej Opieki Paliatywnej	sierpień 2015 r.	Ogólnopolskie Forum Pediatrycznej Opieki Paliatywnej jest federacją 16 hospicjów domowych dla dzieci działających na terenie całego kraju. W planowanym spotkaniu będą poruszone aktualne tematy prawno-etyczne, zarządzanie i finanse, nowości terapeutyczne.	Departament Zdrowia	Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Paliatywnej im. Jana Pawła II w Suwałkach

WRZESIEŃ

Informator RPOWP	wrzesień 2015 r.	Działanie obejmować będzie wydanie 4 numerów (kwiecień, czerwiec, wrzesień, grudzień) Informatora RPOWP: a) ilość egzemplarzy jednego numeru - 9 000 szt., b) ilość stron jednego numeru - 36 stron. Informator w formie drukowanej będzie dystrybuowany do instytucji publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, decydentów, radnych wszystkich szczebli, posłów na Sejm RP, senatorów RP, ministrów, urzędów marszałkowskich, urzędów wojewódzkich. Ponadto Informator dystrybuowany będzie wśród mediów ogólnopolskich. Informator dystrybuowany będzie także poza granice Polski: Komisja europejska, Parlament Europejski, przedstawicielstwo województwa podlaskiego w Brukseli. Informator dostępny będzie również w siedzibie IZ RPOWP.	IZ RPOWP	IZ RPOWP
Dożynki Wojewódzkie	wrzesień 2015 r.	Dożynki wojewódzkie są elementem kultywowania tradycji wsi województwa podlaskiego, to okazja do uhonorowania trudu rolników, którzy zasługują na uroczyste podziękowanie za swoją pracę. Tradycyjnie Marszałek Województwa Podlaskiego, jako gospodarz regionu odpowiedzialny za kreowanie polityki rolnej, jest głównym organizatorem Dożynek Wojewódzkich.	Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Samorząd lokalny
Organizacja misji gospodarczej przyjazdowej	wrzesień 2015 r.	Planuje się zorganizowanie misji przyjazdowej przedsiębiorców w ramach projektu „Wsparcie dla sieci	Departament Rozwoju Regionalnego	

dla przedsiębiorców z rynków wschodnich		Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów” – COIE w miesiącu wrześniu br. W założeniach uczestnicy misji gospodarczej mogliby uczestniczyć we Wschodnim Kongresie Gospodarczym, jak również w spotkaniach B2B z przedsiębiorstwami z Województwa Podlaskiego, które będą reprezentować zbliżone branże produkcji lub usług.		
Organizacja II edycji „Wschodniego Kongresu Gospodarczego” w Białymstoku	wrzesień 2015 r.	Planuje się zorganizowanie kolejnej, drugiej edycji WKG we wrześniu 2015. Wydarzenie będzie stanowić kontynuację dyskusji podjętych podczas I edycji „Wschodniego Kongresu Gospodarczego”, która odbyła się w gmachu OiFP w Białymstoku w dniach <u>18-19 września 2014 r.</u> W ten sposób wydarzenie ma szansę na stałe wpisać się w życie gospodarcze regionu. Zadanie realizowane w ramach projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora” - COI	Departament Rozwoju Regionalnego	Grupa PTWP S.A. z siedzibą w Katowicach
Akcja promocyjna podczas Targów Wielobranżowych „Euroregion Niemen” w Grodnie	wrzesień 2015 r.	Prezentacja potencjału turystycznego i kulturalnego województwa. Przewiduje się udział organizacji turystycznych, jednostek kultury oraz przedstawicieli samorządu z regionu.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	Obwód Grodzieński, konsulat Generalny w Grodnie, PROT, branża turystyczna
Bike Expo Kielce	wrzesień 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT
30-lecie Szpitala Wojewódzkiego w Suwałkach	wrzesień 2015 r.	W ramach wydarzenia Szpital zaplanował zorganizowanie konferencji naukowej, wydanie monografii, wręczenie odznaczeń branżowych	Departament Zdrowia	SP Szpital Wojewódzki im. dr L. Rydygiera w Suwałkach
85 –lecie SP Psychiatryczny ZOZ w Choroszczy	wrzesień/październik 2015 r.	Konferencja naukowo-promocyjna	Departament Zdrowia	SP Psychiatryczny ZOZ im. dr S. Deresza w Choroszczy

PAŹDZIERNIK

Kampania podsumowująca RPOWP w perspektywie finansowej 2007-2013	IV kwartał 2015 r.	Podstawowym celem kampanii będzie przedstawienie wizerunku RPOWP na lata 2007-2013 jako programu mającego kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego i społecznego w regionie. Podczas kampanii promowane będą efekty wdrażania RPOWP 2007-2013. Elementem kampanii będzie konferencja podsumowująca wdrażanie RPOWP. Planowane jest również organizacja konkursu oraz wydanie publikacji z efektami wdrażania RPOWP. Wykorzystywane będą reklamy w Internecie, radio, gazety lokalne.	IZ RPOWP	IZ RPOWP
Targi Turystyczne Ukraina, Kijów	październik 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT
Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu	15-17 października 2015 r.	Stoisko regionalne. Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO".	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT, branża turystyczna
Wydanie kalendarza imprez kulturalnych województwa podlaskiego w roku 2016	październik/listopad 2015 r.	Informator o przedsięwzięciach kulturalnych odbywających się na przestrzeni 2016 roku na terenie województwa podlaskiego.	Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego	WOAK, instytucje kultury z terenu województwa podlaskiego

LISTOPAD

Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw	listopad 2015 r.	Udział w targach turystycznych w ramach projektu "Trasy Polski Wschodniej GREEN VELO"	Departament Edukacji, Sportu i Turystyki	PROT
Gis Day	19 listopada 2015 r.	GIS Day to coroczna, międzynarodowa impreza użytkowników i pasjonatów Systemów Informacji Geograficznej (GIS). Dzień ten obchodzony jest od 1987 roku zawsze w środę podczas Tygodnia Świadomości Geograficznej. Głównym celem GIS Day jest uświadomienie istoty systemów informacji geograficznej, wykorzystywanych w działaniach administracyjnych, społecznych i gospodarczych. W tym dniu na całym świecie specjaliści, studenci oraz profesorowie zachęcają dzieci, młodzież i dorosłych do	Departament Mienia i Geodezji – Wojewódzki Ośrodek Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej	Politechnika Białostocka

		poznawania świata GIS-u, pokazują jak można samemu stworzyć swój system i czerpać ogromne korzyści z tego obszaru wiedzy. Współorganizowane z PB po raz 3 (od roku 2013).		
--	--	---	--	--

GRUDZIEŃ

Informator RPOWP	grudzień 2015 r.	Działanie obejmować będzie wydanie 4 numerów (kwiecień, czerwiec, wrzesień, grudzień) Informatora RPOWP: a) ilość egzemplarzy jednego numeru - 9 000 szt., b) ilość stron jednego numeru - 36 stron. Informator w formie drukowanej będzie dystrybuowany do instytucji publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, decydentów, radnych wszystkich szczebli, posłów na Sejm RP, senatorów RP, ministrów, urzędów marszałkowskich, urzędów wojewódzkich. Ponadto Informator dystrybuowany będzie wśród mediów ogólnopolskich. Informator dystrybuowany będzie także poza granice Polski: Komisja europejska, Parlament Europejski, przedstawicielstwo województwa podlaskiego w Brukseli. Informator dostępny będzie również w siedzibie IZ RPOWP.	IZ RPOWP	IZ RPOWP
Francuska premiera filmu „Pory Roku”	Grudzień 2015 r.	Województwo Podlaskie w roku 2013 włączyło się w koprodukcję filmu przyrodniczego, pn. „Pory roku”. Projekt jest przedsięwzięciem międzynarodowym, realizowanym przez dwóch wybitnych reżyserów Jacques’a Perrin oraz Jacques’a Cluzard w kilku krajach europejskich. Zdjęcia fabularne powstawać będą głównie we Francji i w Polsce, ale także w Holandii i na Węgrzech. Efekty specjalne oraz postprodukcja zostaną wykonane we Francji i w Niemczech. Będzie to film pełnometrażowy, trwający 90 minut, emitowany następnie m.in. na antenach największych stacji telewizyjnych we Francji, tj. Canal+, Ciné+, France 2.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	Galatee Films

		<p>Jacques Perrin oraz Jacques Cluzard to francuscy reżyserzy i producenci filmowi, którzy w swoim dorobku posiadają takie dzieła światowej kinematografii, jak Mikrokosmos, Makrokosmos oraz Oceany.</p> <p>Projekt Pory roku będzie wędrówką poprzez historię człowieka oraz jego koegzystencję z naturą.</p>		
--	--	---	--	--