

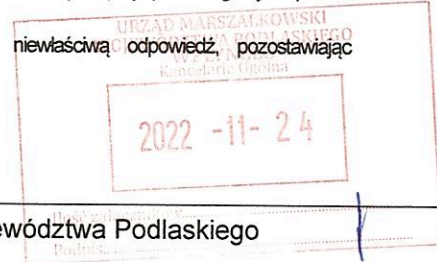
5r0D5kwnj

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Obowiązek Polski, fundacja, KRS 0000614572, ul. Jurowiecka 56, 15-101 Białystok, <a href="http://www.obowiazekpolski.pl">www.obowiazekpolski.pl</a> , ul. Jurowiecka 56, 15-101 Białystok, <a href="mailto:biuro@obowiazekpolski.pl">biuro@obowiazekpolski.pl</a> , 660 461 462	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dariusz Wasilewski  660 461 462  <a href="mailto:biuro@obowiazekpolski.pl">biuro@obowiazekpolski.pl</a>

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Husaria dumą Podlasia			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	19.12.2022	Data zakończenia	31.12.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Celem projektu jest stworzenie wartościowego i wizualnie profesjonalnego nagrania eksponującego najświetniejszą kawalerie polską w historii, czyli husarię w tle z pięknym Podlasiem, jego walorami kulturowymi i historycznymi z okazji X rocznicy istnienia Podlaskiej Chorągwi Husarskiej. Nagranie ma dzięki temu wpływać nie tylko kulturalno-edukacyjnie na szerokie grono odbiorców, ale również promować tym samym Województwo Podlaskie. Nagranie będzie nawiązywało bezpośrednio do czasów Polski, która promieniowała swą potężną kulturą, umiłowaniami wolności i tolerancji. Pokazanie jej jako kraju sukcesu oferującego bardzo pozytywne wzorce.

Zakładamy, że będzie to owocne promowanie charakteru województwa, stanowiące znakomitą okazję do ukazania dumy z naszej historii i tradycji. Ideą projektu, jest chęć popularyzowania tradycji polskiej jazdy rycerskiej, tak by stała się impulsem do pracy nad kulturą jeździecką, angażowaniem dzieci, młodzieży i rodzin w kultywowanie naszej historii i kultury, jako elementu wychowania, a przede wszystkim kultywowania pamięci o wyjątkowej roli husarii w dziejach Rzeczypospolitej i jej wkładu w chwałę oręża polskiego. Husaria jest symbolem Polski zwycięskiej, walecznej i skutecznej. Wyraża to wszystko, co jest najpiękniejsze w polskiej wojskowości.

Poprzez husarię, tak wyjątkową formację, można wyśmienicie zaznaczyć wyjątkowość kultury i historii woj. podlaskiego. Już od 10 lat funkcjonowania, jako jedyna grupa rekonstrukcyjna Podlaska Chorągiew Husarska nawiązuje bezpośrednio do tradycji województwa podlaskiego. Używa symboliki związanej z herbem województwa i jego barwami. Nawiązujemy do tradycji przestawnych polskich wodzów, związanych z województwem. Byli to Marszałek, starosta tykocki Krzysztof Wiesiołowski, Hetman Wielki Litewski Jan Karol Chodkiewicz, Hetman Polny Koronny Stefan Czarniecki, Wojewoda Podlaski Stefan Mikołaj Branicki. Wszyscy oni byli husarzami.





Sednem projektu jest produkcja atrakcyjnego w formie i przekazie nagrania. Zostanie szeroko opublikowane w internecie na naszej stronie internetowej oraz promowane na pozostałych mediach społecznościowych. Również odbędzie się premierowy pokaz stworzonego filmu. Zostanie on również zareklamowany oraz zrelacjonowany. Głównym efektem projektu zatem będzie trwałe nagranie przedstawiające polską husarię i przez to województwo Podlaskie w nietuzinkowym wydaniu, niosące za sobą również walory edukacyjne i kulturowe.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nagranie (udostępnione w internecie)	1	Linki/zrzuty ekranu
Pokaz premierowy	1	Zdjęcia z odbycia się pokazu premierowego

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja działa w szeroko pojętej sferze oddziaływania i kształtowania polskiego patriotyzmu, czego wyrazem jest współorganizowanie w ubiegłych latach: Dnia Polski w Trokach na Litwie, rekonstrukcji Bitwy pod Wiedniem w Pułtusk, Konkursu Wiedzy Patriotycznej dla młodzieży wraz z IPN pod patronatem MEiN, Warsztaty Trójboju Kawalerskiego dla harcerzy, oraz uczestnictwo w wielu wydarzeniach kulturalnych poprzez wspieranie Podlaskiej Chorągwi Husarskiej oraz wiele innych działań.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja nagrania	10 000	10 000	0
2.				
3.				
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	0





