

UCHWAŁA NR 55/1119/2024
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
z dnia 23 grudnia 2024 roku

**w sprawie systemu identyfikacji wizualnej Województwa Podlaskiego oraz zasad
używania i wykorzystywania Logotypu Województwa Podlaskiego**

Na podstawie art. 41 ust. 1, w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2024 r. poz. 566), uchwała się co następuje:

§ 1. W celu promocji walorów i możliwości rozwojowych województwa, budowania spójnego wizerunku oraz zwiększania świadomości społecznej w zakresie działalności Województwa Podlaskiego przyjmuje się system identyfikacji wizualnej określony w Folderze Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Województwo Podlaskie, w tym logotyp województwa, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Logotyp Województwa Podlaskiego jest symbolem graficznym używanym we wszelkich przejawach identyfikacji wizualnej Województwa Podlaskiego, w szczególności w materiałach reklamowych i promocyjnych, których wydawcą lub wspierającym jest Województwo Podlaskie oraz do oznakowania przedsięwzięć współorganizowanych lub współfinansowanych przez Województwo Podlaskie.

2. Wykorzystanie logotypu Województwa Podlaskiego w innych przypadkach niż wymienione w ust. 1 wymaga każdorazowej zgody Marszałka Województwa Podlaskiego lub innego upoważnionego pracownika Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

3. Zgodę na używanie logotypu Województwa Podlaskiego wydaje się na podstawie pisemnego wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do uchwały, kierowanego do Marszałka Województwa Podlaskiego, z zastrzeżeniem ust. 5.

4. Prowadzi się rejestr wniosków o wydanie zgody na używanie logotypu Województwa Podlaskiego.

5. Wniosku, o którym mowa w ust. 4, nie wymaga się w przypadku:

- 1) wcześniejszego objęcia przedsięwzięcia Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego,
- 2) stosowania logotypu na mocy umowy zawartej wcześniej z Województwem Podlaskim,
- 3) wykorzystania logotypu na potrzeby własne o charakterze kolekcjonerskim.

§ 3. Wizualizacje materiałów zawierających logotyp Województwa Podlaskiego należy przysyłać do akceptacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, celem określenia ich zgodności z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Biura Zarządzania Promocją Województwa.

§ 5. Traci moc uchwała Zarządu Województwa Podlaskiego Nr 110/1325/2016 z dnia 19 stycznia 2016 r. w sprawie systemu identyfikacji wizualnej Województwa Podlaskiego oraz zasad używania i wykorzystywania Logotypu Województwa Podlaskiego i Logotypu Nagroda Podlaska Marka zmieniona uchwałą Zarządu Województwa Podlaskiego nr 158/2607/2020 z dnia 15 października 2020 r., uchwałą nr 392/7625/2024 z dnia 29 lutego 2024 r. oraz uchwałą nr 14/308/2024 z dnia 1 lipca 2024 r. w sprawie zmiany uchwały w sprawie systemu identyfikacji wizualnej Województwa Podlaskiego oraz zasad używania i wykorzystywania Logotypu Województwa Podlaskiego i Logotypu Nagroda Podlaska Marka

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.