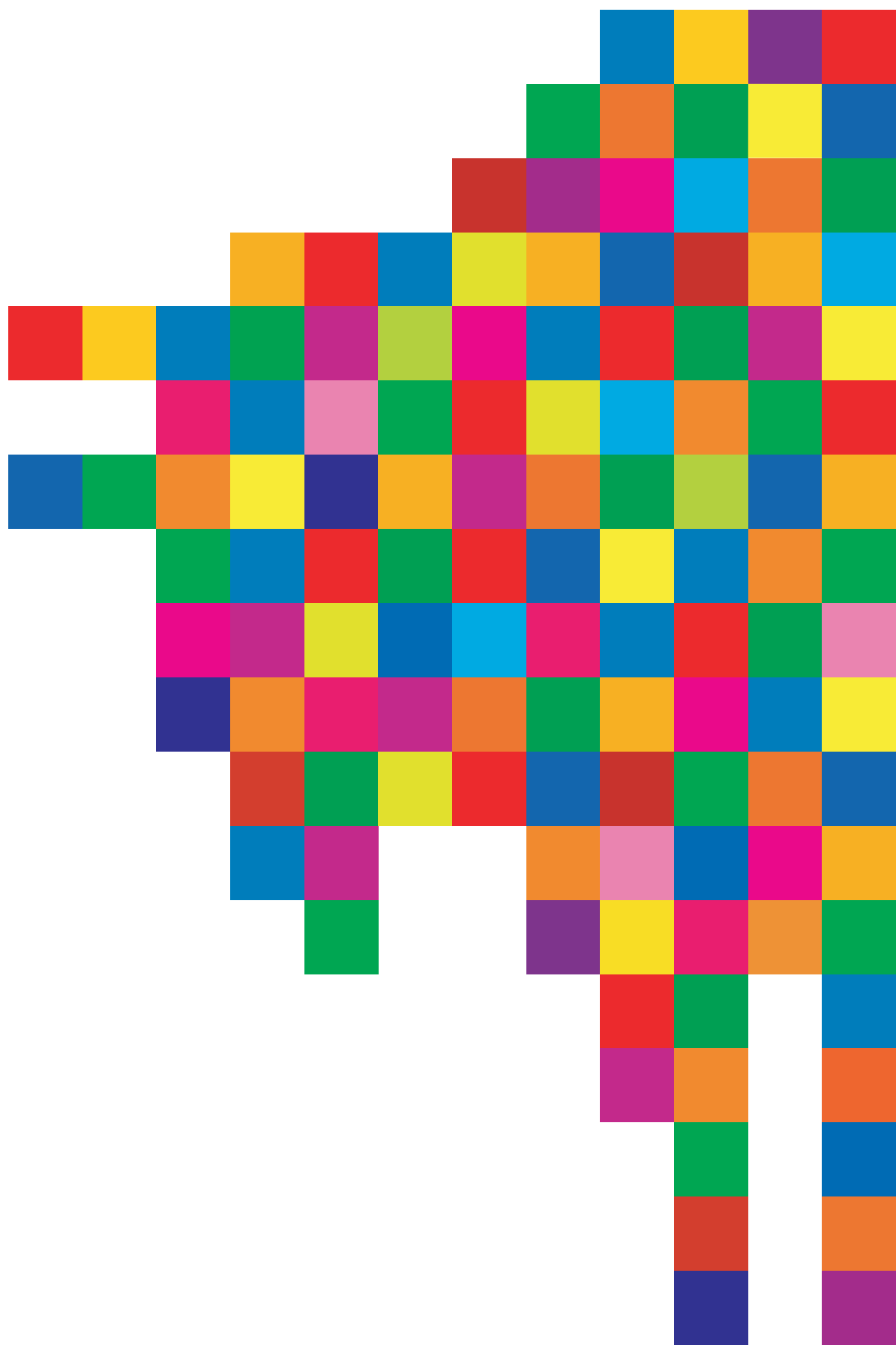
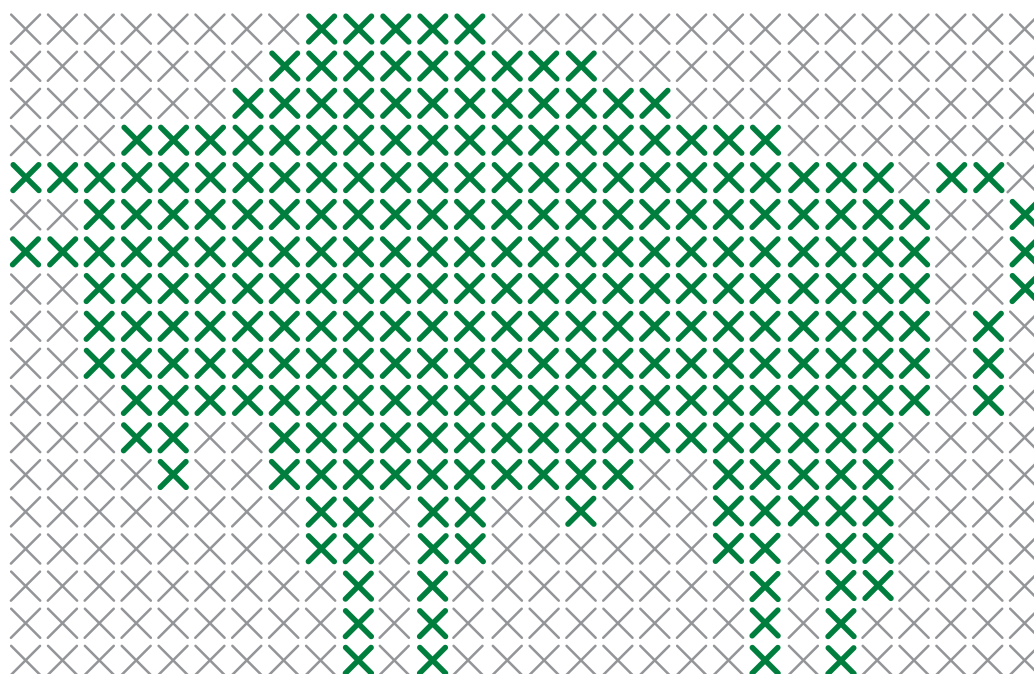


Folder Systemu Identyfikacji Wizualnej
Marki **Województwo Podlaskie**



Logotyp marki Województwo Podlaskie został zaprojektowany przez profesora Leona Tarasewicza, urodzonego i zamieszkującego na Białostocczyźnie. Znajomość Województwa Podlaskiego, jego historii, różnorodności religijnej, krajobrazów, sztuki ludowej oraz lokalnej społeczności i jej obyczajów zaowocowała stworzeniem logotypu, który łączy w sobie tradycję, występującą chociażby w charakterystycznym krzyżowym hafcie ludowym, z elementami współczesnymi, charakterystycznymi dla twórczości profesora Tarasewicza.

Głównym motywem logotypu pozostał ważny dla Województwa zubr, który został zbudowany przez artystę z wielu różnobarwnych kwadratów, tworząc nowoczesną kompozycję, nawiązującą do współczesnego obrazu komputerowego i symbolizując jednocześnie „bogata, twórczą różnorodność” - nowy wizerunek Województwa Podlaskiego.



Krzyżowy haft ludowy

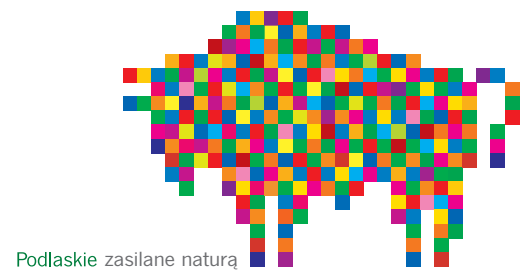
Spis treści

| | |
|---------------------------------------|----|
| Forma podstawowa | 4 |
| Forma z claimem | 5 |
| Logotyp na siatce modułowej | 6 |
| Pole podstawowe. | 7 |
| Pole ochronne. | 8 |
| Tła marki | 9 |
| Warianty monochromatyczne. | 10 |
| Kolorystyka | 11 |
| Formy niedozwolone | 12 |
| Wielkości minimalne | 13 |
| Dozwolone formy kadrowania | 14 |
| Typografia. | 15 |

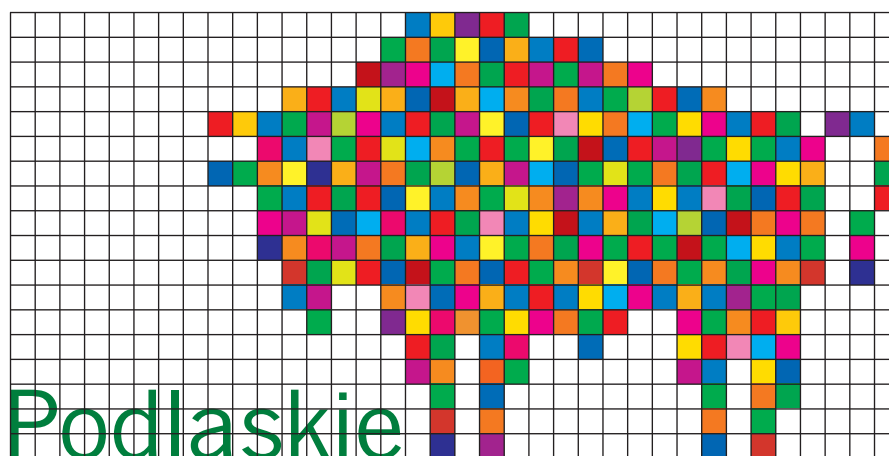
Forma podstawowa logotypu składa się z wielobarwnego elementu graficznego oraz napisu „Podlaskie” w kolorze zielonym



Dopuszczalne są następujące formy logotypu z hasłem, w wersjach polskiej i angielskiej. W każdym przypadku obowiązuje przedstawione zachowanie proporcji.



Zastosowanie rozmieszczenia logotypu na siatce modułowej jest potrzebne przy tworzeniu grafiki na potrzeby wielkiego formatu, gdzie wykorzystanie formy elektronicznej nie będzie możliwe.



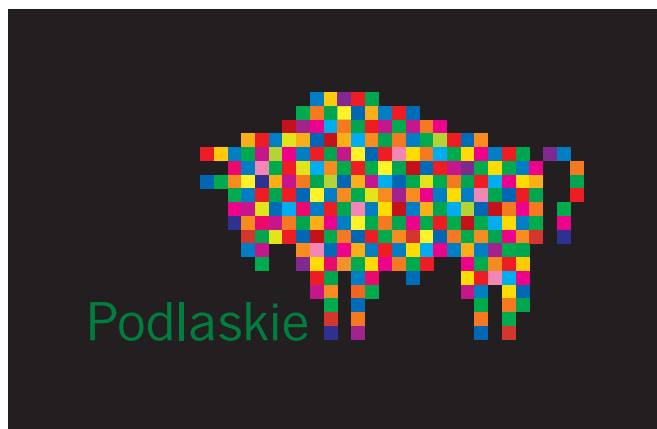
Pole podstawowe określa obszar wolny wokół logotypu, który musi być każdorazowo zachowany.



Pole ochronne określa obszar wokół logotypu i pola podstawowego, który musi pozostać niezagospodarowany. Nie jest dopuszczalne stosowanie form graficznych bądź tekstowych w ramach tego obszaru.





























Podstawowy kolor tła: biały.
Inne dopuszczalne tła: czarny i srebrny (Pantone 877C)



Warianty monochromatyczne do zastosowania w druku jednokolorowym oraz przy korzystaniu z technologii, w których zastosowanie koloru nie jest możliwe.



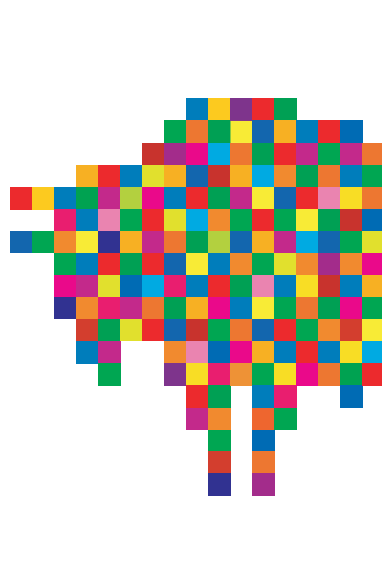
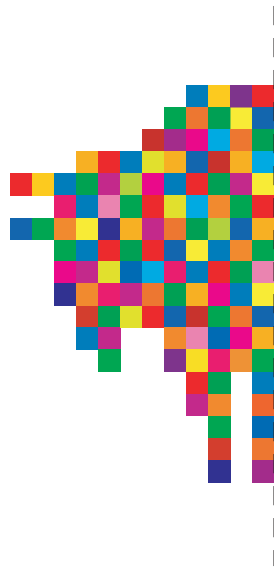
| | Pantone C/U | CMYK | RGB |
|---|---------------------|--------------|-------------|
|  | 213 C/U | 0 100 30 0 | 255 0 90 |
|  | 485 C/U | 0 100 100 0 | 255 0 0 |
|  | 187 C/U | 0 100 100 20 | 204 0 0 |
|  | 173 C/U | 0 75 100 0 | 255 65 0 |
|  | 172 C/U | 0 65 100 0 | 255 89 0 |
|  | 1585 C/U | 0 55 100 0 | 255 115 0 |
|  | 137 C/U | 0 35 100 0 | 255 166 0 |
|  | 123 C/U | 0 20 100 0 | 255 204 0 |
|  | 116 C/U | 0 10 100 0 | 255 230 0 |
|  | 102 C/U | 0 0 90 0 | 255 255 0 |
|  | 389 C/U | 15 0 100 0 | 217 255 0 |
|  | 382 C/U | 34 0 100 0 | 168 214 19 |
|  | 354 C/U | 90 0 100 0 | 26 148 49 |
|  | 355 C/U | 100 0 100 0 | 0 135 55 |
|  | 356 C/U | 100 0 100 30 | 0 95 39 |
|  | Process Cyan C/U | 100 0 0 0 | 0 160 198 |
|  | 3005 C/U | 90 42 0 0 | 33 99 170 |
|  | 2935 C/U | 100 55 0 0 | 11 73 157 |
|  | 286 C/U | 100 60 0 0 | 12 65 154 |
|  | 2735 C/U | 100 100 0 0 | 19 0 124 |
|  | 2602 C/U | 60 100 0 0 | 107 0 125 |
|  | 248 C/U | 40 100 0 0 | 152 0 126 |
|  | 240 C/U | 20 100 0 0 | 196 0 126 |
|  | Process Magenta C/U | 0 100 0 0 | 255 0 127 |
|  | 218 C/U | 0 60 0 0 | 255 104 178 |
|  | Cool Gray 11 C/U | 0 0 0 70 | 77 77 77 |

Przykłady niedozwolonych form zastosowania logotypu.



Najmniejsze dopuszczalne formy zastosowania logotypu.





Podstawowym fontem do komunikacji marki Województwo Podlaskie jest rodzina fontów News Gothic.

Do edycji tekstów w platformie PC oraz komunikacji internetowej dopuszcza się stosowanie systemowego fontu Arial.

News Gothic T CE

Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwxuzźż

1234567890.,;?!%#@

Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwxuzźż

1234567890.,;?!%#@