

Regulamin konkursu na projekt identyfikacji wizualnej obejmującej logo wraz ze sloganem promujące działania na rzecz wsparcia pszczelarstwa w województwie podlaskim.

§1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na projekt identyfikacji wizualnej obejmującej logo wraz ze sloganem promujące działania na rzecz wsparcia pszczelarstwa w województwie podlaskim, zwanego dalej „konkuresem”, jest Samorząd Województwa Podlaskiego.
2. Koordynatorem konkursu jest Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku.

§2

Cele konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu identyfikacji wizualnej obejmującej logo wraz ze sloganem promujące działania na rzecz wsparcia pszczelarstwa w województwie podlaskim na podstawie których zostanie opracowana księga znaku.
2. Logo i slogan powinny nawiązywać do działań realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w obszarze pszczelarstwa, które mają na celu wzrost społecznej świadomości roli pszczół w ekosystemie i gospodarce oraz pogłębiania wiedzy na temat zagrożeń, oraz sposobów ochrony tych cennych owadów.
3. Logo i slogan muszą być czytelne i jednoznaczne w przekazie wizualnym, łatwe do zapamiętania, łatwo identyfikowalne z instytucją i powinno wzbudzać pozytywne emocje. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym. Logo powinno być spójne z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego dostępną na Portalu Informacyjnym Województwa Podlaskiego pod adresem:

https://wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo_roznorodnosci/logo_herb_flaga/system_identyfikacji_wizualnej_w/

4. Logo wraz ze sloganem przedstawione w formie graficznej, jako praca konkursowa może zostać wykorzystane bez modyfikacji lub stanowić podstawę do utworzenia oficjalnego logo wraz ze sloganem promujące działania na rzecz wsparcia pszczelarstwa w województwie podlaskim.
5. Konkurs ma na celu mobilizację uczniów do działań twórczych oraz upowszechnianie wiedzy dotyczącej ochrony pszczół i promocję pszczelarstwa. Praca powinna być inspirowana pszczołą i jej otoczeniem, może to być np. ul pszczeli.
6. Logo ze sloganem wykorzystane będą do przygotowania: materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. kalendarz naścienny, kalendarz książkowy, teczki, długopisy, koszulki, pinsy). Ponadto na nośnikach zewnętrznych (ścianki reklamowe i eventowe, roll-upy).

§3

Zasady uczestnictwa

1. Konkurs dedykowany jest do uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego zwanych w dalszej części Regulaminu „uczestnikami”, w których prowadzone są zajęcia w jednej z poniższych specjalizacji:
 - projektowanie graficzne,
 - grafika i poligrafia cyfrowa,
 - rysunek i malarstwo,
 - techniki druku artystycznego,oraz wszystkie specjalizacje pokrewne, których program nauczania obejmuje przedmioty artystyczno – zawodowe opierające się o projektowanie graficzne.
2. Uczestnicy przygotowują pracę w technice graficznej lub przy wykorzystaniu dowolnych technik komputerowych na nośniku cyfrowym (płyce CD).
3. Tematem pracy powinien być projekt identyfikacji wizualnej obejmującej logo wraz ze sloganem promujące działania na rzecz wsparcia pszczelarstwa w województwie podlaskim.
4. Każdy uczestnik do konkursu zgłasza maksymalnie trzy projekty.
5. Zgłoszenie pracy do konkursu skutkuje przeniesieniem praw autorskich do niej na rzecz Organizatora oraz do publikacji w wydawnictwach wszelkiego typu, wydawanych przez

Organizatora, jak i w Internecie. Przeniesienie praw, o których mowa w tym punkcie następuje bez ograniczenia czasowego i obowiązuje na terytorium całego świata.

6. Uczestnik konkursu przekazując pracę do konkursu składa oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej uczestnik konkursu niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie zasądzenia ich od Organizatora regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym opłaty i wydatki wynikające z obsługi prawnej i kosztów procesu.
7. Wraz z przekazaniem pracy do udziału w konkursie uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie pracy do publicznej wiadomości wraz z podaniem imienia i nazwiska oraz szkoły, do której uczęszcza.
8. Do załączonej pracy należy obowiązkowo dołączyć prawidłowo wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy (Załącznik do Regulaminu). W przypadku uczestników niepełnoletnich lub pełnoletnich nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych biorących udział w konkursie, formularz zgłoszeniowy podpisuje rodzic lub opiekun prawny uczestnika konkursu.
9. Płytę z pracą konkursową uczestnik konkursu podpisuje tytułem oraz imieniem i nazwiskiem.
10. Formularz zgłoszeniowy zawiera zgodę na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku uczestnika konkursu. W przypadku uczestników niepełnoletnich lub pełnoletnich nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych biorących udział w konkursie, formularz zgłoszeniowy podpisuje rodzic lub opiekun prawny uczestnika konkursu.
11. Prace wraz z wypełnionymi i podpisanymi formularzami zostaną zebrane przez pracownika szkoły, do której uczęszczają uczniowie biorący udział w konkursie i przesłane na adres Organizatora konkursu:

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich

ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1

15-888 Białystok

z dopiskiem: *Konkurs na projekt identyfikacji wizualnej obejmującej logo wraz ze sloganem promujące działania na rzecz wsparcia pszczelarstwa w województwie podlaskim w terminie do 28 lutego 2022 r.* (decyduje data stempla pocztowego).

§4

Organizacja i zasady konkursu

1. Nadesłane prace będą oceniane przez komisję konkursową, w skład, której wejdą: przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, mediów regionalnych, instytucji działających na rzecz pszczelarstwa i rolnictwa w naszym województwie.
2. Skład komisji konkursowej znajdować się będzie w siedzibie Koordynatora konkursu.
3. Organizator konkursu po ocenie prac nadesłanych w oznaczonym terminie przez komisję konkursową, ufunduje nagrody dla laureatów I, II i III miejsca oraz 1 wyróżnienie.
4. Finał konkursu odbędzie się w terminie wskazanym przez Koordynatora po wyłonieniu laureatów przez komisję konkursową. Uczestnicy konkursu o terminie finału zostaną powiadomieni przez Organizatora konkursu.

§5

Kryteria oceny

1. Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
Zgodność projektu z tematem konkursu 1 pkt – 5 pkt;
Oryginalność znaku i sloganu, łatwość zapamiętania 1 pkt – 5 pkt;
Czytelność i funkcjonalność projektu 1 pkt – 5 pkt;
Estetyka wykonania projektu 1 pkt – 5 pkt.
2. Każdy z członków komisji konkursowej może przyznać maksymalnie 20 pkt dla każdej z prac konkursowych.

§6

Założenia dodatkowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich prac nadesłanych do konkursu.
2. Organizator nie zwraca nadesłanych prac konkursowych. Z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej na Organizatora przechodzą nieodpłatnie: własność pracy oraz przysługujące

uczestnikowi autorskie prawa majątkowe do tej pracy, nieograniczone czasowo i terytorialnie, na następujących polach eksploatacji: prawo do korzystania z pracy, udostępnienia osobom trzecim, utrwalania, trwałego lub czasowego zwielokrotnienia, wprowadzenia do pamięci komputera, publikowania. Organizator jest też upoważniony do wykorzystania w imieniu uczestnika osobistych praw autorskich do zgłoszonej pracy.

3. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, np. przeznaczenie upominków wszystkim uczestnikom konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny. Ogłoszenie odwołania konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej Portalu Informacyjnego Województwa Podlaskiego pod adresem: www.wrotapodlasia.pl
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszystkie pytania dotyczące spraw niewyszczególnionych w Regulaminie konkursu proszę kierować na adres: rolnictwo@wrotapodlasia.pl, do pracowników Referatu Regionalnej Polityki Rolnej w Departamencie Rolnictwa i Obszarów Rybackich, tel. 85 66 54 215/216.