

**PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ
W ZAKRESIE BIEŻĄCEGO
FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU
OPERY I FILHARMONII
PODLASKIEJ**

**PROF. DR HAB.
VIOLETTA BIELECKA**



SPIS TREŚCI:

Słowo wstępu	str. 3
2.1. Warunki finansowe instytucji	str. 8
2.2. Plan programowo – artystyczny obejmujący okres pięciu sezonów artystycznych, począwszy od sezonu 2021/2022 (z uwzględnieniem realizacji już zaplanowanych przedsięwzięć)	str. 11
2.3. Strategia pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych	str. 14
2.4. Plan promocyjny na rzecz budowy wizerunku Opery i Filharmonii Podlaskiej	str. 29



PRECYZOWANIE CELÓW I ŚWIADOMOŚĆ TEGO, GDZIE SIĘ AKTUALNIE ZNAJDUJEMY



PROF. DR. HAB. VIOLETTA BIELECKA

Głównym celem na najbliższe lata jest dostarczanie publiczności sztuki na najwyższym światowym poziomie.

Opera i Filharmonia Podlaska od lat z sukcesem rozwija swoje kompetencje w dziedzinie szeroko pojętej kultury i sztuki. Dziś stanowi centrum kulturalne regionu, będąc jednocześnie największym pracodawcą sektora kultury w województwie podlaskim. W jednym miejscu scala ponad 67-letnią tradycję filharmonii z nowoczesnością opery. Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku imienia Stanisława Moniuszki to dom wielu melomanów, miłośników sztuk scenicznych oraz aktywnych uczestników życia kulturalnego. To jedno z najbardziej pożądanych miejsc spotkań, kongresów, targów czy jubileuszy.

Od 4 października 2019 roku OiFP nosi imię Stanisława Moniuszki, co podkreśla odpowiedzialność za spuściznę Mistrza i stawia ją na drugim miejscu, zaraz po otoczeniu

szczególną atencją misji związanej z dostarczaniem publiczności sztuki na najwyższym światowym poziomie. Istotne przy tym jest określenie innych celów prowadzących do jeszcze pełniejszego realizowania celu głównego, jak również świadomość mocnych stron i tego, co wciąż można poprawić i usprawnić.

Głęboko wierzę, że zespół, którym chcę pokierować jako Dyrektor, ma wystarczająco dużo sił, determinacji i odwagi, aby konsekwentnie odkrywać potencjał Opery Mistrza, dbając przy tym o stabilne funkcjonowanie Instytucji. Zamierzam dążyć do tego, aby kadrę tworzyli wysoce zaangażowani profesjonalści. Chcę, aby atmosfera w zespole oparta była na pozytywnej, bezpośredniej i trwałej relacji z drugim człowiekiem, a przez to z ogółem zespołu stanowiącego klucz do osiągnięcia sukcesu.

AKTUALNA ORGANIZACJA PRACY

Od 1 grudnia 2020 r., czyli od momentu powierzenia mi stanowiska p.o. dyrektor OiFP przez Marszałka Województwa Podlaskiego instytucja dokonała 55 transmisji online na kanale YT i FB. Transmitowane były nagrane koncerty, które odbyły się w zaplanowanych wcześniej terminach, ale bez udziału publiczności. Ponadto, odbyło się także 36 wydarzeń z udziałem publiczności (z zachowaniem zasad związanych z obostrzeniami). Orkiestra OiFP pod batutą Carlo Berniniego wzięła udział w prestiżowym koncercie „Cud życia - koncert wielkanocny” z Andrea Bocellim, światowej sławy tenorem. Koncert zorganizowany był na specjalnie zaaranżowanej scenie w warszawskiej Ufficio Primo, a jego telewizyjną transmisję w TVP1 obejrzało ponad cztery mln widzów.

W 2021 roku powołałam Radę Artystyczno-Programową OiFP. To organ doradczy i opiniodawczy dyrektora składający się z siedmiu członków, mających wysokie kwalifikacje i doświadczenie w zakresie tworzenia i upowszechniania kultury.

W skład Rady wchodzi:

- Katarzyna Meissner - przedstawiciel MKDniS, Dyrektor Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca
- Agata Puchalska - Dyrektor Biura Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego
- Piotr Półtorak - Dyrektor Teatru Dramatycznego im. Aleksandra Węgierki w Białymstoku
- prof. Mirosław Jacek Błaszczyk - Kierownik Muzyczny OiFP
- Stanisław Kuk - koncertmistrz Orkiestry OiFP
- Stanisław Gadzina - muzyk tutti Orkiestry OiFP
- Krzysztof Szyfman - artysta Chóru OiFP

Członkowie Rady będą mieli istotny wpływ na kształtowanie głównych kierunków działania i rozwoju Opery.



AKTUALNA ORGANIZACJA PRACY

W czerwcu 2021 r. został uruchomiony jako miejsce koncertów amfiteatr, gdzie w ramach inicjatywy SCENA LETNIA wystąpili nasi artyści soliści, tancerze i muzycy z koncertami: „Lata 20.”, „Po drugiej stronie lustro”, „Z Tobą chcę oglądać świat”, „W piękny rejs z Anną German”.

Firma Fonograficzna DUX, z którą OiFP współpracuje od kilkadziesiąt lat, w czerwcu 2021 r. dokonała rejestracji dwóch Symfonii Pawła Łukaszewskiego III Symphony of Angels oraz VII Song of Eternal Life w wykonaniu Orkiestry, Chóru i solistów OiFP, a w sierpniu 2021 r. nagrań rekonstrukcji utworów sakralnych Kościoła unickiego z XVII wieku „KANTYKI SUPRASKIE” z udziałem Chóru OiFP. To swoista „perła” naszego regionu, stworzona w Supraślu, a przypadkiem odnaleziona w wileńskich archiwach. Były artysta Chóru OiFP, a obecny burmistrz Supraśla, dr Radosław Dobrowolski odnalazł część z tych materiałów i zainicjował prace związane z ich opracowaniem i nagraniem. Odnalezione zapisy nutowe to 49 utworów, w tym Litania dyszkantowa i altowa. Artyści Chóru nagrali już kilkanaście pierwszych utworów, a prace nad kolejnymi płytami potrwać będą około dwóch lat. Dzięki temu kantyki pozna cały świat - będzie to światowe prawykonanie tych utworów. Kolejne prace związane z nagraniami zaplanowane są na grudzień 2021 r.

W sierpniu 2021 r. Chór OiFP brał udział w dwóch koncertach oraz nagraniach płyt CD w ramach XVII Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego „Chopin i jego Europa”. Wraz z muzykami zespołu muzyki dawnej Europa Galante, grającymi na instrumentach historycznych, wykonał koncertowe wersje oper Verbum nobile Stanisława Moniuszki oraz Betly Gaetano Donizettiego, pod maestrią Fabio Biondiego.

Także w sierpniu, na zaproszenie Dyrektora Stowarzyszenia Polskiego Chóru Kameralnego „Schola Cantorum Gedanensis” Jana Łukaszewskiego, Orkiestra OiFP pod dykcją Mirosława Jacka Błaszczyka wzięła udział w Międzynarodowym Festiwalu Mozartowskim „MOZARTIANA” w Gdańsku.



PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI OPERY

Przedmiotem działalności Opery jest rozwijanie i upowszechnianie kultury i edukacji muzycznej poprzez:

- realizację programu artystycznego w oparciu o sezonowe plany repertuarowe oraz działalność impresaryjną,
- organizowanie i wykonywanie form scenicznych: opera, operetka, musical, teatr tańca oraz form koncertowych: koncertów symfonicznych, oratoryjnych, kameralnych, recitali i innych wydarzeń artystycznych,
- edukację kulturalną i wychowanie przez sztukę, a zwłaszcza przygotowanie dzieci i młodzieży do roli przyszłych odbiorców i współtwórców kultury,
- tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi twórczości i talentów twórczych,
- utrzymanie kontaktów ze szkolnictwem artystycznym i środowiskami twórczymi,
- nawiązywanie współpracy i realizację porozumień z instytucjami, organizacjami, stowarzyszeniami w kraju i za granicą w zakresie popularyzacji i upowszechniania muzyki,
- inicjowanie nowych form upowszechniania sztuki w różnych środowiskach społecznych,
- dokumentowanie audio i video wszelkich wydarzeń artystycznych oraz dysponowanie nimi zgodnie z interesem instytucji,
- dbałość o dziedzictwo kulturowe.





DODATKOWA DZIAŁALNOŚĆ OPERY

Opera może prowadzić dodatkową działalność gospodarczą na zasadach określonych w obowiązujących przepisach w następującym zakresie:

- najem / dzierżawa majątku ruchomego i nieruchomego,
- działalności wydawniczej, związanej z upowszechnianiem różnych dziedzin kultury i sztuki,
- usług reklamowych,
- odpłatnej organizacji wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i naukowych,
- produkcji i dystrybucji filmów,
- usług pośrednictwa sprzedaży biletów na imprezy artystyczne,
- usług gastronomicznych.

Środki uzyskane z działalności dodatkowej mogą być wykorzystane wyłącznie w celu finansowania działalności statutowej.

2.1. WARUNKI FINANSOWE INSTYTUCJI



Opera i Filharmonia Podlaska prowadzi samodzielną gospodarkę finansową na zasadach określonych w Ustawie o prowadzeniu i organizowaniu działalności kulturalnej z 25 października 1991 r. z późniejszymi zmianami. Podstawą gospodarki finansowej jest roczny plan finansowy oraz dokumenty potwierdzające jego wykonanie, składane przez dyrektora w formie półrocznych informacji i rocznych sprawozdań.

Funkcjonowanie instytucji kultury uzależnione jest przede wszystkim od możliwości pozyskiwania źródeł finansowania na prowadzenie bieżącej działalności artystycznej i na realizację projektów kulturalnych. Głównym źródłem finansowania są środki publiczne pochodzące z dotacji Województwa Podlaskiego, Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz innych dotacji celowych. Ważną rolę odgrywają także przychody z prowadzonej działalności dodatkowej (np. sprzedaż biletów, najem, sprzedaż wydawnictw, współorganizacja wydarzeń), darowizn i innych źródeł. Aktualnie sytuacja finansowa instytucji jest stabilna.

PRZYCHODY Z TYTUŁU SPRZEDAŻY

Szacowana wielkość przychodów Opery w latach 2022-2026 (w tys. zł):

Wyszczególnienie	Plan na rok 2022	Plan na rok 2023	Plan na rok 2024	Plan na rok 2025	Plan na rok 2026
Przychody z tytułu dotacji	24 700	24 700	24 700	24 700	24 700
Pozostałe przychody z tytułu sprzedaży usług	8 219	8 500	8 800	9 000	9 500
Przychody ogółem	32 919	33 200	33 500	33 700	34 200

Główną pozycją przychodów jest dotacja, która w każdym z prezentowanych lat stanowi ok. 75% przychodów ogółem. Jej poziom ma być utrzymany w perspektywie najbliższych 5 lat. Pozostałe przychody pochodzące ze sprzedaży biletów, najmu powierzchni, sprzedaży wydawnictw czy też współorganizacji wydarzeń stanowią około 25% przychodów ogółem.

W założeniach na kolejne lata rokrocznie wykazują dynamikę wzrostową w stosunku do roku poprzedniego.

Analizując przychody należy mieć na uwadze, że dotacje pokrywają koszty stałe prowadzenia instytucji oraz w znacznym stopniu koszty realizacji premiery. Ważną rolę stanowi fakt pozyskiwania sponsorów i mecenasów, którzy lokując swoje środki finansowe w znacznym stopniu mogą odciążyć dotowanie Opery przez głównych organizatorów finansujących instytucję.

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ OPERY

Szacowana wielkość kosztów Opery w latach 2022-2026 (w tys. zł):

Koszty według rodzajów	Plan na rok 2022	Plan na rok 2023	Plan na rok 2024	Plan na rok 2025	Plan na rok 2026
Zużycie materiałów	853	880	900	900	900
Zużycie energii	935	980	980	1 000	1 100
Usługi obce	5 028	5 020	5 000	5 000	5 200
Podatki i opłaty	988	1 000	1 100	1 100	1 200
Wynagrodzenia	21 200	21 267	21 450	21 700	21 700
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	3 600	3 663	3 670	3 600	3 600
Pozostałe koszty rodzajowe	315	390	400	400	500
Koszty ogółem	32 919	33 200	33 500	33 700	34 200

Najwyższą pozycję w kosztach rodzajowych Opery stanowią koszty wynagrodzeń wraz z narzutami na wynagrodzenia. To około 75% ogółu kosztów. Rosną one proporcjonalnie wraz ze wzrostem liczby organizowanych wydarzeń artystycznych, gdyż główny człon stanowią tu honoraria wypłacane artystom. Plany na rok 2021 zakładają wzrost wynagrodzeń zatrudnionych pracowników o około 10%. Wynika to z corocznego wzrostu minimalnego wynagrodzenia oraz konieczności przyznania artystom podwyżek, których nie otrzymali od 10 lat.

Kultura to dziedzina gospodarki specjalizująca się w tworzeniu i dystrybuowaniu dóbr o charakterze materialnym, jak i niematerialnym. Powiązana jest z sektorem przemysłowym i usługowym zajmującymi się wytwarzaniem dóbr i usług na masową skalę np. w postaci produkcji filmowych, audiowizualnych, itp. Te właśnie koszty usług obcych stanowią około 15% ogółu kosztów. Na ich wzrost bezpośredni wpływ ma przede wszystkim coroczny wzrost wynagrodzenia minimalnego.

2.2. PLAN PROGRAMOWO-ARTYSTYCZNY

obejmujący okres pięciu sezonów artystycznych, począwszy od sezonu 2021/2022 (z uwzględnieniem realizacji już zaplanowanych przedsięwzięć).

Sezon artystyczny 2021/2022 Opera i Filharmonia Podlaska zainauguruje 25 września premierą operetki Franza Lehara „Wesoła wdówka”. W ramach planów wydarzeń artystycznych na najbliższe lata, zakładam wznowienie granych już na scenie OiFP spektakli/widowisk scenicznych, np. Doktor Żywago, Cyganeria, Turandot. Ze względu na wysokie koszty przygotowywania premier, zakładam w sezonie artystycznym realizację jednej nowej produkcji, np. we wrześniu 2022 r. będzie to musical West Side Story, którego premiera pierwotnie była zaplanowana na styczeń 2022 r. (tuż po kinowej premierze filmu Stevena Spielberga), jednak ze względu na aspekty ekonomiczne, jego realizacja została przełożona na początek kolejnego sezonu artystycznego 2022/2023.

W październiku 2021 roku, we współpracy ze Stowarzyszeniem Roma Tre Orchestra w Rzymie, przy wsparciu organizacyjnym Instytutu Polskiego w Rzymie, artyści Chóru i muzycy Orkiestry Opery i Filharmonii Podlaskiej oraz soliści Wioletta Chodowicz (sopran), Robert Gierlach (baryton) i Wojtek Gierlach (bas) pod dyrekcją Massimiliano Caldiego mieli wziąć udział w koncercie w Teatrze Palladium w Rzymie i wykonać oratorium F. Nowowiejskiego „Quo vadis”. To ważny projekt, bo w 2016 r. Chór OiFP dokonał nagrania „Quo Vadis” Nowowiejskiego z Orkiestrą Filharmonii Poznańskiej, a w 2018 r. płyta została nagrodzona najbardziej prestiżową nagrodą fonograficzną ICMA. Prezentacja tego dzieła w Rzymie, dla Polonii, miała być zwieńczeniem tego sukcesu. Opera uzyskała nawet dofinansowanie z MKDNIŚ w ramach programu „Kultura inspirująca”, ale środki okazały się niewystarczające, by zorganizować wyjazd zarówno artystów Chóru, jak i muzyków Orkiestry OiFP. Ostatecznie, w wydarzeniu weźmie udział tylko Orkiestra.



DZIAŁALNOŚĆ WYSTAWIENNICZA I EDUKACYJNA

W sezonie 2021/2022 OiFP będzie kontynuować działalność wystawienniczą, realizowaną w trzech podstawowych przestrzeniach: sala wystawowa, ściana w przestrzeni górnego foyer oraz foyer dolne.

W czerwcu, lipcu i sierpniu widzowie mogli podziwiać wystawę zdjęć fotografa OiFP Michała Hellera „Lockdown Orchestra”.

To fotograficzna opowieść o czasie zamknięcia, kiedy muzyka trafiła do przechowalni. Te zdjęcia są rodzajem fotograficznej metafory tego okresu. Okresu niezwykle trudnego także dla muzyków orkiestry OiFP, którzy stali się bohaterami prac Michała Hellera. Zdjęcia powstały w przestrzeniach Opery i Filharmonii Podlaskiej tuż przed otwarciem sal koncertowych, pomiędzy kwietniem a czerwcem 2021 r.

W najbliższym czasie zaplanowane zostały m.in.: wystawa w ramach Festiwalu Interphoto, wystawa prac malarskich Olega Kobzara (artysty Chóru OiFP), wystawa biżuterii Elżbiety Klemensowicz i malarstwa Katarzyny Krauze-Romejko oraz wystawa prac malarskich Roberta Szczebiota pn. „Legendy Podlasia”.

Kontynuacja tradycji w edukacji muzycznej dzieci i młodzieży przed 2012 rokiem do audycji w szkołach podstawowych i średnich (grupy 5 osobowe - muzyków z prelegentem, prelekcje i prezentacje drobnych utworów). We wrześniu 2021 r. OiFP będzie realizować projekt „Czy Moniuszko spotkał Chopina” w wybranych szkołach poza miastem Białostok (w obrębie całego województwa). Projekt został dofinansowany przez MKDniS.

W wyjątkowy sposób zadania edukacyjne można także realizować przy pomocy radia internetowego PORTA OPERA.

Działalność edukacyjna będzie kontynuowana także w formie półkolonii letnich pn. „Ferie w Operze” i „Lato w Operze”. Warsztaty będą miały miejsce na Scenie Kameralnej OIFP przy ul. Odeskiej 1. W ramach warsztatów oferujemy muzyczne zabawy integracyjne, granie na instrumentach melodycznych i niemelodycznych, zabawy ze śpiewem i tańcem, poznawanie instrumentów orkiestrowych, pracę na materiale utworu muzycznego oraz utworzenie przy OiFP Polonijnej Akademii Chóralnej we współpracy z UMFC w Warszawie.



INICJOWANIE NOWYCH FORM UPOWSZECHNIANIA SZTUKI

Istotne w działalności instytucji jest także inicjowanie nowych form upowszechniania sztuki w różnych środowiskach społecznych Podlasia. Ciekawym pomysłem jest tu Festiwal Sztuk Wszelkich, do zrealizowania w 2023 r., w 150. rocznicę śmierci Stanisława Moniuszki, patrona OiFP. Festiwal byłby poświęcony Moniuszce i różnorodnym gałęziom sztuki jego czasów. W programie: konferencje naukowe, wykłady, prezentacje artystyczne na temat tradycji kulinarnych, mody, rękodzieła artystycznego w XIX wieku oraz panele tematyczne:

- XIX-wieczne Podlasie, historia ziem, zmiany granic - dr Radosław Dobrowolski
- tradycje muzyczne na Podlasiu w epoce Moniuszki, Moniuszko w filmie, w malarstwie, w rzeźbie, w fotografii - J. Cieślik-Klauza lub T. Baranowski
- prezentacje płyt nagranych z zespołem muzyki dawnej Europa Galante - prof. Marek Dyżewski
- twórczość świecka Stanisława Moniuszki - prof. dr hab. Wioletta Miłkowska

W ramach upowszechniania kultury filmowej planowana jest realizacja Kina Letniego (edycja 2021 cieszyła się dużym zainteresowaniem publiczności) oraz tzw. Letniej Sceny (także z projekcjami filmów z muzyką na żywo, np. polskie filmy nieme z towarzyszeniem taperów).

W kolejnych latach będzie także kontynuowana organizacja innych przedsięwzięć służących upowszechnianiu kultury, takich jak na przykład: seminaria, konferencje, kursy, warsztaty, konkursy (Masterclass Conducting - Vladimir Kiradjiev, Międzynarodowy Konkurs Organowy, Międzynarodowy Konkurs Młodych Dyrygentów im. Witolda Lutosławskiego). Nowością mógłby być konkurs Classic Voice of Poland organizowany we współpracy z Telewizją Polską w ośrodkach operowych w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie, Gdańsku i Bydgoszczy. Finał z TVP w OiFP; nagroda - udział w realizacji spektaklu w OiFP.

W tabeli stanowiącej **Załącznik nr 1** do Programu realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Opery i Filharmonii Podlaskiej znajduje się plan artystyczny na lata 2021 - 2026.



2.3. STRATEGIA POZYSKIWANIA POZABUDŻETOWYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH

Proponowana strategia zakłada skorzystanie z możliwości jakie niesie nowy okres finansowania polityki spójności UE na lata 2021-2027.

Punktem wyjścia do planowania strategii jest diagnoza potrzeb rozwojowych instytucji oraz możliwości realizacji stawianych celów. Przyjmuje się, że środki pozabudżetowe zasilą zadania związane z unowocześnianiem infrastruktury, kreacją nowych obszarów działań artystycznych i edukacji kulturalnej oraz tworzeniem warunków sprzyjających rozwojowi twórczości i talentów twórczych w szerokim kontekście przedsięwzięć służących upowszechnianiu kultury i sztuki.

W zależności od potrzeb i możliwości planowane jest również aplikowanie do wybranych Programów Ministerstwa Rozwoju i Technologii, Ministerstwa Funduszy i Rozwoju Regionalnego oraz innych, również niepublicznych instytucji zarządzających przyznawaniem grantów np.:

Fundusze Norweskie i EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego)

Kulturalne Pomosty i inne programy Instytutu Adama Mickiewicza

Rozgrzewamy Polskie Serca i inne programy Fundacji PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza

Regionalne Programy Operacyjne Fundusze Inwestycyjne

Programy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Programy Fundacji korporacyjnych: Fundacja KGHM Polska Miedź, Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej, Fundacja PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza, Fundacja

Orlen, Fundusz Popierania Twórczości ZAIKS,

Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki.

ZAKŁADA SIĘ APLIKOWANIE O ŚRODKI UE Z NASTĘPUJĄCYCH PROGRAMÓW:

- Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko (FEnIKS) – następca Programu Infrastruktura i Środowisko (POIiŚ), w zakresie działań dotyczących rozwoju gospodarki niskoemisyjnej, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania i adaptacji do zmian klimatu, a także zadań dofinansowujących dziedzictwo kulturowe.
- Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS) - następca Programu Wiedza Edukacja Rozwój (POWER). W programowym zakresie zwiększenia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, podnoszenia jakości edukacji i rozwoju kompetencji oraz integracji społecznej.
- Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) - jest następcą programu Polska Cyfrowa (POPC), w programowym zakresie zwiększeniu dostępu do ultraszybkogo Internetu szerokopasmowego, udostępnieniu zaawansowanych e-usług.
- Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW) – nowy program dla makroregionu Polski Wschodniej, w zakresie aktywizacji kapitału społecznego.
- Regionalne programy województwa podlaskiego – w zakresie ustalonym przez władze województwa.

Ostateczny, szczegółowy wykaz i zakres programów dostępnych w latach 2021-2027 jest w trakcie opracowywania i będzie wynikał z uzgodnień, które dotyczą podziału zadań na poziomie krajowym i regionalnym oraz między programami głównymi i aktualnie nie jest jeszcze opublikowany. W związku z tym strategia OiFP może być oparta tylko w przybliżeniu na programach funkcjonujących w poprzednich latach.

Planowane jest bieżące monitorowanie sytuacji informacyjnej na portalach poświęconych funduszom oraz na stronach poszczególnych Ministerstw.

Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

PROGRAM INFRASTRUKTURA KULTURY

Przeznaczenie: zakup instrumentów muzycznych

Wkład własny do 1 000 000 zł

Kwota dotacji do 4 000 000 zł

Wartość projektu do 5 000 000 zł

Program finansowany ze środków Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. Wkład własny wynosi 20% wartości projektu. Kwota dotacji nie może przekroczyć 4 mln zł.

PROGRAM PRZESTRZENIE SZTUKI

Przeznaczenie: działania w ramach Centrum Tańca, realizacja projektów tanecznych we współpracy z partnerami, tj. NGO i inne instytucje kultury. Ideą jest utworzenie przestrzeni dla działalności tancerzy niezależnych.

Wkład własny

65 000 zł

Kwota dotacji w 2022

500 000 zł

Kwota dotacji w kolejnych latach

1 000 000 zł

Program realizowany we współpracy z Narodowym Instytutem Muzyki i Tańca. Wkład własny może być finansowy lub udokumentowany wartością niematerialną lub ekwiwalentną usługą.

Narodowe Centrum Kultury

PROGRAM KULTURA DOSTĘPNA

Przeznaczenie: warsztaty wyjazdowe, zadania służące ułatwieniu dostępu do kultury skierowane do szerokiego grona odbiorców i sprzyjające integracji społecznej

Wkład własny do 30 000 zł

Kwota dotacji do 120 000 zł

Wartość projektu do 150 000 zł

Wymagany jest wkład własny w wysokości 20% wartości realizowanego projektu.
Maksymalna kwota dotacji wynosi 120 tys. zł rocznie.

Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

PROGRAM KULTURA INSPIRUJĄCA

Przeznaczenie: promocja polskiej kultury skierowana do odbiorcy zagranicznego i realizowana poza granicami RP

Wkład własny do 120 000 zł

Kwota dotacji do 800 000 zł

Wartość projektu do 920 000 zł

Wkład własny może być udokumentowany poniesionymi kosztami związanymi z wynagrodzeniem artystów etatowych. W ramach realizacji projektu sfinansować można pobyt polskich pracowników instytucji kultury w instytucjach partnerskich za granicą.

Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

PROGRAM NIEPODLEGŁA SCHEMAT 1A

Przeznaczenie: nagranie Cudu nad Wisłą K. Korcza oraz innych kompozycji

Wkład własny do 90 000 zł

Kwota dotacji do 250 000 zł

Wartość projektu do 340 000 zł

Wkład własny może być udokumentowany poniesionymi kosztami związanymi z wynagrodzeniem artystów etatowych. Program ma na celu dofinansowanie lub sfinansowanie projektów realizowanych w roku 2021 w Schemacie 1A Priorytetu 1 Programu Wieloletniego „Niepodległa” na lata 2017-2022.

Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

PROGRAM ZAMÓWIENIA KOMPOZYTORSKIE

Przeznaczenie: celem programu jest tworzenie nowych dzieł muzycznych, ich prawykonanie, popularyzacja i udostępnianie w przestrzeni publicznej

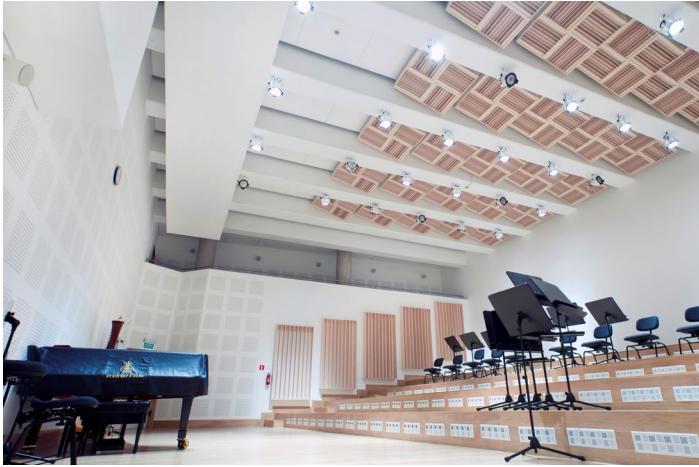
Wkład własny	44 800 zł
---------------------	------------------

Kwota dotacji	179 200 zł
----------------------	-------------------

Wartość projektu	224 000 zł
-------------------------	-------------------

Wkład własny wynosi 20% wartości projektu w roku.

PLANY DO REALIZACJI KTÓRYCH PODJĘTE ZOSTANĄ PRÓBY POZYSKANIA ŚRODKÓW POZABUDŻETOWYCH:



Plany inwestycyjne

- Przebudowa sali prób orkiestry
- Budowa magazynów
- Modernizacja dużej sceny – dostosowanie do koncertów symfonicznych
- Monitoring cyfrowy
- Montaż kolektorów słonecznych
- Zakup instrumentów wysokiej jakości



Plany działalności edukacyjnej

- Audycje muzyczne i warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży
- Nowy program opieki nad talentami
- Rozwój działalności chóru dziecięco-młodzieżowego



Plany działalności kulturalnej

- Prawykonania utworów – zamówienia kompozytorskie
- Nagrania utworów (chór, orkiestra, chór dziecięco-młodzieżowy)
- Produkcje spektakli muzycznych i baletowych
- Rozwijanie repertuaru symfonicznego i oratoryjnego
- Organizacja festiwali i konkursów muzycznych

ISTNIEJĄCA INFRASTRUKTURA

Planowanie działań merytorycznych, czyli ustalanie repertuaru wydarzeń artystycznych w Operze i Filharmonii Podlaskiej, nie będzie możliwe bez odpowiedniej infrastruktury, która umożliwi kontynuowanie już rozpoczętych projektów, jak również pozwoli na kreowanie nowych możliwości. Należy jednak pamiętać, że Opera i Filharmonia Podlaska łączy w sobie tak naprawdę dwa profile działalności – operowy i filharmoniczny. Gmach OiFP przy ul. Odeskiej nie jest jednak w tej chwili dostosowany do pełnienia obu tych funkcji. W związku z tym Opera aktualnie korzysta z budynku filharmonii przy ul. Podleśnej - należącego do Zespołu Szkół Muzycznych w Białymstoku. Funkcjonująca w nim sala koncertowa była pierwszą stałą siedzibą Orkiestry OiFP, zaprojektowaną specjalnie pod kątem koncertów symfonicznych. Doskonałą akustykę tej sali doceniają zarówno melomani, jak i sami muzycy. Z dniem 30.06.2022 r. kończy się umowa na najem sali przy ul. Podleśnej - Zespół Szkół Muzycznych wypowiedział Operze umowę ze względu na plany realizacji inwestycji związanej z rozbudową jednego ze skrzydeł ZSM.

Instytucja stoi zatem przed niezwykle trudnym i skomplikowanym zadaniem, jakim jest doprowadzenie, aby budynek zlokalizowany przy ul. Odeskiej spełniał obie funkcje, tak dumnie brzmiące w nazwie Opera i Filharmonia. W związku z tym nieodzowne są kroki w postaci inwestycji, które przedstawiam dalej.



MODERNIZACJA SALI PRÓB ORKIESTRY

Obecny stan techniczny sali prób orkiestry w związku z faktem zastosowania stopniowanej podłogi nie pozwala na prowadzenie prób w pełnym składzie orkiestry symfonicznej (czy też poszczególnych sekcji). Szerokość podłogi jest zbyt mała na instalację muzyka, instrumentu, krzesła oraz pulpitu, co powoduje, że wszystkie sekcje orkiestry nie mieszczą się przy obecnym układzie sali. Modernizacja pozwoli również na rozszerzenie oferty Opery o nowe formy koncertów, recitali itp. Zakres inwestycji będzie polegał na wykonaniu dokumentacji projektowej z uwzględnieniem potrzeb Opery, wykonaniu prac oraz nadzorze nad procesem inwestycyjnym, w tym przeprowadzeniu audytu akustycznego.

Modernizację sali trzeba traktować jako pierwszy etap przystosowania obiektu do realizacji koncertów symfonicznych. Kolejnym krokiem jest modernizacja sceny dużej, która poprawi jej akustykę w stopniu pozwalającym na zaspokojenie wymagań naszych melomanów.

MODERNIZACJA DUŻEJ SCENY POD KĄTEM REALIZACJI KONCERTÓW SYMFONICZNYCH

Obecny stan techniczny dużej sceny i widowni nie spełnia parametrów sali koncertowej. Infrastruktura dostosowana jest do wystawiania różnego rodzaju spektakli, oper, operetek, musicali z wykorzystaniem scenografii zainstalowanej na mechanice górnej i dolnej sceny. W związku z tym duża przestrzeń, która jest nad sceną powoduje, że podczas koncertów cały dźwięk instrumentów „rozchodzi się” do góry, a nie w kierunku widowni. Planowana inwestycja będzie polegała na wykonaniu dokumentacji projektowej z uwzględnieniem potrzeb Orkiestry, wykonaniu prac oraz nadzorze nad procesem inwestycyjnym, w tym przeprowadzeniu audytu akustycznego.

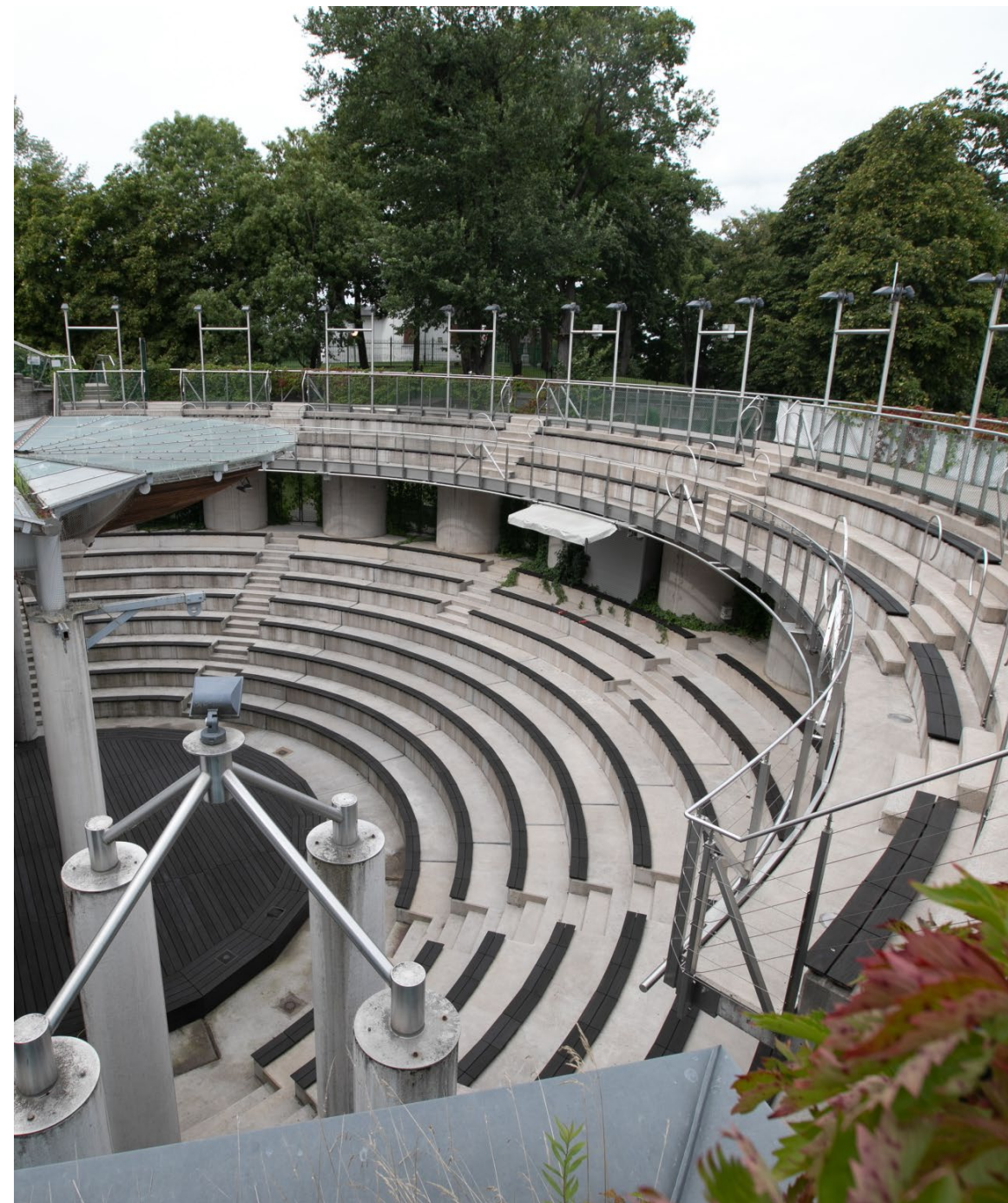
Wskazane powyżej inwestycje są rozwiązaniem doraźnym pozwalającym na bieżące wypełnianie statutowych obowiązków instytucji. W dłuższej perspektywie są to działania niewystarczające, gdyż pozwalają tylko na wykonywanie prób i koncertów w okrojonym składzie. Konieczne jest zatem posiadanie odrębnego obiektu z salą dostosowaną do koncertów symfonicznych. Należy więc „odtworzyć” utraconą salę pozyskując nową, nowoczesną przestrzeń do działalności koncertowej i nagrań.



ZADASZENIE AMFITEATRU

Kolejną niezbędną inwestycją jest zadaszenie amfiteatru. W chwili obecnej możliwości tego obiektu są bardzo ograniczone i uzależnione od aktualnie panujących warunków pogodowych. Jego potencjał jest praktycznie niewykorzystywany. Bryła obiektu oraz jego położenie w połączeniu z nowym zadaszeniem mogą stać się magnesem dla wielu agencji artystycznych, chcących organizować koncerty lub wydarzenia cykliczne takie jak festiwale czy konkursy.

Modernizacja amfiteatru zwiększy wachlarz możliwości zarówno jeśli chodzi o najem amfiteatru podmiotom zewnętrznym, jak i realizację własnych wydarzeń artystycznych z wykorzystaniem ogromnego potencjału naszych artystów. Należy jednak mieć na uwadze, że jest to inwestycja duża, wieloetapowa, której realizacja może rozciągnąć się na kilka lat. W pierwszej kolejności inwestycja wymaga konsultacji z projektantem gmachu Opery, tak aby nowy element nie zmienił ogólnego charakteru budowli. W kolejnych krokach trzeba stworzyć projekt wraz z niezbędną dokumentacją, a na samym końcu wybrać wykonawcę robót.





BUDOWA MAGAZYNU

Dużym problemem, z jakim od lat zмага się Opera i Filharmonia Podlaska, jest brak odpowiedniej powierzchni magazynowej. Po wielu latach funkcjonowania i wystawieniu licznych spektakli opera posiada dużą ilość wielkogabarytowej scenografii, którą trzeba magazynować. Jesteśmy także w przededniu opuszczenia budynku przy ul. Podleśnej, gdzie magazynowane są instrumenty orkiestry OiFP.

Niestety powierzchnia magazynowa przy ul. Odeskiej nie zaspokaja potrzeb instytucji w tym zakresie. Opera wynajmuje więc ponad 3000 m² powierzchni magazynowych, ponosząc z tego tytułu duże koszty stałe, które w znacznym stopniu obciążają budżet instytucji.

Rozwiązaniem wielu problemów mogłoby być wybudowanie własnego magazynu wielkopowierzchniowego. Jest to bardzo duża, skomplikowana i kosztowna inwestycja, która wymaga w pierwszej kolejności znalezienia odpowiedniego terenu i szczegółowego zidentyfikowania potrzeb.

ZAKUP INSTRUMENTÓW

Jednym z punktów planu inwestycyjnego są zakupy nowych, wysokiej jakości instrumentów. Podnoszenie poziomu wykonania artystycznych i rozszerzanie repertuaru o nowe pozycje z różnych stylistycznie epok nie jest możliwe bez dbania o wysokiej klasy instrumentarium jakim mogą dysponować muzycy. Dlatego w planie rozwoju instytucji niezbędne jest umieszczenie pozycji związanych z zakupem nowych oraz rewitalizacją istniejących instrumentów. Na lata 2022-2025 przyjmuje się, że zostaną poczynione starania o zakup:

harfy, wiolonczeli i skrzypiec w klasie mistrzowskiej wraz z akcesoriami, flugelhornu B, trąbek B, F oraz piccolo, waltorni, puzonów altowego, tenorowego i, basowego, euphonium, tuby F i CC, talerzy, tamburynu brazylijskiego, werbli koncertowych, grand cassa, gongów, obojów, rożka angielskiego, fletów, fletu piccolo, klarnetów, fagotów i fortepianu cyfrowego.

Szczególnie istotne dla rozszerzania oferty repertuarowej stanie się rozpisanie projektu uwzględniającego zamówienie fortepianu historycznego (pianoforte). Model tego fortepianu stanowi naturalny pomost pomiędzy muzyką wykonywaną na klawesynie a na fortepianie. Instrument będzie przeznaczony do wykonywania muzyki całej epoki klasycyzmu, zarówno akompaniamentów, partii Basso continuo w operach, partii solowych z orkiestrą oraz recitali solistycznych. Z uwagi na swoją 6 oktawową skalę nadawać się będzie do kompozycji pierwszej połowy XIX wieku - Schubert, Schumann a nawet wczesny Chopin. Doskonale wzbogaci ofertę OIFP dla solistów specjalizujących się w wykonawstwie na instrumentach historycznych i stanie się inspirującym uzupełnieniem warstwy akompaniamentu recitali wokalnych naszych solistów.



2.4. PLAN PROMOCYJNY NA RZECZ BUDOWY WIZERUNKU OPERY I FILHARMONII PODLASKIEJ

MISJA WSKAZUJE KIERUNEK, W KTÓRYM CHCEMY PODAŻAĆ

Misją Opery i Filharmonii Podlaskiej na najbliższe lata winno być organizowanie, wykonywanie, upowszechnianie oraz promocja polskiej i światowej twórczości scenicznej i koncertowej wśród jak najszerszego grona odbiorców.

Misja wskazuje kierunek, w którym chcemy podążać. Prowadzi do określenia celów Opery i Filharmonii Podlaskiej na poziomie taktycznym, strategicznym i operacyjnym. Określa także specyfikę planowanych działań oraz sposoby ich osiągnięcia przy wykorzystaniu posiadanych zasobów intelektualnych i relacyjnych. Pojęcie kapitału intelektualnego rozumiane jest jako system niematerialnych zasobów organizacyjnych zapewniający koncepcyjne ramy zarządzania. Ze strategicznego punktu widzenia kluczowym czynnikiem dla instytucji kultury oprócz kapitału intelektualnego jest kapitał relacyjny. Wytyczenie ram zarządzania instytucją kultury, jaką jest Opera i Filharmonia Podlaska, stanie się kluczowym czynnikiem dla jej dalszego rozwoju.

Dla realizacji misji istotne znaczenie odgrywa przemyślana strategia i podejmowanie właściwych działań dostosowanych do sytuacji, uzależnionych od uwarunkowań społecznych i gospodarczych.



MOJA WIZJA OPERY TO HARMONIZOWANIE DZIAŁAŃ UMOŻLIWIAJĄCYCH DAŁSZY ROZWÓJ POZIOMU ARTYSTYCZNEGO

Nadrzędną ambicją jest dążenie do doskonałości we wszystkim, co robimy. Efektywna komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, racjonalne działania promocyjne oraz szeroka dostępność oferty artystycznej są istotnymi elementami, gwarantującymi skuteczne odkrywanie potencjału Opery i Filharmonii Podlaskiej.

Zaangażowanie i potencjał artystyczny, doświadczenie i konsekwencja, a nade wszystko pasja zespołu ustanowiły i realizują misję Opery i Filharmonii Podlaskiej. Wewnętrzne koncepcje strategiczne harmonizują działania i wzmacniają możliwości artystyczne poprzez szereg inicjatyw i różnicowanie narzędzi zarządczych. Tworzone obecnie plany zrównoważonego rozwoju przyczynią się do intensyfikacji efektywnego wykorzystania zasobów artystycznych i jeszcze pełniejszego angażowania innych posiadanych zasobów, w tym między innymi zasobów relacyjnych. Konsekwentne identyfikowanie potrzeb i celów stanowi o istotnej wieloaspektowości Opery.

Kluczową rolę dla dalszego rozwoju instytucji i doskonalenia jej oferty artystycznej odgrywa aspekt kapitałowy, a przez to świadomość umiejętnego równoważenia ambicji artystycznych z możliwościami finansowymi.



BUDUJĄC SUKCES REALIZUJMY W SPOSÓB ETYCZNY WYZNACZONE CELE

CELE STRATEGICZNE

Wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury.

Rozwijanie kluczowych obszarów działalności artystycznej.

Otwarcie instytucji na otoczenie, zwiększenie dostępności oferty artystycznej i profesjonalizacja wszelkich podejmowanych działań.

CELE TAKTYCZNE

Ciągły i systematyczny rozwój obecności online, efektywne digitalizowanie treści, a przez to zwiększanie dostępności oferty artystycznej.

Stosowanie innowacyjnych form komunikacji marketingowej, jako czynnik istotny dla zwiększenia zasięgów.

Systematyczna współpraca z mediami i wykorzystanie ich potencjału dla skutecznego budowania wizerunku.

CELE OPERACYJNE

Budowanie wizerunku instytucji, która rozumie współczesnego widza i potrafi spełnić jego oczekiwania utrzymując najwyższy poziom artystyczny.

Budowanie wizerunku instytucji kultury wyznaczającej trendy artystyczne poprzez efektywne wykorzystanie zasobów intelektualnych i relacyjnych.

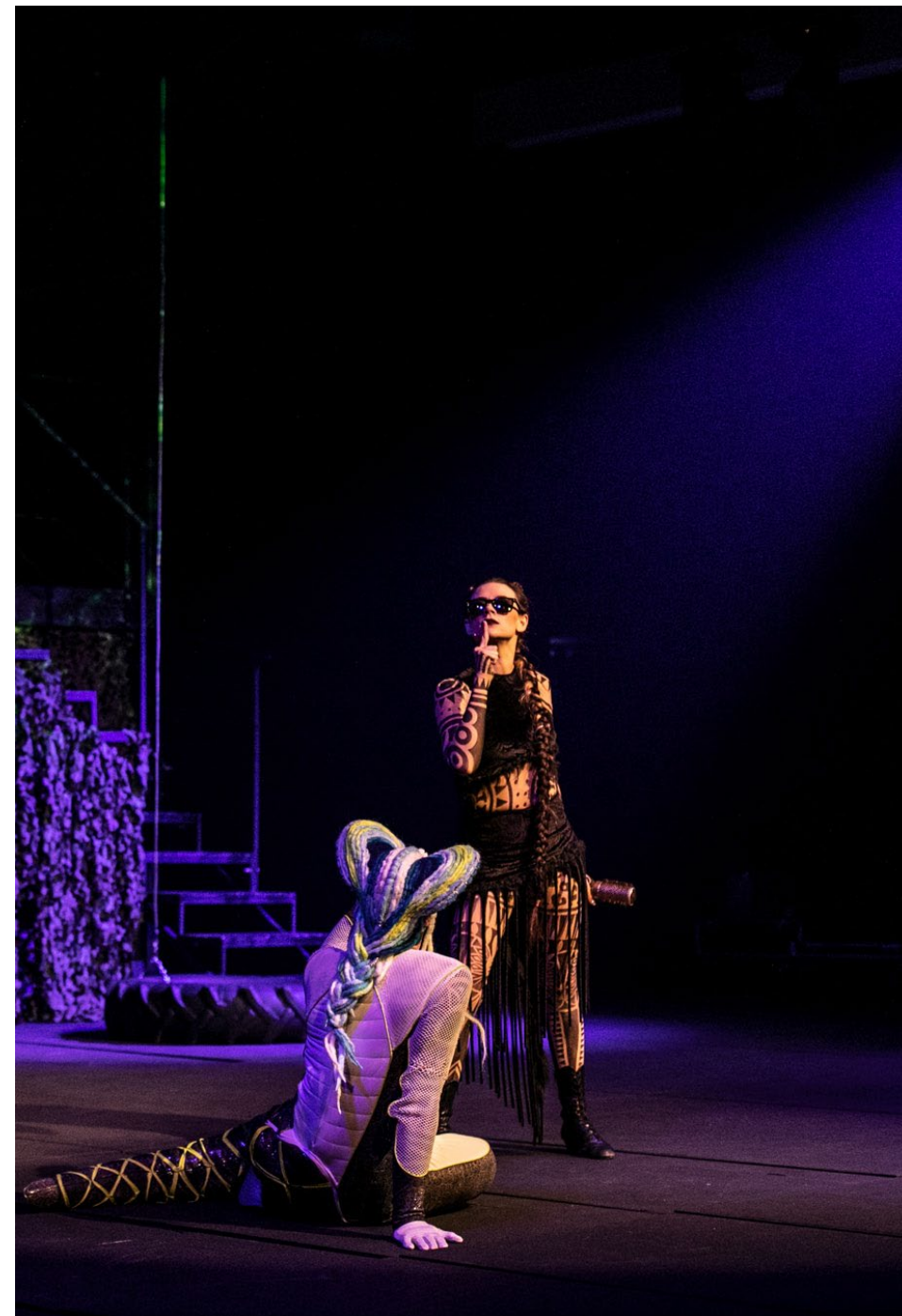
Dążenie do osiągnięcia miana najpopularniejszej instytucji kultury w Polsce przy jednoczesnym wpływie na pozytywne postrzeganie Polski Wschodniej.

ANALIZA CZYNNIKÓW, KTÓRE W PERSPEKTYWIE NAJBLIŻSZYCH LAT ISTOTNIE WPŁYNĄ NA DZIAŁALNOŚĆ OPERY I FILHARMONII PODLASKIEJ

- Poszukiwanie wysokiej jakości rozrywki
 - Chęć odnalezienia wytchnienia poprzez kontakt z kulturą i sztuką

 - Starzenie się społeczeństwa – rosnąca liczba osób w wieku emerytalnym
 - Rosnąca rola mediów społecznościowych i technologii informacyjnych
 - Rosnące oczekiwania w zakresie różnorodności repertuaru

 - Wizerunek drogiej instytucji kultury
 - Niedostateczne zainteresowanie mediów o zasięgu ogólnopolskim
 - Spadająca liczba osób aktywnych zawodowo
 - Spadek liczby ludności
- Szanse ● Niejednoznaczne konsekwencje trendu ● Zagrożenia



MOJĄ AMBICJĄ JEST ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI ROZRYWKI

Nieustanne rozwijanie repertuaru, zwiększanie dostępności kulturalnej i doskonalenie rzemiosła artystycznego stanowią nadrzędne cele instytucji, którą pragnę kierować jako Dyrektor. Mam świadomość jej mocnych stron ale widzę również co wciąż można poprawić. Wiem, co jest naprawdę ważne dla prawidłowego funkcjonowania ugruntowanej instytucji kultury. Moje doświadczenie w zarządzaniu i edukacji oraz cała moja praca zawodowa dotychczas związana była z muzyką, a przez to z kulturą i sztuką. Moje ambicje artystyczne równoważy rozsądek doświadczonego menedżera, a świadomość idei dalszego rozwoju instytucji i doskonalenia jej oferty artystycznej powoduje, że szczególną atencją otaczam wszelkie aspekty finansowe i przez to zwracam baczną uwagę na umiejętne równoważenie ambicji artystycznych z możliwościami finansowymi, dbając przy tym o największy jej kapitał, czyli ludzi.

PODSTAWA JEST OCZYWIŚCIE DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA

DOSTARCZAJMY WYSOKIEJ KLASY SZTUKĘ

Opera i Filharmonia Podlaska, zobowiązując się do doskonałości we wszystkich działaniach, których podejmuje się jej zespół, dąży do osiągnięcia miana lokalnego lidera inspirującego kreatywnością i zaangażowaniem. Artystyczny cel Opery Mistrza można skompensować w dosłownie czterech słowach: „Być nie do pominięcia”. Dla skutecznego budowania wizerunku istotne jest nieustanne rozwijanie repertuaru, aby możliwie jak najlepiej sprostać oczekiwaniom publiczności. W obliczu tak wielkiego zróżnicowania oczekiwań odbiorców, nadrzędny aspekt stanowi umiejętna dywersyfikacja charakteru wydarzeń, w sposób umożliwiający zainteresowanie szerokiego spectrum odbiorców. Różnorodny repertuar korzystnie wpływa na budowanie relacji z publicznością, gdyż rolą instytucji kultury jest dopasowanie się do społecznych oczekiwań.



KSZTAŁĆMY I EDUKUJMY

Zadbajmy przy tym o nasze dziedzictwo kulturowe



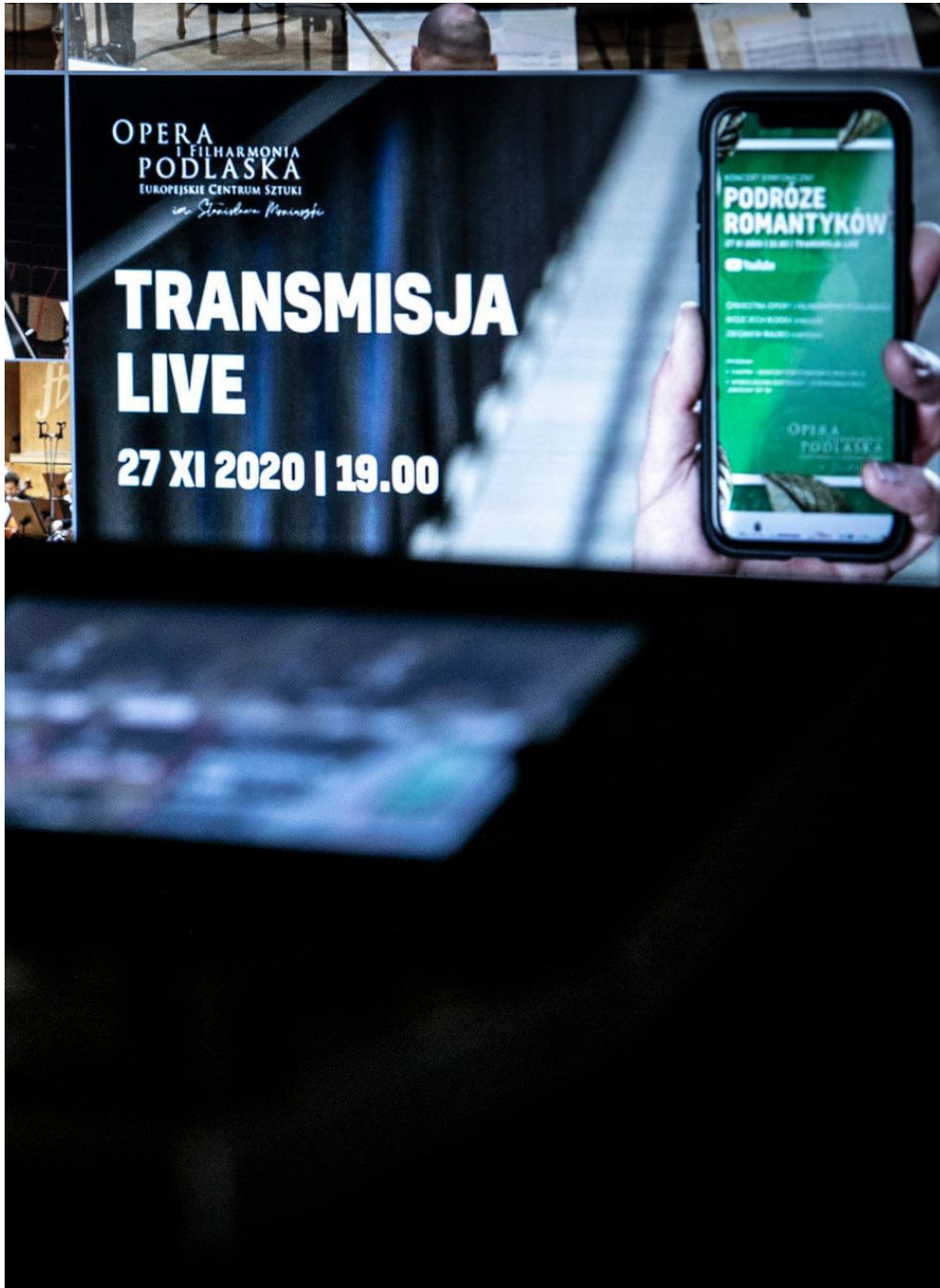
Szczególne miejsce w działalności instytucji zajmuje edukacja. Głównym celem wychowania przez sztukę jest przygotowanie dzieci i młodzieży do roli przyszłych uczestników i współtwórców kultury. Obecnie rozpoczynamy projekt pn. „Przestrzenie sztuki”, realizowany we współpracy z Narodowym Instytutem Muzyki i Tańca oraz projekt

„Czy Moniuszko spotkał Chopina?”. Stałą część repertuaru tworzą spektakle i bajki muzyczne adresowane do najmłodszych odbiorców. W mojej ocenie, edukacja stanowić powinna trzon działalności instytucji kultury, ponieważ to ona zadecyduje o jakości sztuki i liczbie adeptów sztuk scenicznych w przyszłości.

UMACNIAJMY RELACJE, BO LUDZIE SĄ NAJWAŻNIEJSI

Opera i Filharmonia Podlaska to nie tylko doskonały gmach - to przede wszystkim ludzie, którzy zawsze i wszędzie stanowią o najwyższym kapitale instytucji. Stały zespół artystyczny Opery i Filharmonii Podlaskiej tworzą wysokiej klasy soliści operowi, muzycy, chórzyci i tancerze baletu. Wszyscy są pasjonatami szeroko rozumianej sztuki scenicznej. Ale Opera to również cały zespół ludzi schowanych w cieniu sceny. W obliczu tego istotna jest świadomość, iż aby połączyć te dwa światy, dla efektywnego funkcjonowania instytucji niezbędny jest wykwalifikowany menedżer, który umiejętnie je scali i zadba o relacje wewnątrz zespołu. Nie jest to łatwa rola, ale wymagające zadanie, prawdopodobnie najtrudniejsze ze wszystkich zadań pretendenta do roli Dyrektora. Umacnianie relacji z zespołem będzie miało największy wpływ na świadome budowanie wizerunku instytucji w przyszłości.





W JAKIM OTOCZENIU DZIAŁAMY, CZYLI WPŁYW COVID-19

Pomimo spodziewanego spadku przychodów wywołanego pandemią COVID-19 oraz faktu zrealizowania jedynie niewielkiej części z zaplanowanych wydarzeń artystycznych, utrzymujemy efektywność kosztową. Osiągamy to dzięki skutecznie stosowanej dyscyplinie kosztowej oraz licznym optymalizacjom procesów i struktur w ramach instytucji.

Nasza standardowa działalność operacyjna jest zabezpieczona odpowiednimi zasobami finansowymi, jednak aby rozwijać repertuar o nowe premiery swoją uwagę w 2021 roku skierowaliśmy w stronę rozszerzenia grona sponsorów. Zmieniona została struktura sponsorska i w chwili obecnej prowadzone są rozmowy mające na celu nawiązanie relacji sponsorskich z wyselekcjonowanym gronem potencjalnych, strategicznych partnerów instytucji.

COVID-19 I INNE ZJAWISKA, A DZIAŁALNOŚĆ OPERY



Wpływ COVID-19

W roku 2021 odnotowaliśmy znaczący spadek przychodów ze sprzedaży, co jest ściśle skorelowane z możliwością realizacji wydarzeń jedynie na określony w rozporządzeniach ministerialnych procent miejsc dostępnych dla publiczności. Niewątpliwie zjawisko to ściśle związane jest z sytuacją epidemiczną.



Digitalizacja i cyfryzacja

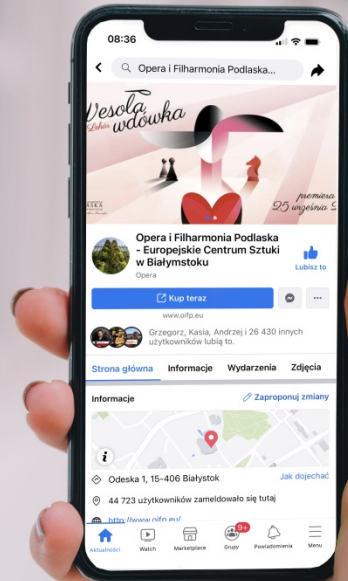
Stale poszerzamy zakres digitalizacji naszej działalności artystycznej. Staramy się być bliżej naszej publiczności, dlatego wprowadzamy transmisje online i planujemy rozszerzyć swoją obecność w internecie o dodatkowe kanały, tj. Spotify, TIDAL, IDAGIO.



Spoleczna odpowiedzialność

Opera i Filharmonia Podlaska jako społecznie odpowiedzialna instytucja kultury pretenduje do miana lidera konsekwentnie realizującego wyznaczone cele. Społeczna odpowiedzialność jest obszarem, którego instytucja kultury nie może zignorować i stanowi istotny element budowania jej wizerunku.

NARZĘDZIA BUDOWY WIZERUNKU OPERY I FILHARMONII PODLASKIEJ



Jednym z kluczowych obszarów budowania wizerunku Opery i Filharmonii Podlaskiej jest Internet. Współcześnie jest on najbardziej efektywnym kanałem dotarcia do potencjalnego adresata naszej oferty artystycznej. Dostosowane i przemyślane działania, umacnianie naszej pozycji w social mediach, zwiększanie zasięgów poprzez umiejętnie prowadzone kampanie organiczne wspierane kampaniami płatnymi, w optymalny sposób pozwalają na zaprezentowanie oferty Opery szerokiego audytorium w kraju i na świecie, co przekłada się na globalny marketing. Natomiast systematycznie prowadzona analiza i monitorowanie podejmowanych działań marketingowych w internecie pozwolą na efektywne dostosowanie i celniejsze targetowanie naszej oferty potencjalnym grupom docelowym.

Podstawą jest również odpowiednia obsługa klienta, stosowanie ujednoliconego dress code wśród kadry obsługi widowni, kas oraz ochrony, jako personelu na pierwszej linii kontaktu z osobami odwiedzającymi nasz obiekt. Świadomość zasad savoir vivre, wysoka kultura osobista, a także nienaganne relacje interpersonalne to elementy niezwykle istotne, dlatego zamierzam, dbając o nienaganny wizerunek Opery Mistrza, stale podnosić te szczególnie istotne kompetencje wśród kadry pracowniczej.

CIĄGŁA PRACA NAD NOWYMI FORMAMI

Niezwykle istotna w budowaniu wizerunku jest dostępność twórczości artystycznej zarówno Chóru, jak i Orkiestry Opery i Filharmonii Podlaskiej. W tym celu należy zadbać o przemyślaną formę nośników oraz strategię dystrybucji umożliwiającą możliwie jak najszersze dotarcie z muzyką naszych artystów do grona odbiorców na całym świecie. Aby to osiągnąć, należy w umiejętny sposób wyselekcjonować najbardziej odpowiednie kanały online. Nie mniej jednak nie należy zapomnieć o tradycyjnej formie przekazu. Na przestrzeni ostatnich lat mogliśmy zaobserwować wyraźny progres technologiczny związany również z formą nośników, na których utrwalano muzykę - od płyt gramofonowych począwszy, przez taśmy szpulowe, kasety magnetofonowe, przez płyty CD, aż do formatów całkowicie cyfrowych, tj., np. mp3 i wma. Jednak wśród prawdziwych melomanów w dalszym ciągu niezwykle cenione są płyty winylowe. Uważam, że utrwalenie części wykonań i muzycznych aranżacji naszych artystów właśnie na płycie winylowej, w niezwykle trwałą sposób przyczyni się do budowania pozytywnego wizerunku Opery i Filharmonii Podlaskiej.

Dla budowania wizerunku istotne jest wyróżnianie ludzi szczególnie zaangażowanych w działalność Opery. Istotny wkład w funkcjonowanie instytucji należy docenić w sposób wyjątkowy. Tutaj zasadnym wydaje się wykreowanie symbolu i zmaterializowanie go w formie np. artystycznego odlewu lub rzeźby. W niedalekiej przyszłości, w celu promocji rzemiosła artystycznego, jak i budowania wizerunku Opery zamierzam zorganizować konkurs na zaprojektowanie statuetki, aby rokrocznie honorować nią wyjątkowych ludzi za szczególny wkład w życie naszej instytucji.

Budowanie wizerunku to również wspólne realizowanie projektów artystycznych, wystawienniczych i innych z instytucjami i organizacjami, których działalność czasem w sposób bezpośredni, a czasem pośredni koreluje z celami statutowymi Opery i Filharmonii Podlaskiej. Doskonałymi przykładami są tutaj: Podlaski Instytut Kultury, Książnica Podlaska, Narodowy Instytut Muzyki i Tańca, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Instytut Pamięci Narodowej i inne, które zapraszam, aby dołączały do grona naszych partnerów. Otwartość na nowe koncepcje powoduje, że wspólne projekty mogą mieć różnorodny charakter, a osiągnięty efekt w istotny sposób wpływa na budowanie wizerunku instytucji jako nowoczesnej, ugruntowanej i dostępnej.

WSPÓŁPRACA Z WYSELEKCJONOWANYM GRONEM PARTNERÓW

W mojej, ocenie istotna jest dywersyfikacja podejmowanych działań. Uważam, że w tym celu powinniśmy budować strategię naszej działalności o kooperację z wyselekcjonowanym gronem partnerów, jako jednostek, których działalność w istotny sposób może rozwinąć ofertę Opery Mistrza i w korzystny sposób wpłynąć na generowanie wysokiego ekwiwalentu. Wzorcową współpracą przy osiągnięciu wysokiego ekwiwalentu reklamowego, a przez to budowanie wizerunku instytucji, jest projekt realizowany obecnie z Podlaskim Instytutem Kultury pn. „Podlaskie Kino Plenerowe”. Stosunkowo niskim kosztem udało się dotrzeć z ofertą Opery i Filharmonii Podlaskiej do mieszkańców 17 miejscowości województwa podlaskiego. Przed seansami filmowymi w każdej z odwiedzanych przez kino lokalizacji wyświetlane są spoty promujące m.in. wydarzenia w Operze. Pokazy dwóch filmów na parkingu Opery i Filharmonii Podlaskiej zgromadziły łącznie ponad 400 osób, a w efekcie realizacji całego projektu nasze spoty zobaczy przed filmami prawie 4000 osób.

Kolejnymi przykładami potwierdzającymi, że istotne jest łączenie sił w realizacji projektów jest współpraca z Książnicą Podlaską, z którą w chwili obecnej rozpoczynamy projekt pn. „Narodowe czytanie”, z Narodowym Instytutem Muzyki i Tańca, we współpracy z którym zrealizujemy „Przestrzenie sztuki”, jak również z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną realizując wspólnie cykl audiobooków poświęconych promowaniu województwa podlaskiego jako atrakcyjnej turystycznie destynacji na mapie świata.

Mam świadomość, że wizerunek instytucji buduje się codziennie, jest to proces ciągły i nigdy się nie kończy, dlatego właśnie szczególną uwagę otaczam obszary najbardziej wrażliwe i perspektywiczne, dążąc do doskonalenia kadr i nieustannego usprawniania szerokiego spectrum procesów na wszystkich zdefiniowanych poziomach.





**PROF. DR HAB.
VIOLETTA BIELECKA**