

UCHWAŁA NR 108/1313/2016
Zarządu Województwa Podlaskiego
z dnia 8 stycznia 2016 roku

zmieniająca uchwałę w sprawie uchwalenia Regulaminu Nagrody Podlaska Marka

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 8 ust. 1 i art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.¹) uchwała się, co następuje:

§ 1. W Regulaminie Nagrody Podlaska Marka, stanowiącym załącznik do Uchwały Nr 86/990/2015 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie uchwalenia Regulaminu Nagrody Podlaska Marka, zmienionej Uchwałą Nr 104/1278/2015 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 29 grudnia 2015 r., wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 15 ust. 2 otrzymuje następujące brzmienie:

„2. Każdy z podmiotów upoważnionych do zgłaszania kandydatur do Nagrody może wskazać maksymalnie sześć propozycji – po jednej w kategoriach Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura i Społeczeństwo oraz dwie propozycje w kategorii Produkt – jedną w kategorii Produkt Spożywczy oraz jedną w kategorii Produkt Użytkowy. Zgłaszać należy konkretne Produkty w rozumieniu § 2.”

2) w § 17 ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„1. Po zakończeniu potwierdzania zgłoszeń odbywa się posiedzenie Kapituły Nagrody, która spośród wszystkich przesłanych zgłoszeń dokona wyboru osiemnastu Produktów nominowanych do Nagrody (zwanych dalej Nominowanymi).”

3) w § 18 ust. 2 i ust. 6 otrzymują następujące brzmienie:

„2. Każdy z członków Kapituły w ciągu czternastu dni od daty publikacji listy Nominowanych wybiera dwóch laureatów w kategorii Produkt – po jednym w kategorii Produkt Użytkowy oraz Produkt Spożywczy oraz po jednym laureacie w pozostałych

¹ Zmiany tekstu jednolitego powołanej ustawy opublikowano w Dz. U. z 2013 r. poz. 645, Dz. U. z 2014 r. poz. 379, poz. 1072.

kategoriach. Swoją decyzję członek Kapituły oznajmia Organizatorowi podczas drugiego posiedzenia Kapituły Nagrody.”

„6. Kapituła nagrody sporządza i podpisuje protokół, w którym wskazuje laureatów Nagrody oraz laureata Podlaskiej Marki Konsumentów.”

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.