



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 1 do uchwały  
Nr 239/3699/10  
Zarządu Województwa Podlaskiego  
z dnia 6 lipca 2010 r.

Lista rankingowa projektów wybranych przez Zarząd Województwa Podlaskiego  
Oś Priorytetowa III.Rozwój turystyki i kultury  
Działanie 3.1.Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu (projekty promocyjne)  
Poddziałanie -----

Lp.	Numer rankingowy	Nr wniosku	Działanie/Poddziałanie	Beneficjent	Tytuł wniosku	Ogólna wartość projektu (PLN)	Koszty kwalifikowalne (PLN)	Dofinansowanie			Punktacja	Procent uzyskanych punktów	Wskaźnik zatrudnienia	Udział wkładu własnego beneficjenta w budżecie projektu
								Kwota ogółem (PLN)	%	w tym EFRR (PLN)				
1	1	RPO.III.0191-2-038/10 WND-RPPD.03.01.00-20-009/10	3.1	Lokalna Grupa Działania Puszcza Knyszyńska	Poznajemy siebie, promujemy siebie - nowoczesna kampania promocyjna obszaru LGD Puszcza Knyszyńska	1 448 440,00	1 414 890,00	1 273 401,00	90,00	1 273 401,00	95	95	0	141 489,00 10,00%
2	2	RPO.III.0191-2-036/10 WND-RPPD.03.01.00-20-007/10	3.1	Województwo Podlaskie	Kreacja wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości	1 750 000,01	1 750 000,01	1 575 000,00	90,00	1 575 000,00	92	92	0	175 000,01 10,00%
3	3	RPO.III.0191-2-037/10 WND-RPPD.03.01.00-20-008/10	3.1	Województwo Podlaskie	Kampania informacyjno - promocyjna województwa podlaskiego na lata 2010-2011	3 466 037,60	3 466 037,60	3 119 433,84	90,00	3 119 433,84	89,5	89,5	0	346 603,76 10,00%

4	4	RPO.III.0191-2-030/10 WND- RPPD.03.01.00-20-002/10	3.1	Suwalska Izba Rolniczo-Turystyczna	Kampania promocyjna Suwalszczyzny, jako jednej z marek turystycznych Województwa Podlaskiego	1 042 900,01	981 800,01	210 210,66	21,41	210 210,66	77,5	77,5	0	771 589,35 78,59%
<b>Razem</b>						7 707 377,62	7 612 727,62	6 178 045,50		6 178 045,50				