



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY

na rok 2015

w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego
w Białymstoku

1. Cele działań
<ul style="list-style-type: none"> • promocja Programu i informowanie o efektach jego realizacji w Województwie Podlaskim, a w szczególności o zmianach na obszarach wiejskich wynikających z realizacji Programu; • zapewnienie informacji o Programie dla potencjalnych beneficjentów działań Programu wdrażanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego; • informowanie społeczności regionu Województwa Podlaskiego o możliwościach wsparcia w ramach Programu; • zapewnienie informacji o założeniach i kształcie Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 dla potencjalnych beneficjentów działań programu wdrażanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego.
2. Kategorie grup docelowych
<ul style="list-style-type: none"> • potencjalni beneficjenci Programu • Lokalne Grupy Działania • społeczność regionalna Województwa Podlaskiego • partnerzy społeczni i gospodarczy • instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu • instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i z rozwojem obszarów wiejskich • jednostki samorządu terytorialnego • środki masowego przekazu • Ośrodki Doradztwa Rolniczego oraz Izby Rolnicze
3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja
<p>a) Spotkania informacyjne i szkoleniowe o zasięgu wojewódzkim prezentujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> • warunki i zasady korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013, • zasady prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów Programu,

- rezultaty i efekty (rzeczowe i finansowe) oraz stan realizacji PROW 2007-2013,
- dobre praktyki (tzw. best practices) zrealizowane w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
- założenia i kształt Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020 oraz jego promocja.

Zakłada się przeprowadzenie 9 spotkań informacyjnych w całym regionie. Na spotkaniach zostaną zaprezentowane dobre praktyki, będą podsumowane efekty i stan realizacji Programu oraz przedstawione założenia i kształt Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020. Ponadto, w ramach spotkań zakłada się prezentację warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013, zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów oraz z zakresu zamówień publicznych. Przewidywana liczba uczestników na każdym spotkaniu wyniesie ok. 40-100 osób.

Przedsięwzięcia dotyczą: Osi 1: Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego; Działanie „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”, **Osi 3: Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej;** Działanie: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” i „Odnowa i rozwój wsi”, **Osi 4: Leader** Działanie „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” oraz nowego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

- publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.
- współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym (zaproszenia na spotkania informacyjne oraz konferencje).
- przygotowanie i emisja programów poświęconych efektom wdrażanych działań w telewizji regionalnej i krajowej. W okresie objętym wnioskiem planuje się przygotowanie i emisję na antenie TVP Białystok cyklu 2 audycji o tematyce związanej z rolnictwem i rozwojem obszarów wiejskich (o długości ok. 10 minut) w całości poświęconej przedsięwzięciom finansowanym z PROW 2007-2013 (audycja „Tym żyje wieś”). Planuje się także produkcję cyklu 15 audycji poświęconych wyłącznie realizacji PROW 2007-2013 (audycja „Czas na zmiany”). Łączna liczba potencjalnych odbiorców – beneficjentów lub osób zainteresowanych może sięgnąć kilkadziesiąt tysięcy. W ramach poszerzania kręgu odbiorców działań informacyjno-promocyjnych planuje się realizację i emisję na antenie Telewizji Narew (sieć telewizji kablowych) cyklu 4 filmów informacyjno-promocyjnych dotyczących projektów realizowanych w ramach PROW 2007-2013 (po ok. 6 minut). Dodatkowo planuje się realizację i emisję na antenie Discovery i kanałów zależnych materiału filmowego (ok. 2 min.) poświęconego turystyce aktywnej i możliwościom wypoczynku, jakie powstały w regionie dzięki projektom finansowanym z PROW 2007-2013. Realizacja kolejnych audycji obejmować będzie również spoty informacyjne (ok. 30-40 po ok. 30 s) dotyczące wsparcia przygotowawczego oraz zachęcanie do udziału w pracach i konsultacjach nad Lokalnymi Strategiami Rozwoju.

Programy dotyczą: Osi 1: Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego; Działanie „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”, **Osi 3: Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej;** Działanie: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” i „Odnowa i rozwój wsi”, **Osi 4: Leader** – Działanie „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” oraz nowego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

- produkcja i emisja promocyjnych audycji radiowych emitowanych w radiu regionalnym.

W powyższym działaniu zaplanowano produkcję oraz emisję na antenie radiowej 15 audycji radiowych w ramach cyklu „Spełniamy marzenia poprzez Leader”. Audycje będą miały formę reportażu o długości pięciu minut i będą dotyczyły podsumowania projektów realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w województwie podlaskim, wskazanych przez Zleceniodawcę. Planuje się także, na podsumowanie realizacji PROW 2007-2013, organizację i emisję na antenie publicznej dwóch debat w Studiu Radia Białostok S.A z udziałem zaproszonych gości, w tym beneficjentów Programu (po ok. 50 minut). Realizacja kolejnych audycji obejmować będzie również spoty informacyjne (min. 100 po ok. 30 s) dotyczące wsparcia przygotowawczego oraz zachęcanie do udziału w pracach i konsultacjach nad Lokalnymi Strategiami Rozwoju w regionalnych i lokalnych stacjach radiowych.

f) przygotowanie i publikacja materiałów poświęconych wdrażanym działaniom w prasie.

Planuje się wykonanie biuletynu informacyjnego w formie wkładki reklamowej formatu A4 do wydania gazety regionalnej o zasięgu wojewódzkim. Biuletyn będzie podsumowaniem zadań zrealizowanych w województwie podlaskim z udziałem środków pozyskanych w ramach PROW 2007-2013 oraz informacje dot. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – ilość ok. 15 000 szt. Przewiduje się publikację ok. 6 ogłoszeń w prasie lokalnej.

g) przygotowanie i publikacja materiałów informacyjnych m.in. broszur, folderów, zdjęć.

W ramach działania planuje się przygotowanie i publikację materiałów informacyjnych dotyczących nowej perspektywy finansowej PROW 2014-2020 w formie broszury, zdjęć laureatów konkursu fotograficznego nt. zrealizowanych projektów w ramach programu PROW 2007-2013. Również planuje się wydanie publikacji w formie folderu informacyjno-promocyjnego nt. inwestycji i projektów zrealizowanych ze środków EFRROW w Województwie Podlaskim z wykorzystaniem między innymi prac konkursowych. Zdjęcia laureatów konkursu, oprócz publikacji w folderze zostaną wykorzystane m.in. do aranżacji wystaw w trakcie organizacji szkoleń, spotkań i przedsięwzięć promocyjno-informacyjnych.

h) wizualizacja logo i promocja Programu poprzez wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych.

Planuje się zakup kalendarzy, gadżetów, materiałów szkoleniowych (długopisy, teczki itp.). Wykonanie oraz dystrybucja materiałów promocyjno-reklamowych związane jest z wizualizacją logo w celu zapewnienia właściwej informacji i promocji nt. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

i) udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów, podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i inne jednostki organizacyjne.

j) udział / organizacja / współorganizacja lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz promocji funduszy unijnych (np. dożynki, urodziny województwa, imprezy promujące fundusze unijne itp.)

Udział w powyższych imprezach (punkty „i”, „j”) uzależniony będzie od kalendarza imprez. W okresie realizacji Planu Komunikacyjnego, zakłada się uczestnictwo w kilku spotkaniach i imprezach tego typu. Przewiduje się, że z tego typu formy uzyskania informacji jak i promocji skorzysta kilkaset osób, w tym potencjalni beneficjenci Programu.

k) w okresie realizacji Planu Komunikacyjnego, tak jak w latach ubiegłych, działać będzie punkt informacyjny do obsługi którego oddelegowani są pracownicy Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Do zadań punktu informacyjnego należy: udzielanie informacji, wyjaśnień dotyczących warunków udziału w Programie oraz bezpośrednich wskazówek związanych z procedurami ubiegania się o pomoc. Działania będą prowadzone przez

bezpośredni kontakt z beneficjentami, kontakt telefoniczny, mailowy oraz przez pisemne udzielanie wyjaśnień. Przewiduje się, że z tej formy uzyskania informacji skorzysta co najmniej kilkaset zainteresowanych podmiotów – beneficjentów.

- l) zakłada się również wykonanie maksymalnie ok. 135 tablic informacyjnych i reklamowych, przewidzianych dla beneficjentów, którzy uzyskali pomoc finansową na realizację projektów z zakresu działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez urzędy marszałkowskie.

Wykonanie tablic dotyczy: Osi 1: Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego; Działanie „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz **Osi 3: Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej;** Działanie: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, Działanie „Odnowa i rozwój wsi”.

- m) poszerzenie funkcjonalności strony internetowej i bazy projektów PROW na lata 2007-2013 oraz ewentualna modyfikacja pod kątem wdrażania PROW 2014-2020.

Mając na uwadze dobre doświadczenia działań innych departamentów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, planuje się poszerzyć dotychczas stosowane narzędzia informacji i promocji PROW 2007-2013 o nowe kanały i możliwości. Wśród nich planuje się uruchomić ogólną stronę poświęconą PROW, ale ukierunkowaną na aspekty informacyjno-promocyjne. Wraz z tą stroną planuje się przeprowadzenie pilotażowego konkursu fotograficznego z wykorzystaniem mediów społecznościowych (m.in. Instagram, Facebook) oraz uruchomienie na nich profilu poświęconego wdrażaniu środków PROW w województwie podlaskim. Planuje się nagrody rzeczowe oraz warsztaty fotograficzne. Wykorzystanie nowych kanałów informacyjno-promocyjnych ułatwić ma dotarcie do nowych kręgów odbiorców, którzy ze względu na wiek bądź miejsce zamieszkania nie znajdowali się dotąd wśród odbiorców działań informacyjno-promocyjnych.

- n) prezentacje fotograficzne plenerowe - na wystawach fotograficznych zostaną zaprezentowane zdjęcia wybrane spośród zdjęć pochodzących ze zleconej usługi fotograficznej, a także spośród prac wyłonionych w konkursie fotograficznym w 2014 - tematyka konkursu będzie związana z projektami zrealizowanymi w ramach Programu PROW 2007-2013; ogłoszenie konkursu oraz ogłoszenie wyników zaplanowano w drugiej połowie 2014 roku, zaś zakup i rozdanie nagród wyłonionym laureatom w I kwartale 2015 r. Zdjęcia laureatów konkursu będą prezentowane podczas plenerowych wystaw w roku 2015 (w tym w 14 miastach powiatowych) na terenie województwa podlaskiego, tematyka konkursu będzie związana z projektami zrealizowanymi w ramach Programu PROW 2007-2013.

Na zakończenie wdrażania PROW 2007-2013 planuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej skierowanej do ogółu mieszkańców województwa podlaskiego m.in. poprzez prezentację zrealizowanych projektów w postaci plenerowych wystaw fotograficznych w miastach (n).

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za wdrażanie (realizację) planu komunikacyjnego odpowiedzialny jest Referat ds. Pomocy Technicznej umiejscowiony w strukturze Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku. Osobą odpowiedzialną za realizację i upoważnioną do kontaktu jest Kierownik Referatu ds. Pomocy Technicznej oraz pracownicy Referatu. Kontakt pod numerem tel. 085 66-54-703 (715, 761) fax. 085 66-54-708, adresy e-mail: beata.choinska@wrotapodlasia.pl, a.kiczuk@wrotapodlasia.pl,

marcin.nawrocki@wrotapodlasia.pl, jakub.raube@wrotapodlasia.pl anna.hady@wrotapodlasia.pl	
5. Ramowy harmonogram	
5.1 I kwartał	<ul style="list-style-type: none"> a) spotkania szkoleniowe i informacyjne o zasięgu wojewódzkim b) publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego c) współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym d) przygotowanie i emisja programów poświęconych efektom wdrażanych działań w telewizji regionalnej i krajowej. e) produkcja i emisja promocyjnych audycji radiowych emitowanych w radiu regionalnym f) przygotowanie i publikacja materiałów poświęconych wdrażanym działaniom w prasie g) przygotowanie i publikacja materiałów informacyjnych m.in. broszur, folderów, zdjęć h) wizualizacja logo i promocja Programu poprzez wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych - kalendarzy, gadżetów, materiałów szkoleniowych (długopisy, notatniki itp.). i) udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów, podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i inne jednostki organizacyjne j) udział / organizacja / współorganizacja lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz promocji funduszy unijnych k) obsługa punktu informacyjnego l) przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów m) poszerzenie funkcjonalności strony internetowej i bazy projektów PROW na lata 2007-2013 n) prezentacje fotograficzne plenerowe
5.2 II kwartał	<ul style="list-style-type: none"> a) spotkania szkoleniowe i informacyjne o zasięgu wojewódzkim b) publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego c) współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym d) przygotowanie i emisja programów poświęconych efektom wdrażanych działań w telewizji regionalnej i krajowej. e) produkcja i emisja promocyjnych audycji radiowych emitowanych w radiu regionalnym f) przygotowanie i publikacja materiałów poświęconych wdrażanym działaniom w prasie g) przygotowanie i publikacja materiałów informacyjnych m.in. broszur, folderów, zdjęć h) wizualizacja logo i promocja Programu poprzez wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych - kalendarzy, gadżetów, materiałów szkoleniowych (długopisy, notatniki itp.). i) udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów, podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i inne jednostki organizacyjne j) udział / organizacja / współorganizacja lokalnych, regionalnych

	<p>i ogólnopolskich imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz promocji funduszy unijnych</p> <p>k) obsługa punktu informacyjnego</p> <p>l) przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów</p> <p>m) poszerzenie funkcjonalności strony internetowej i bazy projektów PROW na lata 2007-2013</p> <p>n) prezentacje fotograficzne plenerowe</p>
5.2 III kwartał	<p>a) spotkania szkoleniowe i informacyjne o zasięgu wojewódzkim</p> <p>b) publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego</p> <p>c) współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym</p> <p>d) przygotowanie i emisja programów poświęconych efektom wdrażanych działań w telewizji regionalnej i krajowej.</p> <p>e) produkcja i emisja promocyjnych audycji radiowych emitowanych w radiu regionalnym</p> <p>f) przygotowanie i publikacja materiałów poświęconych wdrażanym działaniom w prasie</p> <p>g) przygotowanie i publikacja materiałów informacyjnych m.in. broszur, folderów, zdjęć</p> <p>h) wizualizacja logo i promocja Programu poprzez wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych - kalendarzy, gadżetów, materiałów szkoleniowych (długopisy, notatniki itp.).</p> <p>i) udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów, podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i inne jednostki organizacyjne</p> <p>j) udział / organizacja / współorganizacja lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz promocji funduszy unijnych</p> <p>k) obsługa punktu informacyjnego</p> <p>l) przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów</p> <p>m) poszerzenie funkcjonalności strony internetowej i bazy projektów PROW na lata 2007-2013</p> <p>n) prezentacje fotograficzne plenerowe</p>

6. Indykatywny budżet

Nazwa zadania	Okres realizacji	Koszt
a) spotkania szkoleniowe i informacyjne o zasięgu wojewódzkim	I-III kwartał	30 000
b) publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego	I-III kwartał	<i>bezkosztowo</i>
c) współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym (zaproszenia na spotkania informacyjne oraz konferencje)	I-III kwartał	<i>bezkosztowo</i>
d, e) produkcja i emisja promocyjnych audycji radiowych i telewizyjnych emitowanych w radiu i telewizji regionalnej i krajowej	I-III kwartał	305 000

f) przygotowanie i publikacja materiałów poświęconych wdrażanym działaniom w prasie	I-III kwartał	23 000
g) przygotowanie i publikacja materiałów informacyjnych m.in. broszur, folderów, zdjęć	I-III kwartał	15 000
h) wizualizacja logo i promocja Programu poprzez wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych - kalendarzy, gadżetów, materiałów szkoleniowych (długopisy, notatniki itp.)	I-III kwartał	15 000
i) udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów, podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i inne jednostki organizacyjne	I-III kwartał	1 500
j) udział / organizacja / współorganizacja lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz promocji funduszy unijnych (np. dożynki, urodziny województwa, konwent Marszałków, imprezy promujące fundusze unijne itp.)	I-III kwartał	3 000
k) obsługa punktu informacyjnego	I-III kwartał	500
l) przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów	I-III kwartał	13 000
m) poszerzenie funkcjonalności strony internetowej i elektronicznej bazy projektów PROW na lata 2007-2013	I-III kwartał	15 000
n) prezentacje fotograficzne plenerowe	II-III kwartał	47 000
	SUMA	468 000 zł
7. Sposób ewaluacji działań		
Ocena skuteczności przeprowadzonych działań zawartych w Rocznym Planie Komunikacyjnym PROW 2007-2013 na rok 2015 będzie dokonywana przez Referat ds. Pomocy Technicznej Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWP. Ocena dokonywana będzie na podstawie ankiety przeprowadzanej wśród uczestników spotkań, szkoleń, co pozwoli ocenić skuteczność przeprowadzanych działań. Pozostałe działania informacyjno-promocyjne zawarte w Planie Komunikacyjnym będą oceniane w oparciu o obserwację efektywności powyższych działań.		
8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych		
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego będzie przekazywał sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013, sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.		

Akceptuję

.....