



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wniosek o dofinansowanie projektu
PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI

Informacje wypełniane przez instytucję przyjmującą wniosek
Data przyjęcia wniosku:
Numer kancelaryjny wniosku:
Numer wniosku w Krajowym Systemie Informatycznym:
Imię i nazwisko osoby przyjmującej wniosek:

I. INFORMACJE O PROJEKCIE	
1.1 Numer i nazwa Priorytetu:	VI. Rynek pracy otwarty dla wszystkich
1.2 Numer i nazwa Działania:	6.1. Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie
1.3 Numer i nazwa Poddziałania:	6.1.1 Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy
1.4 Województwo:	podlaskie
1.5 Instytucja, w której wniosek zostanie złożony:	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
1.6 Numer konkursu:	nie dotyczy
1.7 Tytuł projektu:	PWP "Partnerstwo na rzecz rozwoju i promocji zielonych miejsc pracy"
1.8 Okres realizacji projektu:	Od 01.05.2011 Do 30.04.2013
1.9 Obszar realizacji projektu: (cała Polska, województwo, powiat, gmina)	Województwo: Podlaskie, Powiat: Gmina:
1.10 Wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej:	NIE
1.11 Projekt innowacyjny:	NIE
1.12 Projekt z komponentem ponadnarodowym:	TAK

II. BENEFICJENT (PROJEKTODAWCA)	
2.1 Nazwa projektodawcy:	Województwo Podlaskie/Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
2.2 Status prawny:	wojewódzka samorządowa jednostka organizacyjna
2.3 NIP: (PL)	9661487133
2.4 REGON:	050684933

2.5 Adres siedziby:	Ulica: Pogodna Nr domu: 22 Nr lokalu: - Miejscowość: Białystok Kod pocztowy: 15-354 Telefon: 85/7497200 Fax: 85/7497209
2.6 Osoba/y uprawniona/e do podejmowania decyzji wiążących w imieniu projektodawcy:	Janina Mironowicz - Dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku
2.7 Osoba do kontaktów roboczych:	Elżbieta Gorczkowska
2.7.1 Numer telefonu:	85/7497254
2.7.2 Adres poczty elektronicznej:	elzbieta.gorczkowska@wup.wrotapodlasia.pl
2.7.3 Numer faksu:	85/7497209
2.7.4 Adres:	ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok
2.8 Partnerzy:	TAK
2.8.1.1 Nazwa organizacji/instytucji:	Impact Housing Association
2.8.1.2 Status prawny:	stowarzyszenie
2.8.1.3 Adres siedziby:	C47 Nelson Street, Carlisle CA2 5NE, England
2.8.2.1 Nazwa organizacji/instytucji:	Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura or PCTEx
2.8.2.2 Status prawny:	fundacja
2.8.2.3 Adres siedziby:	c/Benito Mahedero Balsera,77, Badajoz 06011, Spain

III. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

(maksymalnie 25 000 znaków)

3.1 Uzasadnienie potrzeby realizacji i cele projektu

1. Uzasadnij potrzebę realizacji projektu
2. Wskaż cel główny oraz cele szczegółowe projektu
3. Określ, w jaki sposób mierzona będzie realizacja celów (ustal wskaźniki pomiaru celów)
4. Określ wartość docelową wskaźnika (stan wyjściowy projektu) i wartość docelową wskaźnika (której osiągnięcie będzie uznane za zrealizowanie danego celu)
5. Określ, w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzone będą wskaźniki realizacji poszczególnych celów (ustal źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru)

3.1.1 Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu

1. Wskaż problem, na który odpowiedź stanowi cel główny projektu
2. Przedstaw opis sytuacji problemowej, do której odnosi się projekt (z uwzględnieniem sytuacji kobiet i mężczyzn), uwzględniając dane statystyczne odnoszące się do obszaru realizacji projektu
3. Przedstaw dostępne dane statystyczne uzasadniające cel główny projektu
4. Opisz wpływ, jaki realizacja projektu może mieć na podmioty inne niż grupa docelowa

Zielone miejsca pracy (ZMP)- to miejsca pracy przyjazne środowisku naturalnemu, które mogą powstać w jakimkolwiek dziale gospodarki z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Rozkwit ZMP związany jest z rosnącą świadomością społeczną, że niepokojące zmiany klimatu wynikają z działalności człowieka. Zahamowanie tego procesu wymaga zmian ekonomicznych, pozwalających na ochronę środowiska, przy zapewnieniu nowych miejsc pracy i warunków dla rozwoju kwalifikacji. Do ZMP zaliczana jest praca w przedsiębiorstwach i zakładach produkcyjnych, które uczestniczą w programach społecznej i ekologicznej odpowiedzialności. Celem projektu jest stworzenie warunków dla rozwoju aktywn. zawodow. w obrębie ZMP poprzez rozwój partn. publ.-społecz. i współpracy na rzecz rozwoju ZMP w regionie do II kwartału 2013r. Jednym z problemów w woj. podl. jest niewielka współpraca i koordynacja działań między instytucjami publ.-społ. w sferze zielonego rynku pracy. Planuje się zatem, iż partnerstwo będzie działać na zasadzie grupy podmiotów podejmujących wyzwanie transformacji i modernizacji woj. podl. dzięki wykorzystaniu doświadczeń partnerów ponadnar. Ich działania służyć będą podniesieniu poziomu świadom. oraz aktywn. zawod. w obrębie tematyki ZMP, a tym samym podnoszeniu jakości życia mieszkańców, zwiększenia konkurencyjności gospodarki, umacnianiu ekologicznej tożsamości województwa. Tworzenie ZMP przynosi najlepsze efekty na szczeblu samorządowym. Działania tego typu na terenie powiatu, gminy, wsi czy miasta zwane są „zazielenianiem” lokalnych rynków pracy. Do udziału w partnerstwie będą więc zachęcane władze lokalne, inwestorzy, instytucje finansowe, przedsiębiorcy, dźwiałce organizacji społecznych i przedstawiciele admin. publicznej. Działaniem wspierającym partn. publ.-społ. będzie zlec. przeprow. Analizy ziel. rynku pr., na podst. której opracow. zostanie Rekomendacja dla woj. podl., a także przygot. zostaną programy szkoleniowe stwarzające szanse znalezienia pracy w sektorze ZMP. Realizacja projektu będzie sposobem na istniejące zjawisko bezrobocia, przy wykorzystaniu walorów przyrodniczych Podlasia. Doświadczenia krajów UE wskazują, że zielona gospodarka będzie absorbować coraz większą liczbę pracowników, co pociąga za sobą potrzebę kształcenia kadr, edukację ekologiczną oraz zmianę świadomości społeczeństwa. Najnowsze wyniki analiz (styczeń 2011 r.) opublikowane na portalu www.up.podlasie.pl pokazują, iż w woj. podlaskim zanotowano 694750s. bezrob. (w tym 32901 K), co w relacji do poprzedniego miesiąca oznacza wzrost o 57140s. bezrob. Rynek pracy jest najlepszym barometrem koniunktury gospodarczej, gdyż zmiany poziomu zatrudnienia odzwierciedlają sytuację podl. przedsiębiorstw. Jeśli firmy zwalniają pracowników, oznacza to pogorszenie ich sytuacji na rynku gospodarczym, a tym samym mniej optymistyczne perspektywy na przyszłość. Według danych zamieszczonych na portalu www.bezrobocie.org.pl wynika, że największy przyrost liczby bezrobotnych zaobserwować można wśród mężczyzn-zarówno młodych (poniżej 25 r.ż.), jak i powyżej wieku średniego. Wśród kobiet w tych grupach wiekowych przyrost liczby bezrobotnych jest niższy. Rynek pracy wydaje się być dla kobiet łagodniejszy. Kobiety w Polsce tradycyjnie są lepiej wykształcone niż mężczyźni, choć ostatnie badania pokazują, że wykształcenie w coraz mniejszym stopniu pełni funkcję „ubezpieczenia od bezrobocia”-wzrasta bowiem liczba bezrobotnych kobiet z wykształceniem wyższym. Wciąż jednak zdecydowanie częściej bezrobocie wiąże się z niższym poziomem posiadanych kwalifikacji. Wg danych opubl. na portalu www.up.podlasie.pl w styczniu br. odnotow. wzrost liczby bezr. zamieszkuj. na wsi w woj. podl.. Liczba os. tej kateg. zwiększyła się o 19350s. do poziomu 23433, stanowiąc 33,7% ogółu bezr. Intensywnie zmieniający się rynek

pracy stanowi wyzwanie dla mieszkańców woj. podlaskiego w zakresie zmiany czy też uaktualnienia posiadanych kwalifikacji zawodowych. Wychodząc na przeciw zaistniałej sytuacji propozycja projektu jest przekazanie wiedzy na temat ZMP oraz ich promocja, co przyczyni się do zmniejszenia problemu bezrobocia na podlaskim rynku pracy przy jednoczesnym rozwoju ZMP. Odbiorcy projektu, będą mogli nie tylko udoskonalić własne umiejętności, ale także otrzymają specjalistyczną wiedzę w przedmiotowym zakresie, którą będą wykorzystywać dla potrzeb podniesienia poziomu aktywn. zawod. w obrębie ZMP. ZMP to pojęcie mało rozpoznawalne wśród mieszkańców regionu, dlatego działania zostaną skierowane na kampanię promocyjną, szkolenia podnoszące lub zmieniające kwalifikację w tym zakresie oraz stworzenie sieci doradców ds. ZMP wyposażonych w odpowiednie kwalifikacje. Korzyści społeczne płynące z podniesienia poziomu aktywn. zawod. w obrębie ZMP, to: redukcja bezrobocia, aktywizacja społeczności lokalnych na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego we własnym otoczeniu, pozytywny skutki zdrowotne na skutek poprawy czystości środowiska naturalnego, podniesienie świadomości ekologicznej, pobudzenie lokalnej przedsiębiorczości i postaw obywatelskich, integracja społeczności regionów wokół realizacji programów związanych z ochroną środowiska. Korzyści ekonomiczne wynikające z podniesienia poziomu aktywn. zawod. w obrębie ZMP to: dodatkowe etaty, wzrost dochodów, stymulacja produkcji i ogólny wzrost i ożywienie gospodarcze, oszczędne i racjonalne korzystanie z zasobów przyrodniczych. Realizacja projektu we współpracy z partnerem ponadn. umożliwi wykorzystanie międzynarod. doświadczeń, wiedzy, nowych rozwiązań oraz dobrych praktyk w zakresie ZMP u zagran. partn. mających bogatsze doświadczenie w tym obszarze. Poznanie sprawdzonych rozwiązań kierunków rozwoju ZMP w krajach UE, jest niezbędne do osiągnięcia celu projektu, tym samym stanowi przesłankę do nawiązania partn.ponadnarod. Projekt jest wyrazem realizacji zapisów Planu działania dla Prioryt. IV na rok 2011 w woj.podlaskim. Wpisuje się w Strategię Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020, tj. jest zgodny z Celem 2 Rozwój zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami rynku pracy. Przedsięwzięcie pozwoli na podniesienie zdolności do zatrudnienia oraz wpłynie na wzrost świadomości mieszk. regionu nt. ZMP. Projekt jest zgodny z polityką równych szans i koncepcją zrównoważ. rozw.

3.1.2 Cel główny projektu	Wskaźnik pomiaru celu	Wartość obecna wskaźnika			Wartość docelowa wskaźnika			Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru
		K	M	O	K	M	O	
Stworzenie warunków dla rozwoju aktywn.zawod. w obrębie ZMP poprzez rozwój partn. publ.-spol. i współpracy na rzecz rozwoju ZMP w regionie do II kwart. 2013r	liczba podm. zaangaż. w podniesienie aktywn.zawod. w obrębie ZMP	0	0	0	0	0	30	umowa, porozumienie, ankieta, do kumentacja własna/w trakcie i na zakoñ. proj.

3.1.3 Cele szczegółowe projektu	Wskaźnik pomiaru celu	Wartość obecna wskaźnika			Wartość docelowa wskaźnika			Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru
		K	M	O	K	M	O	
Zdobycie doświadczenia i poznanie sprawdzonych rozwiązań w zakresie ZMP poprzez partnerstwo ponadnarodowe	liczba partnerów ponadnarodowych, którzy wzięli udział w projekcie	0	0	0	0	0	2	umowa partn./w trakcie i na zakoñ. proj.
	Ilość wydanych publikacji	0	0	0	0	0	1	protokół odbioru/w trakcie i real. proj.
	liczba odbytych wizyt studyjnych	0	0	0	0	0	2	protokół odbioru org. wizyt stud./w trakcie real. proj.
	liczba spotkań partnerów w Polsce	0	0	0	0	0	3	listy obecności/w trakcie real. proj.
Stworzenie regionalnego partnerstwa publ.-spot.na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP	Ilość stworzonych partnerstw w trzech subregionach	0	0	0	0	0	1	umowa/porozumienie/w trakcie i na zakoñ. proj.
Podniesienie kwalifikacji i wzrost świadomości w obrębie ZMP na terenie woj. podlaskiego	Liczba osób, które zakończyły udział w szkoleniach	0	0	0	60	90	150	umowa szkoleniowa, protokół odbioru usług szkol.(w tym zaśw.)w trakcie i na zakoñ. proj.
	Liczba doradców ds. ZMP wykwalifikowanych w ramach projektu	0	0	0	25	5	30	zaświadczenie/w trakcie i na zakoñ. proj.

kampania promocyjna	0	0	0	0	0	1	umowy, protokoły odbioru, ankieta/w trakcie i na zakoń.
						proj.	

3.2 Grupy docelowe (nie dotyczy projektów informacyjnych i badawczych, w których nie jest udzielane bezpośrednie wsparcie dla osób)

1. Scharakteryzuj osoby i/lub instytucje, które zostaną objęte wsparciem z punktu widzenia istotnych dla projektu cech (np. wiek, status zawodowy, wykształcenie, płeć)
2. Uzasadnij wybór grupy docelowej, która objęta zostanie wsparciem
3. Opisz sposób rekrutacji uczestników/uczestniczek odnosząc się do planu rekrutacji, procedury rekrutacyjnej, dodatkowego naboru oraz katalogu przejrzystych kryteriów rekrutacji (z uwzględnieniem podziału K/M)
4. Opisz potrzeby, bariery i oczekiwania uczestników/uczestniczek projektu oraz podaj wiarygodne źródła pozyskania danych o skali zainteresowania potencjalnych uczestników/uczestniczek planowanym wsparciem projektowym

Zakłada się, iż odbiorcami projektu będą:

- podm. działające na rzecz rozw. zasobów ludzk. oraz upowszechn. dialogu oraz part. publ.-społ. na poziomie region. i lokal. Jednym z zadań projektu jest stworzenie partn. publ.- społ. na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP. Do udziału w projekcie będą zachęcani przedst. admin. publicznej, organ. pozarząd., przedsiębiorców i związków zawod. Wybór grupy wynika ze zidentyf. problemu, tzn. braku współpracy i koordyn. działań między instytucjami działającymi w sferze zielonego rynku pracy. Zaangażow. w projekt tych podm. umożliwi rozwiąz. problemu, co przyczyni się do podniesienia poziomu aktywn. zaw. w obrębie ZMP w woj. podl. (uzasadn. zgodnie z pkt 3.1 wniosku). Rekrutacja odbywać się będzie m.in. na podst. zaproszeń do udziału w spotk. prom.-infor. Do ww. podmiotów woj. podl. rozesłane będą zaproszenia na spotk. w poszczególnych subregionach. Również ogłoszenia o terminach planow. spotkań zostaną zamieszcz. w prasie. Z jednostkami zainteres. współpracą zostanie zawarta umowa. Partnerstwo obejmie 3 subregiony woj. podlaskiego: białostoc., suwal. i łomż. Poprzez udział w projekcie partnerzy subreg./uczestnicy wypracują Rekomendację dla woj. podlask. sprzyjającą wdrażaniu programów szkoleniowych i rozwiązań w zakresie rozwoju ZMP (planuje się ok. 45 os. zaangaż. w partn. publ.-społ.).

- pracownicy instytucji rynku pracy. Do udziału w projekcie zostaną zaproszone osoby zatrudn. w instytucjach rynku pracy, mające dośw. w zakresie doradztwa zawod. (m.in. doradcy zawod., spec. ds. rozwoju zawodow.), celem stworzenia sieci doradców ds. ZMP. Planowane jest uczestnictwo 30 osób-śr. 2 osoby na powiat (w tym 25 kobiet) z woj. podlaskiego, które zostaną przeszkolone z V bloków temat. dot. tematyki ZMP (opis pkt 3.3). Udział liczebności K i M w projekcie wynika z analizy liczebności obu płci, przeprowadzonej przez Projektodawcę, zajmujących stanowiska związanych z rozwojem zawodowym. Wybór grupy podykt. jest dośw. pracown. inst. rynku pr. oraz ich dostępnością dla osób pozost. bez zatrudn. (uzasadn. zgodnie z pkt 3.1 wniosku).

- 150 os (60K, 90M) pozostających bez zatrudnienia (w tym osoby zarejestrowane jako bezrobotne), w szczeg. osoby do 25 r.ż., po 45 r.ż. oraz osoby poz. bez zatrudn. zamieszkuj. w gminach wiejskich (uzasadn. pkt 3.1). Wybór liczebności grupy docelowej jest podyktowany możliwościami potencjału Projektodawcy. Udział liczebności K i M w projekcie wynika z analizy liczebności obu płci w badanej grupie bezrobotnych. Jak wynika z analizy rynku pracy stopa bezrobocia wśród mężczyzn jest wyższa, co wiąże się m.in. z poziomem wykształcenia, posiadanymi kwalifikacjami (uzasadn. zgodnie z pkt 3.1 wniosku). Rekrut. uczestników zostanie poprzedzona akcją inform.-prom. W jej ramach przewiduje się rozpowszechnianie ulotek, plakatów (ich przekaz będzie zachęcał w równym stopniu obie płcie do udziału w projekcie) w gminach, urzędach, PUP-ach, parafiach. Ponadto zaplanowane do realizacji zadanie "Promocja zielonych miejsc pracy" (opis w pkt. 3.3) niewątpliwie będzie miało wpływ na wzrost zainteresowania mieszkańców woj. podnoszeniem świadomości w zakresie ZMP. Osoby zainteres. udziałem w projekcie będą mogły zgłaszać się bezpośrednio do biura Projektodawcy lub za pośrednictwem doradcy ds. ZMP. O przyjęciu do projektu decydować będzie pierwszeństwo zgłoszenia swojej kandydatury oraz opinia doradcy ds. ZMP. Po zamknięciu rekrutacji zostanie utworzona lista rezerwowa. W przypadku rezygnacji uczestnika z udziału w projekcie zapraszani będą uczestnicy z listy rezerwowej. Rekrutacja będzie miała formułę otwartą, zgodną z zasadą równości szans.

3.2.1 Przewidywana liczba osób/instytucji objętych wsparciem EFS w ramach projektu i ich status (ilościowe)

Status uczestnika	Liczba osób		
	K	M	O
Bezrobotni	60	90	150
w tym osoby długotrwale bezrobotne	0	0	0
Osoby nieaktywne zawodowo	0	0	0
w tym osoby uczące lub kształcące się	0	0	0
Zatrudnieni	25	5	30
w tym rolnicy	0	0	0
w tym samozatrudnieni	0	0	0
w tym zatrudnieni w mikroprzedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w małych przedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w średnich przedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w dużych przedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w administracji publicznej	25	5	30
w tym zatrudnieni w organizacjach pozarządowych	0	0	0
Ogółem	85	95	180
w tym osoby należące do mniejszości narodowych i etnicznych	0	0	0
w tym migranci	0	0	0
w tym osoby niepełnosprawne	0	0	0
w tym osoby z terenów wiejskich	10	25	35

Przedsiębiorstwa objęte wsparciem	Liczba
Mikroprzedsiębiorstwa	0
Małe przedsiębiorstwa	0
Średnie przedsiębiorstwa	0
Duże przedsiębiorstwa	0

3.3 Zadania		
1. Przyporządkuj poszczególne zadania do danego celu szczegółowego, do którego osiągnięcia przyczyni się realizacja danego zadania 2. Opisz zadania podejmowane w projekcie, zgodnie z chronologią zadań wskazaną w budżecie i harmonogramie wraz z uzasadnieniem 3. Opisz produkty, które będą wytworzone w ramach realizacji zadań		
Nr	Nazwa zadania	Szczegółowy opis zadania i produktów, które będą wytworzone w ramach jego realizacji
1	Partnerstwo publiczno-społeczne i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP	<p>W celu nawiązania partn. subreg. zostaną zorg. 3 spotk. promujące partners. i idee ZMP (Łomża, Białystok, Suwałki). Założ. Projektodawcy jest, aby odbiorcami tych spotkań byli przedstawiciele adm. publicznej, org. pozarządowych, przedst. przedsiębiorców i związków zawodowych. Ww. spotkania mają na celu wyłonienie jednostek wchodzących w skład partn. publ.-społecz. działającego w obrębie ZMP. Działaniem wspier. pracę partn. publ.-społ. będzie przeprowadzenie Analizy zielonego rynku pracy na Podlasiu-zlecenie badania. Zorg. zostaną 3 semin. temat. (po 1 w każdym subreg.) z zakresu tematyki dot. ZMP, na których m.in. zaprezentowane zost. wyniki Analizy oraz ogólna wiedza nt. zielonej gospodarki. W podziale na 3 subregiony podmioty tworzące partn. publ.-społ. w oparciu o wyniki Analizy wypracują Rekomendację z zakresu zielonej gospodarki dla swojego regionu, a na spotkaniu kontakt. podejmą się wypracowania materiałów do Rekomendacji nt. rozwoju ZMP dla woj. podlaskiego - planuje się organ. po 3 spotkania w subreg. i 2 spotkania kontakt. wszystkich podmiotów zaangaż. w partn. publ.-społ. W ramach zad. zostanie zatrudn. Ekspert ds. partnerstwa i ZMP- umowa cyw.-praw., którego zadaniem będzie świadczenie usług obejm. merytor. wsparcie, m.in. przygotow. opisy przedm. zamów. do postępowania wylaniając. wykonawcę "Analizy zielonego rynku pracy na Podlasiu", udział w spotk./semin., w których wezmą udział partnerzy publ.-społ.; wsparcie merytor. przy wydaniu publikacji nt. funkcjonowania ZMP w krajach partnerskich, udział w wyborze doradców ds. ZMP.</p>
2	Stworzenie sieci doradców ds. ZMP	<p>1. Spośród pracowników instyt. rynku pracy nastąpi wyłonienie kandydatów na doradców ds. ZMP (30 osób w regionie, 2 osoby na powiat). 2. Organizacja 1 spotkania wprowadzającego zrekrutowanych osób na szkolenia na doradców ds. ZMP, na którym to zostaną omówione warunki uczestnictwa w projekcie oraz zawarte umowy.</p> <p>3. Organizacja szkoleń dla doradców w V blokach tematycznych: I blok-gospodarowanie odpadami; II blok - odnawialne źródła energii (OZE); III blok-powietrze i klimat; IV blok - woda i ścieki; V blok -administracyjne. Aby ułatwić uczestnikom dostęp do szkoleń, organizowane one będą w podziale na grupy w 3 miejscow. na terenie województwa. Każdy doradca przejdzie szkolenie z pięciu bloków tematycznych</p> <p>4. Przeprowadzenie akcji informacyjnej promującej doradców w regionie (spotkania, media). Celem zaprezentowania swoich kompetencji i usług z zakresu zielonego rynku pracy przeszkoleni doradcy zorganizują (od strony merytorycznej) spotkania informacyjne w gminach, powiatach - każdy doradca na swoim terenie, a także udzielią łącznie 600h konsultacji z obszaru ZMP, które posłużą m.in. wyłonieniu 150 osób pozost. bez zatrudn. do udziału w szkoleniach aktywizacji zawodowej z zakresu ZMP.</p>
3	Szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP	Podniesienie kwalifikacji i wzrost świadomości w obrębie ZMP na terenie woj. podlaskiego

		Realizacja programów aktywizacji zawodowej poprzez szkolenia prowadzące do podniesienia, uzupełnienia lub zmiany kwalifikacji zawodowych w obszarze ZMP. W szkoleniach weźmie udział 150 os. (opis w pkt 3.2). Profil, tematyka szkoleń określona zostanie w trakcie realizacji projektu na podstawie przeprowadzonej Analizy zielonego rynku pracy na Podlasiu, przy uwzględnieniu potrzeb szkoleniowych przyszłych ich uczestników. Ich profil wypracowany zostanie przez partnerów subregionalnych w Rekomendacji dla woj. podlaskiego (...). Rekrutacja opisana w pkt. 3.2	Podniesienie kwalifikacji i wzrost świadomości w obrębie ZMP na terenie woj. podlaskiego
4	Promocja ZMP w regionie	1. Organizacja kampanii promocji i akcji inform. skierowanej do grupy doc., dzięki której nastąpi wzrost świadomości w zakresie ZMP. W ramach przedm. zadania zostaną podjęte następujące działania: - przygot. i dystrybucja materiałów informac.-plakaty reklamujące ZMP 1000 szt, ulotki promujące ZMP 1500 szt. roll - up - 3 sztuki (3 subregiony), - produkcja i emisja spotu TV 6m-cy emisji: 3m-ce(45e)-2012, 3m-ce(45e)-2013, ogłosz. w radiu 1 dzień=8 emisji=8r. 1300zł, - produkcja filmu eduk. promuj. ZMP w woj. podlaskim - zakup teczek tekturowych (1000 szt), torebeczki (1000 szt), długopisów biodegrad. + notatnik.ów eko - zestaw 500 szt. Przedmiot. materiały za pośrednictwem partnerów subregion. będą dystrybuowane wśród grupy doc.	Podniesienie kwalifikacji i wzrost świadomości w obrębie ZMP na terenie woj. podlaskiego
5	WSPÓŁPRACA PONADNARODOWA	Realizacja zadania polegała będzie na wymianie doświadczeń i dobrych praktyk z krajami partnerskimi w zakresie ZMP, działającymi w obszarze ekologicznych technologii - organizacja 3 spotkań tematycznych w Polsce. W ramach zadania zorganizowane zostaną wizyty studyjne (po 1 w danym kraju partnerskim, w której udział wezmą osoby zaangażowane realizację projektu oraz w partnerstwo publ.- społ. z obszaru regionu województwa. Zadanie zakłada wydanie publikacji dwujęzycznej nt. ZMP w krajach partnerskich. Na zakończenie real. projektu zostanie zorganiz. konferencja podsumow. z udziałem m.in. partnerów ponadn. i partn. publ.-społ.	Zdobycie doświadczenia i poznanie sprawdzonych rozwiązań w zakresie ZMP poprzez partnerstwo ponadnarodowe
6	ZARZĄDZANIE PROJEKTEM	Opis w punkcie 3.7	

3.4 Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu (dotyczy projektów, których wnioskowana kwota dofinansowania jest równa albo przekracza 2 mln zł)

1. Zidentyfikuj sytuacje, których wystąpienie utrudni lub uniemożliwi osiągnięcie celów szczegółowych projektu lub wskaźników pomiaru celów
2. Wskaż sposób identyfikacji wystąpienia takiej sytuacji (zajęcia ryzyka)
3. Opisz działania, które zostaną podjęte, aby zapobiec wystąpieniu ryzyka i jakie będą mogły zostać podjęte, aby zminimalizować skutki wystąpienia ryzyka

3.5 Oddziaływanie projektu

1. Opisz, w jaki sposób osiągnięcie celu głównego projektu przyczyni się do osiągnięcia oczekiwanych efektów realizacji Priorytetu PO KL
2. Opisz wartość dodaną projektu

Oczekiwany efekt realizacji PO KL	Opis wpływu realizacji celu głównego projektu i planowanych do osiągnięcia w jego ramach wskaźników na osiągnięcie oczekiwanego efektu realizacji Priorytetu PO KL
Zwiększenie zasięgu oddziaływania Aktywnej Polityki Rynku Pracy	<p>Cel projektu zostanie osiągnięty dzięki realizacji zadań zaplanowanych w projekcie. Projekt ukierunkowany jest na rozwój aktywności zawodowej. Oczekiwane efekty realizacji Priorytetu VI POKL zostaną osiągnięte poprzez doskonalenie kadr-stworzenie sieci doradców, którzy udzielać będą konsultacji, usług doradczych z zakresu ZMP, także poprzez organizację szkoleń stwarzających szansę znalezienia pracy przez osoby nimi objęte. Wypracowane również zostaną narzędzia wyznaczające kierunek rozwoju ZMP w woj. podlaskim (Analiza, Rekomendacje). Użycie wielu kanałów inf.-prom., które bez środków UE nie mogłyby być wdrożone (jak-spot TV, audycje, baner)-wprowadzi to wartość dodaną, tj. rozwój świadomości w zakresie ZMP nie tylko grup doc., ale również mieszkańców Podlasia. Poprzez realizację zadań projektowych przewiduje się także inne korzyści społeczne, tj. redukcję bezrobocia, aktywizacja społeczności lokalnych na rzecz poprawy stanu środow., podniesienie świadomości ekologicznej, pobudzenie lokalnej przedsiębiorczości i postaw obywatelskich, integracja społeczności regionów wokół realizacji programów związanych z ochr. środowiska</p>

3.6 Potencjał i doświadczenie projektodawcy

1. Opisz doświadczenie projektodawcy/partnerów w realizacji podanych przedsięwzięć/projektów
2. Przedstaw informacje potwierdzające potencjał finansowy projektodawcy/partnerów do realizacji projektu

1. Opisz doświadczenie projektodawcy/partnerów w realizacji podanych przedsięwzięć/projektów
2. Przedstaw informacje potwierdzające potencjał finansowy projektodawcy/partnerów do realizacji projektu

Liderem projektu jest WUP w Białymstoku, który zrealizował, bądź jest w trakcie realizacji następujących projektów własnych:

- 1.Dz.6.1 POKL, "Promocja Rynku Pracy", wart.: 1.899.620,00zł, cel: podniesienie poziomu aktywności zawodowej os. pozostających bez zatrud. w woj. podlaskim poprzez rozpowszechnianie inform. o usługach i instrumentach aktywizacji zawodowej oraz zachęcanie pracodawców z woj. podl. do zatrudniania osób będących w szczególnej sytuacji na rynku; zakładane rezultaty osiągnięto
- 2.Dz.6.2 POKL, "Założ firmę - spełnij swoje marzenia", wart.: 2.559.920,00zł, cel: wspieranie postaw i inicjatyw służących rozwojowi przedsiębiorczości wśród 60 osób z powiatów bielskiego, kolneńskiego, białostockiego i m. Białegostoku; projekt w trakcie realizacji
- 3.Dz.6.1 POKL, "Doradztwo zawodowe - spełniamy standardy", wart.: 738.878,00zł, cel: podniesienie poziomu aktywności zawodowej oraz zatrudnienie osób pozostających bez pracy, a także stworzenie warunków dla rozwoju aktywności zawodowej w regionie; projekt w trakcie realizacji
- 4.Dz.6.1 POKL, "Centrum umiejętności 45+", wart.: 1.000.000,00zł, cel: aktywizacji a zawodowa 100 os. po 45 r.ż. pozostających bez zatrudnienia z terenu woj. podlaskiego; projekt w trakcie realizacji
- 5.Dz.8.1 POKL, "Reintegracja zawodowa osób dotkniętych negatywnymi skutkami procesów restrukturyzacyjnych podlaskiej gospodarki", wart.: 2.890.320,00zł, cel: wspieranie postaw i inicjatyw służących rozwojowi przedsiębiorczości oraz podniesienie zdolności do zatrudnienia oraz mobilności przestrzennej i zawodowej 300 uczestn. projektu poprzez wsparcie finansowe, uzupełnienie, nabycie bądź zmianę kwalif. zawodow.; projekt w trakcie realizacji.
- Potencjał finans. WUP-u: w 2010 roku zrealizowane wydatki to: 19 152 119,03 PLN

Dośw. Partnera Ponadnar.:

I. Impact Housing Association - Stowarzyszenie Impact prowadzi szereg projektów dotyczących ochrony środowiska, w których niektórzy przeszkoleni uczestnicy znaleźli zatrudnienie. Należy do nich przedsiębiorstwo recyklingowe mające swoją siedzibę w czterech miejscach kraju. Aktualnie wdraża program modernizacji mieszkań pod względem energetycznym. W ramach EFRR (izolowanie wewnętrzne i zewnętrzne mieszkań socjalnych i montaż systemów z użyciem odnawialnych źródeł energii). Ponadto utworzyło spółkę energetyczną do wdrażania tych inicjatyw, która stwarza idealne możliwości w celu podniesienia „zielonych umiejętności” lokalnych mieszkańców i czyni ze Stowarzyszenia Impact perfekcyjnego realizatora projektu GreenWays to Work w ramach EFS. Przychód za ostatni rok obr.: 7 funtów.

III. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura Or PCTEx - Proyecto pt: "Innovación en el desarrollo de la energía en Extremadura". Gt. el objetivo del proyecto es mejorar la eficiencia energética en Extremadura". Gt. el objetivo del proyecto es mejorar la eficiencia energética en Extremadura".

innowac, projektach związanych z sektorem ochrony środowiska i energii, jak również poprzez promocję przedsiębiorczości w sektorze odnawialnych źródeł energii i ochrony środowiska. Projekt przewiduje również szkolenia przekwalifikowujące osoby pracujące w sektorach objętych kryzysem gospodarczym w regionie na działalność w obrębie ZMP. Projekt podnosi umiejętności, pracown. w regionie i istotnie poprawia ich zatrudnienie. W związku z tym serie specjalist. szkoleń są przeprowadzane i kierowane w tym kierunku. Z drugiej strony projekt promuje modernizację przedsiębiorstw i sektorów poprzez wprowadzanie innowacji i udział w projektach we współpracy z Uniwersyteciem w Estremadurze i centrami technologicznymi w regionie. Ponad 20 specjalistycznych działów w tworzeniu i rozwoju ZMP w ramach projektu: "Innowacje w celu stworzenia (...) "(www.icener.es). Partner ma również dośw. w real. projektów ponadn., m.in.: 1) Nazwa: Projekt wdrożenia Centrum w zakresie B+R w technologiach informacyjnych i komunikacyjnych w Parku NT, Partnerstwo: ACTEPARQ 2009, lata: 2009, budżet: 3 060 303 euro, opis: Odpowiednia infrastruktura dostępna dla przedsiębiorstw i grup badawczych do rozwoju B+R. Zwiększenie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a Uniwersytetem w zakresie B+R; Promocja prywatnego sektora ICT w regionie i wzrost udziału prywatnego w B+R; Wdrożenie R+B do sektora ICT. 2) Nazwa: Projekt w celu wdrożenia CETIEX, partnerstwo: ACTEPARQ 2009, rok: 2009, budżet: 4 446 616 euro, opis: Zapewnienie infrastruktury i umiejętności personelu w celu umożliwienia wdrożenia B+R w przedsiębiorstwach z sektora odnawialnych źródeł energii, jako część badań przemysłowych skoncentrowanych wokół współpracy pomiędzy parkiem NT i jednostkami B+R. Przychód za ostatni zamkn.rok obr

3.7 Opis sposobu zarządzania projektem

1. Opis, w jaki sposób projekt będzie zarządzany (z uwzględnieniem zasady równości szans kobiet i mężczyzn)
2. Opis, jakie zaplecze techniczne oraz jaka kadra zaangażowane będą w realizację projektu (wskaż osoby/stanowiska w projekcie i ich niezbędne kompetencje)
3. Uzasadnij wybór partnerów projektu (jeżeli dotyczy)
4. Opis rolę partnerów (zadania, za które odpowiedzialny będzie każdy z partnerów) lub innych instytucji zaangażowanych w projekt (jeżeli dotyczy)
5. Opis, wykonanie których zadań realizowanych w ramach projektu będzie zlecane innemu podmiotom i uzasadnij zlecenie realizacji zadań (w przypadku, gdy wykonanie zadań realizowanych w ramach projektu będzie zlecane innemu podmiotom)
6. Opis działania, jakie będą prowadzone w celu monitoringu projektu i jego uczestników

Projekt realiz. będzie w part. ponadn. zgodnie z prawodawstwem krajowym i wspólnot. Liderem proj. będzie WUP w B-stoku. WUP jako Lider przedsięwzięcia będzie ponosił pełną odpowiedzialność za realizację projektu pod względem merytor., administr., finans. i sprawozd.

Zadania Lidera projektu:

1. Zarządzanie projektem. Na potrzeby realizacji projektu w ramach WUP w Białymstoku powołany zostanie Zespół projektowy złożony z następujących osób:
 - Koordynator(ka) projektu (um.o pracę, pełen etat): oznaczać będzie nad prawidłowym przebiegiem realizacji projektu; będzie odpow. za całość spraw projektowych, realizację założonych zadań i osiąganie wytyczonych celów; wprowadzanie niezbędnych zmian w projekcie, przygotowywanie projektów umów, realizację usług i dostaw, sporządzanie harmonogramu pracy zespołu, promocję projektu, współpracę z instytucjami i podmiotami biorącymi udział w projekcie, współpr. z partn. ponadn.(GS);
 - Asystent(ka) koord. ds. merytor.(um. o pracę, pełen etat): - prowadzenie dokumentacji projektowej, współpraca przy realizacji usług i dostaw, bieżące monitorowanie rezultatów projektu oraz realizacji zadań zgodnie z wnioskiem i harmonogramem, współpr. z partn. ponadn.(GS)
 - Asystent(ka) koord. ds. finans.(um. o pracę, 1/2 etatu): - prowadzenie spraw finansowych projektu, bieżące monitorowanie ponoszonych wydatków zgodnie z budżetem projektu, harmonogramem płatności i planem finansowym WUP, sporządzanie wniosków o płatność
2. Osoby wchodzą. w skład zesp. proj. są lub zostaną przeszkol. z zasady równ. szans.
2. Współpr. ponadn.(organ. wizyt studyjnych, wydanie publik. dwujęzycz., organ. spotkań temat Partnerów i konferencji),
3. Stworzenie partn. publ.- społ. i współpr. na rzecz rozwoju ZMP (opis pkt. 3.3),
4. Stworzenie sieci doradców ds. ZMP (opis pkt. 3.3),
5. Przeprowadzenie szkoleń specjalistycznych w zakresie ZMP (opis pkt. 3.3),
6. Prowadzenie kampanii promocyj. ZMP w regionie (plakaty, broszury, media - TV, radio, prasa) (opis pkt. 3.3)

Do zadań Partnerów ponadn. należyć będzie:

- udostępnianie informacji, doświadczeń i dobrych praktyk z zakresu ZMP
- udział w spotkaniach tematycznych w Polsce, a także organizacja wizyty studyjnej w kraju Partnera
- udział w opracowaniu informacji o ZMP w kraju Partnera, które posłużą wydaniu publikacji
- udział w organizacji konferencji podsumowującej projekt o wymiarze ponadn.

-udział w przygotowaniu projektu
-bieżąca współpraca w trakcie realizacji projektu

Celem dochowania dbałości o rzetelny przepływ informacji w zakresie działań realizowanych wspólnie z partnerem ponadnarod. zostanie powołana tzw. Grupa Sterująca (GS), która odpowiadać będzie za kontrolę realizacji projektu na poziomie działań współpracy ponadn.: zakresu, kosztów, termi nów czasowych. W przypadku zmian w projekcie będą one najpierw przedst. GS, a potem przez nią zatwierdzone. W skład GS wejdą: z ramienia Lidera-Zespół projektowy, ze strony Partnerów-po 1 osobie wskazanej w Ofercie Współpr. jako Osoba do kontaktów związ. z realiz. projektu partnerskiego.

Projekt realiz. będzie zgodnie z ustawą Pzp i innym właściwym prawodawstwem kraj. Wykonanie zadań wyodrębnionych w budżecie zostanie zlec. wykonawcom, gdyż WUP nie posiada potencjału i możliwości do wykon. tak zaawansow. i rozległych działań.

WUP w B-stoku wyposażony jest w odpowiednią bazę lokal. oraz podst. sprzęt niezbędny do realizacji przedsięwzięcia (z wyłączeniem sal szkol. oraz jednostek sprzętu zaplanow. w budż. oraz zakupienia w ramach cross-finans). Monitoring meryt. i finans. proj. prowadzony będzie na bieżąco przez Zespół projektowy (w czasie trwania projektu) poprzez bieżącą weryfik. postępu projektu w celu uzyskania inform. czy dotrzymywany jest harmon. real. proj., czy wsparcie udzielane jest zafinans. w proj. grupie doc. i czy ponoszone wydatki są zgodne z założeniami w budż. proj. W przygot. wniosku o dofin. zaangaż. byli wszyscy Partn.

IV. BUDŻET PROJEKTU

Kategoria	2011	2012	2013	Ogółem
4.1 Koszty ogółem (4.1.1 + 4.1.2)	685 932,00 zł	966 548,00 zł	185 520,00 zł	1 838 000,00 zł
4.1.1 Koszty bezpośrednie	654 575,00 zł	933 488,00 zł	173 150,00 zł	1 761 213,00 zł
4.1.1.1 w tym stawki jednostkowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.1.1.2 w tym kwoty ryczałtowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
Zadanie 1: Partnerstwo publiczno-społeczne i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP	298 575,00 zł	150 150,00 zł	3 000,00 zł	451 725,00 zł
Zadanie 2: Stworzenie sieci doradców ds. ZMP	49 200,00 zł	106 800,00 zł	0,00 zł	156 000,00 zł
Zadanie 3: Szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP	0,00 zł	218 600,00 zł	0,00 zł	218 600,00 zł
Zadanie 4: Promocja ZMP w regionie	50 000,00 zł	210 850,00 zł	60 400,00 zł	321 250,00 zł
Współpraca ponadnarodowa	136 000,00 zł	86 000,00 zł	45 000,00 zł	267 000,00 zł
Zarządzanie projektem	120 800,00 zł	161 088,00 zł	64 750,00 zł	346 638,00 zł
w tym koszty personelu	108 900,00 zł	161 088,00 zł	52 650,00 zł	322 638,00 zł
4.1.2 Koszty pośrednie	31 357,00 zł	33 060,00 zł	12 370,00 zł	76 787,00 zł
rozliczane ryczałtem	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
4.1.3 Cross-financing w kosztach ogółem	14 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	14 000,00 zł
jako % wartości projektu ogółem (4.1.3/4.1)	2,04 %	0,00 %	0,00 %	0,76 %
4.1.4 Współpraca ponadnarodowa w kosztach ogółem	136 000,00 zł	86 000,00 zł	45 000,00 zł	267 000,00 zł
jako % wartości projektu ogółem (4.1.4/4.1)	19,83 %	8,90 %	24,26 %	14,53 %
4.2 Wkład własny	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.2.1 w tym wkład niepieniężny	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.2.2 w tym wkład prywatny	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.3 Wnioskowane dofinansowanie (4.1 – 4.2)	685 932,00 zł	966 548,00 zł	185 520,00 zł	1 838 000,00 zł
4.4 Oświadczam, iż ww. kwoty są kwotami zawierającymi VAT				
4.5 Koszt przypadający na jednego uczestnika:				10 211,11 zł

V. OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku są zgodne z prawdą.

Oświadczam, że instytucja którą reprezentuję nie zalega z uiszczaniem podatków, jak również z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych lub innych należności wymaganych odrębnymi przepisami.

Oświadczam, że jestem uprawniony do reprezentowania beneficjenta w zakresie objętym niniejszym wnioskiem.

Oświadczam, że instytucja, którą reprezentuję nie podlega wykluczeniu, o którym mowa w art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240, z późn. zm.).

Oświadczam, że projekt jest zgodny z właściwymi przepisami prawa wspólnotowego i krajowego, w tym dotyczącymi zamówień publicznych oraz pomocy publicznej.

Oświadczam, że zadania przewidziane do realizacji i wydatki przewidziane do poniesienia w ramach projektu nie są i nie będą współfinansowane z innych wspólnotowych instrumentów finansowych, w tym z innych funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku dotyczące pomocy publicznej w żądanej wysokości, w tym pomocy *de minimis*, o którą ubiega się beneficjent pomocy, są zgodne z przepisami ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.) oraz z przepisami właściwego programu pomocowego.¹⁾

Jednocześnie wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszego wniosku innym instytucjom oraz ekspertom dokonującym ewaluacji i oceny.

¹⁾ Dotyczy wyłącznie projektów objętych zasadami pomocy publicznej.

Data wypełnienia wniosku: 28.04.2011

Pieczęć i podpis osoby/ób uprawnionej/nych do podejmowania decyzji wiążących w stosunku do beneficjenta.

OŚWIADCZENIE PARTNERA/ÓW PROJEKTU

Ja/my niżej podpisany/a/i oświadczam/y, że

- zapoznałem/łam/liśmy się z informacjami zawartymi w niniejszym wniosku o dofinansowanie;
- zobowiązuję/emy się do realizowania projektu zgodnie z informacjami zawartymi w niniejszym wniosku o dofinansowanie.

Pieczęć i podpis osoby/ób uprawnionej/nych do podejmowania decyzji wiążących w stosunku do partnera projektu:
Impact Housing Association

Pieczęć i podpis osoby/ób uprawnionej/nych do podejmowania decyzji wiążących w stosunku do partnera projektu:
Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura or PCTEx

Wypełnienie tej części nie jest wymagane

W przygotowaniu wniosku korzystałem/am z:

- ☐ nie korzystałem/am z pomocy
- ☐ szkolenia, doradztwa Regionalnego Ośrodka EFS w
- ☐ pomocy Punktu Informacyjnego w
- ☐ pomocy prywatnego konsultanta/płatnych szkoleń, doradztwa
- ☐ inne

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna i pomoc de minimis (T/N)	Stawka jednostkowa (T/N)	Zadanie zlecone (T/N)	j.m.	2011		
						Liczba	Cena jednost.	Łącznie
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)								
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)								
Zadanie 1 - Partnerstwo publiczno-społeczne i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP								
1. Organizacja spotkań promujących partnerstwo i ideę ZMP w 3 subreg. (wynajem sali, catering, wykładowcy-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	3,00	2 500,00 zł	7 500,00 zł
2. Analiza zielonego rynku pracy w woj. podlaskim (badanie, prezentacja wyników badań, druk-300egz.)-zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	1,00	200 000,00 zł	200 000,00 zł
3. Seminarium tematyczne w 3 subregionach-po 1 w każdym subr. (m.in.:wynajem sal, catering, wykładowca - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	1,00	35 500,00 zł	35 500,00 zł
4. Organizacja spotkań grupowych w 3 subregionach(wynajęcie sal,przerwa kawowa3 gr.x3 spotk.:2spot. x 3gr-2011; 1spot. x 3gr-2012) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	1,00	3 075,00 zł	3 075,00 zł
5. Seminarium kontaktowe wszystkich 3 subregionów 2 spotk. (catering, wynajem sal.) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	2 000,00 zł	0,00 zł
6. Wynagrodzenie osób reprezentujących podmioty zaangażowane partnerstwo publ.-spot. (planowane:45 osób-500zł-os./spotk. grup+spotk.kont.) umowa zlecenie	NIE	NIE	NIE	NIE	osoba	45,00	500,00 zł	22 500,00 zł
7. Materiały informacyjne na seminarium i spotkania (teczki, notesy, długopisy-ekologiczne) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	1,00	5 000,00 zł	5 000,00 zł
8. Opracowanie Rekomendacji dla Woj. Podlaskiego (opracowanie, druk, dostawa) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
9. Ekspert ds. partnerstwa i ZMP - umowa cywilno-prawna (240 godz.)	NIE	NIE	NIE	NIE	zlecenie	1,00	25 000,00 zł	25 000,00 zł
Zadanie 2 - Stworzenie sieci doradców ds. ZMP						49 200,00 zł		

10. Rekrutacja - Wyłonienie osób na doradców w powiatach (ogłoszenia, spotk. dla pracown. inst. rynku pracy w 3 subreg.) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	1,00	5 000,00 zł	5 000,00 zł
11. Spotkania wprowadzającego zrekrutowanych osób na szkolenia na doradców ds. ZMP (przerwa kawowa - zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	1,00	1 000,00 zł	1 000,00 zł
12. Szkolenia doradców w V blok.temat.-3 subr.(m.in.:sala, wykładowcy, mater. szkol., cater, zaświadczenia, ubezpiecz.ucz.) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK		usługa	1,00	43 200,00 zł	43 200,00 zł
13. Promocja doradców w regionie(organizacja spotkań- śr.po 1 w powiecie -sala,catering,materiały inform., ogł. w mediach) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE		spotkanie	0,00	0,00 zł	0,00 zł
Zadanie 3 - Szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP											
14. Szkolenia w 3 subregionach dla 150 osób/(w tym m.in.sale, wykładowcy, catering, mat. szkol., zaświadc.,ubezpiecz.ucz., badania lek.) -zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK		usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
15. Ogłoszenia rekrutacyjne w prasie (1raz w tyg.x4tyg.x3gazety) i w radiu (2razy w tyg.x3tyg. x 3 radią)- w trzech subregionach województwa -zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE		usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
Zadanie 4 - Promocja ZMP w regionie											
16. Kampania promocyjna(mat. inf.-prom.nt.ZMP;spot TV;ogł. w radiu;film edukacyjny) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK		usługa	1,00	50 000,00 zł	50 000,00 zł
5. Zadanie - Współpraca ponadnarodowa											
17. Spotk.temat.partnerów.proj.(m. in.:prelegenci,sala,catering na spotk.,materiały,zakwat.Partne ra Ponadn.z wyżyw.,koszty transportu,tłumacz-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE		usługa	1,00	40 000,00 zł	40 000,00 zł
18. Wyjazd studyjny do krajów UE (przejazd, nocleg-zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE		usługa	1,00	46 000,00 zł	46 000,00 zł
19. Opracowanie i wydanie publikacji nt. funkcjonowanie ZMP na terenie krajów partnerskich - wydanie dwujęzyczne (opracowanie, druk, dostawa)-zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE		usługa	1,00	50 000,00 zł	50 000,00 zł
20. Konferencja międzynarodowa podsumowująca i upowszechn.projekt(sala,cateri	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE		sztuka	0,00	0,00 zł	0,00 zł

Wkład prywatny	0,00 zł
----------------	---------

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna i pomoc de minimis (T/N)	Stawka jednostkowa (T/N)	Zadanie zlecone (T/N)	j.m.	2012		
						Liczba	Cena jednost.	Łącznie
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)								
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)								
Zadanie 1 - Partnerstwo publiczno-społeczne i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP								
1. Organizacja spotkań promujących partnerstwo i ideę ZMP w 3 subreg.(wynajem sali,catering,wykładowcy-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	0,00	0,00 zł	0,00 zł
2. Analiza zielonego rynku pracy w woj. podlaskim (badanie, prezentacja wyników badań, druk-300egz.)-zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
3. Seminarium tematyczne w 3 subregionach-po 1 w każdym subr. (m.in.:wynajem sal, catering, wykładowca - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
4. Organizacja spotkań grupowych w 3 subregionach(wynajęcie sal,przerwa kawowa3 gr.x3 spotk.,2spot. x 3gr-2011; 1spot. x 3gr-2012) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	2,00	3 075,00 zł	6 150,00 zł
5. Seminarium kontaktowe wszystkich 3 subregionów 2 spotk. (catering, wynajem sal.) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	2,00	2 000,00 zł	4 000,00 zł
6. Wynagrodzenie osób reprezentujących podmioty zaangażowane partnerstwo publ.-spot. (planowane:45 osób-500zł-os./spotk. grup+spotk.kont.) umowa zlecenie	NIE	NIE	NIE	NIE	osoba	180,00	500,00 zł	90 000,00 zł
7. Materiały informacyjne na seminarium i spotkania (teczki, notesy, długopisy-ekologiczne) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
8. Opracowanie Rekomendacji dla Woj. Podlaskiego (opracowanie, druk, dostawa) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	1,00	30 000,00 zł	30 000,00 zł
9. Ekspert ds. partnerstwa i ZMP - umowa cywilno-prawna (240 godz.)	NIE	NIE	NIE	NIE	zlecenie	1,00	20 000,00 zł	20 000,00 zł
Zadanie 2 - Stworzenie sieci doradców ds. ZMP						106 800,00 zł		

10. Rekrutacja - Wyłonienie osób na doradców w powiatach (ogłoszenia, spotk. dla pracown. inst. rynku pracy w 3 subreg.) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
11. Spotkania wprowadzającego zrekrutowanych osób na szkolenia na doradców ds. ZMP (przerwa kawowa - zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	0,00	0,00 zł	0,00 zł
12. Szkolenia doradców w V blok temat. 3 subr. (m.in.: sala, wykładowcy, mater. szkol., cater, zaświadczenia, ubezpiecz.) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	1,00	46 800,00 zł	46 800,00 zł
13. Promocja doradców w regionie (organizacja spotkań- śr. po 1 w powiecie -sala, catering, materiały inform., ogł. w mediach) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	15,00	4 000,00 zł	60 000,00 zł
Zadanie 3 - Szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP										218 600,00 zł
14. Szkolenia w 3 subregionach dla 150 osób (w tym m.in. sale, wykładowcy, catering, mater. szkol., zaświadczenia, ubezpiecz. ucz., badania lek.) -zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	1,00	190 000,00 zł	190 000,00 zł
15. Ogłoszenia rekrutacyjne w prasie (1 raz w tyg. x 4 tyg. x 3 gazety) i w radiu (2 razy w tyg. x 3 tyg. x 3 radia) - w trzech subregionach województwa -zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	1,00	28 600,00 zł	28 600,00 zł
Zadanie 4 - Promocja ZMP w regionie										210 850,00 zł
16. Kampania promocyjna (mat. inf.-prom. nt. ZMP; spot TV; ogł. w radiu; film edukacyjny) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	1,00	210 850,00 zł	210 850,00 zł
5. Zadanie - Współpraca ponadnarodowa										86 000,00 zł
17. Spotk. temat. partnerów. proj. (m. in.: prelegenci, sala, catering na spotk., materiały, zakwat. Partnera ra Ponadn. z wyżyw., koszty transportu, tłumacz-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	1,00	40 000,00 zł	40 000,00 zł
18. Wyjazd studyjny do krajów UE (przejazd, nocleg-zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	1,00	46 000,00 zł	46 000,00 zł
19. Opracowanie i wydanie publikacji nt. funkcjonowanie ZMP na terenie krajów partnerskich - wydanie dwujęzyczne (opracowanie, druk, dostawa)-zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
20. Konferencja międzynarodowa podsumowująca i upowszechn. projekt (sala, catering)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	sztuka	0,00	0,00 zł	0,00 zł

Wkład prywatny		0,00 zł
----------------	--	---------

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna i pomoc de minimis (T/N)	Stawka jednostkowa (T/N)	Zadanie zlecone (T/N)	j.m.	2013		
						Liczba	Cena jednost.	Łącznie
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)								
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)								
Zadanie 1 - Partnerstwo publiczno-społeczne i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP								
1. Organizacja spotkań promujących partnerstwo i ideę ZMP w 3 subreg.(wynajem sali,catering,wykładowcy-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	0,00	0,00 zł	0,00 zł
2. Analiza zielonego rynku pracy w woj. podlaskim (badanie, prezentacja wyników badań, druk-300egz.)-zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
3. Seminarium tematyczne w 3 subregionach-po 1 w każdym subr. (m.in.:wynajem sal, catering, wykładowca - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
4. Organizacja spotkań grupowych w 3 subregionach(wynajęcie sal,przerwa kawowa3 gr.x3 spotk.:2spot. x 3gr-2011; 1spot. x 3gr-2012) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	0,00	0,00 zł	0,00 zł
5. Seminarium kontaktowe wszystkich 3 subregionów 2 spotk. (catering, wynajem sal.) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
6. Wynagrodzenie osób reprezentujących podmioty zaangażowane partnerstwo publ.-spot. (planowane:45 osób-500zł-os./spotk. grup+spotk.kont.) umowa zlecenie	NIE	NIE	NIE	NIE	osoba	0,00	0,00 zł	0,00 zł
7. Materiały informacyjne na seminarium i spotkania (teczki, notesy, długopisy-ekologiczne) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
8. Opracowanie Rekomendacji dla Woj. Podlaskiego (opracowanie, druk, dostawa) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
9. Ekspert ds. partnerstwa i ZMP - umowa cywilno-prawna (240 godz.)	NIE	NIE	NIE	NIE	zlecenie	1,00	3 000,00 zł	3 000,00 zł
Zadanie 2 - Stworzenie sieci doradców ds. ZMP								
0,00 zł								

10. Rekrutacja - Wyłonienie osób na doradców w powiatach (ogłoszenia, spotk. dla pracown. inst.rynku pracy w 3 subreg.) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
11. Spotkania prowadzącego zrekrutowanych osób na szkolenia na doradców ds. ZMP (przerwa kawowa - zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	0,00	0,00 zł	0,00 zł
12. Szkolenia doradców w V blok.temat.-3 subr.(m.in.:sala, wykładowcy, mater. szkol., cater, zaświadczenia, ubezpiecz.ucz.) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
13. Promocja doradców w regionie(organizacja spotkań- śr.po 1 w powiecie -sala,catering,materiały inform., ogł. w mediach) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	0,00	0,00 zł	0,00 zł
Zadanie 3 - Szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP										
14. Szkolenia w 3 subregionach dla 150 osób/(w tym m.in.sale, wykładowcy, catering, mat. szkol., zaświadc.,ubezpiecz.ucz., badania lek.) -zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
15. Ogłoszenia rekrutacyjne w prasie (1raz w tyg.x4tyg.x3gazety) i w radiu (2razy w tyg.x3tyg. x 3 rada)- w trzech subregionach województwa -zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
Zadanie 4 - Promocja ZMP w regionie										
16. Kampania promocyjna(mat. inf.-prom.nt.ZMP;spot TV;ogł. w radiu;film edukacyjny) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	1,00	60 400,00 zł	60 400,00 zł
5. Zadanie - Współpraca ponadnarodowa										
17. Spotk.temat.partnerów.proj.(m. in.:prelegenci,sala,catering na spotk.,materiały,zakwat.Partne ra Ponadn.z wyżyw.,koszty transportu,tłumacz-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
18. Wyjazd studyjny do krajów UE (przejazd, nocleg-zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
19. Opracowanie i wydanie publikacji nt. funkcjonowanie ZMP na terenie krajów partnerskich - wydanie dwujęzyczne (opracowanie, druk, dostawa)-zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	0,00	0,00 zł	0,00 zł
20. Konferencja międzynarodowa podsumowująca i upowszechn.projekt(sala,cateri	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	sztuka	1,00	45 000,00 zł	45 000,00 zł

Wkład prywatny	0,00 zł
----------------	---------

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna i pomoc de minimis (T/N)	Stawka jednostkowa (T/N)	Zadanie zlecone (T/N)	j.m.	Razem
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)						
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)						
Zadanie 1 - Partnerstwo publiczno-społeczne i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP						
1. Organizacja spotkań promujących partnerstwo i ideę ZMP w 3 subreg. (wynajem sali, catering, wykładowcy-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	7 500,00 zł
2. Analiza zielonego rynku pracy w woj. podlaskim (badanie, prezentacja wyników badań, druk-300egz.)-zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	200 000,00 zł
3. Seminarium tematyczne w 3 subregionach-po 1 w każdym subr. (m.in.:wynajem sal, catering, wykładowca - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	35 500,00 zł
4. Organizacja spotkań grupowych w 3 subregionach(wynajęcie sal,przerwa kawowa3 gr.x3 spotk.:2spot. x 3gr-2011; 1spot. x 3gr-2012) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	9 225,00 zł
5. Seminarium kontaktowe wszystkich 3 subregionów 2 spotk. (catering, wynajem sal,) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	4 000,00 zł
6. Wynagrodzenie osób reprezentujących podmioty zaangażowane partnerstwo publ.-społ. (planowane:45 osób-500zł-os./spotk. grup+spotk.kont.) umowa zlecenie	NIE	NIE	NIE	NIE	osoba	112 500,00 zł
7. Materiały informacyjne na seminarium i spotkania (teczki, notesy, długopisy-ekologiczne) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	5 000,00 zł
8. Opracowanie Rekomendacji dla Woj. Podlaskiego (opracowanie, druk, dostawa) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	30 000,00 zł
9. Ekspert ds. partnerstwa i ZMP - umowa cywilno-prawna (240 godz.)	NIE	NIE	NIE	NIE	zlecenie	48 000,00 zł
Zadanie 2 - Stworzenie sieci doradców ds. ZMP						
						156 000,00 zł
						1 838 000,00 zł
						1 761 213,00 zł
						451 725,00 zł

10. Rekrutacja - Wyłonienie osób na doradców w powiatach (ogłoszenia, spotk. dla pracown. inst. rynku pracy w 3 subreg.) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	5 000,00 zł
11. Spotkania wprowadzającego zrekrutowanych osób na szkolenia na doradców ds. ZMP (przerwa kawowa - zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	1 000,00 zł
12. Szkolenia doradców w V blok. temat.-3 subr.(m.in.:sala, wykładowcy, mater. szkol., cater, zaświadczenia, ubezpiecz.ucz.) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	90 000,00 zł
13. Promocja doradców w regionie(organizacja spotkań- śr.po 1 w powiecie -sala,catering,materiały inform., ogł. w mediach) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	spotkanie	60 000,00 zł
Zadanie 3 - Szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP								
14. Szkolenia w 3 subregionach dla 150 osób/(w tym m.in.sale, wykładowcy, catering, mat. szkol., zaświadc.,ubezpiecz.ucz., badania lek.) -zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	190 000,00 zł
15. Ogłoszenia rekrutacyjne w prasie (1raz w tyg.x4tyg.x3gazety) i w radiu (2razy w tyg.x3tyg. x 3 radia)- w trzech subregionach województwa -zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	28 600,00 zł
Zadanie 4 - Promocja ZMP w regionie								
16. Kampania promocyjna(mat. inf.-prom.nt.ZMP;spot TV;ogł. w radiu;film edukacyjny) - zlecenie meryt.	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	usługa	321 250,00 zł
5. Zadanie - Współpraca ponadnarodowa								
17. Spotk.temat.partnerów.proj.(m. in.:prelegenci,sala,catering na spotk.,materiały,zakwat.Partne ra Ponadn.z wyżyw.,koszty transportu,tłumacz-zakup usługi)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	80 000,00 zł
18. Wyjazd studyjny do krajów UE (przejazd, nocleg-zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie) - zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	92 000,00 zł
19. Opracowanie i wydanie publikacji nt. funkcjonowanie ZMP na terenie krajów partnerskich - wydanie dwujęzyczne (opracowanie, druk, dostawa)-zakup usługi	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	usługa	50 000,00 zł
20. Konferencja międzynarodowa podsumowująca i upowszechn.projekt(sala,cateri	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	sztuka	45 000,00 zł

Wkład prywatny	0,00 zł
----------------	---------

L.p.	Uzasadnienie kosztów: (obowiązkowe jedynie dla cross-financing'u i kosztów rozliczanych ryczałtem)
0	<p>Uzasadnienie dla cross-financing'u i wyjaśnienie przyjętych form rozliczenia: Zachodzi konieczność zakupu 3 jednostek sprzętu komputerowego wraz z oprogramowaniem oraz wielofunkcyjnej kolorowej drukarki laserowej. Sprzęt, który znajduje się w posiadaniu WUP w Białymstoku jest zaangażowany do realizacji innych zadań, w tym na potrzeby projektów współfinansowanych z EFS, w związku z czym brak jest wolnych jednostek, które można byłoby wykorzystać do realizacji przedmiotowego projektu.</p>
1	<p>Uzasadnienie: Wynagrodzenia miesięczne członków zespołu projektowego -wykazane w budżecie - Koordynatora projektu i Asystentów stanowi uśrednienie miesięcznych kwot wynagrodzenia osób zajmujących podobne lub tożsame stanowisko (na przedstawione wynagrodzenie (brutto/brutto) składa się: wynagrodzenie brutto wraz z dodatkiem stażowym i pochodnymi, ZFŚS, regulaminowe nagrody oraz dodatkowe wynagrodzenie roczne-z wyjątkiem roku 2011). Personel zarządzający to osoby doświadczone w realizacji tego typu przedsięwzięć, uczestniczące m.in. w realizacji projektów własnych realizowanych przez Lidera projektu.</p> <p>W kosztach pośrednich umieszczono koszt dot. Personelu obsługowego ds. obsługi finansowej) 1/2 etatu. Osoba zatrudniona na tym stanowisku odpowiedzialna będzie za prowadzenie wydzielonej księgowości projektu(w tym terminowe i właściwe realizowanie zobowiązań w zakresie sprawdzania dokumentów księgowych), przygotowywanie danych do sprawozdań finansowych, bieżąca kontrola wydatków z budżetu projektu, informowanie Koordynatora projektu o wolnych/wykorzystanych środkach - koszt pośredni rozliczany na podstawie poniesionych wydatków.</p> <p>Wynagrodzenie miesięczne wskazane w kosztach pośrednich stanowi uśrednienie miesięcznych kwot wynagrodzenia osób zajmujących podobne lub tożsame stanowisko (na przedstawione wynagrodzenie (brutto/brutto) składa się: wynagrodzenie brutto wraz z dodatkiem stażowym i pochodnymi, ZFŚS, regulaminowe nagrody oraz dodatkowe wynagrodzenie roczne-z wyjątkiem roku 2011). Również dodatek specjalny do wynagrodzenia personelu obsługowego ds. zamówień publicznych rozliczane będzie na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków. Przewiduje się koszt 500 zł brutto/brutto za jedno postępowanie przetargowe - śr.40h/postępowanie.</p> <p>Ponadto w kosztach pośrednich zostały również uwzględnione koszty związane z przesyłkami pocztowymi i kurierskimi (śr. 30 zł/m-c) oraz rozmowy telefoniczne (w tym z Partnerami ponadnarodowymi) śr. 50 zł/m-c- zasadność ich ponoszenia wynika z charakteru projektu oraz zaplanowanych w nim działań.</p> <p>Rozliczenie kosztów związanych z zakupem materiałów biurowych i eksploatacyjnych, kosztów pocztowych, kosztów za przeprowadzone rozmowy telefoniczne na potrzeby projektu, kosztów personelu obsługowego, będzie realizowane na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków.</p>

Metodologia wyliczenia dofinansowania i wkładu prywatnego w ramach wydatków objętych pomocą publiczną i pomocą *de minimis*.

Harmonogram realizacji projektu

Rok	Kwartal	Miesiąc	2011/2012												2012		2013	
			5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	II	III	IV	I
Zadanie 1 - Partnerstwo publiczno-społeczne i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP																		
Etap 1 - Organizacja seminarium promującego partnerstwo i ideę ZMP w 3 subregionach																		
Etap 2 - Analiza zielonego rynku pracy w woj. podlaskim																		
Etap 3 - Seminarium wprowadzające dla partnerów w 3 subregionach																		
Etap 4 - Spotkania w subregionach i kontaktowe celem wypracowania rekomendacji																		
Etap 5 - Materiały informacyjne na seminarium																		
Etap 6 - Opracowanie Rekomendacji dla Woj. Podlaskiego																		
Zadanie 2 - Stworzenie sieci doradców ds. ZMP																		
Etap 1 - Spotkanie wprowadzające																		
Etap 2 - Szkolenia doradców w V blokach tematycznych																		
Etap 3 - Promocja doradców w regionie																		
Zadanie 3 - Szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP																		
Etap 1 - Szkolenia w 3 subregionach dla 150 osób																		
Zadanie 4 - Promocja ZMP w regionie																		
Etap 1 - Zakup i dystrybucja materiałów promocyjnych																		
Etap 2 - przygotowanie i emisja spotu telewizyjnego																		
Etap 3 - Film edukacyjny promujący ZMP, w woj. podlaskim																		
WSPÓLRACA PONADNARODOWA:																		
Etap 1 - wspólna realizacja założeń projektowych																		
Etap 2 - Spotk.temat.partnerów. proj.																		
Etap 3 - Wyjazd studyjny partnerów subregionalnych ZMP do krajów UE																		
Etap 4 - Opracowanie i wydanie publikacji nt. funkcjonowanie ZMP na terenie krajów partnerskich																		

