

Załącznik nr 1 do uchwały Nr 84/1077/2012 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 28 lutego w sprawie przyjęcia Regulaminu Plebiscytu o nagrodę podlaskich konsumentów w ramach Konkursu Podlaska Marka Roku

**REGULAMIN PLEBISCYTU
O NAGRODĘ PODLASKICH KONSUMENTÓW
W KONKURSIE PODLASKA MARKA ROKU**

Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Plebiscyt o Nagrodę Podlaskich Konsumentów (zwany dalej „Plebiscytem”) jest integralną częścią konkursu Podlaska Marka Roku (zwanego dalej „Konkursem”).
2. W ramach Plebiscytu jedną odrębną nagrodę w konkursie Podlaska Marka Roku przyznają mieszkańcy województwa.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki realizacji Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów oraz przyznawania nagród osobom głosującym w Plebiscycie.

§ 2.

Organizatorem Plebiscytu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest:

Marszałek Województwa Podlaskiego

Realizacja: Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji

ul. Wyszyńskiego 1

15-888 Białystok, tel. 085 74 97 452, 085 74 97 453, 085 74 97 454

mail: pmr@wrotapodlasia.pl

Przebieg Plebiscytu

§ 3.

Plebiscyt odbywa się równocześnie z głosowaniem członków Kapituły Konkursu, które reguluje Regulamin Konkursu Podlaska Marka Roku.

§ 4.

W ramach Konkursu podawana jest do publicznej wiadomości Lista Nominowanych, zawierająca nazwy dwudziestu Produktów, na które głosować mogą członkowie Kapituły Konkursu. Swojego laureata w ramach Plebiscytu wybierają także mieszkańcy województwa (zwani dalej „Konsumentami”).

§ 5.

Przez minimum tydzień od daty podania do publicznej wiadomości listy Nominowanych swoje głosy na wybrane Produkty mogą oddawać Konsumenty.

§ 6.

Termin rozpoczęcia i zakończenia Plebiscytu ogłoszony zostanie na stronie internetowej Organizatora oraz w miarę możliwości podany do wiadomości mediom.

§ 7.

Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby pełnoletnie

§ 8.

Formuła głosowania

1. Głosowanie odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
2. Oddanie głosu wymaga uprzedniej rejestracji poprzez podanie adresu e-mail.
3. Głos oddaje się poprzez wybór pozycji z listy zawierającej nazwy nominowanych Produktów.

§ 9.

W ramach Plebiscytu przyznawana jest jedna nagroda główna. Jej laureatem zostaje Produkt, który otrzymał największą liczbę głosów.

§ 10.

Producent zwycięskiego Produktu zyskuje prawo do używania logo Konkursu wraz z hasłem „Podlaska Marka Roku ... – Nagroda Podlaskich Konsumentów”.

§ 11.

Wyniki Plebiscytu podawane są do publicznej wiadomości wraz w wynikami Konkursu Podlaska Marka Roku.

§ 12.

Jedna osoba może zagłosować na tylko jeden Produkt i tylko jeden raz. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym Regulaminem.

Nagradzanie głosujących konsumentów

§ 13.

Wśród osób, które oddadzą głos w Plebiscycie rozlosowane zostaną nagrody rzeczowe.

§ 14.

Spośród wszystkich zarejestrowanych podczas głosowania adresów e-mail zostaną wylosowane nagrody rzeczowe. Skład komisji, termin losowania oraz pulę nagród Organizator określa odrębnie dla każdej edycji Plebiscytu.

§ 15.

Na wylosowane adresy e-mail w terminie 14 dni od daty losowania wysyłana jest informacja o przyznaniu nagrody. Organizator oczekuje na odpowiedź właściciela konta e-mail przez okres 30 dni kalendarzowych. W przypadku braku odpowiedzi od właściciela konta e-mail we wskazanym terminie, nagroda nie jest przyznawana.

§ 16.

Wyklucza się możliwość zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.

§ 17.

Osoba otrzymująca nagrodę ma obowiązek odprowadzenia podatku dochodowego od jej wartości.

Postanowienia końcowe

§ 18.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- 2) udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane;
- 3) przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;

§ 19.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.

§ 20.

Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.