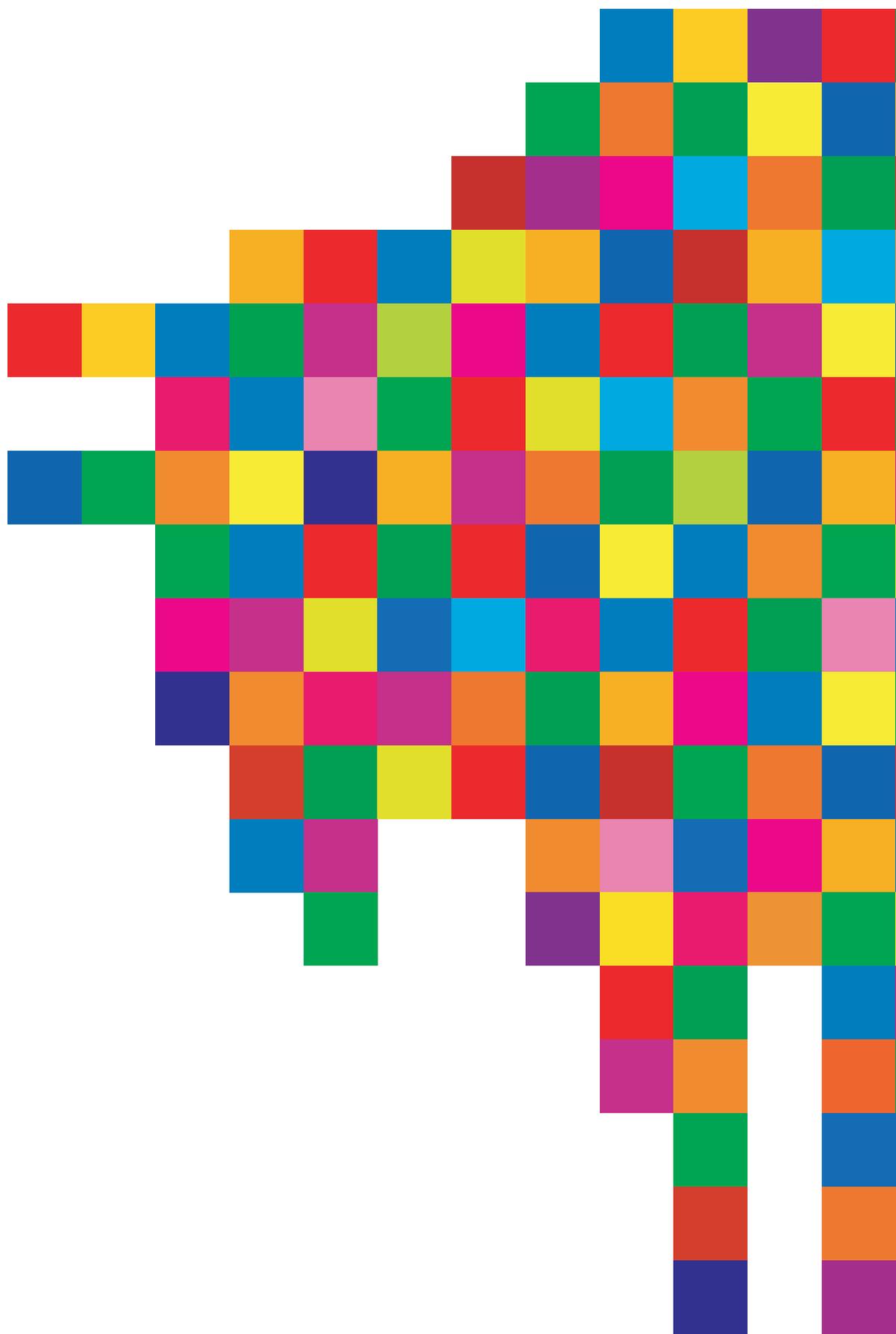
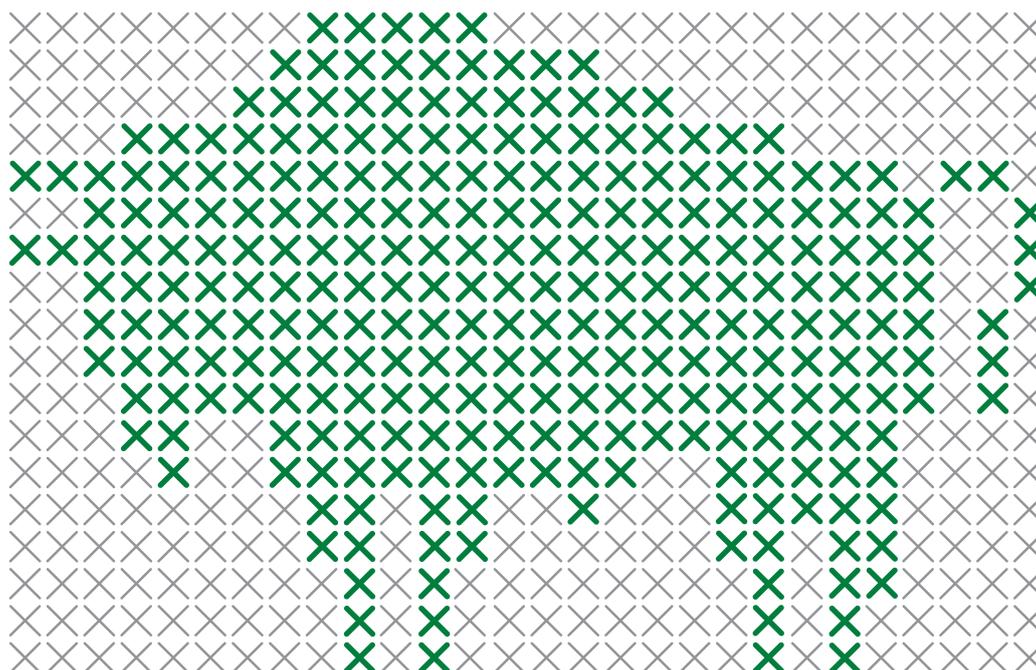


Folder Systemu Identyfikacji Wizualnej
Marki **Województwo Podlaskie**



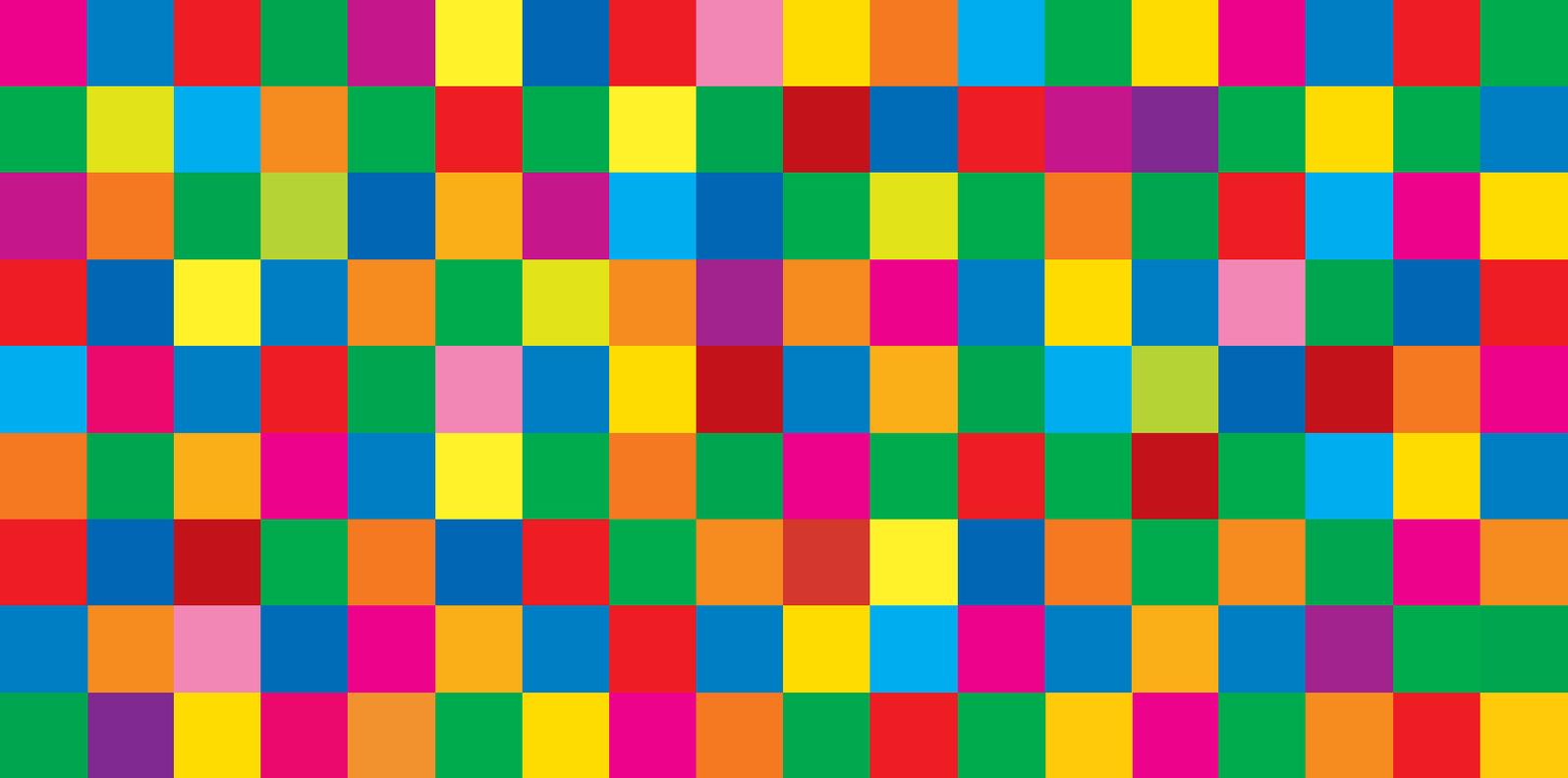
Logotyp marki Województwo Podlaskie został zaprojektowany przez profesora Leona Tarasewicza, urodzonego i zamieszkującego na białostoczczyźnie. Znajomość Województwa Podlaskiego, jego historii, różnorodności religijnej, krajobrazów, sztuki ludowej oraz lokalnej społeczności i jej obyczajów zaowocowała stworzeniem logotypu, który łączy w sobie tradycję, występującą chociażby w charakterystycznym krzyżowym hafcie ludowym, z elementami współczesnymi, charakterystycznymi dla twórczości profesora Tarasewicza.

Głównym motywem logotypu pozostał ważny dla Województwa żubr, który został zbudowany przez artystę z wielu różnobarwnych kwadratów, tworząc nowoczesną kompozycję, nawiązującą do współczesnego obrazu komputerowego i symbolizując jednocześnie „bogata, twórczą różnorodność” - nowy wizerunek Województwa Podlaskiego.



Krzyżowy haft ludowy

logotyp marki	
forma podstawowa	1.01
forma z claimem	1.02
logotyp na siatce modułowej	1.03
pole podstawowe	1.04
pole ochronne	1.05
tła marki	1.06
warianty monochromatyczne	1.07
kolorystyka	1.08
formy niedozwolone	1.09
wielkości minimalne	1.10
dozwolone formy kadrowania	1.11
typografia	1.12
druki firmowe	
karty wizytowe	2.01
papier firmowy	2.02
koperta C4	2.03
notatnik A5	2.04
teczka firmowa	2.05
wzory: certyfikat / dyplom	2.06
kalendarz książkowy	2.07
planer	2.08
e-mail	2.09
power point	2.10
segregator	2.11
plyta CD	2.12
druki promocyjne	
ulotka 1/3 A4	3.01
ulotka 1/3 A4	3.02
broszury A4	3.03
strona broszury A4	3.04
billboard	3.05
plakat	3.06
kalendarz trójdzielny	3.07
karta promocyjna	3.08
wzór: kartka świąteczna	3.09
ogłoszenia prasowe	3.10
oznakowania promocyjne	
flagi	4.01
banery	4.02
roll up	4.03
stand	4.04
tablica wystawowa	4.05
oznakowania architektoniczne	
zewnątrzne	5.01
zewnątrzne	5.02
wewnętrzne	5.03
gadżety reklamowe	
breloczek / długopisy / pendrive	6.01
kubki	6.02
filiżanka / smycz+identyfikator	6.03
torby	6.04
balony	6.05
piłki plażowe	6.06
t-shirt	6.07
krawaty / apaszka	6.08
oznakowania pojazdów	
szynobus	7.01
samochody osobowe	7.02
samochody dostawcze	7.03

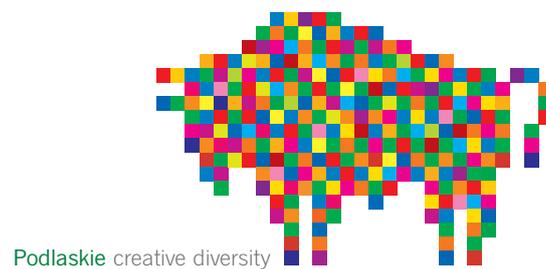


logotyp marki

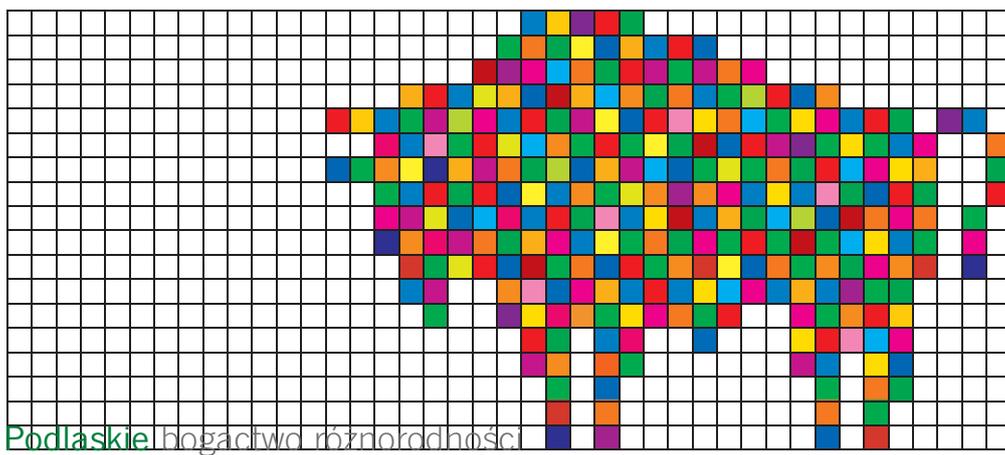
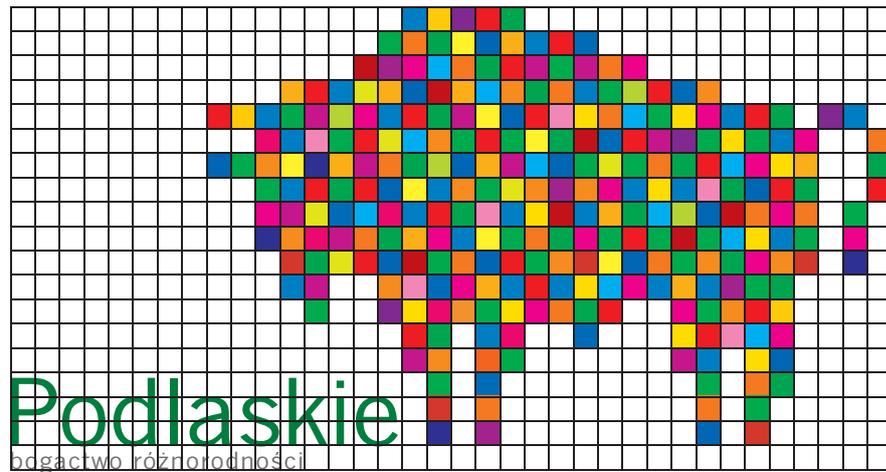
Forma podstawowa logotypu składa się z wielobarwnego elementu graficznego oraz napisu „Podlaskie” w kolorze zielonym



Dopuszczalne są następujące formy logotypu z hasłem, w wersjach polskiej i angielskiej. W każdym przypadku obowiązuje przedstawione zachowanie proporcji.



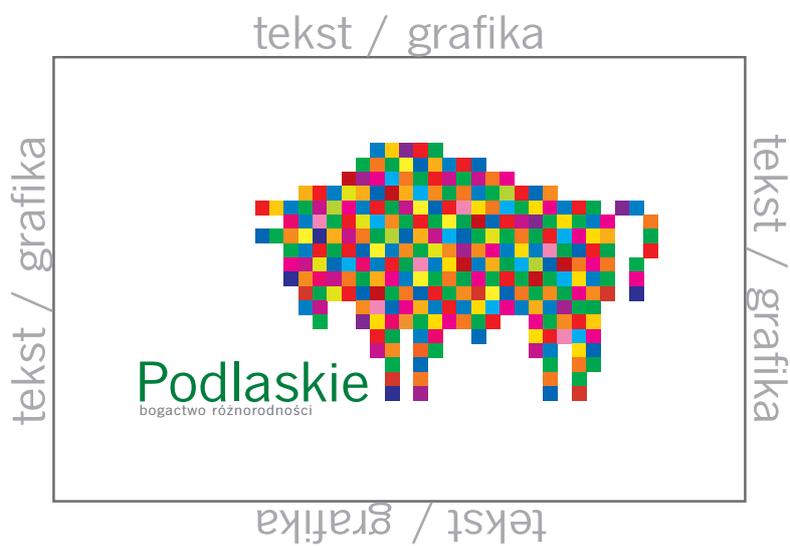
Zastosowanie rozmieszczenia logotypu na siatce modułowej jest potrzebne przy tworzeniu grafiki na potrzeby wielkiego formatu, gdzie wykorzystanie formy elektronicznej nie będzie możliwe.



Pole podstawowe określa obszar wolny wokół logotypu, który musi być każdorazowo zachowany.



Pole ochronne określa obszar wokół logotypu i pola podstawowego, który musi pozostać niezagospodarowany. Nie jest dopuszczalne stosowanie form graficznych bądź tekstowych w ramach tego obszaru.

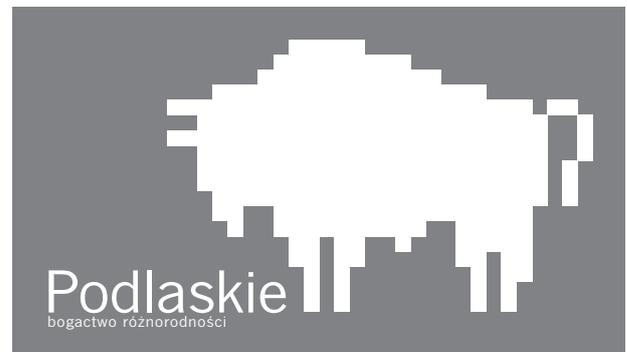


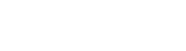
Podstawowy kolor tła: biały.

Inne dopuszczalne tła: czarny i srebrny (Pantone 877C)



Warianty monochromatyczne do zastosowania w druku jednokolorowym oraz przy korzystaniu z technologii, w których zastosowanie koloru nie jest możliwe.



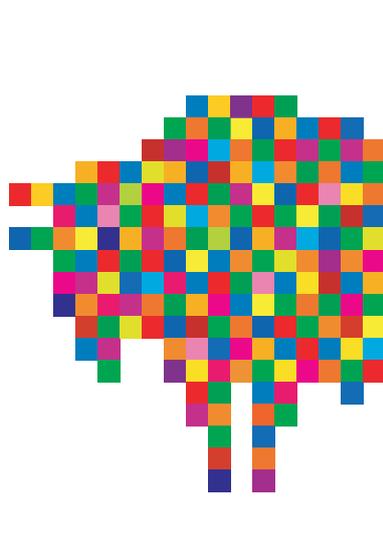
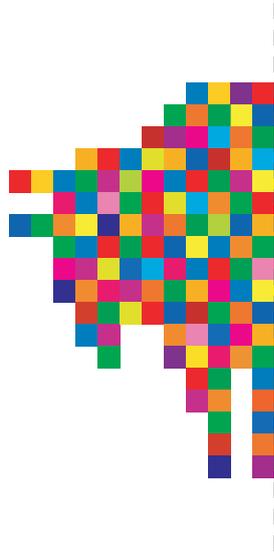
	Pantone C/U	CMYK	RGB
	213 C/U	0 100 30 0	255 0 90
	485 C/U	0 100 100 0	255 0 0
	187 C/U	0 100 100 20	204 0 0
	173 C/U	0 75 100 0	255 65 0
	172 C/U	0 65 100 0	255 89 0
	1585 C/U	0 55 100 0	255 115 0
	137 C/U	0 35 100 0	255 166 0
	123 C/U	0 20 100 0	255 204 0
	116 C/U	0 10 100 0	255 230 0
	102 C/U	0 0 90 0	255 255 0
	389 C/U	15 0 100 0	217 255 0
	382 C/U	34 0 100 0	168 214 19
	354 C/U	90 0 100 0	26 148 49
	355 C/U	100 0 100 0	0 135 55
	356 C/U	100 0 100 30	0 95 39
	Process Cyan C/U	100 0 0 0	0 160 198
	3005 C/U	90 42 0 0	33 99 170
	2935 C/U	100 55 0 0	11 73 157
	286 C/U	100 60 0 0	12 65 154
	2735 C/U	100 100 0 0	19 0 124
	2602 C/U	60 100 0 0	107 0 125
	248 C/U	40 100 0 0	152 0 126
	240 C/U	20 100 0 0	196 0 126
	Process Magenta C/U	0 100 0 0	255 0 127
	218 C/U	0 60 0 0	255 104 178
	Cool Gray 11 C/U	0 0 0 70	77 77 77

Przykłady niedozwolonych form zastosowania logotypu.



Najmniejsze dopuszczalne formy zastosowania logotypu.





Podstawowym fontem do komunikacji marki Województwo Podlaskie jest rodzina fontów News Gothic.

Do edycji tekstów w platformie PC oraz komunikacji internetowej dopuszcza się stosowanie systemowego fontu Arial.

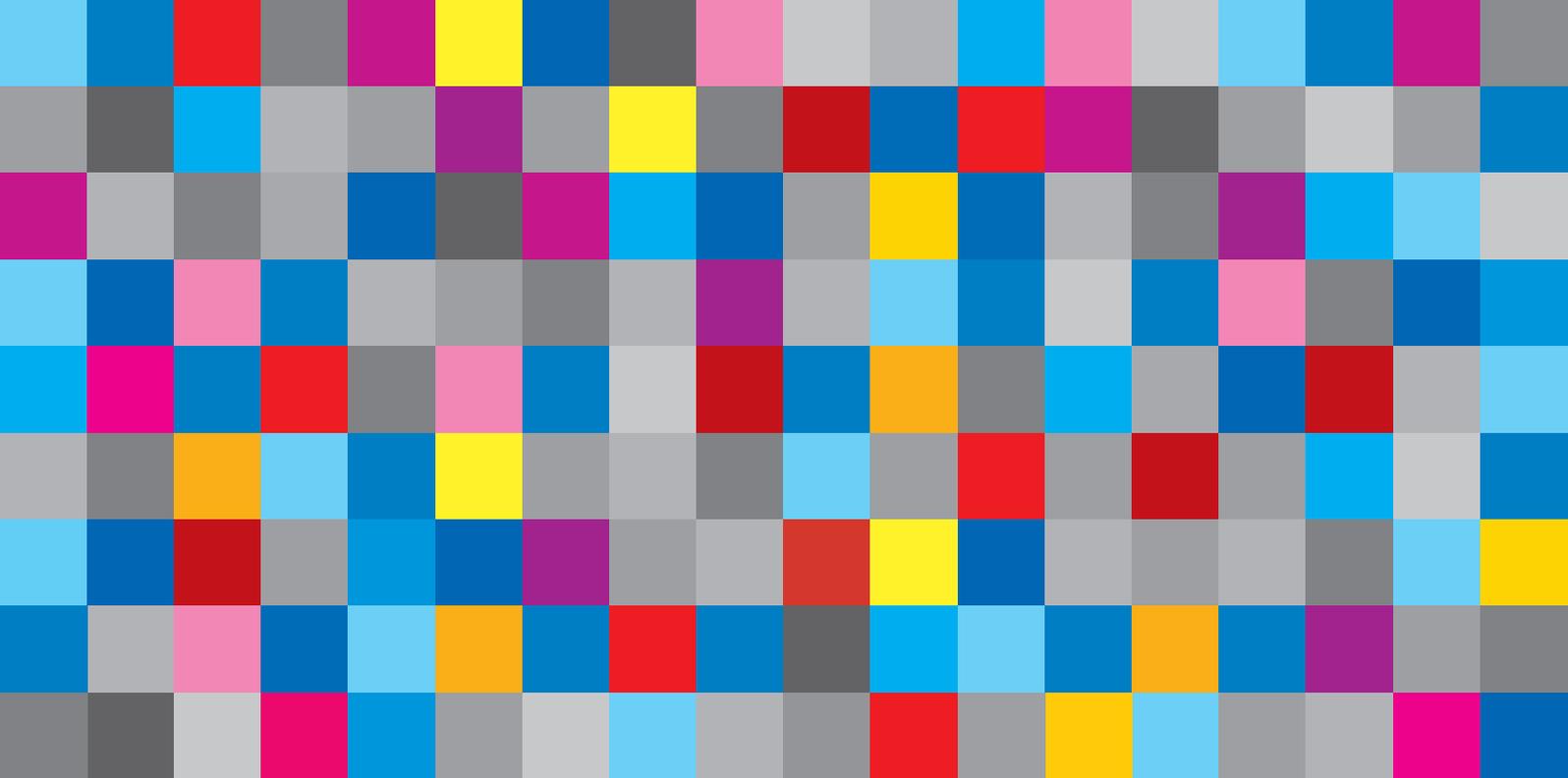
News Gothic T CE

Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŹ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsstuwxyzź
1234567890.,;?!%%@

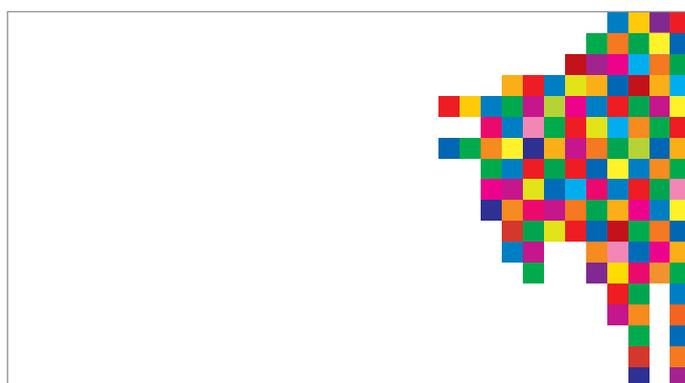
Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŹ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsstuwxyzź
1234567890.,;?!%%@

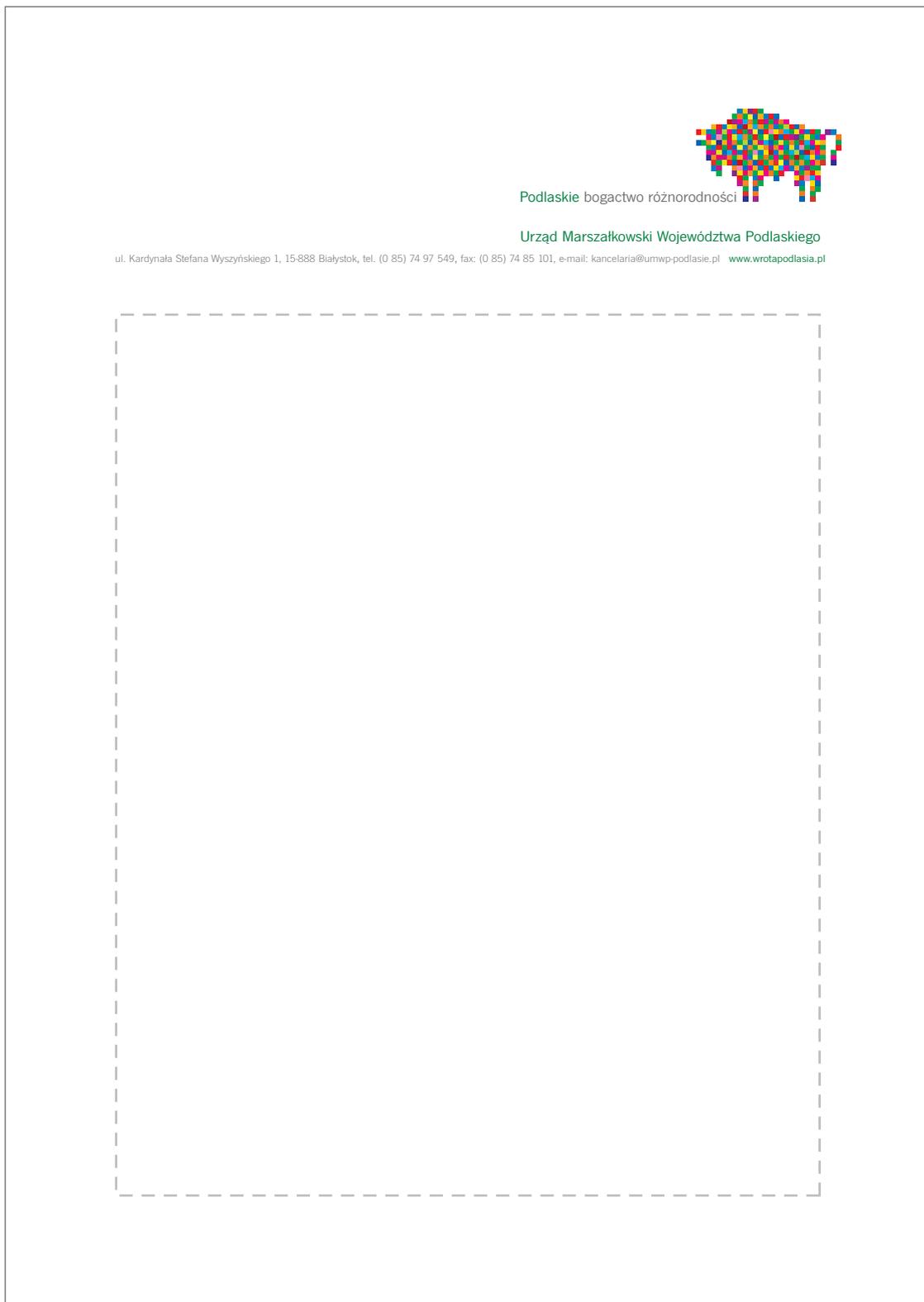


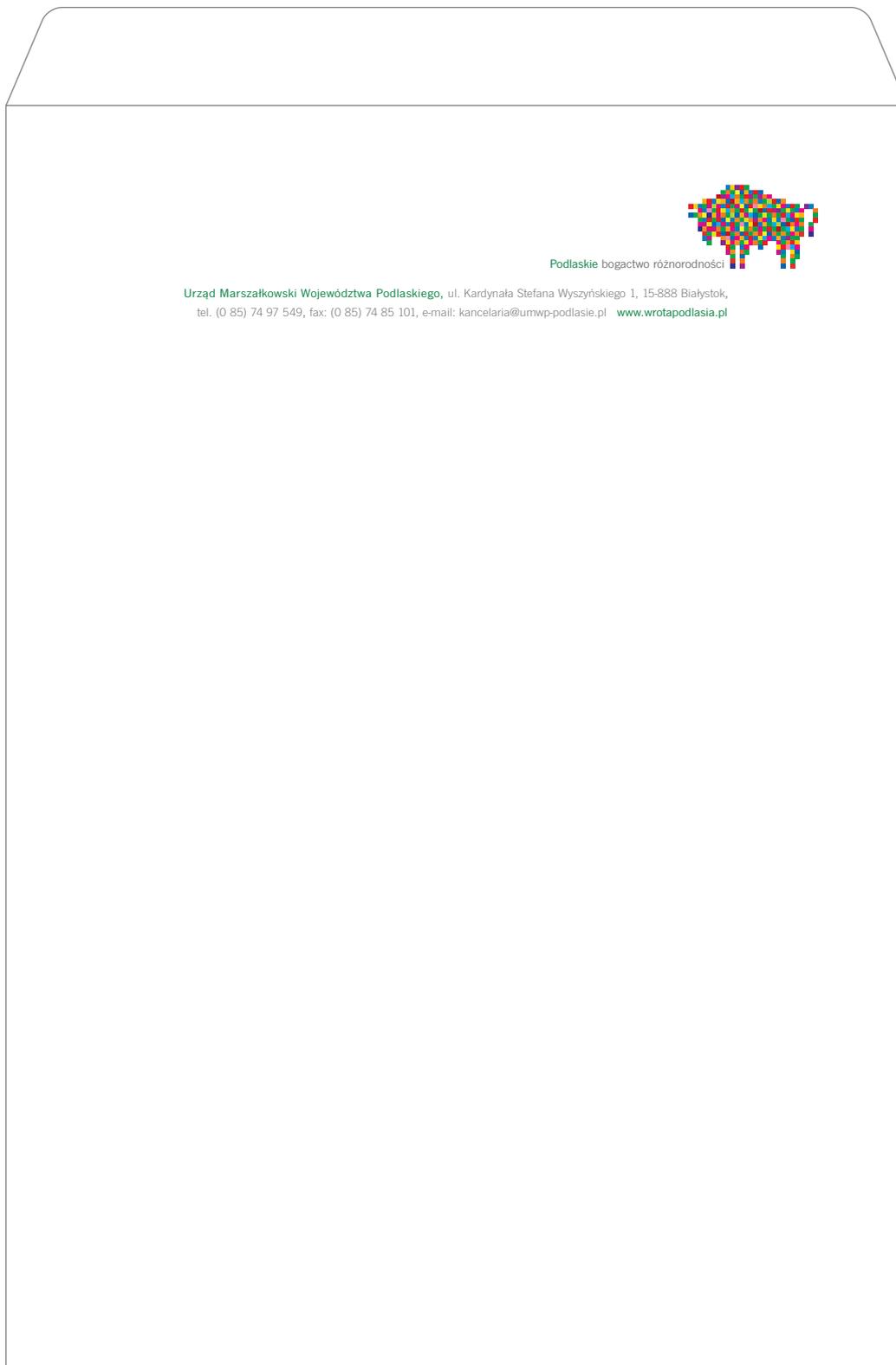
druki firmowe

Projektując bilet wizytowy należy uwzględnić przedstawione rozmieszczenie informacji tekstowych oraz logotypu, przy jednoczesnym zachowaniu proporcji na obowiązującym formacie 5x9 cm.

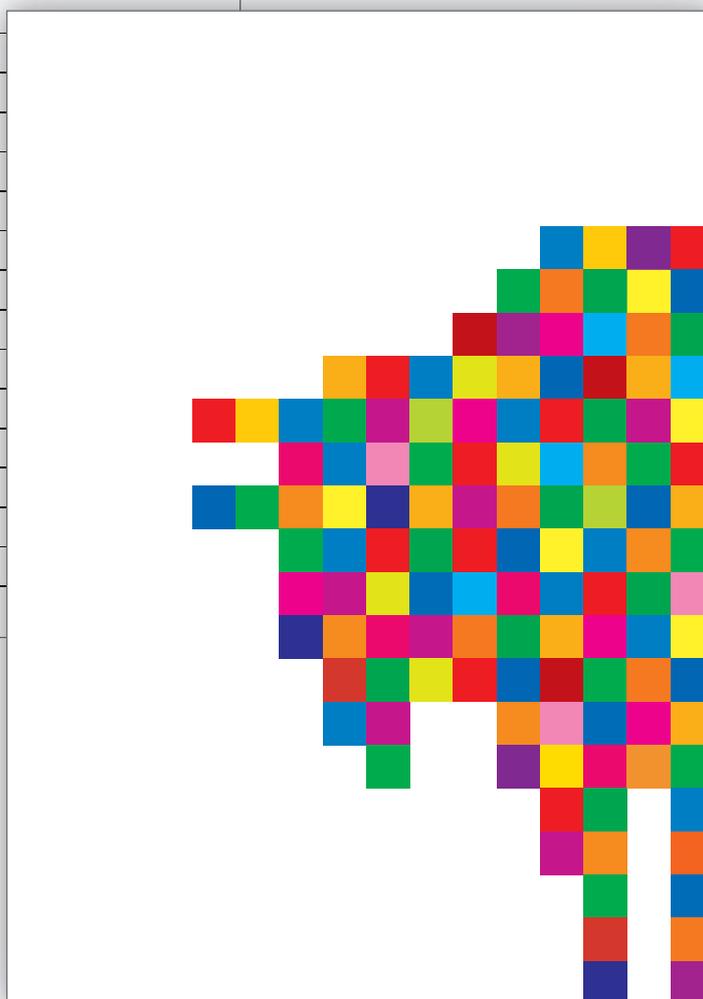
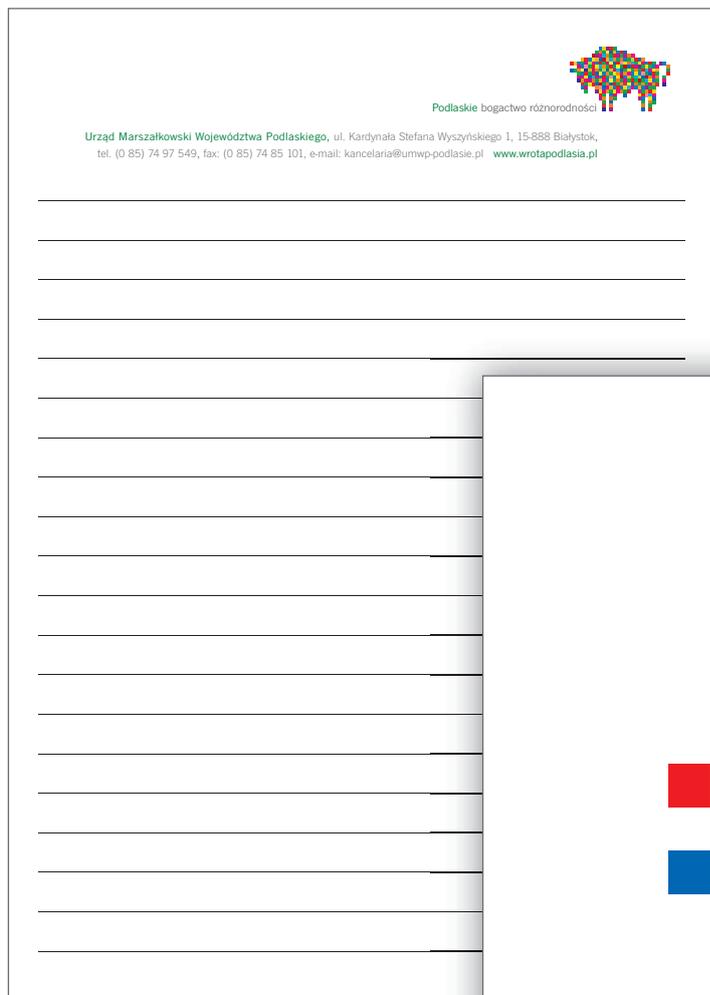


Papier firmowy o standardowym rozmiarze A4 zawiera elementy komunikacji zgodnie z poniższym wzorcem. Grubość papieru to 80 - 100g/m²



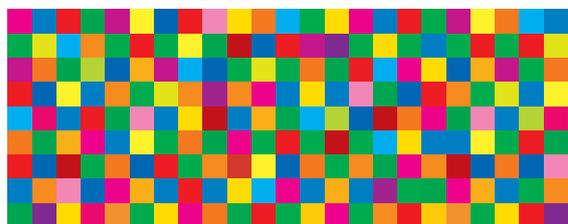


Notatnik stanowi blok kartek klejonych wzdłuż górnego, krótszego boku.



Rekomendowany materiał to biała kreda matowa o grubości 250g/m².
 Ewentualnie można stosować dodatkowo pokrycie folią matową.





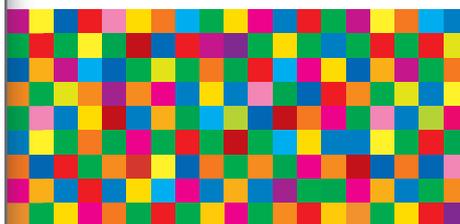
Certyfikat

dla Imię Nazwisko

Składam serdeczne podziękowania za wieloletnią współpracę mającą na celu dobro mieszkańców regionu podlaskiego. Pozostając z wyrazami pamięci życzę wiele zadowolenia płynącego z poczucia dobrze wypełnionej służby oraz spełnienia planów. Proszę o przyjęcie życzeń szczęścia w życiu osobistym oraz wszelkiej pomyślności.

Marszałek Województwa Podlaskiego
Imię Nazwisko

Białystok 22.08.2010



Dyplom

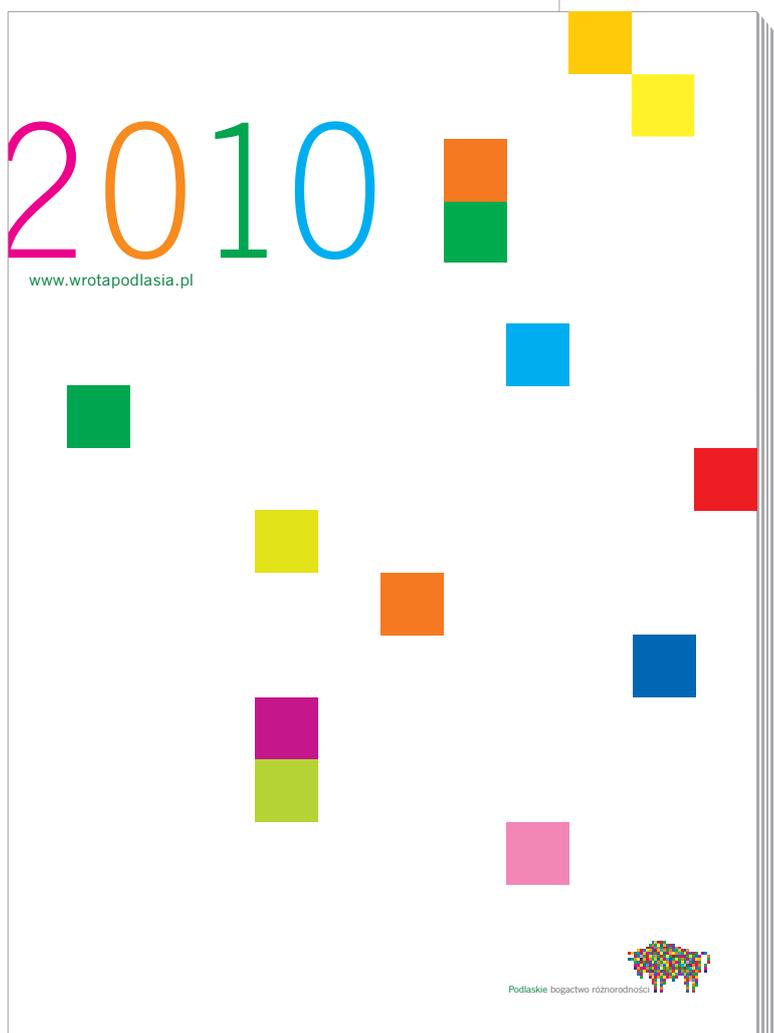
dla Imię Nazwisko

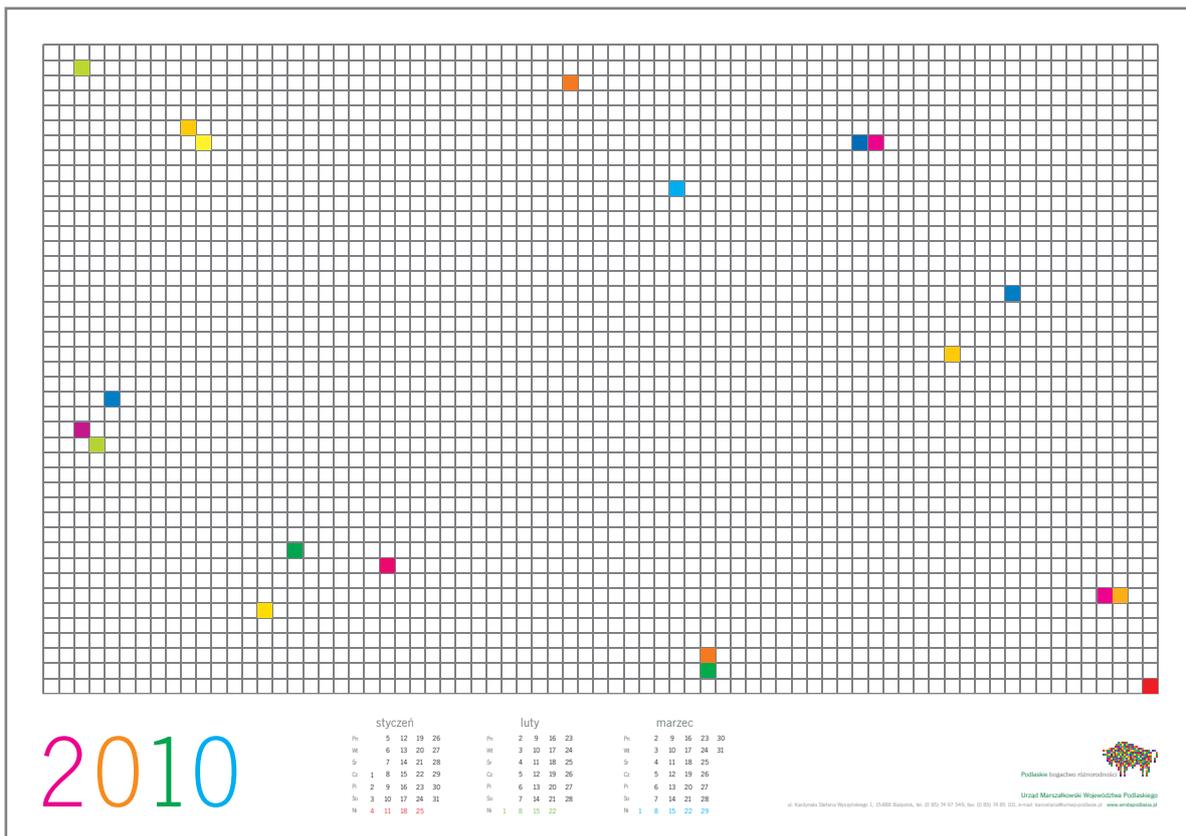
Składam serdeczne podziękowania za wieloletnią współpracę mającą na celu dobro mieszkańców regionu podlaskiego. Pozostając z wyrazami pamięci życzę wiele zadowolenia płynącego z poczucia dobrze wypełnionej służby oraz spełnienia planów. Proszę o przyjęcie życzeń szczęścia w życiu osobistym oraz wszelkiej pomyślności.

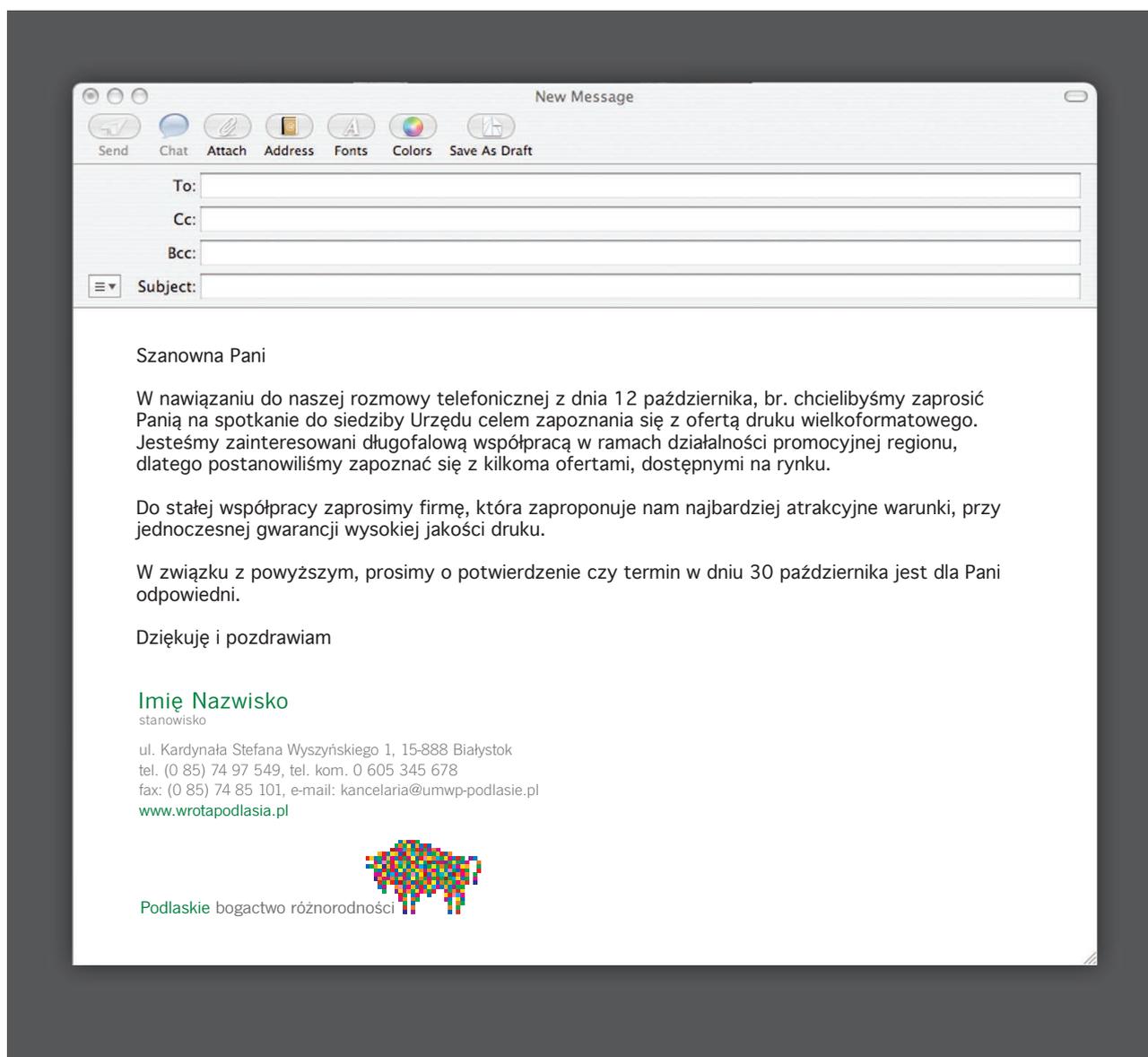
Marszałek Województwa Podlaskiego
Imię Nazwisko

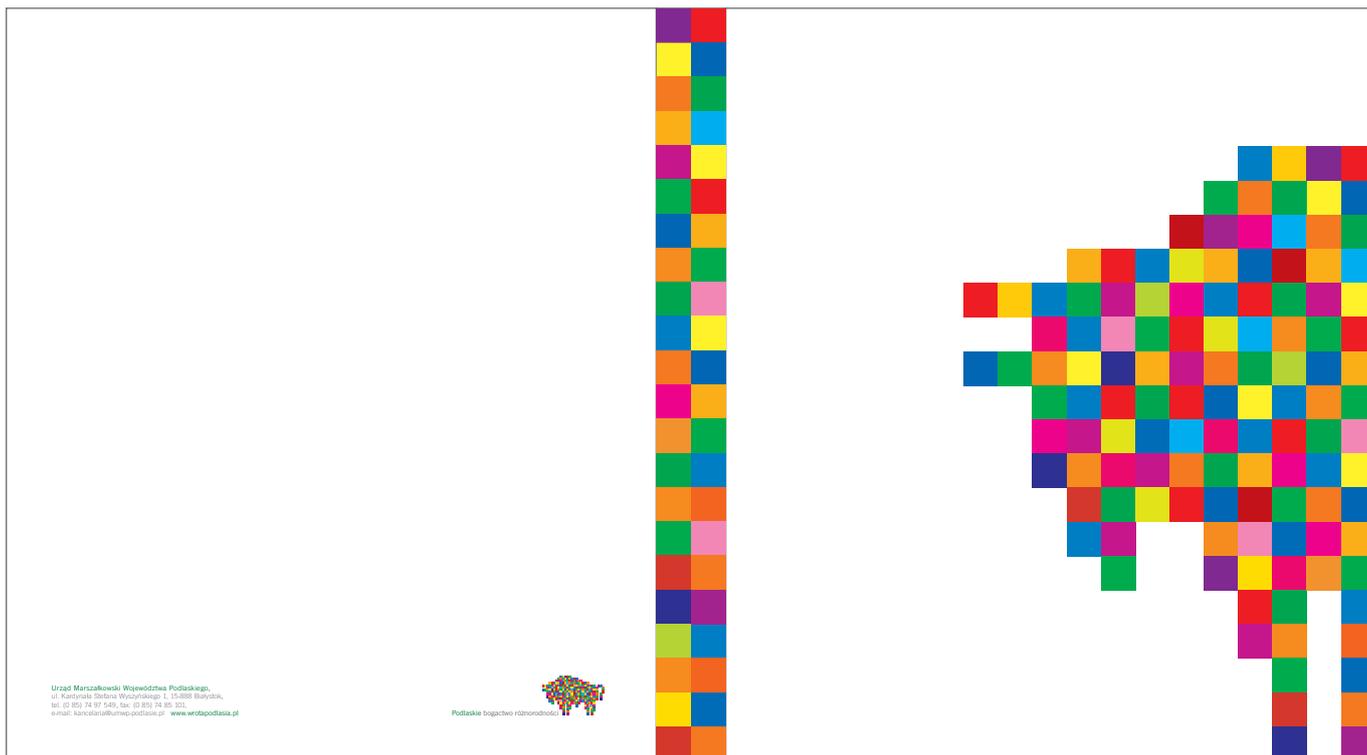
Białystok 22.08.2010











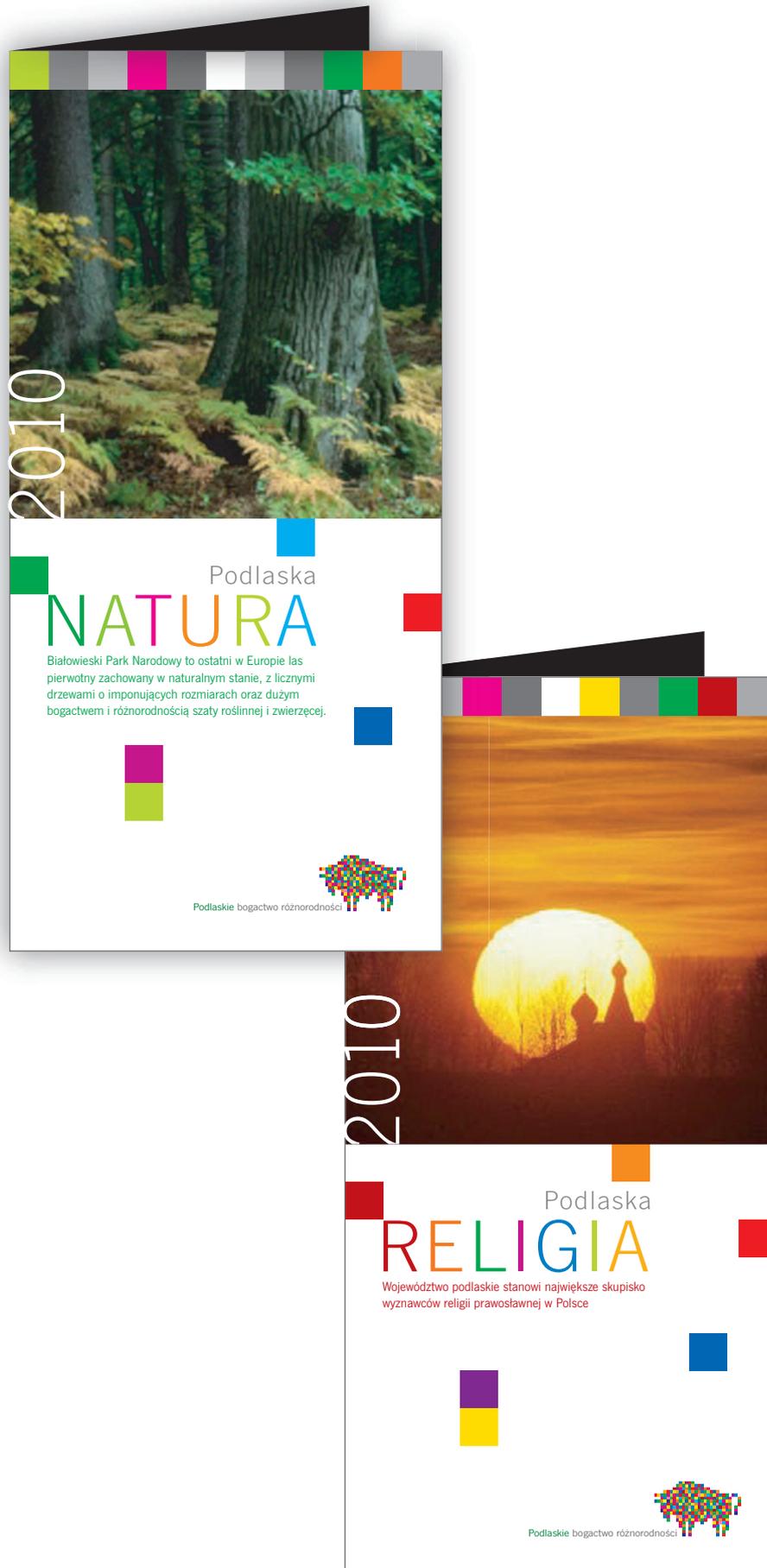
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego,
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok,
tel. (0 85) 74 97 545, fax (0 85) 74 95 301,
e-mail: kancelia@umwpodlaskie.pl www.wrotpodlaska.pl

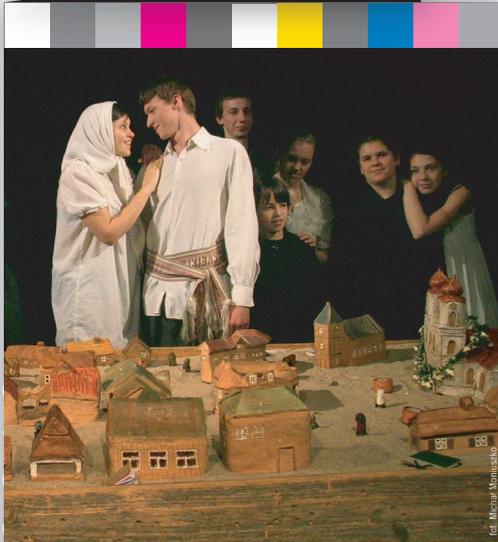
Podlaskie bogactwo różnorodności





druki promocyjne





Podlaska
KULTURA

Województwo podlaskie stanowi wyjątkową krainę.
Są to ziemie kresowe Polski, jako leżące na krańcach,
pod wschodnią granicą III Rzeczypospolitej.

Podlaskie bogactwo różnorodności



2010

Podlaska
TURYSTYKA

Województwo podlaskie to niezliczona ilość atrakcji
turystycznych oraz miejsc jeszcze nie poznanych
czekających na każdego kto odwiedzi i odkryje
„Zielone Płuca Europy”

Podlaskie bogactwo różnorodności





Piękne krajobrazy, czyste powietrze, naturalne środowisko, cenne kompleksy leśne, unikalna fauna i flora oraz obszary niezmiennione działalnością człowieka - z jednej strony. Położenie na styku kultur i narodowości oraz regionalna kuchnia - z drugiej. To wszystko zapewnia niespotykane nigdzie indziej atrakcje turystyczne zachęcające do poznania województwa podlaskiego.

Województwo podlaskie stanowi wyjątkową krainę.

Są to ziemie kresowe Polski, jako leżące na krańcach, pod wschodnią granicą III Rzeczypospolitej. Nie należy ich natomiast postrzegać jako pozostałości Kresów dawnej Rzeczypospolitej Obojga Narodów, części legendy Polski przedwojennej, wzmocnionej tezą Marszałka Józefa Piłsudskiego o państwie na podobieństwo obwarzanka, w środku pustym. A czy można mówić o Kresach (z dużej litery) wewnątrz Podlasia, naszych małych, wewnętrznych? Moim zdaniem nie, bo dopełnia się wizja województwa z metropolią w centrum, a to co znajduje się na obrzeżach stanowi tylko mniej lub bardziej cenne uzupełnienia. Istotą staropolskich Kresów było powstawanie oryginalnych wartości w wyniku twórczego przenikania sąsiedzkich kultur, nie zaś obrona pozycji każdej z nich. Warunkiem koniecznym owego przenikania pozostają: tolerancja, poczucie wspólnej misji, partnerstwo autorytetów, magia miejsca i czasu (epoki). I musi być przekonanie, że taka symbioza służy rozwojowi gospodarczemu, zapewni trwały pokój, zaspokoi ambicje młodych pokoleń.



2010

BOGACTWO RÓŻNORODNOŚCI

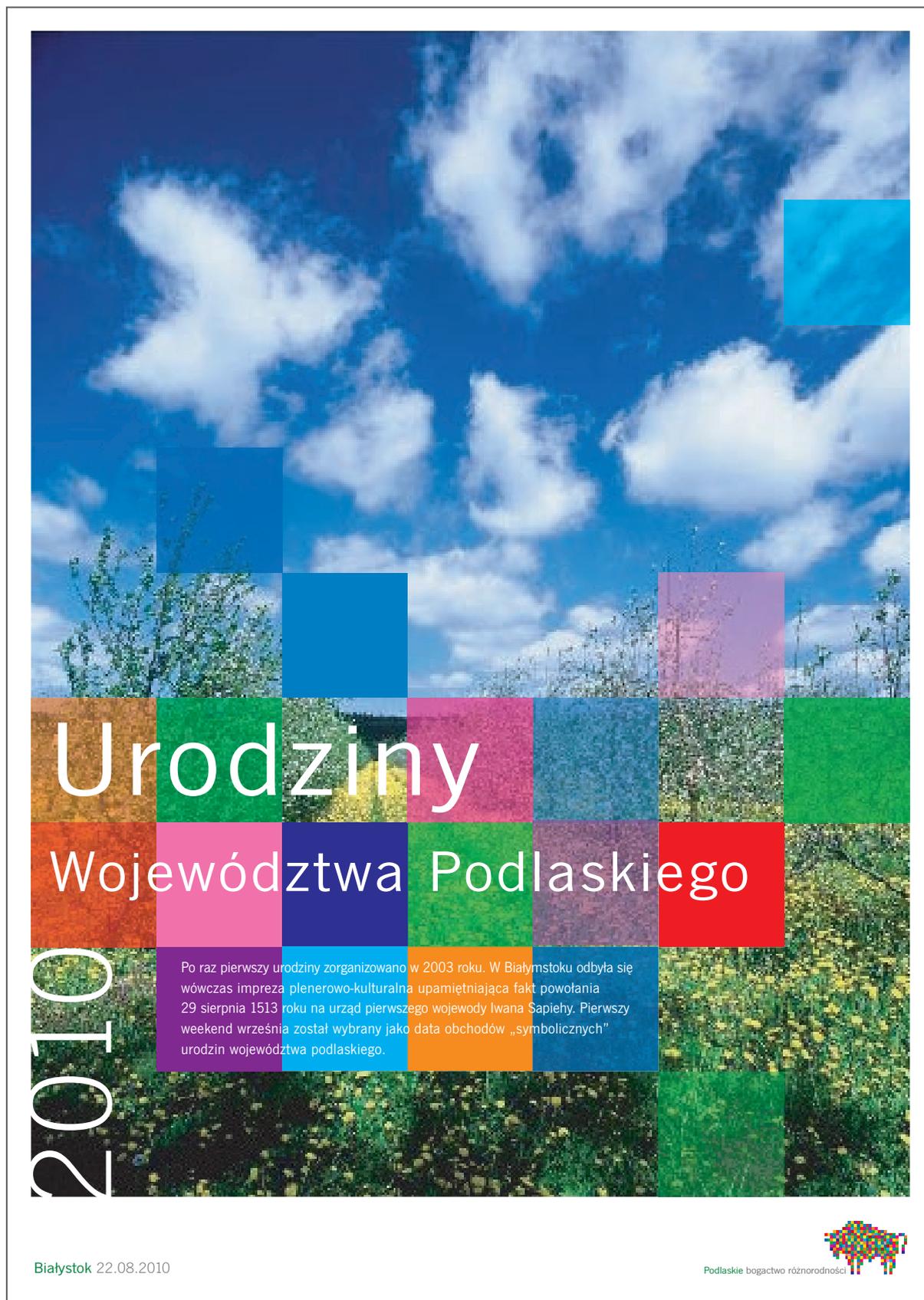
2010

BOGACTWO RÓŻNORODNOŚCI

Podlaskie

BOGACTWO RÓŻNORODNOŚCI

Podlaskie





maj

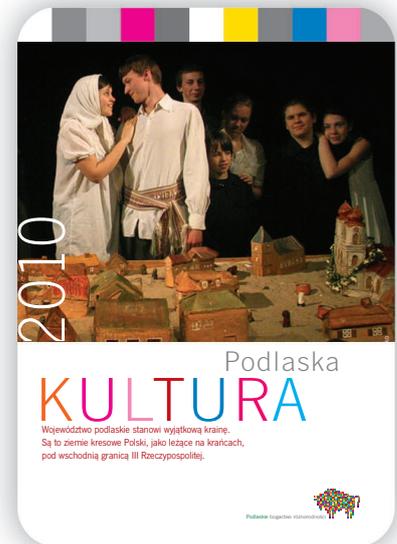
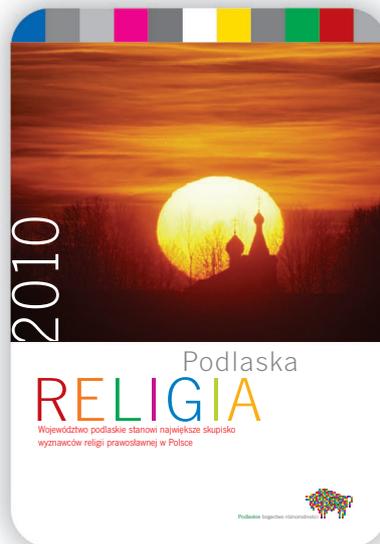
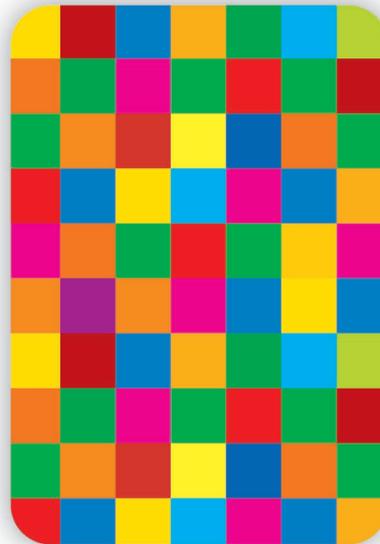
Pn	Wt	Śr	Cz	Pi	So	Ni
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pi	So	Ni
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pi	So	Ni
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



*Wszystkiego najlepszego z okazji
Świąt Bożego Narodzenia
życzą*

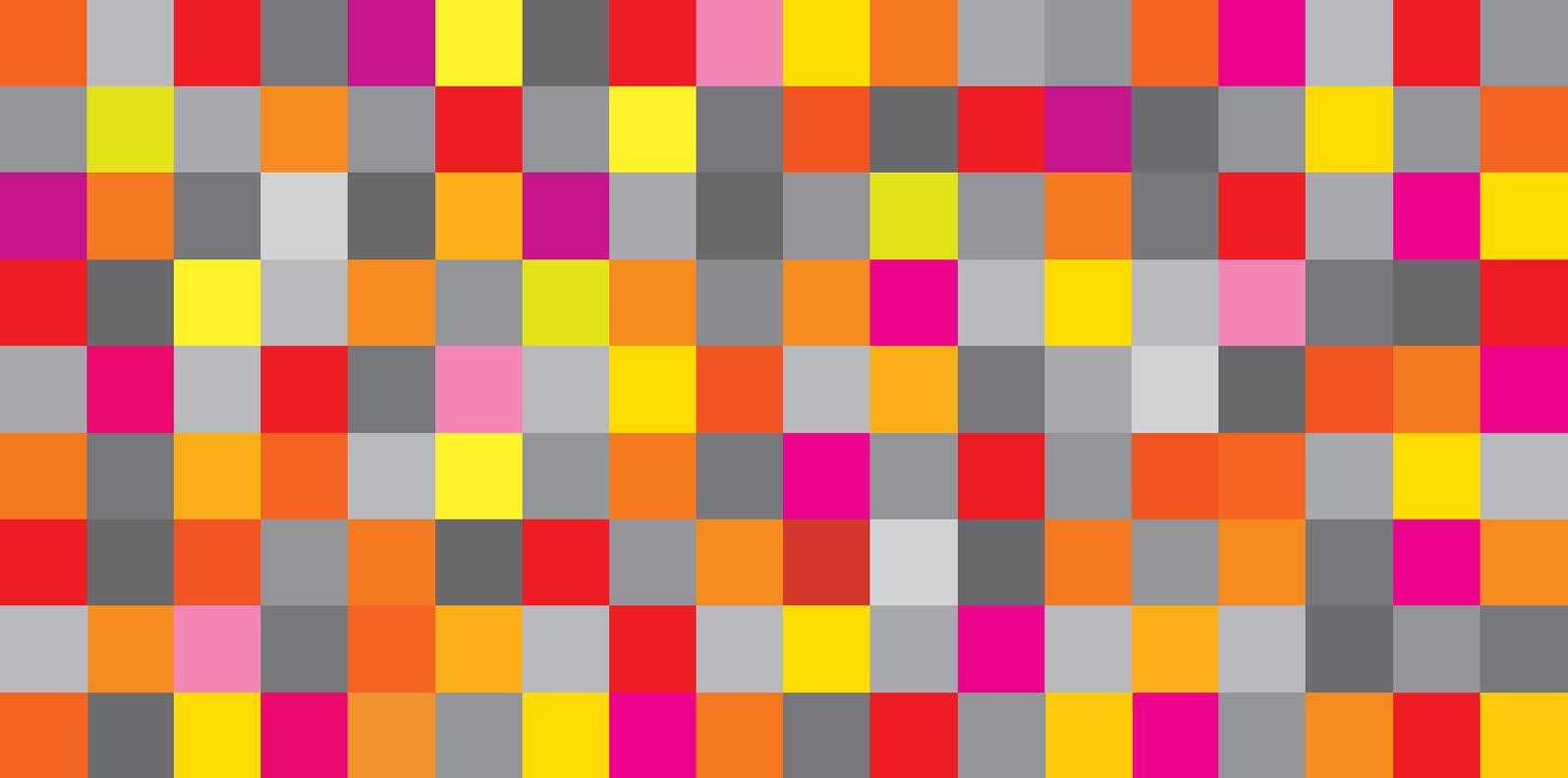
Marszałek Województwa Podlaskiego
Imię Nazwisko



Białystok 24.12.2010

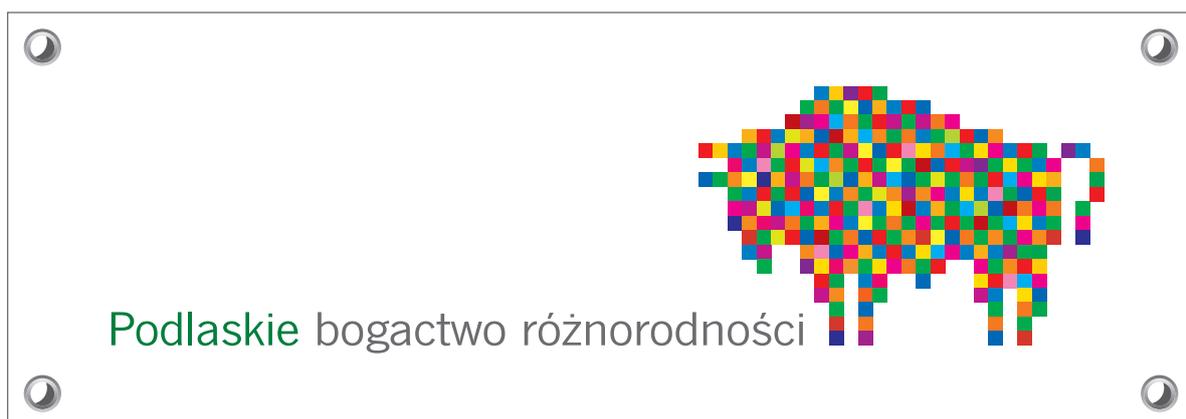
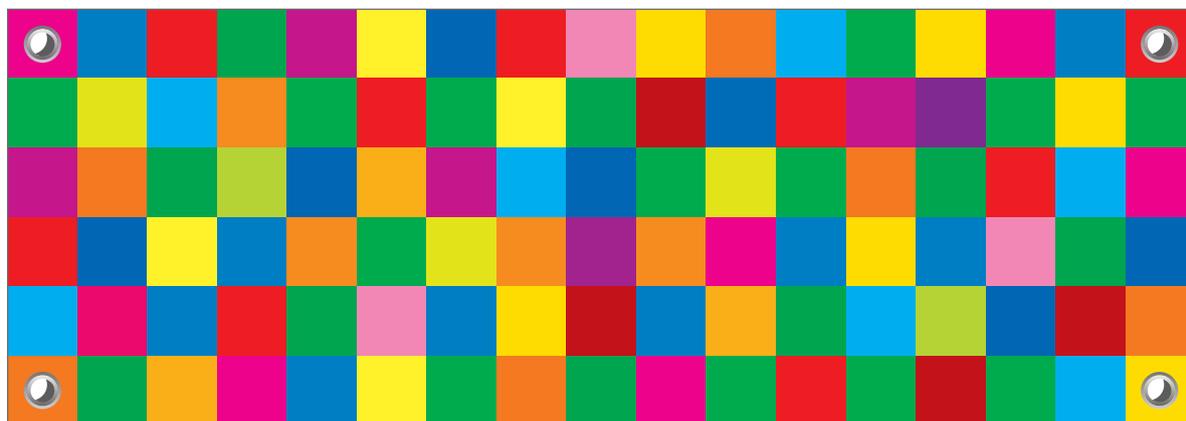
Podlaskie bogactwo różnorodności



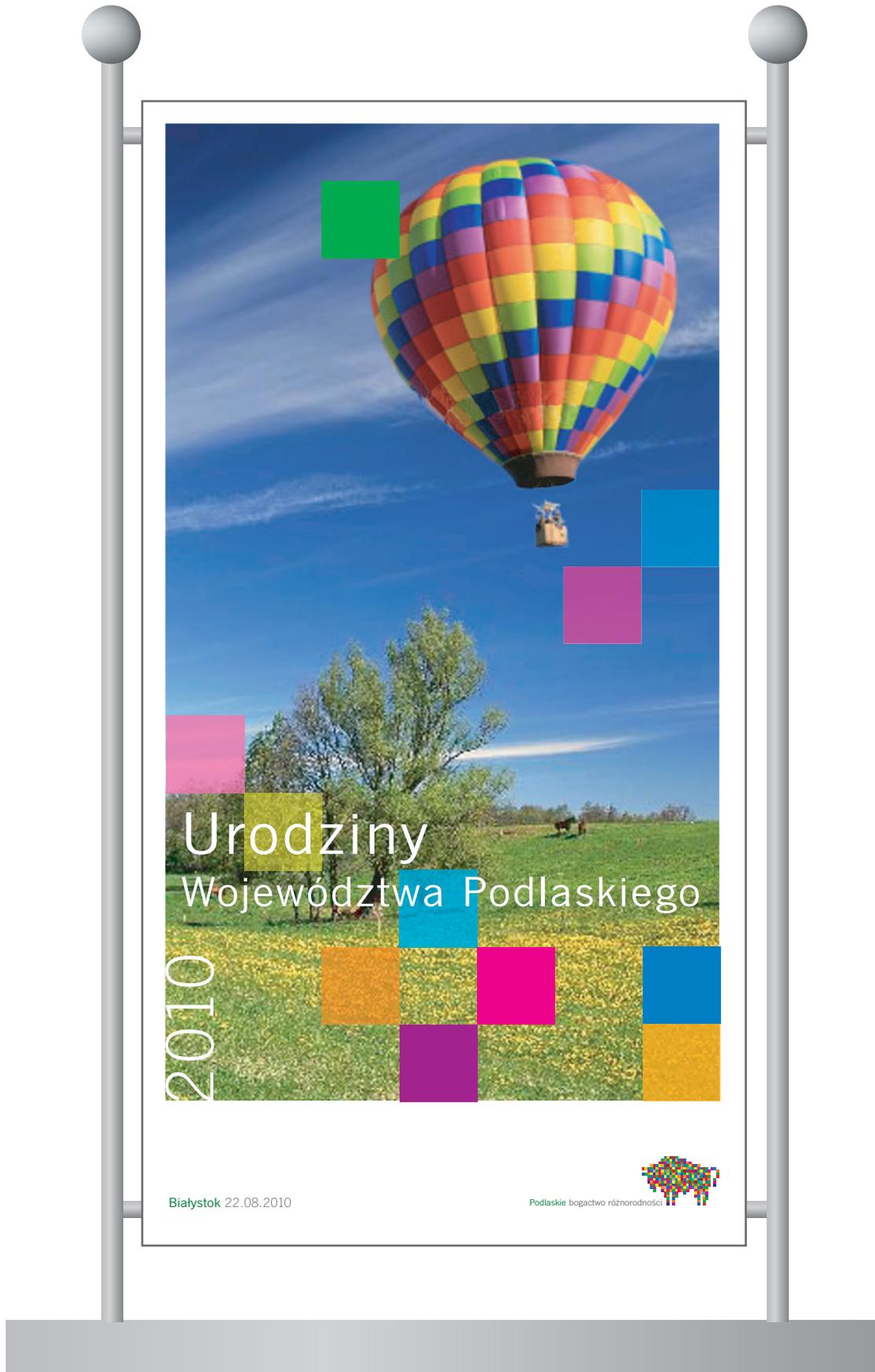


oznakowania promocyjne

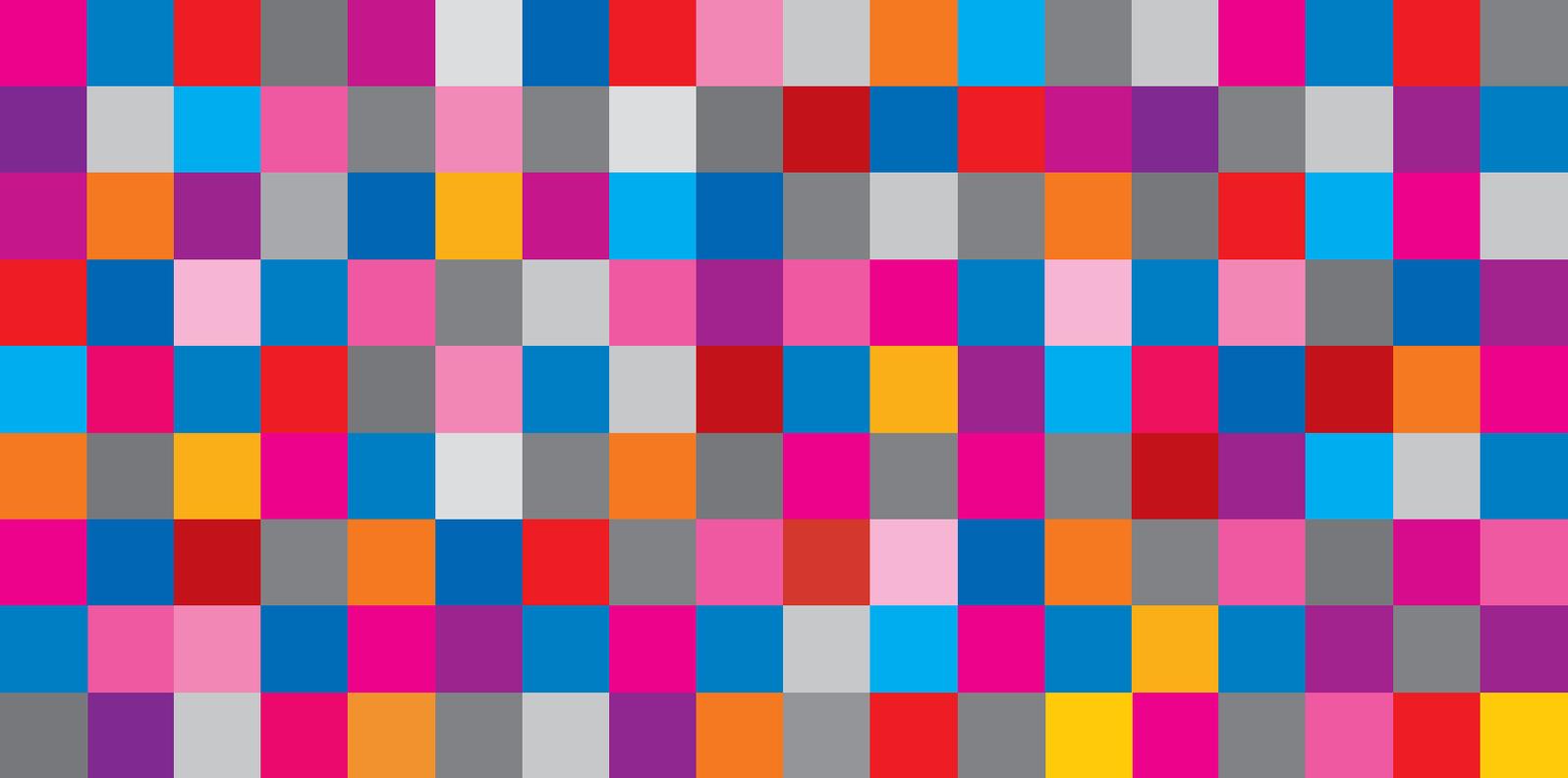




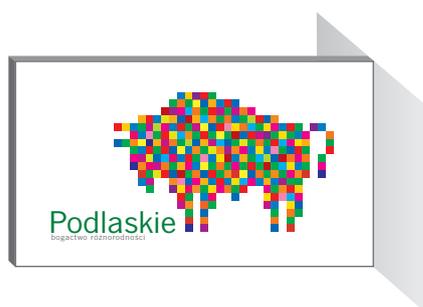


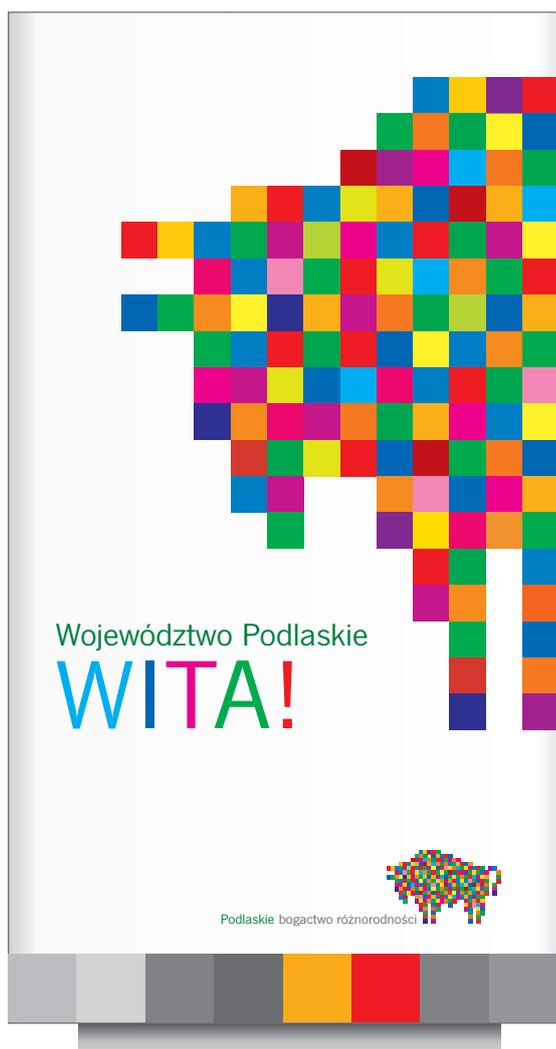


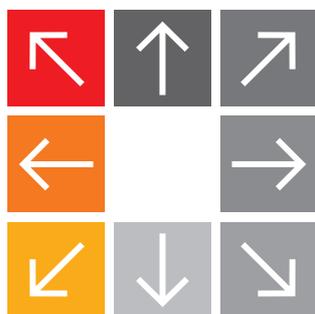
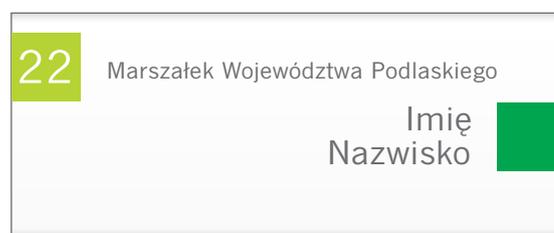


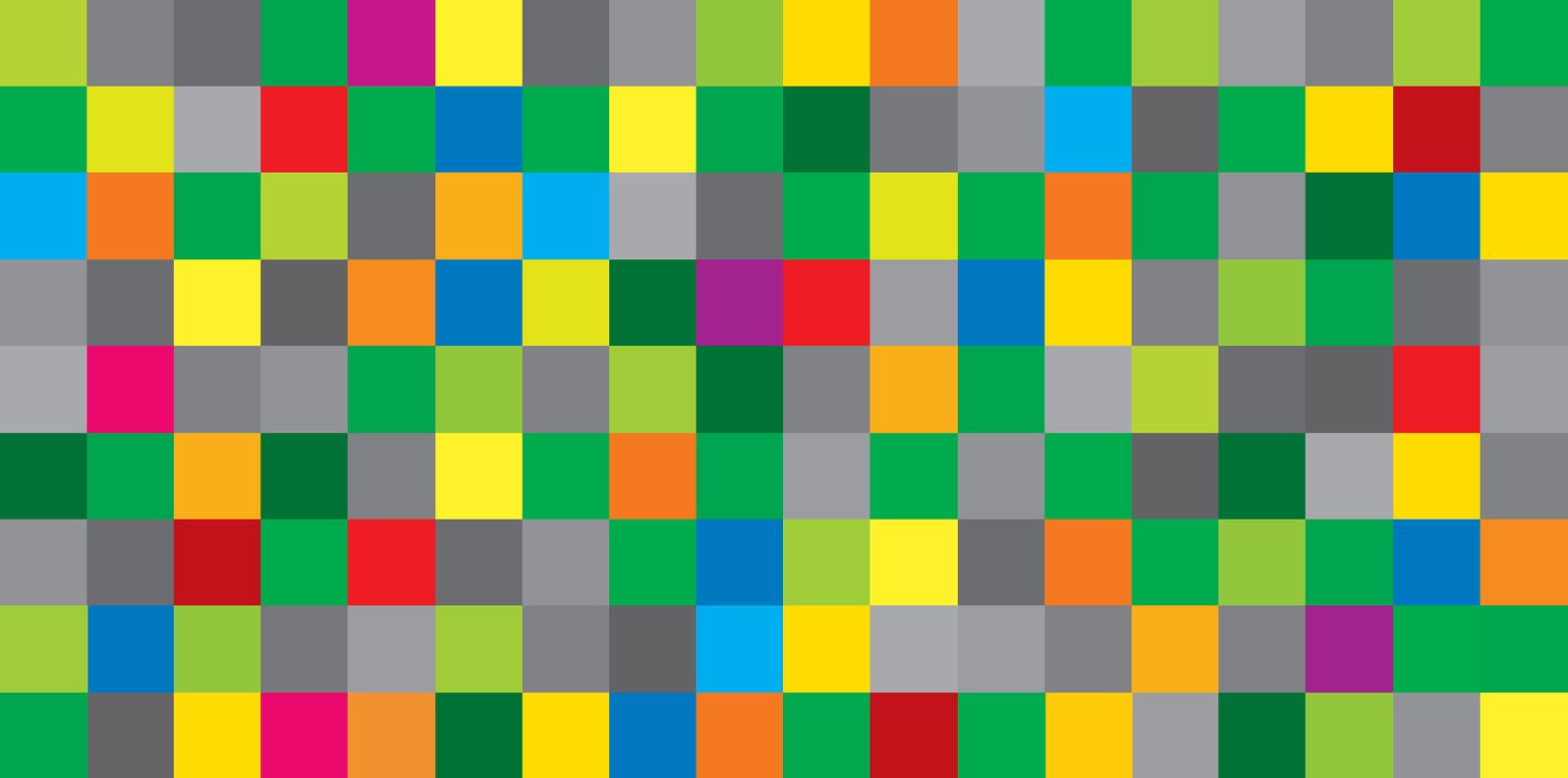


oznakowania architektoniczne









gadżety reklamowe

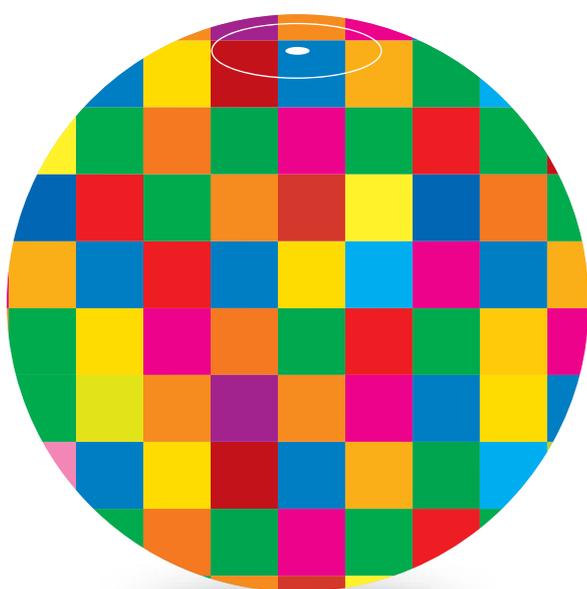


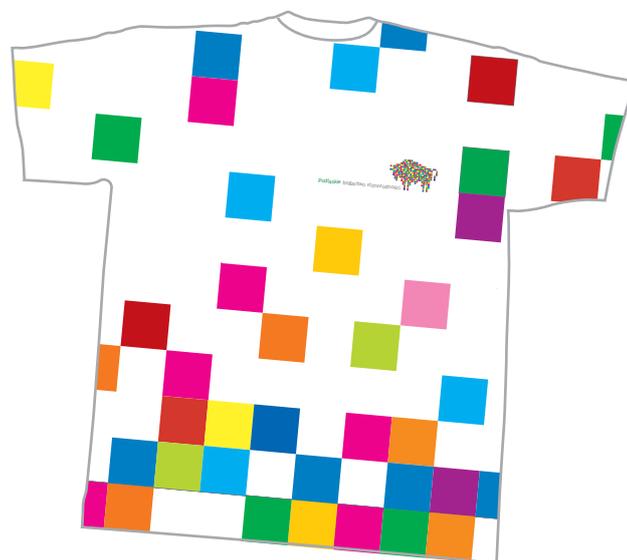


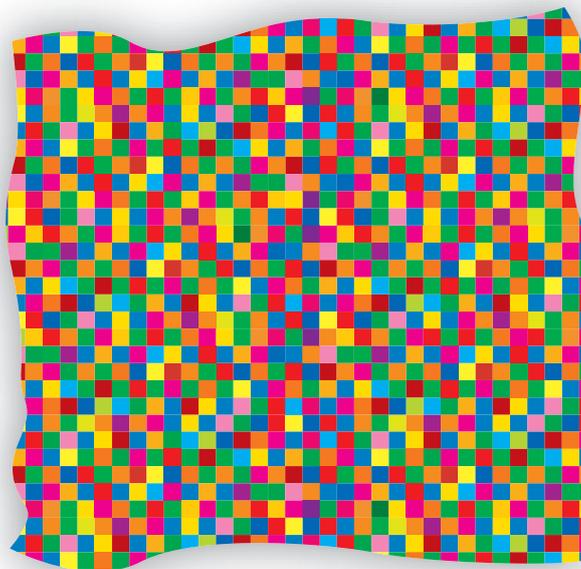


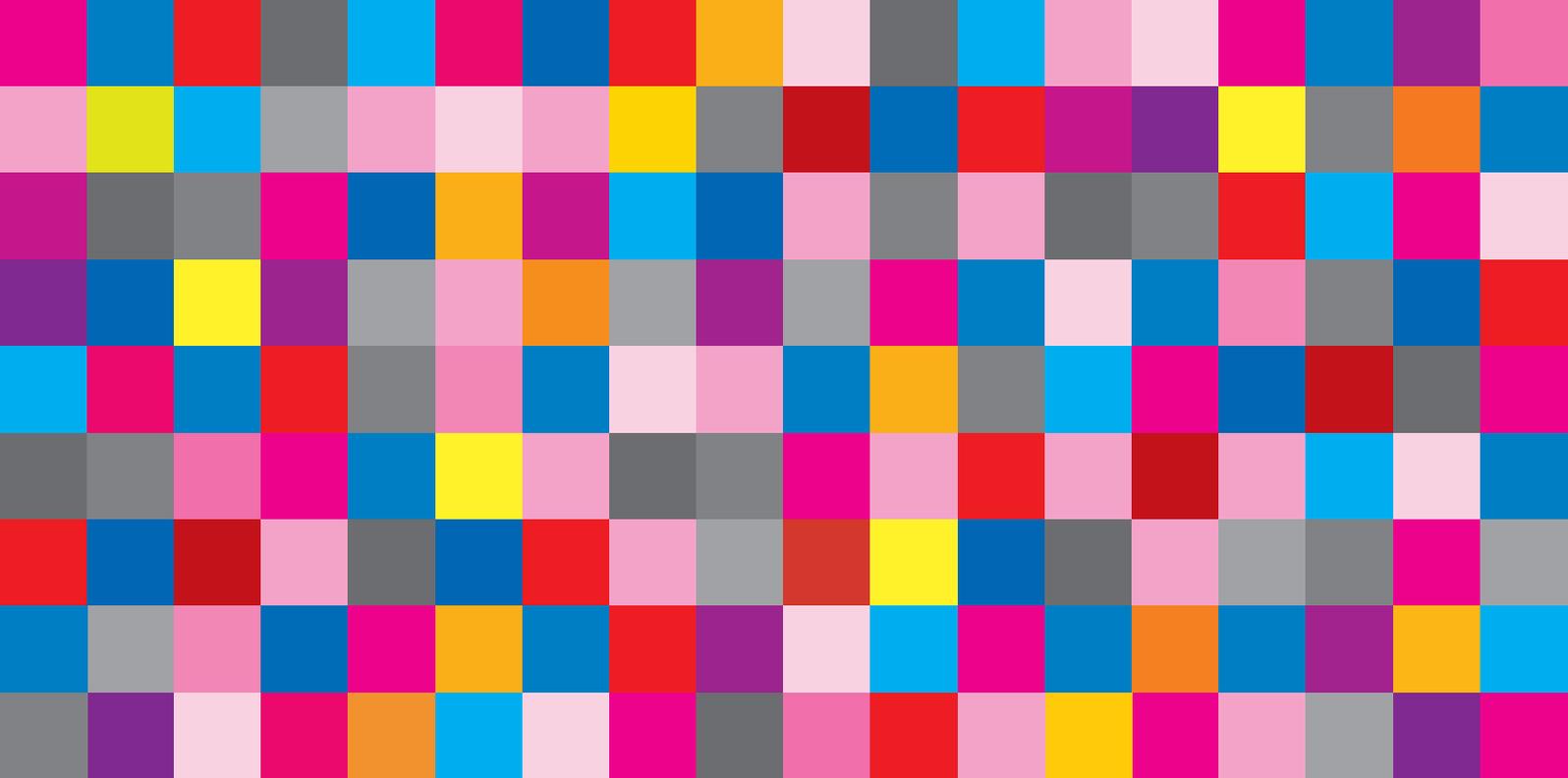






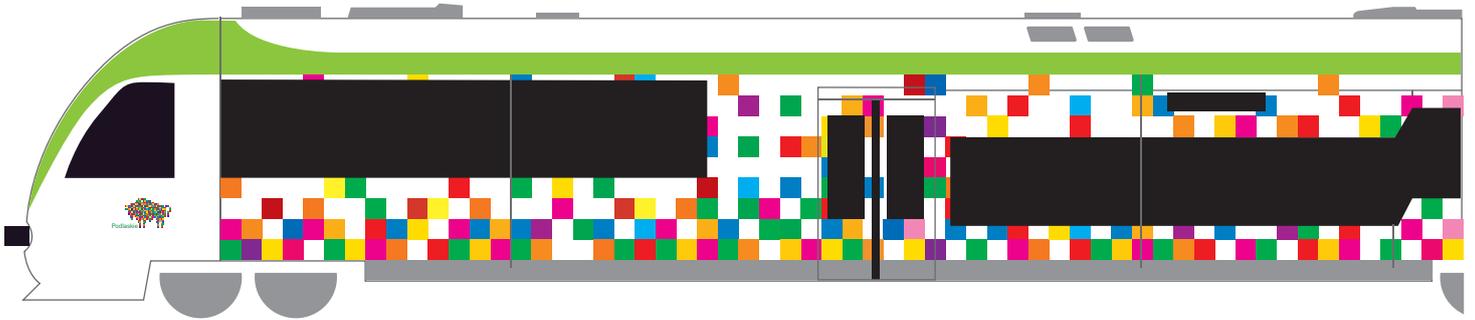




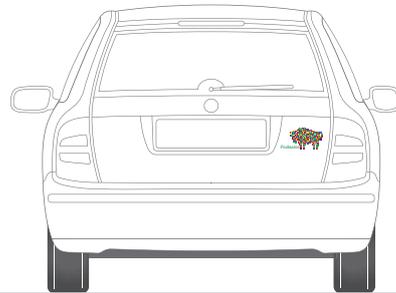
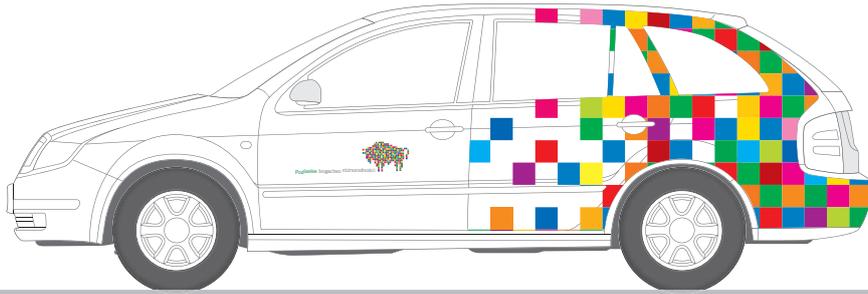


oznakowania pojazdów

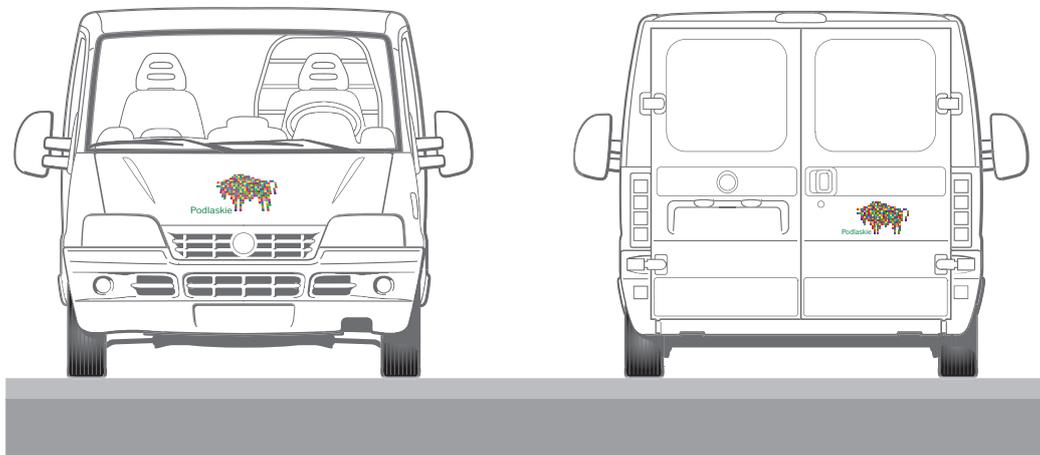
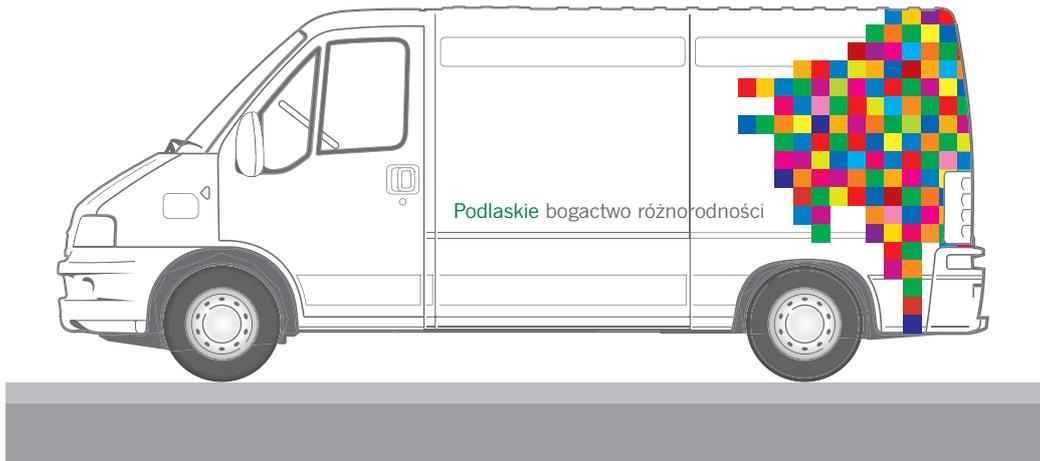
Logotyp oraz elementy graficzne występują po obu bokach szynobusu, oraz na masce z przodu.



Logotyp oraz elementy graficzne występują po obu bokach samochodu, na masce z przodu oraz z tyłu po prawej stronie.



Logotyp oraz elementy graficzne występują po obu bokach samochodu, na masce z przodu oraz z tyłu po prawej stronie.



Created by

U. Tarasiewicz

Warszawa 2009

