

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000136209 , Kod pocztowy: 15-440 , Poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Malmeda , Numer posesji: 6 , Numer lokalu: -, Województwo: podlaskie , Powiat: Białystok , Gmina: m. Białystok , Strona www: www.podlaskie.it , Adres e-mail: biuro@podlaskie.it , Numer telefonu: 856537797 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Łukasz Klimiuk Adres e-mail: l.klimiuk@podlaskie.it Telefon: 856537797

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Aktualizacja merytoryczna publikacji pn. „Podlaskie na weekend”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	19.10.2020	Data zakończenia	06.11.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Głównym celem realizacji zadania publicznego jest aktualizacja merytoryczna publikacji pn. Podlaskie na weekend z uzupełnieniem publikacji o regiony: Dolina Bugu oraz Ziemia Łomżyńska. Województwo podlaskie to obszar o wysokim potencjale turystycznym ze względu na niepowtarzalne walory przyrodnicze i antropogeniczne. Walory województwa podlaskiego wynikają z unikatowych zasobów jego środowiska, przygranicznego położenia, historii, tradycji i niepowtarzalnych zasobów kulturowych. Umiejętnie promowanie tych walorów przy jednoczesnym uwzględnianiu preferencji turystów odwiedzających, umożliwia rozwój turystyki w regionie. Obecnie liczba odwiedzających województwo podlaskie (jednodniowych i turystów) jest niższa niż potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz pojemność bazy turystycznej. Głównymi odbiorcami wydawnictw w pierwszej kolejności są turyści szukający informacji o atrakcjach oraz inspiracji na spędzenie wolnego czasu weekendowego. W obsłudze turystów szczególnie ważną rolę pełni dobrze przygotowana i aktualna informacja, jaką turysta otrzymuje w miejscu recepcji turystycznej. Jej jakość i różnorodność w wielu sytuacjach przyczynia się do wydłużenia pobytu turystycznego lub ponownych odwiedzin. Na terenie województwa podlaskiego punkty informacji turystycznej charakteryzują się niedoborem kompleksowych publikacji z ofertą turystyczną regionu. Dzięki przygotowanemu materiałowi turysta bez problemu będzie w stanie zorganizować sobie pobyt. Współpraca samorządów i przedsiębiorców turystycznych oraz wyjście naprzeciw potrzebom odbiorców przyczyni się do osiągnięcia pozytywnego wizerunku regionu. Przygotowanie publikacji będzie także możliwością wzmocnienia współpracy podmiotów zaangażowanych w turystykę, a przygotowana informacja o walorach i atrakcjach turystycznych będzie aktualna i rzetelna.

Odbiorcami zadania publicznego będą:

- pracownicy centrów oraz punktów informacji turystycznej z województwa podlaskiego;
- przedstawiciele samorządów województwa podlaskiego działających w obszarze turystyki,
- touroperatorzy z Polski,
- mieszkańcy miasta Białegostoku oraz województwa podlaskiego;
- turyści krajowi odwiedzający miasto Białystok, województwo podlaskie oraz targi turystyczne w kraju w których będzie uczestniczył PROT.

Cel główny:

- aktualizacja merytoryczna publikacji pn. Podlaskie na weekend z uzupełnieniem publikacji o regiony: Dolina Bugu oraz Ziemia Łomżyńska;
- rozwój i promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego.

Zakładane rezultaty:

- aktualizacja merytoryczna publikacji pn. Podlaskie na weekend: 1 tekst

Prawa autorskie do rezultatów zadania publicznego zostaną przekazane dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

Miejsce realizacji

Zadanie realizowane będzie w biurze Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej ul. Malmeda 6 Białystok.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktualizacja merytoryczna publikacji pn. Podlaskie na weekend	1 tekst	Protokół odbioru

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) jest stowarzyszeniem, które zostało powołane w 2002 roku. Wśród członków Organizacji znajdują się instytucje, organizacje pozarządowe, samorządy, osoby fizyczne oraz reprezentujące branżę turystyczną podmioty zainteresowane rozwojem turystyki w województwie podlaskim.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna organizuje działania proturystyczne, prowadzi działalność edukacyjną, szkoleniową oraz wydawniczą. Aktywnie pracuje na rzecz wspierania turystyki w regionie, będąc podstawowym źródłem informacji o możliwościach rozwoju i źródłach jej finansowania.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) posiada doświadczenie w realizacji podobnych projektów. Projekty zrealizowane:

1. „Tworzenie i promocja zintegrowanego systemu szlaków pogranicza Polski i Białorusi”. Cel projektu: wytyczenie nowych i odnowienie oznakowania istniejących przygranicznych szlaków turystycznych.
2. „Odnowienie, oznakowanie i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego jako ponadregionalnego produktu turystycznego łączącego cztery parki narodowe i ścianę wschodnią.” Zadanie zrealizowane w 2009 roku dofinansowane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.
3. „Oznakowanie punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim”(2012) Dofinansowanie Ministerstwa Sportu i Turystyki
4. Promocyjny Rajd Rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim (2012, 2013) pt. „Pożegnanie Bocianów”. Rajd zrealizowany został w ramach projektu przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich przy współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Regionalnym Oddziałem Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego.
5. „Odnowienie oznakowania części suwalskiej i promocja - Podlaskiego Szlaku Bocianiego” w 2011

- roku dofinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, zrealizowany we współpracy z Starostwem Powiatowym w Suwałkach oraz Suwalską Izbą Rolniczo – Turystyczną.
6. "Oznakowanie obiektów turystycznych w województwie podlaskim znakami typu E-22c." dofinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki
7. Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej. - dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego 2007-2013, Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska, w ramach Funduszu Małych Projektów.
8. Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno - edukacyjną" - dofinansowany z Funduszu Małych Grantów Programu PLO2 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów” w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.
9. Wydanie publikacji z ofertą turystyczną województwa podlaskiego na 2015 rok pn „Podlaskie - chwila dla Ciebie” - dofinansowane ze środków UMWP.
10. Wydanie publikacji z weekendową ofertą turystyczną województwa podlaskiego na 2017 rok pn „Podlaskie na weekend” - dofinansowane ze środków UMWP.
11. Prezentacja multimedialna marki 'Kanał augustowski' w 2017 roku - dofinansowane ze środków UMWP.
12. Publikacja z turystyczną ofertą pielgrzymkową religii katolickiej z Województwa Podlaskiego w 2018 roku - dofinansowane ze środków UMWP.
13. Publikacja z turystyczną ofertą pielgrzymkową religii prawosławnej z Województwa Podlaskiego w 2018 roku - dofinansowane ze środków UMWP.
14. Prezentacja multimedialna - "Atrakcje turystyczne Województwa Podlaskiego" w 2018 roku dofinansowane ze środków UMWP.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wnioskodawca posiada zasoby rzeczowe i kadrowe potrzebne do odpowiedniej realizacji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Aktualizacja merytoryczna publikacji pn. Podlaskie na weekend	2000,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2000,0	2000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.