

UMOWA nr

Zawarta w dniu roku w Białymstoku pomiędzy:

Województwem Podlaskim z siedzibą w Białymstoku, w imieniu, którego działa Zarząd Województwa Podlaskiego reprezentowany przez:

1. -
2. -

zwanym dalej „**Województwem**”,

a

Stowarzyszeniem Polską Izbą Produktu Regionalnego i Lokalnego z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 20 lok. 1, 00-023 Warszawa, wpisanym do KRS pod nr 0000213974, NIP 5262787073, REGON 015799490 reprezentowanym przez:

1. Panią Izabellę Byszewską – Prezesa Zarządu Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego,
2. Pana Jana Zwolińskiego – Wiceprezesa Zarządu Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego,

zwaną dalej „**Izbą**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”,

o następującej treści:

§ 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest promocja dorobku kulinarnego Województwa Podlaskiego w albumie wydanym przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego z okazji XX jubileuszowej edycji ogólnopolskiego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów” zwana dalej promocją.

§ 2

1. W ramach organizowanej promocji Izba zobowiązuje się do zamieszczenia w albumie o którym mowa w §1 materiałów promujących Województwo Podlaskie zawierających

informacje charakteryzujące region oraz opis laureatów i produktów nagrodzonych „Perłą” (łącznie 6 stron: tekst + zdjęcia).

2. W ramach organizowanej Promocji Województwo zobowiązuje się do przekazania do dnia 31 lipca br. wsadu merytorycznego dotyczącego regionu do albumu obejmującego tekst oraz zdjęcia zgodnie z załącznikiem do umowy.

3. Każda ze Stron ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody na osobach lub mieniu związane z realizacją umowy, wynikającą z działań lub zaniechań Stron oraz podmiotów działających w ich imieniu.

§ 3

Za wykonanie całości przedmiotu umowy Strony ustalają kwotę nieprzekraczającą 6 000,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych brutto).

§ 4

Izba oświadcza, iż dysponuje odpowiednimi możliwościami do zrealizowania przedmiotu umowy oraz zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy ze starannością, jakiej wymaga się przy uwzględnieniu zawodowego charakteru działalności, a także mając na uwadze promocję, która jest celem umowy.

§ 5

1. Niniejsza Umowa może zostać rozwiązana w trybie natychmiastowym bez wypowiedzenia przez którąkolwiek ze Stron wyłącznie w przypadku jej rażącego naruszenia przez drugą Stronę. Za rażące naruszenie postanowień Umowy uważa się w szczególności niezastosowanie się do obowiązków Stron wymienionych w §2.

2. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy spowodowane wystąpieniem siły wyższej rozumianej, jako zdarzenie nagłe, niezależne od woli Stron, uniemożliwiające wykonanie umowy w całości lub w części, którego nie można było przewidzieć lub któremu nie można było zapobiec przy zachowaniu należytej staranności.

3. Skutki finansowe powstałe w wyniku rozwiązania Umowy w trybie wskazanym w ust. 1 obciążają Stronę rażąco naruszającą postanowienia Umowy.

4. Województwu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w szczególności w przypadku, gdy:

- 1) Wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie Województwa, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
 - 2) Izba nie rozpoczęła albo przerwała współpracę z Województwem,
 - 3) Izba realizuje powierzone zadania niezgodnie z Umową, przepisami prawa lub zaleceniami Województwa.
5. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w terminie 3 dni od dnia powzięcia informacji o okolicznościach stanowiących podstawę odstąpienia.

§ 6

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie właściwe przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Strony postanawiają, że w razie jakichkolwiek sporów wynikłych w trakcie realizacji niniejszej umowy lub spraw z nią związanych, będą zgodnie współdziałać w celu ich ugodowego rozstrzygnięcia.
3. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia, spory zostaną poddane pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla siedziby Województwa.

§ 7

Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 8

Umowę sporządzono w dwóch jednakowo brzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron

**POLSKA IZBA PRODUKTU
REGIONALNEGO I LOKALNEGO**

WOJEWÓDZTWO