

Białystok 20 lipca 2010 r.



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

DWZ.I.0036-03/10

WPLYNEŁO
Biuro Sejmiku

2010 -U/- 23

ilość załączników
podpis *[signature]*

WYŚŁANO
Kancelaria Ogólna

23 LIP. 2010

ilość załączników
podpis *[signature]*

Szanowny Pan
Jacek Cylwik
Radny
Województwa Podlaskiego

W odpowiedzi na interpelację złożoną podczas XLI Sesji Sejmiku Województwa Podlaskiego w dniu 28 czerwca 2010 r., w sprawie „szczegółowego planu wydatków z wyszczególnieniem poszczególnych zadań przyjętych do realizacji w dziedzinie projektów promocyjnych”, informuję co następuje.

Województwo Podlaskie realizuje dwa projekty pn. „Kreacja wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości” oraz „Kampania informacyjno-promocyjna Województwa Podlaskiego na lata 2010-2011”. Pierwszy z wymienionych koordynowany jest przez Departament Edukacji, Sportu i Turystyki, drugi wykonuje Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

Odnosząc się w sposób bezpośredni do Pańskiego zapytania przekazuję w załączeniu harmonogramy rzeczowo-finansowe w/w projektów.

Z poważaniem

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

[signature]
Jarosław Zygmunt Dworżański