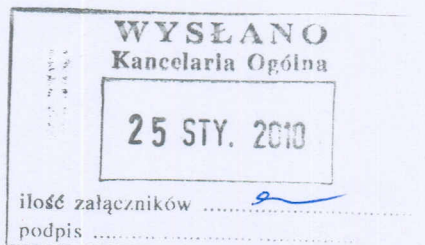


Białystok, 25.. stycznia 2010 r.

DI.I.0725-1/10



Szanowny Pan
Dariusz Piontkowski
Radny Sejmiku Województwa Podlaskiego

Szanowny Panie Radny,

realizując zadanie wdrażania nowych funkcjonalności portalu „Wrota Podlasia” Departament Społeczeństwa Informacyjnego jak co roku w dniu urodzin portalu (12 stycznia 2010 r.) wprowadził do oferty portalu nowe usługi i funkcje. Celem jest promocja walorów naszego regionu, a także podniesienie atrakcyjności stron UMWP i zwiększenie zainteresowania odbiorców ofertą stron internetowych samorządu województwa.

Dwie najistotniejsze funkcje wprowadzone do mechanizmu portalu i uruchomione oficjalnie w dniu 6 urodzin to Regionalna Telewizja Internetowa (aktualnie w fazie testów, po próbnym okresie użytkowania i kontroli docelowo będzie to kompilacja treści multimedialnych różnego typu tj. przesyłanie danych strumieniowo do użytkownika bez konieczności wcześniejszego pobierania pliku na komputer, transmisja materiału na żywo - wydarzenia kulturalne, reportaże, konferencje prasowe, szkolenia online, sesje sejmiku województwa itp. - oraz biblioteka multimediiów) i funkcja Mobile (dostosowanie wyświetlania niektórych treści związanych z ofertą turystyczną na telefonach komórkowych).

Rozpropagowanie nowych funkcjonalności (zadanie budżetowe DI/3 - Promocja funkcjonalności portalu Wrota Podlasia) realizowane jest podczas imprez turystyczno-promocyjnych, a także konkursów internetowych przygotowywanych z okazji rocznic związanych z funkcjonowaniem „Wrót Podlasia” i Serwisu Turystycznego „Turystyczne Wrota”. Organizacja konkursów to skuteczna forma promocji unowocześnionej oferty portalu, nowych funkcjonalności i możliwości portalu, to także mechanizm aktywizujący mieszkańców regionu do współpracy na rzecz promocji jego walorów. Są to działania propagujące zarówno wiedzę o województwie, jak i mobilizujące internatów do wyrażania i przekazywania swoich opinii na temat funkcjonowania i użyteczności portalu. Nadsyłane opinie wykorzystywane są podczas opracowywania kolejnych zmian i udoskonaleń możliwości i zasobów „Wrót Podlasia”.

Kwota 39 tys. zł przeznaczona została na produkcję materiałów promocyjnych, które wykorzystywane będą przez cały rok 2010 podczas różnego rodzaju przedsięwzięć reklamujących ofertę stron internetowych UMWP oraz zasoby największego w naszym województwie serwisu turystycznego „Turystyczne Wrota”. Fundusze na ten cel przesunięte zostały z innych zadań Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego, które zabezpieczono w fazie projektowania budżetu na rok 2009 - tłumaczenia treści „Wrót Podlasia” (§ 4380) oraz zawierania umów o dzieło na rzecz portalu (§ 4170), jednak nie wykorzystano ich z uwagi na brak takich potrzeb. Tym samym nie było konieczności pozyskiwania dodatkowych środków finansowych z budżetu województwa, wszystkie wydatki poniesione zostały w ramach

zaplanowanych wcześniej funduszy przeznaczonych na działania Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego. Wydatkowaniem środków finansowych zajmuje się Referat Informacji Elektronicznej, który zarówno redaguje portal „Wrota Podlasia” i Serwis Turystyczny „turystyczne Wrota”, jak też zajmuje się wszystkimi działaniami związanymi z modernizacją treści portali oraz przedsięwzięciami informacyjnymi i promocyjnymi, w ramach przydzielonych zadań budżetowych:

DI/3 - Promocja funkcjonalności portalu Wrota Podlasia,

DI/4 - Rozwój, zarządzanie i administrowanie funkcjonalnością portalu internetowego Wrota Podlasia,

DI/5 - Rozwój i zarządzanie funkcjonalnością serwisu BIP.

Z poważaniem

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Jarosław Zygmunt Dworzański