



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

DIS.VI.0036-2/09



Białystok, dnia 8 kwietnia 2009 r.

Pan

Andrzej Chmielewski

Radny

Sejmiku Województwa Podlaskiego

W odpowiedzi na Pana interpelację i zapytanie złożone podczas XXV Sesji Sejmiku Województwa Podlaskiego w sprawie obchodów 600-lecia ochrony Puszczy Białowieskiej uprzejmie informuję i wyjaśniam.

Koordynatorem obchodów jest Ministerstwo Środowiska, które planuje organizację międzynarodowej konferencji naukowej w pierwszej połowie września 2009 r., w której wezmą również udział przedstawiciele samorządu województwa. Oprócz tego opracowywana jest koncepcja „Partnerstwa dla Puszczy Białowieskiej”, które ma skupić wszelkie działania i imprezy organizowane przez różne podmioty.

Rok 2009 to także rok, w którym miliony internautów z całego świata w głosowaniu, w którym startuje także Puszcza Białowieska, wybierają Nowe 7 Cudów Natury. Zbieg w/w okazji stwarza wspaniałe możliwości z punktu widzenia promocji województwa. Jednoczesna i spójna kampania promocyjna, zawierająca jasny i powtarzalny przekaz *W 600-ną rocznicę rozpoczęcia ochrony Puszczy Białowieskiej zgłoszuj na nią w plebiscycie na Nowe 7 Cudów Natury*, pozwoli dotrzeć do bardzo szerokiej grupy docelowej zarówno w kraju, jak i za granicą. W tym celu Zarząd Województwa Podlaskiego podjął następujące działania:

1. Uruchomienie multimedialnego, interaktywnego serwisu internetowego www.bialowiezaforest.eu, promującego Puszcę Białowieską, informującego o 600-leciu rozpoczęcia ochrony Puszczy Białowieskiej i zachęcającego do oddania głosu na Puszcę Białowieską w głosowaniu na Nowych 7 Cudów Natury,
2. Emisja spotów reklamowych w rozgłośniach radiowych,
3. Wydanie specjalnego dodatku do stołecznego i białostockiego wydania Gazety Wyborczej,
4. Umieszczenie bannerów reklamowych na stronach portalu gazeta.pl,
5. Emisja prognozy pogody *na żywo* z Białowieży w TVN24 i TVN meteo w weekend 30.06 – 02.07.2009,
6. Uruchomienie wspólnie z TVN24 kamery w Puszczy Białowieskiej, z której obraz, opatrzony stosownym podpisem, emitowany byłby kilka razy dziennie na antenie kanałów TVN, oraz produkcja filmu promująca edukację ekologiczną i Białowiecki Park Narodowy.

Działania powyższe podejmuje Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji z finansowym wsparciem Departamentu Infrastruktury i Ochrony Środowiska.

WICEMARSZAŁEK

Ignacy Jasionowski