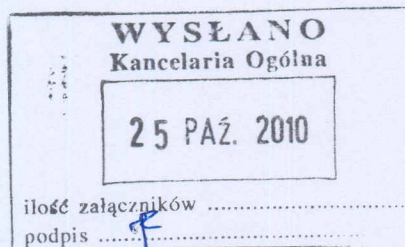


Białystok, 25. październik 2010 r.

DI.I.0036-1/10



Szanowny Pan  
**Andrzej Chmielewski**  
Radny Sejmiku  
Województwa Podlaskiego

w odpowiedzi na Pana interpelację chciałbym wyjaśnić wątpliwości dotyczące nazwy portalu Wrota Podlasia.

Pełna nazwa portalu brzmi: **Portal Informacyjny Województwa Podlaskiego „Wrota Podlasia”**, tym samym zawiera ona prawidłową nazwę własną naszego województwa, zgodne z obowiązującym nazewnictwem.

Termin „Wrota Podlasia” jest pochodną nazwy ogólnopolskiego projektu „Wrota Polski” - zintegrowanego systemu informatycznego, umożliwiającego świadczenie usług publicznych przez organy administracji publicznej w Polsce przy pomocy nowoczesnych technik telekomunikacyjnych i informatycznych, w szczególności przy pomocy internetu. Jednym z priorytetów projektu było wspieranie inicjatyw lokalnych dotyczących m.in. tworzenia wrót regionalnych. Na tej bazie, jako realizacja idei e-administracji, tworzone były pierwsze portale samorządów województwa, których nazwy budowane były analogicznie do tytułu projektu wyjściowego – „Wrota Małopolski” czy też „Wrota Podlasia”. Nawiasem mówiąc wcześniej wspomniane portale – to pierwsze portale wojewódzkie w Polsce, obecnie powstające wzorują się na naszych rozwiązaniach organizacyjnych oraz funkcjonalnych i korzystają z naszych kilkuletnich doświadczeń.

Po blisko **7 latach funkcjonowania** portalu samorządu województwa podlaskiego logo, nazwa oraz adres portalu został zaakceptowany przez internautów, jest on rozpoznawalny i jednoznacznie kojarzony z naszym województwem, tak w naszym regionie jak i w kraju. **Jego pełna wersja dobitnie odnosi się do nazwy administracyjnej, nie określając obszaru zasięgu pozyskiwanych i przekazywanych informacji.** Co więcej adres strony funkcjonuje i jest obecny na stronach WWW wielu różnych podmiotów w kraju jako link do naszego portalu. Ewentualna zmiana pociągnie za sobą problemy dotyczące pozycjonowania strony w internecie, niebezpieczeństwo utraty poważnej liczby internautów nie rozpoznających nowego adresu portalu oraz dodatkowe koszty dotyczące promocji nowego nazewnictwa, które będą konieczne w celu przeciwdziałania utracie odbiorców, a tym samym zmniejszeniu zasięgu publikowanych informacji. Najpoważniejszym skutkiem może być obniżenie efektywności informacyjnej administracji publicznej związanej ze świadczeniem usług publicznych oraz z realizacją innych zadań publicznych, co było punktem wyjścia inicjatorów projektu „Wrota Polski” .



Biorąc pod uwagę możliwe skutki decyzji o zmianie nazwy i adresu internetowego Portalu Informacyjnego Województwa Podlaskiego „Wrota Podlasia” uważam, że ze względów ekonomicznych, promocyjnych a także funkcjonalnych oraz z uwagi na możliwe obniżenie efektywności usług publicznych administracji samorządowej wprowadzanie zmiany nazwy nie jest rozwiązaniem uzasadnionym i korzystnym.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Jarosław Zygmunt Dworzanowski