



Lista projektów, które spełniły kryteria (wybrane do dofinansowania) runda VII - cz. 3

Oś priorytetowa I *Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu*

Działanie 1.4 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

Poddziałanie 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

Typ 1A: Usługi doradcze o specjalistycznym charakterze na rzecz podlaskich MŚP (model popytowy)

Nr naboru: RPPD.01.04.01-IZ.00-20-003/19

Lp.	Numer wniosku	Nazwa Beneficjenta	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu w PLN	Kwota wydatków kwalifikowanych w PLN	Kwota wnioskowanego dofinansowania w PLN (EFRR)	Wynik oceny	Projekt wybrany do dofinansowania
1	WND-RPPD.01.04.01-20-0131/19	Apteka Szkolenia sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności Apteka Szkolenia sp. z o.o. poprzez realizację specjal. usług doradczych o charakterze rozwojowym-Strategia eksportowa przedsiębiorstwa z wykorzystaniem elektronicznych kanałów dystrybucji na wskazanych rynkach zagranic.	61 500,00	50 000,00	42 500,00	pozytywny	tak
2	WND-RPPD.01.04.01-20-0132/19	Apteka Szkolenia sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Apteka Szkolenia sp. z o.o. poprzez realizację specjalistycznej usługi doradczej o charakterze rozwojowym - Opracowanie strategii obecności przedsiębiorstwa i sprzedaży produktów na platformie Amazon.	61 500,00	50 000,00	42 500,00	pozytywny	tak
3	WND-RPPD.01.04.01-20-0135/19	MAG – BED JANUSZ REJMER	Zwiększenie konkurencyjności i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa MAG – BED JANUSZ REJMER poprzez zakup prorozwojowej usługi doradczej pn. "Diagnoza biznesu"	61 500,00	50 000,00	42 500,00	pozytywny	tak
4	WND-RPPD.01.04.01-20-0137/19	AMB Sp. z o.o. spółka komandytowa.	Zwiększenie konkurencyjności i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa AMB Sp. z o.o. spółka komandytowa poprzez zakup prorozwojowej usługi doradczej pn. "Audyty funkcji sprzedaży wraz z rekomendacją działań strategicznych".	61 500,00	50 000,00	42 500,00	pozytywny	tak
5	WND-RPPD.01.04.01-20-0138/19	AMB Sp. z o.o. spółka komandytowa.	Zwiększenie konkurencyjności i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa AMB Sp. z o.o. spółka komandytowa poprzez zakup prorozwojowej usługi doradczej pn. "Wsparcie wdrożenia marketingowej strategii cyfrowej przedsiębiorstwa".	61 500,00	50 000,00	42 500,00	pozytywny	tak
Razem				<b>307 500,00</b>	<b>250 000,00</b>	<b>212 500,00</b>		