

STATUT
PODLASKIEGO INSTYTUTU KULTURY W BIAŁYMSTOKU

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Podlaski Instytut Kultury w Białymstoku, zwany dalej „PIK”, jest wojewódzką samorządową instytucją kultury, działającą w szczególności na podstawie:

- 1) Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2019 r., poz. 1983 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”,
- 2) niniejszego Statutu.

§ 2

1. Organizatorem PIK jest Województwo Podlaskie.
2. W imieniu Województwa Podlaskiego obowiązki i uprawnienia Organizatora PIK wykonuje Zarząd Województwa Podlaskiego, zwany dalej „Zarządem”.

§ 3

1. PIK wpisany jest pod numerem 8 w rejestrze instytucji kultury prowadzonym przez Województwo Podlaskie i posiada osobowość prawną.
2. Siedzibą PIK jest miasto Białystok, a terenem działania obszar Rzeczypospolitej Polskiej i zagranica.
3. PIK posługuje się również nazwą skrótową: PIK.

II. Zakres działalności

§ 4

1. Celem PIK jest działanie na rzecz rozwoju kapitału społeczno-kulturowego mieszkańców województwa podlaskiego poprzez wielokierunkową, otwartą działalność artystyczną, animacyjną i edukacyjną, upowszechnianie kultury jej dziedzictwa i wartości oraz podnoszenie kompetencji kulturowych i kreowanie życia kulturalnego mieszkańców regionu. Z uwzględnieniem jego wielonarodowego charakteru i wynikającej z tego wielokulturowości.
2. Głównym przedmiotem działalności PIK jest:

- 1) ochrona i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego województwa podlaskiego,
- 2) upowszechnianie i popularyzowanie kultury poprzez prowadzenie różnorodnych form działalności,
- 3) rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców województwa podlaskiego z uwzględnieniem ruchu artystycznego, folkloru, rękodzieła ludowego i artystycznego,
- 4) edukacja obejmująca przede wszystkim obszary: kulturalny, intelektualny, artystyczny, społeczny, obywatelski, ekologiczny, z uwzględnieniem edukacji kulturowej i międzykulturowej,
- 5) badanie, utrwalanie oraz przekazywanie tradycji i spuścizny kulturowej i kulturalnej województwa podlaskiego i rejonów przygranicznych, w tym realizowanie projektów badawczych,
- 6) wspieranie i promowanie nowatorskich inicjatyw kulturalnych w województwie,
- 7) inicjowanie i podejmowanie współpracy z podmiotami zagranicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw sąsiadujących z Rzeczpospolitą Polską w zakresie promocji kultury i dziedzictwa województwa podlaskiego i dawnej Rzeczpospolitej.

§ 5

Do podstawowych zadań PIK należy:

- 1) inicjowanie i realizacja projektów zachowujących, rozwijających i promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne województwa podlaskiego oraz jego dokumentowanie;
- 2) prowadzenie różnorodnych form działalności artystycznej, uwzględniającej w szczególności dziedziny: muzyki, sztuk plastycznych, form teatralnych i scenicznych, literackich;
- 3) tworzenie i realizacja programów edukacji, w szczególności, kulturalnej oraz nowoczesnego zarządzania instytucjami kultury i animowania kultur lokalnych;
- 4) animowanie ruchu artystycznego oraz inspirowanie środowisk do tworzenia nowych grup artystycznych;
- 5) organizowanie i prowadzenie grup artystycznych oraz warsztatowych form pracy;
- 6) diagnozowanie i analiza zjawisk i tendencji kulturowych zachodzących w województwie podlaskim;
- 7) kształcenie i doskonalenie kadr dla potrzeb kultury i oświaty w zakresie poszczególnych dziedzin sztuki, działalności edukacyjnej, zarządzania kulturą oraz

rozwijania kompetencji, realizowane w szczególności poprzez stałą działalność edukacyjną (organizacja szkoleń, kursów, współorganizację studiów podyplomowych i innych form kształcenia itp);

- 8) pomoc instrukcyjna, metodyczna, programowa, i organizacyjna podmiotom kulturotwórczym w województwie podlaskim;
- 9) tworzenie, publikowanie i rozpowszechnianie wydawnictw oraz materiałów popularyzatorskich, promocyjnych i reklamowych w kontekście zadań statutowych;
- 10) promowanie postaw obywatelskich, patriotycznych, charytatywnych;
- 11) inicjowanie i realizacja projektów zachowujących, rozwijających i promujących dialog międzykulturowy oraz działań budujących postawy otwartości i szacunku;
- 12) współpraca z państwowymi i samorządowymi instytucjami kultury, oświaty i nauki oraz organizacjami pozarządowymi w zakresie realizowanych zadań statutowych.

III. Zarządzanie i organizacja

§ 6

1. PIK zarządza i reprezentuje na zewnątrz Dyrektor.
2. Dyrektora PIK powołuje i odwołuje Zarząd w trybie określonym w ustawie.
3. Dyrektor kieruje całokształtem działalności PIK i jest za tę działalność odpowiedzialny.

§ 7

1. W przypadku, gdy dyrektor zarządza PIK na podstawie stosunku pracy, czynności z zakresu prawa pracy wobec dyrektora, w tym ustalanie warunków wykonywania dodatkowych prac o charakterze twórczym, wykonuje Zarząd.
2. W czynnościach prawnych między dyrektorem a PIK, PIK reprezentowane jest przez Zarząd.

§ 8

Dyrektor może zarządzać PIK przy pomocy Zastępcy Dyrektora, którego powołuje i odwołuje po zasięgnięciu opinii Zarządu.

§ 9

Szczegółową organizację wewnętrzną PIK określa regulamin organizacyjny nadany przez dyrektora PIK, po zasięgnięciu opinii Zarządu oraz działających w PIK organizacji związkowych i stowarzyszeń twórców.

IV. Zasady gospodarki finansowej

§ 10

1. PIK prowadzi gospodarkę finansową w ramach posiadanych środków, na zasadach określonych w ustawie.

2. Podstawą gospodarki finansowej PIK jest roczny plan finansowy ustalony przez dyrektora, z zachowaniem wysokości dotacji Województwa Podlaskiego.

§ 11

PIK pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązania z uzyskiwanych przychodów.

§ 12

1. PIK może prowadzić jako dodatkową odpłatną działalność.
2. Działalność określona w ust. 1 może być prowadzona w zakresie:
 - 1) wynajmu i dzierżawy pomieszczeń i innych składników majątkowych;
 - 2) odpłatnej organizacji imprez, w szczególności: kulturalnych, edukacyjnych (w tym szkoleń, kursów, instruktaży, doradztwa), naukowych i społecznych;
 - 3) wytwarzania i sprzedaży wydawnictw i publikacji, wyrobów sztuki ludowej i amatorskiej twórczości plastycznej, materiałów promocyjnych oraz innych dóbr kultury;
 - 4) usług dydaktycznych, szkoleniowych, edukacyjnych i popularyzatorskich;
 - 5) usług reklamowych, fotograficznych, filmowych, graficznych, plastycznych, wystawienniczych oraz w zakresie techniki scenicznej,;
 - 6) usług wydawniczych;
 - 7) usług transportowych;
 - 8) wykonywania praw własności intelektualnej i rozporządzania takimi prawami, w tym udzielania licencji na korzystanie z posiadanych przez PIK praw własności intelektualnej, w szczególności autorskich praw majątkowych.
3. Środki uzyskane z działalności dodatkowej mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu finansowania działalności PIK.
4. Działalność dodatkowa prowadzona jest na podstawie obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa.

§ 13

Przychodami PIK są przychody z prowadzonej działalności, środki finansowe pochodzące z dotacji Województwa Podlaskiego oraz innych dotacji, wpływy ze sprzedaży rzeczy i praw w ramach prowadzonej zgodnie z celami statutowymi działalności, otrzymane od osób fizycznych i prawnych spadki, zapisy i darowizny oraz wpływy z innych źródeł.

§ 14

Roczne sprawozdanie finansowe PIK podlega zatwierdzeniu przez Zarząd.

§ 15

1. Do składania w imieniu PIK oświadczeń w zakresie jego praw i obowiązków majątkowych uprawniony jest Dyrektor.
2. Dyrektor może ustanawiać pełnomocników do dokonywania określonych czynności prawnych w imieniu PIK, określając zakres ich umocowania.

V. Postanowienia końcowe

§ 16

Połączenie, podział lub likwidacja PIK może być dokonana na warunkach i w trybie przewidzianym w ustawie.

§ 17

Zmiany w Statucie mogą być dokonywane w trybie określonym dla jego nadania.