

UCHWAŁA NR / /2019
SEJMIKU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
z dnia grudnia 2019 r.

**w sprawie zmiany nazwy instytucji kultury z Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury
w Białymstoku na Podlaski Instytut Kultury oraz nadania statutu Podlaskiemu
Instytutowi Kultury.**

Na podstawie art. 18 pkt 20 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512 z późn. zm.¹⁾) w związku z art. 11 ust. 1 oraz 13 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1983 z późn. zm.²⁾), uchwala się co następuje:

§ 1. Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury otrzymuje nazwę Podlaski Instytut Kultury.

§ 2. Nadaje się statut Podlaskiemu Instytutowi Kultury, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Traci moc Uchwała Nr XXXV/326/17 Sejmiku Województwa Podlaskiego z dnia 24 kwietnia 2017 r. w sprawie statutu Wojewódzkiego Ośrodka Animacji Kultury w Białymstoku.

§ 4. Wykonanie powyższej Uchwały powierza się Zarządowi Województwa Podlaskiego.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z mocą obowiązującą od dnia 1 lutego 2020 r.

¹Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1815.

²Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 115, poz. 730, poz. 1696

nie posiada zastrzeżeń
formalno-prawnych i redakcyjnych
Białystok, dn. 05.12.2019
Radca Prawny
Jacek Klimowicz

UZASADNIENIE

do uchwały w sprawie zmiany instytucji kultury z Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku na Podlaski Instytut Kultury oraz nadania statutu Podlaskiemu Instytutowi Kultury

Rozwój województwa podlaskiego, także zachodzące zmiany demograficzne, społeczne oraz mentalnościowe stawiają przed instytucjami kultury nowe wyzwania. Powołany w 1956 r. Wojewódzki Dom Kultury, zmieniony następnie na Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku, w obliczu dokonujących się zmian, powinien reagować na nowe warunki i oczekiwania społeczne oraz posiadać markę i zasoby niezbędne do realizacji polityki kulturalnej województwa i państwa. Dalsze prowadzenie działalności zmierzające do podnoszenia kompetencji kulturowych mieszkańców regionu, wymaga m.in. repozycjonowania marki i nadania instytucji odpowiedniej rangi, statusu i siły oddziaływania.

Celem Podlaskiego Instytutu Kultury byłoby przede wszystkim działanie na rzecz rozwoju kapitału społeczno-kulturowego mieszkańców województwa podlaskiego poprzez wielokierunkową, otwartą działalność artystyczną, animacyjną i edukacyjną, upowszechnianie kultury jej dziedzictwa i wartości oraz podnoszenie kompetencji kulturowych i kreowanie życia kulturalnego mieszkańców regionu. Realizacja tego celu następowałaby poprzez działania badawcze, edukacyjne, kształtujące postawy patriotyczne i obywatelskie, promujące dziedzictwo regionu i Kresów, jednocześnie wypracowujące model charakterystyczny dla naszego województwa, kreatywnego połączenia tradycji z nowoczesnością.

Podlaski Instytut Kultury miałby stać się także centrum spotkań ludzi kultury z naszego województwa, ośrodkiem dialogu i wsparcia, także ośrodkiem, nie uchylającym się od zabierania głosu w ważnych sprawach z zakresu kultury, dziedzictwa czy historii regionu. Jednocześnie mógłby się stać centrum dystrybucji oferty kulturalnej naszego województwa.

Wykreowanie nowoczesnej instytucji o prestiżowej pozycji i marce, wymaga wielu działań, jednym z pierwszych jest zmiana nazwy instytucji Wojewódzkiego Ośrodka Animacji Kultury w Białymstoku i nowy statut, co w dalszej kolejności prowadziłoby do zwiększenia identyfikacji podmiotu i podejmowania działań oraz zachęcenia mieszkańców w każdym wieku do korzystania i współtworzenia oferty kulturalnej.

Współczesne instytucje kultury, jeśli chcą działać skutecznie i odnieść sukces, nie powinny być traktowane jako skostniałe i rządzące się własnymi prawami bytu, ale jako nowoczesne, konkurencyjne, rozwijające się i profesjonalnie zarządzane organizacje, które działają w interesie publicznym.

Słowo *instytut* bierze swój początek z łacińskiego *institutum*, czyli urządzenie. Ambicją Podlaskiego Instytutu Kultury jest stanie się organizacją zarządzającą kulturę w naszym regionie.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Artur Kosicki

Załącznik do Uchwały Nr
Sejmiku Województwa Podlaskiego
z dnia grudnia 2019 r.

STATUT PODLASKIEGO INSTYTUTU KULTURY W BIAŁYMSTOKU

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Podlaski Instytut Kultury w Białymstoku, zwany dalej „PIK”, jest wojewódzką samorządową instytucją kultury, działającą w szczególności na podstawie:

- 1) Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2019 r., poz. 1983 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”,
- 2) niniejszego Statutu.

§ 2

1. Organizatorem PIK jest Województwo Podlaskie.
2. W imieniu Województwa Podlaskiego obowiązki i uprawnienia Organizatora PIK wykonuje Zarząd Województwa Podlaskiego, zwany dalej „Zarządem”.

§ 3

1. PIK wpisany jest pod numerem 8 w rejestrze instytucji kultury prowadzonym przez Województwo Podlaskie i posiada osobowość prawną.
2. Siedzibą PIK jest miasto Białystok, a terenem działania obszar Rzeczypospolitej Polskiej i zagranica.
3. PIK posługuje się również nazwą skrótową: PIK.

II. Zakres działalności

§ 4

1. Celem PIK jest działanie na rzecz rozwoju kapitału społeczno-kulturowego mieszkańców województwa podlaskiego poprzez wielokierunkową, otwartą działalność artystyczną, animacyjną i edukacyjną, upowszechnianie kultury jej dziedzictwa i wartości oraz podnoszenie kompetencji kulturowych i kreowanie życia kulturalnego mieszkańców regionu.
2. Głównym przedmiotem działalności PIK jest:
 - 1) ochrona i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego województwa podlaskiego,

- 2) upowszechnianie i popularyzowanie kultury poprzez prowadzenie różnorodnych form działalności,
- 3) rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców województwa podlaskiego z uwzględnieniem ruchu artystycznego, folkloru, rękodzieła ludowego i artystycznego,
- 4) edukacja obejmująca przede wszystkim obszary: kulturalny, intelektualny, artystyczny, społeczny, obywatelski, ekologiczny, z uwzględnieniem edukacji kulturowej i międzykulturowej,
- 5) badanie, utrwalanie oraz przekazywanie tradycji i spuścizny kulturowej i kulturalnej województwa podlaskiego i rejonów przygranicznych, w tym realizowanie projektów badawczych,
- 6) wspieranie i promowanie nowatorskich inicjatyw kulturalnych w województwie,
- 7) inicjowanie i podejmowanie współpracy z podmiotami zagranicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw sąsiadujących z Rzeczpospolitą Polską w zakresie promocji kultury i dziedzictwa województwa podlaskiego i dawnej Rzeczpospolitej.

§ 5

Do podstawowych zadań PIK należy:

- 1) inicjowanie i realizacja projektów zachowujących, rozwijających i promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne województwa podlaskiego oraz jego dokumentowanie;
- 2) prowadzenie różnorodnych form działalności artystycznej, uwzględniającej w szczególności dziedziny: muzyki, sztuk plastycznych, form teatralnych i scenicznych, literackich;
- 3) tworzenie i realizacja programów edukacji, w szczególności, kulturalnej oraz nowoczesnego zarządzania instytucjami kultury i animowania kultur lokalnych;
- 4) animowanie ruchu artystycznego oraz inspirowanie środowisk do tworzenia nowych grup artystycznych;
- 5) organizowanie i prowadzenie grup artystycznych oraz warsztatowych form pracy;
- 6) diagnozowanie i analiza zjawisk i tendencji kulturowych zachodzących w województwie podlaskim;
- 7) kształcenie i doskonalenie kadr dla potrzeb kultury i oświaty w zakresie poszczególnych dziedzin sztuki, działalności edukacyjnej, zarządzania kulturą oraz rozwijania kompetencji, realizowane w szczególności poprzez stałą działalność edukacyjną

(organizacja szkoleń, kursów, współorganizację studiów podyplomowych i innych form kształcenia itp);

- 8) pomoc instrukcyjna, metodyczna, programowa, i organizacyjna podmiotom kulturotwórczym w województwie podlaskim;
- 9) tworzenie, publikowanie i rozpowszechnianie wydawnictw oraz materiałów popularyzatorskich, promocyjnych i reklamowych w kontekście zadań statutowych;
- 10) promowanie postaw obywatelskich, patriotycznych, charytatywnych;
- 11) inicjowanie i realizacja projektów zachowujących, rozwijających i promujących dialog międzykulturowy oraz działań budujących postawy otwartości i szacunku;
- 12) współpraca z państwowymi i samorządowymi instytucjami kultury, oświaty i nauki oraz organizacjami pozarządowymi w zakresie realizowanych zadań statutowych.

III. Zarządzanie i organizacja

§ 6

1. PIK zarządza i reprezentuje na zewnątrz Dyrektor.
2. Dyrektora PIK powołuje i odwołuje Zarząd w trybie określonym w ustawie.
3. Dyrektor kieruje całokształtem działalności PIK i jest za tę działalność odpowiedzialny.

§ 7

1. W przypadku, gdy dyrektor zarządza PIK na podstawie stosunku pracy, czynności z zakresu prawa pracy wobec dyrektora, w tym ustalanie warunków wykonywania dodatkowych prac o charakterze twórczym, wykonuje Zarząd.
2. W czynnościach prawnych między dyrektorem a PIK, PIK reprezentowane jest przez Zarząd.

§ 8

Dyrektor może zarządzać PIK przy pomocy Zastępcy Dyrektora, którego powołuje i odwołuje po zasięgnięciu opinii Zarządu.

§ 9

Szczegółową organizację wewnętrzną PIK określa regulamin organizacyjny nadany przez dyrektora PIK, po zasięgnięciu opinii Zarządu oraz działających w PIK organizacji związkowych i stowarzyszeń twórców.

IV. Zasady gospodarki finansowej

§ 10

1. PIK prowadzi gospodarkę finansową w ramach posiadanych środków, na zasadach określonych w ustawie.
2. Podstawą gospodarki finansowej PIK jest roczny plan finansowy ustalony przez dyrektora,

z zachowaniem wysokości dotacji Województwa Podlaskiego.

§ 11

PIK pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązania z uzyskiwanych przychodów.

§ 12

1. PIK może prowadzić jako dodatkową odpłatną działalność.
2. Działalność określona w ust. 1 może być prowadzona w zakresie:
 - 1) wynajmu i dzierżawy pomieszczeń i innych składników majątkowych;
 - 2) odpłatnej organizacji imprez, w szczególności: kulturalnych, edukacyjnych (w tym szkoleń, kursów, instruktaży, doradztwa), naukowych i społecznych;
 - 3) wytwarzania i sprzedaży wydawnictw i publikacji, wyrobów sztuki ludowej i amatorskiej twórczości plastycznej, materiałów promocyjnych oraz innych dóbr kultury;
 - 4) usług dydaktycznych, szkoleniowych, edukacyjnych i popularyzatorskich;
 - 5) usług reklamowych, fotograficznych, filmowych, graficznych, plastycznych, wystawienniczych oraz w zakresie techniki scenicznej,;
 - 6) usług wydawniczych;
 - 7) usług transportowych;
 - 8) wykonywania praw własności intelektualnej i rozporządzania takimi prawami, w tym udzielania licencji na korzystanie z posiadanych przez PIK praw własności intelektualnej, w szczególności autorskich praw majątkowych.
3. Środki uzyskane z działalności dodatkowej mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu finansowania działalności PIK.
4. Działalność dodatkowa prowadzona jest na podstawie obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa.

§ 13

Przychodami PIK są przychody z prowadzonej działalności, środki finansowe pochodzące z dotacji Województwa Podlaskiego oraz innych dotacji, wpływy ze sprzedaży rzeczy i praw w ramach prowadzonej zgodnie z celami statutowymi działalności, otrzymane od osób fizycznych i prawnych spadki, zapisy i darowizny oraz wpływy z innych źródeł.

§ 14

Roczne sprawozdanie finansowe PIK podlega zatwierdzeniu przez Zarząd.

§ 15

1. Do składania w imieniu PIK oświadczeń w zakresie jego praw i obowiązków majątkowych uprawniony jest Dyrektor.

2. Dyrektor może ustanawiać pełnomocników do dokonywania określonych czynności prawnych w imieniu PIK, określając zakres ich umocowania.

V. Postanowienia końcowe

§ 16

Połączenie, podział lub likwidacja PIK może być dokonana na warunkach i w trybie przewidzianym w ustawie.

§ 17

Zmiany w Statucie mogą być dokonywane w trybie określonym dla jego nadania.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Artur Kosicki

