



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:



Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Podlaskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego Przedsięwzięcia artystyczne o zasięgu regionalnym, służące popularyzacji różnych dziedzin kultury

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Szukamy Polski, forma prawna: stowarzyszenie Numer KRS 0000157426,7 Kod pocztowy: 15-404, poczta: Białystok, Miejscowość: Białystok, Ulica: Młynowa 17, Adres do korespondencji: taki sam jak adres oferenta, strony www: <a href="http://szukamypolski.com">szukamypolski.com</a> , <a href="http://podlaskisenior.pl">podlaskisenior.pl</a> , e-mail: <a href="mailto:szukamypolski@gmail.com">szukamypolski@gmail.com</a> , tel. 602 383 682.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Bożena Bednarek, tel. 603 793 613 e-mail: <a href="mailto:bozenabednarek@gmail.com">bozenabednarek@gmail.com</a>
03/06/2019 11:50 DK/43489/2019	
 5r0D48IE6	
	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Lato z wierszem”			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	1.07.2019	Data zakończenia	27.09.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Projekt zatytułowany „Lato z wierszem” dotyczy promocji poezji i poetów podlaskich w naszym regionie. Jest to inicjatywa Stowarzyszenia Szukamy Polski realizowana we współpracy merytorycznej z Polskim Radiem Białystok.</p> <p>Tomiki poetyckie bardzo często wydawane są poza granicami naszego województwa i często nasi autorzy funkcjonują w środowisku poetyckim jako twórcy nieidentyfikowani z naszym regionem. Tomiki wydawane są w bardzo małych nakładach (300 - 500 egzemplarzy) i bardzo szybko stają się niedostępne dla czytelników; nie ma ich w księgarniach, które nie są zainteresowane sprzedażą poezji. W czytelnich i wypożyczalniach znajdują się pojedyncze egzemplarze.</p> <p>I często wiersze podlaskich poetów są po prostu nie znane. Dlatego zadanie „Lato z wierszem” może przybliżyć mieszkańcom naszego województwa ten rodzaj twórczości, który zasługuje wg nas na promocję i wsparcie.</p> <p>Na antenie Radia Białystok przez całe lato, codziennie, w paśmie od 9.00 do 14.00 zaprezentowany byłby w specjalnym cyklu wiersz – przeczytany przez profesjonalnego lektora lub aktora. Jeden tydzień – 5 dni roboczych – poświęcony byłby jednemu poecie. W poniedziałek przed wierszem ukazałaby się też rozmowa z poetą, która inaugurowałaby tydzień w wierszami tego poety. Wiersze byłyby odpowiednio wybrane, cykl opracowany merytorycznie przez specjalistę. W sumie planujemy 60 „spotkań” z wierszem i 12 „spotkań” z</p>				



poetą w ciągu 12 tygodni na antenie Radia Białystok i na portalu podlaskisenior.pl redagowanym przez Stowarzyszenie Szukamy Polski. Proponujemy wstępnie wiersze ( będą wybrane z całej twórczości i zaadaptowane przez specjalistę) przez specjalistę następujących poetów: Jana Leończuka, Marcina Zaniewskiego, Małgorzaty Sochoń, Artura Jana Szczęsnego, Katarzyny Kowalik, Marka Dobrowolskiego, Teresy Radziewicz, Krzysztofa Giedroycia, Miry Łukszy, Elżbiety Michalskiej, Andrzeja Salnikowa, Piotra Janickiego, Eligiusza Buczyńskiego. Projekt może wzmacniać promocję podlaskich poetów. Jeżeli nie będzie możliwe nagranie twórczości i rozmowy z wyżej wymienionymi poetami, przygotowujemy zestaw dodatkowych nazwisk uznanych twórców podlaskich.

W ramach zadania zostaną przygotowane 2 spoty promujące „Lato z wierszem” – spot radiowy i filmowy

Miejsce realizacji zadania to Białystok, ale ze względu na zasięg Polskiego Radia Białystok, na antenie którego poezja będzie prezentowana można mówić o regionalnym charakterze zadania, obejmujący województwo podlaskie.

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zaprezentowanie utworów poetyckich na antenie Radia Białystok	60 prezentacji radiowych (aktorskich/lektorskich) wierszy podlaskich poetów - w ciągu ok. 12 tygodni	Podcasty na stronie radio.bialystok.pl po wyemitowaniu odcinka na antenie radiowej; zostanie też utworzony dział „Lato z wierszem” na głównej stronie portalu podlaskisenior.pl, dodatkowo linki do audycji radiowych zostaną opublikowane na stronie podlaskisenior.pl w dziale „kultura”.
Zaprezentowanie sylwetek poetów podlaskich	12 poetów podlaskich zostanie przedstawionych w audycji radiowej (wywiad, biogram, recenzja twórczości) oraz na portalu podlaskisenior.pl – w formie artykułów prasowych.	Podcasty na stronie radio.bialystok.pl po wyemitowaniu odcinka na antenie radiowej; dodatkowo linki zostaną opublikowane na stronie podlaskisenior.pl w dziale „kultura”; artykuły o poetach zostaną opublikowane również w dziale „Lato z wierszem” i „kultura”.
Popularyzacja cyklu oraz podlaskich poetów poprzez spoty promocyjne	2 spoty – jeden radiowy, drugi filmowy długości ok.30-45 sekund., Spot radiowy będzie emitowany na antenie Radia Białystok przez cały okres trwania zadania. Spot filmowy będzie opublikowany w internecie – na stronach www, w mediach społecznościowych (YouTube, Facebook i inn)	Linki do spotu radiowego na stronie Radia Białystok i w mediach społecznościowych Radia Białystok; spot filmowy na YouTube, stronie podlaskisenior.pl, dodatkowo w dziale TVS (kanał tv na podlaskisenior.pl); spot filmowy zostanie też przekazany Redakcji Wrót Podlasia z prośbą o publikację na stronie: <a href="http://tv.wrotapodlasia.pl">http://tv.wrotapodlasia.pl</a>

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Szukamy Polski realizuje filmy tv i internetowe w ramach projektów z zakresu edukacji i kultury- skierowane do młodzieży, osób dorosłych i seniorów. Od 2015 realizuje dofinansowany przez Województwo Podlaskie i konkurs literacki SREBRO NIE ZŁOTO w 2019 odbędzie się jego V edycja. Od 2018 SSP prowadzi Klub Czytelniczy Ex Libris – we współpracy z Książnicą Podlaską i Instytutem Filologii Polskiej UwB– w 2018 r. współfinansowany przez Instytut Książki w ramach konkursu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, w 2019 współfinansowany ze środków Miasta Białystok Od stycznia 2019 w Klubie EX Libris z czytelnikami spotykają się podlascy poeci.

Realizuje też filmy dokumentalne poświęcone twórcom – w tym pisarzom i poetom podlaskim – w ramach cyklu „Multimedialne Archiwum Kultury” współfinansowane ze środków Województwa Podlaskiego, m.in. filmy o Andrzeju Strumille, Zofii Pomian-Piętce, poecie Janie Leończuku, rzeźbiarzy i pisarzu Wojciechu Załęskim, poetce i twórczyni ludowej Jadwidze Solińskiej.

Stowarzyszenie dysponuje wykształconą kadrą i doświadczeniem oraz kontaktami z poetami i środowiskiem literackim umożliwiającymi realizację zadania. Zna też specyfikę tworzenia programów radiowych, ze względu na współpracę dotyczącą promocji kultury na antenie tej rozgłośni.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt adaptacji utworów, przygotowanie merytoryczne wierszy – umowa cywilno-prawna	2000	2000	



2.	Koszt lektoratu – nagranie 60 wierszy – 1 zestaw – umowa cywilno-prawna	1200	1200	
3.	Koszt nagrania 60 wierszy - realizacja nagrań – 1 zestaw 900 zł – umowa cywilno-prawna	900	900	
4.	Koszt przygotowania wywiadów z 12 autorami - - umowa cywilno-prawna	2400	2400	
5	Koszty promocji : spot radiowy – faktura	500	500	
6.	Koszty promocji : spot filmowy – faktura	500	500	
7.	Promocja na stornach www i w mediach społecznościowych – wkład osobowy – minimum 60 godz. ,x 50 zł = 3000 zł (na podstawie oświadczenia)	3000		3000
8.	Materiały papiernicze/biurowe niezbędne do wykonania zadania ( papier, toner do drukarki inne) – z finansowych środków własnych oferenta	200		200
9.	Koszt koordynacji zadania	1500	1500	
10..	Koszt rozliczenia zadania	1000	1000	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 200	10 000	3 200

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* /inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Stowarzyszenie Szukamy Polski

Jan Oniszczyk  
Przewodniczący Zarządu

Stowarzyszenie Szukamy Polski

Bożena Bednarek  
Sekretarz

Data 3.06.2019.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

**STOWARZYSZENIE SZUKAMY POLSKI**  
ul. Młynowa 17, 15-404 Białystok  
NIP 542-280-19-14, REG. 052201850  
www.szukamypolski.com

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the specific procedures and protocols that must be followed to ensure the integrity and security of the data. It includes detailed instructions on how to handle sensitive information and how to report any potential breaches or errors.

3.

4.

5.