

ZASADY OCENY MERYTORYCZNEJ OFERT

złożonych w ramach naboru Partnera do realizacji Projektu „Kompleksowa kampania promocji gospodarczej województwa podlaskiego” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020

Oś priorytetowa I. Wzmacnianie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu

Poddziałanie 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa

Złożone oferty będą oceniane pod względem formalnym przez Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, a następnie pod względem merytorycznym przez Komisję Oceniającą powołaną odrębną Uchwałą Zarządu Województwa Podlaskiego.

W przypadku projektów ocenionych pozytywnie w trakcie oceny formalnej Komisja Oceniająca dokonuje oceny merytorycznej, której celem jest sprawdzenie, czy złożona oferta spełnia kryteria szczegółowe merytoryczne, którym nadawana jest punktacja.

Komisja Oceniająca dokonuje oceny merytorycznej w zakresie spełnienia poniżej wskazanych kryteriów merytorycznych szczegółowych. Nie ma możliwości przyznawania części ułamkowych punktów za poszczególne kryteria merytoryczne szczegółowe. Poniższa tabela określa również wagi poszczególnych kryteriów oceny.

Wyszczególnienie	Kryteria merytoryczne szczegółowe	Liczba punktów
<p>1. Przedstawienie koncepcji realizacji Projektu kompleksowej promocji gospodarczej województwa podlaskiego – waga 40 %</p>	1.1. Zgodność zapisów koncepcji Projektu z realizacją celów RPOWP na lata 2014-2020, założonych wskaźników osi priorytetowej I RPOWP na lata 2014-2020, a także celu projektowego ukierunkowanego na kompleksową promocję regionu oraz jej dopasowanie do docelowej grupy odbiorców (przedsiębiorców).	Od 0 do 40
	1.2. Oryginalność, różnorodność, kreatywność, nowoczesność i atrakcyjność koncepcji.	Od 0 do 20
	1.3. Wskazanie zadań możliwych do realizacji po stronie Partnera, o których mowa w Rozdziale 9 ust. 6.2 pkt 9.	Od 0 do 20
	1.4. Spójność koncepcji – wzajemne powiązania i logiczne dopasowanie między elementami koncepcji. Brak sprzeczności gwarantujący skuteczność funkcjonowania Projektu. Kompletność, precyzja, czytelność i prostota przekazu koncepcji.	Od 0 do 10
	1.5. Planowane do wykorzystania metody i techniki realizacji koncepcji, funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań.	Od 0 do 10
	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania	100
<p>2. Posiadane zasoby ludzkie i techniczno-organizacyjne kadry zaangażowanej do realizacji Projektu –</p>	<p>2.1. Dysponowanie kadrą mającą doświadczenie w kompleksowej realizacji zagranicznych misji gospodarczych w ciągu</p>	1 osoba
		2 osoby
		3 i więcej

waga 30 %	ostatnich 3 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera)		
	2.2. Dysponowanie kadrą mającą doświadczenie we współpracy z przedsiębiorcami przy realizacji projektów współfinansowanych ze środków EFRR – osoba/osoby posiadająca udokumentowane doświadczenie w ww. zakresie w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera)	1 osoba	10
		2 osoby	20
		3 osoby i więcej	30
	2.3. Dysponowanie kadrą mającą doświadczenie w zarządzaniu projektami współfinansowanymi ze środków EFRR – osoba/osoby, która pełniła funkcje kierownika projektu współfinansowanego ze środków EFRR w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera)	1 osoba	10
		2 osoby	20
3 osoby i więcej		30	
2.4. Dysponowanie zasobami techniczno-organizacyjnymi adekwatnymi do zakresu i charakteru działań w projekcie (tj. posiada infrastrukturę techniczną, sprzęt, warunki lokalowe służące do realizacji zadań Projektu)		Od 0 do 10	
Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania		100	
3. Doświadczenie w zakresie realizacji projektów o charakterze promocji gospodarczej, w tym w obszarze grupy docelowej (przedsiębiorcy) o wartości projektu min. 1 mln PLN brutto – waga 15 %	1 projekt	20	
	2 projekty	40	
	3 projekty	60	
	4 projekty	80	
	5 projektów i więcej	100	
4. Doświadczenie w zakresie realizacji projektów o charakterze promocji gospodarczej o zasięgu międzynarodowym (targi, misje gospodarcze, wizyty studyjne) – waga 15 %	1 projekt	20	
	2 projekty	40	
	3 projekty	60	
	4 projekty	80	
	5 projektów i więcej	100	

Sposób przyznawania punktacji oraz wyboru najkorzystniejszej oferty

1. Każdy członek Komisji dokonującej oceny merytorycznej przyznaje odpowiednią liczbę punktów zgodnie z poniższymi założeniami:

Kryterium merytoryczne szczegółowe 1. Przedstawienie koncepcji realizacji Projektu kompleksowej promocji gospodarczej województwa podlaskiego.

Zadaniem osoby oceniającej jest analiza na podstawie informacji przedstawionych w ofercie czy realizacja zadań i działań zawartej w przedstawionej koncepcji realizacji Projektu służy realizacji celów RPOWP na lata 2014-2020 i osiągnięciu wskaźników założonych w osi priorytetowej I RPOWP na lata 2014-2020.

Zadaniem osoby oceniającej będzie również ocena, czy realizacja koncepcji umożliwi realizację celu projektowego (gwarantująca rozwiązanie służące kompleksowej promocji regionu) oraz jest dostosowana do docelowej grupy odbiorców (przedsiębiorców).

Osoba oceniająca może również przyznać punkty, jeśli w koncepcji zostaną wskazane propozycje dodatkowych zadań możliwych do realizacji po stronie Partnera, o których mowa w pkt. 9 harmonogramu rzeczowego (Rozdział 9 ust. 6.2 Regulaminu o naborze).

Osoba oceniająca może nie przyznać punktacji lub ją obniżyć w związku z brakiem spójności pomiędzy poszczególnymi elementami koncepcji.

Kryterium merytoryczne szczegółowe nr 2. Posiadane zasoby ludzkie i techniczno-organizacyjne kadry zaangażowanej do realizacji Projektu.

Osoba oceniająca analizuje, czy składający ofertę dysponuje potencjałem kadrowym zdolnym do realizacji działań określonych po stronie Partnera w umowie partnerskiej. Potencjał kadrowy oznacza osoby powiązane z Partnerem, które zostaną zaangażowane w realizację Projektu (w szczególności dotyczy osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy, umowy zlecenia, umowy o dzieło), które zostaną oddelegowane do realizacji Projektu oraz – przede wszystkim – kwalifikacji posiadanych przez te osoby. Wykazywane kwalifikacje lub kompetencje powinny pozostawać w oczywistym związku z celami Projektu.

Zamawiający będzie traktował warunek jako spełniony, jeśli Oferent będzie dysponować:

- minimum 1 osobą mającą doświadczenie w kompleksowej realizacji zagranicznych misji gospodarczych w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera) oraz
- minimum 1 osobą mającą doświadczenie we współpracy z przedsiębiorcami przy realizacji projektów współfinansowanych ze środków EFRR - osoba posiadająca udokumentowane doświadczenie w ww. zakresie w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera) oraz
- minimum 1 osobą mającą doświadczenie w zarządzaniu projektami współfinansowanymi ze środków EFRR - osoba, która pełniła funkcje kierownika projektu współfinansowanego ze środków EFRR w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych (licząc wstecz od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze Partnera) oraz
- zasobami techniczno-organizacyjnymi adekwatnymi do zakresu i charakteru działań w Projekcie (tj. posiada infrastrukturę techniczną, sprzęt i warunki lokalowe służące do realizacji zadań Projektu)

Zamawiający przyjmuje założenie, że w przypadku wykazania w ofercie tej samej osoby jako „osoba z doświadczeniem w kompleksowej realizacji zagranicznych misji gospodarczych”/ jako „osoba z doświadczeniem we współpracy z przedsiębiorcami przy realizacji projektów współfinansowanych ze środków EFRR”/ jako „osoba posiadająca doświadczenie w zarządzaniu projektami współfinansowanymi ze środków EFRR”, dana osoba będzie brana pod uwagę i punktowana tylko jeden raz.

Kryterium merytoryczne szczegółowe 3. Doświadczenie w zakresie realizacji projektów o charakterze promocji gospodarczej, w tym w obszarze grupy docelowej (przedsiębiorcy) o wartości projektu min. 1 mln PLN brutto.

Zamawiający będzie traktował warunek jako spełniony, jeśli Oferent będzie posiadać:

Doświadczenie w zakresie realizacji minimum 1 projektu o charakterze promocji gospodarczej, w tym w obszarze grupy docelowej (przedsiębiorcy) o wartości projektu min. 1 mln PLN brutto

Zamawiający przyjmuje założenie, że projekt o wartości min. 1 mln PLN brutto, za który zostanie przyznana punktacja w ramach kryterium 3 nie może uzyskać ponownych punktów w ramach kryterium 4 w sytuacji, gdy zostanie wykazany jednocześnie jako projekt o zasięgu międzynarodowym (tj. projekt nie może być oceniany jednocześnie w ramach kryterium 3 i 4).

Kryterium merytoryczne szczegółowe 4. Doświadczenia w zakresie realizacji projektów o charakterze promocji gospodarczej zasięgu międzynarodowym (targi, misje gospodarcze, wizyty studyjne).

Zamawiający będzie traktować warunek jako spełniony, jeśli Oferent będzie posiadać:

Doświadczenie w zakresie realizacji minimum 1 projektu o charakterze promocji gospodarczej o zasięgu międzynarodowym (targi, misje gospodarcze, wizyty studyjne)

Zamawiający przyjmuje założenie, że projekt o zasięgu międzynarodowym, za który zostanie przyznana punktacja w ramach kryterium 4 nie może uzyskać ponownych punktów w ramach kryterium 3 w sytuacji, gdy zostanie jednocześnie wykazany jako projekt o wartości min. 1 mln. PLN (tj. projekt nie może być oceniany jednocześnie w ramach kryterium 4 i 3).

KRYTERIA MERYTORYCZNE SZCZEGÓŁOWE:

<p>1. „Przedstawienie koncepcji realizacji Projektu kompleksowej promocji gospodarczej województwa podlaskiego”</p> <p><u>Sposób wyliczenia:</u> „A” - za kryterium można maksymalnie osiągnąć 100 punktów. Punkty jakie otrzyma badana oferta w kryterium „A” zostaną pomnożone przez wagę kryterium 40% * Punktowa ocena oferty w kryterium „A” z uwzględnieniem wagi może <u>maksymalnie osiągnąć 40 pkt.</u></p>	<p>Waga 40 %</p>
<p>2. „Posiadane zasoby ludzkie i techniczno-organizacyjne kadry zaangażowanej do realizacji Projektu”</p> <p><u>Sposób wyliczenia:</u> „B” - za kryterium można maksymalnie osiągnąć 100 punktów. Punkty jakie otrzyma badana oferta w kryterium „B” zostaną pomnożone przez wagę kryterium 30% * Punktowa ocena oferty w kryterium „B” z uwzględnieniem wagi może <u>maksymalnie osiągnąć 30 pkt.</u></p>	<p>Waga 30 %</p>
<p>3. „Doświadczenie w zakresie realizacji projektów o charakterze promocji gospodarczej, w tym w obszarze grupy docelowej (przedsiębiorcy) o wartości projektu min. 1 mln PLN brutto”</p> <p><u>Sposób wyliczenia kryteriów:</u> „C” - za kryterium można maksymalnie osiągnąć 100 punktów. Punkty jakie otrzyma badana oferta w kryterium „C” zostaną pomnożone przez wagę kryterium 15% * Punktowa ocena oferty w kryterium „C” z uwzględnieniem wagi może <u>maksymalnie osiągnąć 15 pkt.</u></p>	<p>Waga 15%</p>
<p>4. „Doświadczenia w zakresie realizacji projektów o charakterze promocji gospodarczej zasięgu międzynarodowym (targi, misje gospodarcze, wizyty studyjne)”</p> <p><u>Sposób wyliczenia kryteriów:</u> „D” - za kryterium można maksymalnie osiągnąć 100 punktów. Punkty jakie otrzyma badana oferta w kryterium „D” zostaną pomnożone przez wagę kryterium 15% * Punktowa ocena oferty w kryterium „D” z uwzględnieniem wagi może <u>maksymalnie osiągnąć 15 pkt.</u></p>	<p>Waga 15%</p>
<p>Wynik „W” Procentowa ocena sumy wyników w kryterium „A”, „B”, „C” i „D”</p>	

$$W = A*40\% + B*30\% + C*15\% + D*15\%$$

Oferta z najwyższym współczynnikiem „W” zostanie oceniona jako najkorzystniejsza.

** W przypadku, gdy przyznana punktacja nie będzie liczbą całkowitą, zostanie ona zaokrąglona do wartości całkowitej zgodnie z następującą regułą: jeżeli cyfra po przecinku jest większa lub równa od 5 to zaokrąglamy w górę, jeżeli mniejsza od 5 – zaokrąglamy w dół.*

*[Przykład: „A”= 40+15+17+10+10 = 92 pkt. 92pkt*40% = 36,8 pkt zostanie zaokrąglone do 37 pkt.]*

2. Średnia arytmetyczna ocen przyznanych przez wszystkich Członków Komisji Oceniającej stanowi podstawę ustalenia liczby punktów przyznanych dla poszczególnych ofert.
3. Najwyższa ilość punktów jaką może uzyskać oferta przy uwzględnieniu wag poszczególnych kryteriów wynosi 100 punktów. Oferty, które w wyniku łącznej oceny wszystkich Członków Komisji (wyliczonej średnią arytmetyczną) uzyskają mniej niż 60 pkt. zostaną odrzucone.
4. Na podstawie liczby punktów przyznanych dla poszczególnych ofert oraz nadanych wag sporządzona zostanie lista rankingowa ocenionych ofert.
5. Oferta z najwyższą ilością punktów za kryteria merytoryczne szczegółowe 1-4, przy uwzględnieniu wag poszczególnych kryteriów, zostanie oceniona jako najkorzystniejsza.
6. Po zakończeniu procedury oceny ofert i sporządzeniu listy rankingowej, Zarząd Województwa Podlaskiego rozstrzyga konkurs i wyłania Partnera na podstawie zapisów Regulaminu naboru Partnera.