

Lp.	Priorytet PROW	Działanie KSOW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot operacji i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram/termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszty kwalifikowalne operacji (w zł)		Wniosekodawca	Siedziba wnioskodawcy
						Nazwa	Jednostka miary		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	n	o	p	r	s
1	6	1	3	Gromadzenie przykładów operacji realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 w województwie podlaskim	Cel operacji: Celem operacji jest wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie polityki rozwoju obszarów wiejskich i możliwości uzyskania dofinansowania przedsięwzięć mających wpływ na rozwój tych obszarów poprzez zaprezentowanie przykładów wykorzystania funduszy UE w woj. podlaskim. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie przykładów operacji zrealizowanych ze środków PROW 2014-2020, dzięki którym potencjalni beneficjenci programu będą mogli zapoznać się z zastosowanymi rozwiązaniami. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich, Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Informacje i publikacje w Internecie/ Konkurs	Inne materiały informacyjne – forma elektroniczna dostępna w Internecie/ konkursy/ uczestnicy konkursów	9/1/ min. 20	II-IV	75 750,00	75 750,00	75 750,00	75 750,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
	6	1	3	Gromadzenie przykładów operacji realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 w województwie podlaskim	Cel operacji: Celem operacji jest wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie polityki rozwoju obszarów wiejskich i możliwości uzyskania dofinansowania przedsięwzięć mających wpływ na rozwój tych obszarów poprzez zaprezentowanie przykładów wykorzystania funduszy UE w woj. podlaskim. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie przykładów operacji zrealizowanych ze środków PROW 2014-2020, dzięki którym potencjalni beneficjenci programu będą mogli zapoznać się z zastosowanymi rozwiązaniami. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich, Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Informacje i publikacje w Internecie/ Konkurs	Inne materiały informacyjne – forma elektroniczna dostępna w Internecie/ konkursy/ uczestnicy konkursów	9/1/ min. 4	II-IV	75 750,00	75 750,00	75 750,00	75 750,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
Uzasadnienie wprowadzenia zmian: Dostosowano wskaźnik monitorowania do rzeczywistej realizacji operacji.																
2	6	5	4	Forum Podlaskiej Sieci LGD	Cel operacji: Podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji LGD w procesie wdrażania RLKS. Przedmiot operacji: Wspieranie kompetencyjne LGD w procesie wdrażania LSR/RLKS poprzez zorganizowanie forum LGD, wymiana doświadczeń LGD, upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie RLKS. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Konferencja	Liczba konferencji/ Liczba uczestników konferencji	Przedstawiciele LGD oraz instytucji zarządzającej wdrażającej RLKS	I-II	25 250,00	25 250,00	25 250,00	25 250,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	

3	2	1	6	Cykl warsztatów praktycznych dla uczniów i kadr szkół rolniczych w zakresie doboru odmian	Cel operacji: Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wocrowo racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi. Nawigowanie wspólnicy pomiędzy szkołami. Przedmiot operacji: Propagowanie wiedzy młodych rolników/przyszłych producentów racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi, uświadomienie im czym jest rekomendacja odmian. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Uczestnicy warsztatów	2/253	Uczniowie i nauczyciele szkół rolniczych z województwa podlaskiego	II	-	31 000,00	-	11 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
4	6	1	6	Popularyzacja przetwórstwa mleka na Podlasiu, jako dodatkowego źródła dochodu	Cel operacji: Celem operacji jest upowszechnianie dobrych praktyk w fermerskim wytworzeniu produktów mlecznych, poprzez prowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych w celu podniesienia poziomu konkurencyjności, wzrostu liczby gospodarstw rolnych sektora fermerskiego przetwórstwa mleka. Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników warsztatów z metodami wytworzenia sera w warunkach domowych oraz zachęcenie osób zamieszkujących obszary wiejskie do rozpoczęcia działalności, w zakresie działalności związanej z turystyką wiejską lub małym przetwórstwem. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Warsztaty	Liczba warsztatów/uczestnicy warsztatów	min. 2/ min. 40	Osoby rozwijające podjęcie działalności gospodarczej w zakresie turystyki wiejskiej lub małego przetwórstwa zamieszkujące obszary wiejskie województwa podlaskiego, kola gospodyń wiejskich	II-IV	-	3 720,00	-	3 720,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
5	6	1	6	Popularyzacja przetwórstwa mleka na Podlasiu, jako dodatkowego źródła dochodu	Cel operacji: Celem operacji jest upowszechnianie dobrych praktyk w fermerskim wytworzeniu produktów mlecznych, poprzez prowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych w celu podniesienia poziomu konkurencyjności, wzrostu liczby gospodarstw rolnych sektora fermerskiego przetwórstwa mleka. Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników warsztatów z metodami wytworzenia sera w warunkach domowych oraz zachęcenie osób zamieszkujących obszary wiejskie do rozpoczęcia działalności, w zakresie działalności związanej z turystyką wiejską lub małym przetwórstwem. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Warsztaty	Liczba warsztatów/uczestnicy warsztatów	min. 2/ min. 40	Osoby rozwijające podjęcie działalności gospodarczej w zakresie turystyki wiejskiej lub małego przetwórstwa zamieszkujące obszary wiejskie województwa podlaskiego, kola gospodyń wiejskich	II-IV	-	3 725,00	-	3 725,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
Uzasadnienie wprowadzenia zmian: Dostarczono kwoty do rozliczenia w wydatkach poniesionych wydatków na realizację operacji. Na etapie realizacji operacji okazało się, iż wykonawca świadczy usługi gastronomiczną zwiększył kwoty, wartości zamawiania od tej, którą wcześniej przedstawił na etapie szacowania wartości zamówienia, w związku z tym niezbędne jest zwiększenie założonej kwoty.																
5	1	1	6	Wydanie poradnika "Zasady procesu produkcyjnego higieny w serowarni fermerskiej i rzemieślniczej"	Cel operacji: Promocja i upowszechnianie najlepszych praktyk w rolnictwie. Przedmiot operacji: Zapoznanie producentów i kandydatów na producentów sera wytworzonego na niewielką skalę z wymogami higienicznymi dla serowarni oraz zachęcenie osób zamieszkujących obszary wiejskie do rozpoczęcia działalności w zakresie małego przetwórstwa. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego.	Materiał drukowany	Materiały edukacyjne – nakład/ Materiały edukacyjne – dystrybucja	min. 800/min. 300	Rollnicy, przetwórcy, instytucje wspierające rolnictwa	I-IV	-	27 860,00	-	27 860,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok

6	1	1	6	Realizacja badania "Bariony związane z produkcją żywności ekologicznej w województwie podlaskim" (w tym proces konsultacyjny związany ze współpracą międzyinstytucjonalną)	Cel operacji: Popularyzowanie upraw i przedwzrostwa metodami ekologicznymi. Przedmiot operacji: Rozwijanie nowożytnej produkcji żywności wytworzonej przy użyciu metod ekologicznych. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości związanych z rolnictwem ekologicznym	Badanie	Publikacje samodzielne – forma elektroniczna dostępna w internecie	1	Rolnicy, przetwórcy, instytucje wspierające rolnictwo	II-IV	-	18 755,00	-	18 755,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
7	2	1	9	Współpraca na "zerowym kilometrze" - wokół inspiracje w sektorze rolnym	Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy o spółdzielczości oraz innych formach współpracy w sektorze rolnym. Przedmiot operacji: Informowanie mieszkańców obszarów wiejskich o możliwościach i zaletach współpracy w sektorze rolnym ze szczególnym uwzględnieniem spółdzielczości na przykładach współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Wyjazd studyjny połączony z informacjami i publikacjami w internecie	4/4	4/4	Ogół społeczeństwa, rolnicy, instytucje wspierające rolnictwo	II-IV	-	50 500,00	-	50 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
8	2	1	9	Współpraca na "zerowym kilometrze" - wokół inspiracje w sektorze rolnym	Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy o spółdzielczości oraz innych formach współpracy w sektorze rolnym. Przedmiot operacji: Informowanie mieszkańców obszarów wiejskich o możliwościach i zaletach współpracy w sektorze rolnym ze szczególnym uwzględnieniem spółdzielczości na przykładach współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Wyjazd studyjny połączony z informacjami i publikacjami w internecie	4/4	4/4	Ogół społeczeństwa, rolnicy, instytucje wspierające rolnictwo	II-IV	-	52 256,93	-	52 256,93	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
Uzasadnienie wprowadzenia zmian: Dostawiono kwoty do zrealizacji poniesionych wydatków na realizację operacji. Wskazano pierwotne kwoty, była wartość netto i niezbędne było użyczenie podatku VAT, a co za tym idzie zwiększenie wartości pierwotnie zaplanowanej kwoty.																
8	3	3	10	Prezentacja osiągnięć i promocja podlaskiego rolnictwa	Cel operacji: Prezentacja i promocja ekologicznych, tradycyjnych i regionalnych produktów żywnościowych wysokej jakości z województwa podlaskiego. Przedmiot operacji: Zaprezentowanie dorobku podlaskiego rolnictwa szczególnie w obszarze dziedzictwa kulturowego i kulinarne. Temat operacji: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Targi, wystawy	Liczba targów/wystaw	min. 1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnoprodukcyjnych, producenci żywności wysokej jakości - wystawcy podczas targów	II-IV	-	12 625,00	-	12 625,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
9	6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Cel operacji: Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Uważane najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wspieranie podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7.	Konkurs	Liczba konkursów/uczestnicy konkursów	1/min. 10	Lokalni liderzy wiejski, osoby, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	I-IV	-	27 500,00	-	27 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
10	6	2	12	Kosmetyki prosto z gospodarstwa	Cel operacji: Celem operacji jest przekazanie rozważań i wiedzy w zakresie wytworzenia kosmetyków z lokalnych surowców przez mieszkańców obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników warsztatów z metodami wytworzenia kosmetyków naturalnych oraz zachęcenie osób zamieszkujących obszary wiejskie do rozpoczęcia przedsięwzięcia w tym zakresie. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze rozwoju przedsiębiorstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Warsztaty	Liczba warsztatów/uczestnicy warsztatów	min. 1/ min. 20	Osoby rozważające podjęcie działalności gospodarczej w zakresie turystyki wiejskiej lub małego przedsiębiorstwa zamieszkujące obszary wiejskie województwa podlaskiego, kolarze gospodarki wiejskich	II-IV	-	12 625,00	-	12 625,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok

6	2	12	Kosmetyki prosto z gospodarstwa	<p>Cel operacji: Celem operacji jest przekazanie rozwiązań i wiedzy w zakresie wytwarzania kosmetyków z lokalnych surowców przez mieszkańców obszarów wiejskich.</p> <p>Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników warsztatów z metodami wytwarzania kosmetyków naturalnych oraz zapoznanie osób zamieszkujących obszary wiejskie do rozpoczęcia przedsiębiorstwa w tym zakresie. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorstwa na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub umiędzianiu w obszarze zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.</p>	Warsztaty	Liczba warsztatów/uczestnicy warsztatów	min. 1/ min. 20	Osoby rozwijające podjęte działalności gospodarczej w zakresie turystyki wiejskiej lub małego przetwórstwa zamieszkujące obszary wiejskie województwa podlaskiego, kola podlaskiego, kola gospodyń wiejskich	II-IV	8 500,00	8 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
Uzasadnienie wprowadzenia zmian: Dostosowano kwotę do rzeczywiste poniesionych wydatków na realizację operacji.														
11	5	1	13	Konferencja agroustyczna	<p>Cel operacji: Promocja dobrych praktyk rozwoju zrównoważonego obszarów wiejskich z wykorzystaniem walorów przyrodniczych, krajoznawczych i turystycznych województwa podlaskiego. Przedmiot operacji: Uświadomienie uczestnikom – mieszkańcom obszarów wiejskich, jakie walory na ich region i jak mogą wykorzystywać bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego dla poprawy jakości życia i tworzenia nowych miejsc pracy. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego.</p>	Konferencja	Liczba konferencji/uczestnicy konferencji	1/ min. 50	Mieszkańcy obszarów wiejskich (w szczególności podmioty prowadzące obiekty agroustyczne)	II-IV	12 625,00	12 625,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
12	1	1	6	145 lat pszczerzy na Sejneńszczyźnie	<p>Cel operacji: Popularyzacja uczestnictwa pszczerzy w systemach jakości żywności oraz zaangażowanie młodego pokolenia do kultywowania tradycji pszczerzarskich.</p> <p>Przedmiot operacji: Popularyzacja "Miodu wielkowiadowego z Sejneńszczyzny/Łódzkiej" w kontekście rozwoju wsi oraz umacnianie pozycji tego produktu w świadomości społeczności lokalnej. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013</p>	Konferencja	Liczba konferencji/uczestnicy konferencji	1/ min. 100	Społeczność lokalna powiatu sejneńskiego (kolonizacje, pszczerze, młodzi, przedstawiciele administracji publicznej)	III-IV	14 200,00	14 200,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
1	1	6	145 lat pszczerzy na Sejneńszczyźnie	<p>Cel operacji: Popularyzacja uczestnictwa pszczerzy w systemach jakości żywności oraz zachęcenie młodego pokolenia do kultywowania tradycji pszczerzarskich.</p> <p>Przedmiot operacji: Popularyzacja "Miodu wielkowiadowego z Sejneńszczyzny/Łódzkiej" w kontekście rozwoju wsi oraz umacnianie pozycji tego produktu w świadomości społeczności lokalnej. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013</p>	Konferencja	Liczba konferencji/uczestnicy konferencji	1/ min. 100	Społeczność lokalna powiatu sejneńskiego (kolonizacje, pszczerze, młodzi, przedstawiciele administracji publicznej)	III-IV	14 080,00	14 080,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
Uzasadnienie wprowadzenia zmian: Dostosowano kwotę do rzeczywiste poniesionych wydatków na realizację operacji.														

13	6	5	4	<p>Od pomysłu do zmiany. Konferencja Srebrna LGD: Promocja i Współpraca Regionalna i Mędzyterytorialna.</p>	<p>Cel operacji: Podniesienie wiedzy i umiejętności podlaskich Lokalnych Grup Działania w zakresie tworzenia sieci współpracy partnerskiej w obszarze współpracy regionalnej i międzyterytorialnej poprzez realizację konferencji srebrnej do października 2018 r. przez Lokalną Grupę Działania - Puszcza Knyszynska. Wymiana doświadczeń w zakresie realizacji RLKS oraz wspólnie opracowanie rozwiązań poprawiających wydajność środków RLKS, podniesienie kompetencji LGD w zakresie wykonywanych zadań w ramach LSR, podniesienie jakości zarządzania oraz przychylenie się do wzmocnienia kapitału społecznego w społecznościach wiejskich przy wspieraniu tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja konferencji pn. "Od pomysłu do zmiany. Konferencja Srebrna LGD: Promocja i Współpraca Regionalna i Mędzyterytorialna". Temat operacji: Temat 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w sferach których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; Temat 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego; Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przedsiębiorstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju lokalnego.</p>	<p>Konferencja</p> <p>Liczba konferencji/ Liczba uczestników konferencji</p> <p>1/40</p>	<p>36 510,00</p>	<p>36 510,00</p>	<p>36 510,00</p>	<p>II-IV</p> <p>Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania woj. podlaskiego, pracownicy biur, przedstawiciele Zarządu, Rady lub innych organów LGD, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego woj. podlaskiego, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, podlaskiej sieci LGD.</p>	<p>Lokalna Grupa Działania - Puszcza Knyszynska</p> <p>ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl</p>
14	6	5	4	<p>Forum Lokalnych Grup Działania</p>	<p>Cel operacji: Ułatwienie wymiany wiedzy w zakresie realizacji RLKS, wspólne opracowanie rozwiązań poprawiających wydajność środków RLKS, podniesienie kompetencji LGD w zakresie wykonywanych zadań w ramach LSR, podniesienie jakości zarządzania oraz przychylenie się do wzmocnienia kapitału społecznego w społecznościach wiejskich przy wspieraniu tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja konferencji pn. "Forum Lokalnych Grup Działania". Temat operacji: Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; Temat 11: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; Temat 12: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich; Temat 13: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego i uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	<p>Konferencja</p> <p>Liczba konferencji/ Liczba uczestników konferencji</p> <p>1/40</p>	<p>18 473,30</p>	<p>18 473,30</p>	<p>II-IV</p> <p>Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania woj. podlaskiego, pracownicy biur, przedstawiciele Zarządu, Rady lub innych organów LGD, Urzędów Marszałkowskich, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.</p>	<p>Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Tygiel Doliny Bugu"</p> <p>ul. Warszawska 51/7, 17-312 Drohiczyn</p>	
15	6	5	4	<p>Szkolenie strategiczne: "Digital marketing i media społecznościowe"</p>	<p>Cel operacji: Podniesienie kompetencji LGD w zakresie wykonywanych zadań w ramach LSR w szczególności aktywizacji i doadawania na rzecz beneficjentów i prawidłowej realizacji budżetu poprzez dostarczenie najnowszej praktycznej wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu zarządzania mediami społecznościowymi oraz obszarom Digital. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja szkolenia pn. "Digital marketing i media społecznościowe". Temat operacji: Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; Temat 12: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich.</p>	<p>Szkolenie</p> <p>Liczba szkoleń/ Liczba uczestników szkoleń</p> <p>1/25</p>	<p>16 486,00</p>	<p>16 486,00</p>	<p>III-IV</p> <p>Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania woj. podlaskiego, pracownicy biur, przedstawiciele Zarządu, Rady lub innych organów LGD włączonych w realizację lokalnej strategii rozwoju.</p>	<p>Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Tygiel Doliny Bugu"</p> <p>ul. Warszawska 51/7, 17-312 Drohiczyn</p>	

16	6	5	4	Wyjazd studyjny - dniemne ośrodki wsparcia dla dzieci i młodzieży i seniorów	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	1/18	II-III	Przedstawiciele Lokalnych Grup podlaskiego, pracownicy biur, przedstawiciele Zarządu, Rady lub innych organów LGD włączonych w realizację lokalnej strategii rozwoju oraz beneficjenci RLKS.	23 240,00	23 240,00	Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Tygiel Doliny Bugu"	ul. Warszawska 517, 17-312 Drohiczyn
17	6	5	4	Wymiana doświadczeń i nawiązanie współpracy z LGD woj. lubelskiego - wyjazd studyjny	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów uczestników wyjazdów studyjnych	1/33	II-IV	Pracownicy biur, przedstawiciele Zarządu, Rady lub innych organów Lokalnych Grup województwa podlaskiego, którzy są włączeni w realizację LSR.	31 997,00	31 997,00	Stowarzyszenie N.A.R.E.W. - Narwińska Akcja Rozwoju Ekonomicznego Wsi	ul. Lipowa 4, 18 106 Turonin Kocieliña
18	1	1	6	Podlaskie innowacje rolnicze w obiektywie kamery	Film/ spot w telewizji/ Informacje i publikacje w Internecie	Liczba programów/ spotów w telewizji/ Liczba osób oglądających programy/spoty w telewizji/ Liczba informacji/publikacji w Internecie/ Liczba stron Internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja/ Liczba odwiedzin strony internetowej	3 emisje dniemne przez 12 tygodni/ 15000/ 20/5/5000	II-IV	Filmy kierowane są w głównej mierze do rolników i mieszkańców obszarów wiejskich z województwa podlaskiego, ale także do wydawców produktów lokalnych oraz, ze względu na poruszenie zrobionych podczas realizacji filmów, konsumentów (Temat krótkiego lancucha dostaw).	166 000,00	166 000,00	"EuroCentre" Krzystof Mlich	Wojtówce 47, 19-120 Krzywzyn

21	2	1	9	<p>Analiza opłacalności produkcji i dystrybucji produktów ekologicznych w województwie podlaskim z wykorzystaniem wybranych modeli krótkich łańcuchów dostaw</p>	<p>Cel operacji: Poprawa opłacalności produkcji produktów ekologicznych poprzez wytworzenie i upowszechnienie wiedzy rolników w zakresie korzyści wynikających z przetwarzania i dystrybuowania tych produktów w ramach krótkich łańcuchów dostaw (KLD). Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest zebranie szczegółowych danych dotyczących funkcjonowania różnych typów gospodarstw ekologicznych w województwie podlaskim i osiągniętych przez nie wyników ekonomicznych; statystyczne opracowanie i zgromadzenie danych i obliczenie opłacalności produkcji tradycyjnych kanałów dystrybucji; opracowanie modeli KLD w odniesieniu do produktów ekologicznych i ocena ich opłacalności przy wykorzystaniu danych uzyskanych w wyniku wskazanych wyżej działań; opracowanie ekspertyzy nt. opłacalności produkcji i dystrybucji produktów ekologicznych w województwie podlaskim i wykorzystaniem wybranych modeli KLD; opracowanie materiałów szkoleniowych na podstawie wytworzonej wiedzy oraz przekazywanie ich rolnikom prowadzącym gospodarstwa ekologiczne. Temat operacji: Temat 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym; Temat 5: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego; Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez</p>	<p>Warsztaty/ Ekspertyza</p> <p>Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów/ Rodzaj i liczba ekspertów</p> <p>1/27/1</p> <p>Rolnicy prowadzący gospodarstwa ekologiczne w województwie podlaskim</p> <p>II-IV</p> <p>-</p> <p>27 216,00</p> <p>27 216,00</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza</p> <p>ul. Wierzbowa 57, 16-070 Porosły</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza</p> <p>ul. Wierzbowa 57, 16-070 Porosły</p>
22	2	1	9	<p>Paszczelstwo - alternatywa dla małych gospodarstw</p>	<p>Cel operacji: Zdobycie wiedzy (teoretycznej i praktycznej) z zakresu pszczelarstwa nowoczesnego, założenia pasieki, utrzymania jej w dobrej kondycji i użytkowania z tego tytułu korzyści wymiernych i niewymiernych. Przedmiot operacji: -Przedmiotem operacji jest organizacja jednodniowego szkolenia z podstaw pszczelarstwa, sprzedaż bezpośredniej i rolniczego handlu detalicznego, a także systemów jakości żywności w Polsce oraz 2-dniowych warsztatów praktycznych na zasadzie paszeczarskiego ABC. Temat operacji: Temat 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym; Temat 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013; Temat 6: Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin lub zwierząt.</p>	<p>Szkolenie/ Warsztaty</p> <p>Liczba szkoleń/ Liczba uczestników szkoleń/ Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów</p> <p>1/20/1/20</p> <p>Rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne w województwie podlaskim</p> <p>II-III</p> <p>5 570,40</p> <p>5 570,40</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza</p> <p>ul. Wierzbowa 57, 16-070 Porosły</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza</p> <p>ul. Wierzbowa 57, 16-070 Porosły</p>
23	3	1	9	<p>Produkt lokalny a zasady funkcjonowania inkubatorów kuchennych - wizyta studyjna</p>	<p>Cel operacji: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Związane jest to z poznananiem uwarunkowań formalno-prawnych i zastosoowanych w praktyce rozwiązań organizacyjno-prawnych, dotyczących funkcjonowania inkubatorów kuchennych w środowiskach lokalnych (szczególnie w zakresie organizacji współpracy między inkubatorem, a rolnikami korzystającymi z jego usług), z poznananiem funkcjonujących w praktyce obiektów inkubatorów kuchennych w zakresie zastosoowania rozwiązań budowlanych i technologicznych oraz poznananiem procesu produkcyjnego wspomagającego rozwój przedsiębiorstwa rolno-spożywczego. Przedmiot operacji: -Przedmiotem operacji jest organizacja 4-dniowego wyjazdu studyjnego w zakresie produktu lokalnego i zasad funkcjonowania inkubatorów kuchennych. Temat operacji: Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przedsiębiorstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju złączonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.</p>	<p>Wyjazd studyjny</p> <p>Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników wyjazdów studyjnych</p> <p>1/20</p> <p>Oboby zainteresowane utworzeniem inkubatora kuchennego z powiatu bielskiego i hajnowskiego/ przedstawiciele LGD/ Podlaskiej Izby Rolniczej</p> <p>II-IV</p> <p>24 600,00</p> <p>24 600,00</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza</p> <p>ul. Wierzbowa 57, 16-070 Porosły</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza</p> <p>ul. Wierzbowa 57, 16-070 Porosły</p>

24	5	1	9	W poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań odnawialnych źródeł energii	<p>Cel operacji: Propagowanie wśród mieszkańców gminy Kołaki Koscielne, gminy Zambrow oraz gminy Szumowo instalacji związanych z odnawialnymi źródłami energii (OZE) a w szczególności przydomowych biogazowni oraz realizację przez rolników, wspólnych inwestycji w tym zakresie.</p> <p>Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja wyjazdu studyjnego do Niemiec, w trakcie którego poruszane zostaną zagadnienia odnawialnych źródeł energii w tym przydomowych biogazowni oraz współpracy pomiędzy rolnikami w tym zakresie. Temat operacji: Temat 5: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego.</p>	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	1/30	Mieszkańcy terenów wiejskich z gmin Kołaki Koscielne, Zambrow, Szumowo, wśród których ponad 50% stanowią będą osoby do 35 lat, prowadzące działalność rolniczą, zainteresowane tematyką odnawialnych źródeł energii i współpracę między rolnikami oraz przedstawicieli Urzędów Gmin.	II-IV	57 810,00	57 810,00	Gmina Kołaki Koscielne	ul. Kościelna 11, 18-315 Kołaki Koscielne
25	3	3	10	Kiermasz zdrowej żywności i rękodzieła "NATURA IMY"	<p>Cel operacji: Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów lokalnych, popularyzacji kuchni lokalnej i zdrowej żywności, a także rękodzieła ludowego oraz wymiana doświadczeń. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest zorganizowanie kiermaszu zdrowej żywności i rękodzieła "NATURA IMY". Temat operacji: Temat 8: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7</p> <p>Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>	Wystawa	Liczba wystaw/ Liczba uczestników wystaw	1/1000	lokalni producenci zdrowej, ekologicznej i tradycyjnej żywności, lokalnego rękodzieła, naturalnych kosmetyków, osoby poszukujące zdrowej żywności lokalnego rękodzieła, naturalnych kosmetyków	II-IV	9 966,38	9 966,38	Powiat Białostocki	ul. Borsucza 2, 15-569 Białystok
26	6	3	10	Produkt lokalny w gminie Łapy	<p>Cel operacji: Promocja lokalnych produktów basujących na tradycyjnych recepturach wykonywanych przez mieszkańców terenów wiejskich, jak również umożliwienie nawiązywania kontaktów między twórcami a społecznością lokalną, a także wzajemnego poznania się, wymiany doświadczeń, podjęcia współpracy oraz wzajemnej inspiracji.</p> <p>Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja targów produktów lokalnych podczas dośnynek w Gminie Łapy. Temat operacji: Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przedsiębiorstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy; Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>	Targi	Liczba targów / Liczba uczestników targów	1/200	Osoby zamieszkałe Miasto i Gminę Łapy oraz mieszkańcy gmin ościennych	III	8 125,00	8 125,00	Gmina Łapy	ul. Gen. W. Silińskiego 24, 18-100 Łapy
27	1	3	10	Festyn sportowo-rekreacyjny i piknik rolniczy „Powitanie Lata u Osołińskich”	<p>Cel operacji: Poznanie, informowanie i rozpowszechnianie wykorzystywanych w nowoczesnym rolnictwie rozwiązań organizacyjnych i technicznych metod produkcji, upraw roślin i hodowli zwierząt oraz ekonomicznych aspektów gospodarki rolnej, a także promowanie tradycyjnych regionalnych produktów żywnościowych, lokalnych twórców i artystów. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja festynu sportowo-rekreacyjnego i pikniku rolniczego pn. „Powitanie Lata u Osołińskich”. Temat operacji: Temat 5: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego; Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>	Szkolenie/ impreza plenerna/ Stoisko wystawiennicze/ Konkurs	Liczba szkoleń / Liczba uczestników szkoleń/ Liczba imprez plenernych/ Liczba stoisk wystawienniczych / Liczba uczestników konkursu	2/100/1/1/1/120	Mieszkańcy gminy Rudka i gmin ościennych, uczniowie ZSCKR w Rudce, rodzice uczniów, słuchacze KKZ, młodzi rolnicy, lokalni przedsiębiorcy, twórcy ludowi.	II	19 460,00	19 460,00	Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Krzysztofa Kluka w Rudce	ul. Ossolińskich 1, 17-123 Rudka

28	6	5	11	Spoleczny Lider Obszarów Wielkich	<p>Cel operacji: Aktywizacja 50 osób z całego woj. podlaskiego i zapoznanie ich poprzez szkolenia i warsztaty z możliwościami realizacji inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich przez lokalne społeczności. Zwiększenie świadomości uczestników projektu o działaniach PROW 2014-2020 oraz KSOW skierowanych na obszary wiejskie. Pragniemy przez szkolenia poprawić świadomość mieszkańców o wsparciu jakie jest do nich skierowane i w jaki sposób można z niego skorzystać. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania nowych miejsc pracy, samorealizacji, poprawy jakości życia na wsi, promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego na terenach wiejskich. Przedmiot operacji: "Spoleczny Lider Obszarów Wielkich". Temat operacji: Temat 8: Wspieranie rozwoju przedsiębiorców na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7. Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; Temat 13: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	Szkolenie	Liczba szkoleń/ Liczba uczestników szkoleń	5/50	Młodzież do 35 roku życia z obszarów wiejskich woj. podlaskiego.	II	-	7 758,20	7 758,20			Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6, 00-020 Warszawa
29	6	5	11	Spoleczny Lider Obszarów Wielkich	<p>Cel operacji: Aktywizacja 50 osób z całego woj. podlaskiego i zapoznanie ich poprzez szkolenia i warsztaty z możliwościami realizacji inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich przez lokalne społeczności. Zwiększenie świadomości uczestników projektu o działaniach PROW 2014-2020 oraz KSOW skierowanych na obszary wiejskie. Pragniemy przez szkolenia poprawić świadomość mieszkańców o wsparciu jakie jest do nich skierowane i w jaki sposób można z niego skorzystać. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania nowych miejsc pracy, samorealizacji, poprawy jakości życia na wsi, promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego na terenach wiejskich. Przedmiot operacji: "Spoleczny Lider Obszarów Wielkich". Temat operacji: Temat 8: Wspieranie rozwoju przedsiębiorców na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7. Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; Temat 13: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	Szkolenie	Liczba szkoleń/ Liczba uczestników szkoleń	5/50	Młodzież do 35 roku życia z obszarów wiejskich woj. podlaskiego.	II	-	7 758,20	7 758,20			Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6, 00-020 Warszawa
Uzasadnienie wprowadzenia zmian: Partner KSOW zrezygnował z realizacji operacji.																	
29	6	5	11	Brama na Podlasie – Brama do lokalnych tradycji	<p>Cel operacji: Stworzenie mieszkańcom obszarów wiejskich warunków do poznania sposobów użytkowania dodatkowych źródeł dochodu. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja wycieczki studyjnej związanej z tematyką produktów lokalnych. Temat operacji: Temat 8: Wspieranie rozwoju przedsiębiorców na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7. Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; Temat 13: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	1/30	Osoby zainteresowane tematyką produktów lokalnych, przedsięwzięcia i kreowania wizerunku wsi	II-III	-	22 114,71	22 114,71			Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	ul. Mickiewicza 1a, 18-200 Wysokie Mazowieckie

30	6	5	11	Aktywna Wsieć	Cel operacji: Aktywizacja mieszkańców wsi oraz promowanie jakości życia na wsi. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja bezpłatnych zajęć dla dzieci i młodzieży rozwijających zdolności plastyczne i manualne. Temat operacji: Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Zajęcia edukacyjne	Liczba przeprowadzonych zajęć / Liczba osób uczestniczących na zajęciach	70/120	Dniem i młodzieżą w wieku szkolnym z terenu Gminy Grajewo	II-IV	-	13 530,00	13 530,00		Słowarzyszenie Rozwoju Gminy Grajewo	Województwo 2, 19-200 Grajewo
31	6	2	12	„Sery Korycińskie – jak je ugotować?” – II edycja	Cel operacji: Zwiększenie wiedzy na temat praktycznego wykorzystania sera korycińskiego. Przedmiot operacji: Wykorzystanie sera korycińskiego. Przedmiot operacji: „Jak je ugotować?” – II edycja, z przepisami na potrawy z serem korycińskim. W publikacji zostało zebranych ponad 100 przepisów na potrawy z serem korycińskim. Temat operacji: Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy; Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji / Nakład	1/2500	Ogół społeczeństwa	II-IV	-	40 000,00	40 000,00		Słowarzyszenie „Koryciński”	ul. Knyżyńska 2a, 16-140 Korycin
32	6	1,3	13	Dzień Konia na Podlasie XV edycja	Cel operacji: Ochrona tradycji i kultury wsi podlaskiej mającej ogromne znaczenie dla tożsamości mieszkańców i godnej ochrony dla dobra społeczeństwa wiejskiego oraz jego rozwoju, poprzez wsparcie włączenia społecznego. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja imprezy plenerowej pn. „Dzień Konia na Podlasie XV edycja”. Temat operacji: Temat 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; Temat 6: Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin lub zwierząt; Temat 8: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7; Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; Temat 11: Wspieranie tworzenia ścieżki współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Impreza plenerowa	Liczba imprez plenerowych / Liczba uczestników imprez plenerowych	1/900	Ogół społeczeństwa, w szczególności hodowcy i rolnicy zainteresowani wykorzystaniem koni domowym	I-IV	-	18 300,65	18 300,65		Gminy Olszok ul. Białostocka 5, 18-106 Turuski Kosielec	ul. Białostocka 5, 18-106 Turuski Kosielec
33	5	1	13	Smog - nie tylko w mieście	Cel operacji: Uświadomienie uczestnikom konferencji: władzom samorządowym, rolnikom, doradcom oraz wszystkim pozostałym mieszkańcom obszarów wiejskich, jaki wpływ na środowisko i zdrowie ludzi ma palenie w piecach i na posesjach materiałów toksycznych, między innymi burszek, folii, opalowań plastikowych, typu PEI oraz kartonów Tetra Pak. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja konferencji pn. „Smog - nie tylko w mieście”. Temat operacji: Temat 5: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego; Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy; Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; Temat 13: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego i uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Konferencja / Spotkania informacyjne w telewizji	Liczba konferencji / Liczba uczestników konferencji / Liczba audycji / programów / spotów w radiu i telewizji / Liczba oglądanych programów w telewizji oraz słuchaczy radiowych	1/100/60/70000	Rolnicy, doradcy rolni, pracownicy urzędów gmin i miast	II-III	-	10 018,55	10 018,55		Podlaska Izba Rolnicza	ul. Wierzbowa 57, 16-070 Parosty

34	6	1,3	13	Organizacja Święta Gminy Zambrow	Cel operacji: Promocja jakości życia na wsi oraz promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego w szczególności wśród osób młodych w wieku do 35 roku życia, a także integracja lokalnej społeczności. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja imprezy plenerowej pn. "Święto Gminy Zambrow". Temat operacji: Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Impreza plenerowa	Liczba imprez plenerowych/ Liczba uczestników imprez plenerowych	1/1000	Mieszkańcy Gminy Zambrow oraz goście spoza obszaru gminy	III	-	6 000,00	6 000,00	Gmina Zambrow ul. Fabryczna 3, 18-300 Zambrow
35	6	1	13	Biesiada zniwiarzy – tradycje gminy Kołaki Koscielne	Cel operacji: Promocja jakości życia na wsi, na które składają się zwyczaje i tradycje terenu gminy Kołaki Koscielne. Kierowni do ludzi młodych oraz przyjezdnych gości, ale też mieszkańców, jako miejsca bogatego zwiyczajami i tradycjami, miejsca warte aby w nim pozostać oraz posiadającego duże możliwości do rozwoju ekologii i życia w bliskości natury. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest organizacja imprezy plenerowej prezentującej walory kulturowe i kulinarne Gminy Kołaki Koscielne. Temat operacji: Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Impreza plenerowa	Liczba imprez plenerowych/ Liczba uczestników imprez plenerowych	1/280	Mieszkańcy Gminy Kołaki Koscielne oraz osoby zainteresowane poznaniem walorów kulturowych i kulinarnych gminy	II-III	-	4 500,00	4 500,00	Gmina Kołaki Koscielne ul. Kościelna 11, 18-315 Kołaki Koscielne

	Operacje własne		Operacje partnerów	
	Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
Przed zmianą	12	292 410,00	23	631 542,95
Po zmianie	12	289 926,93	21	604 407,85

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA



Artur Kosicki